


【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、  
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ

< 第1期 >

1. 日時 (全8回)	1回目 09月06日(水) 17:00-18:30 2回目 09月13日(水) 17:00-18:30 3回目 09月20日(水) 17:00-18:30 4回目 09月27日(水) 17:00-18:30 5回目 10月04日(水) 17:00-18:30 6回目 10月11日(水) 17:00-18:30 7回目 10月18日(水) 17:00-18:30 8回目 10月25日(水) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	・ECを既に始めている、小売業または製造業事業者 ・ネットショップで売上をあげたい方
4. 目指す ゴール	ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上が0の人が 最初の売上を上げるための知識を全て得られること。 ワークショップで紹介する施策を試すことで売上が必ずアップすること。
5. 講師	<b>三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店)</b>  日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。 
6. 内容	コストをかけずに(≠無料)集客や顧客との対話を生むためのSNSの活用方法、 ネットショップで商品売るための根本的な考え方、小さな予算でも効果を得られる広告 の方法など、すぐにも使えるEC運営のノウハウを提供します。  詳細は別紙をご参照ください。
7. 注意事項	この講義は先着15名様限定となります。 この講義は全8回セットになります。 <b>各回通じて参加できる方のみ、お申込み下さい。</b> 「申込後に日程が合わなかったので参加しない」ということがないように、十分にご注意下さい。

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/4261/>




※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。  
(事前登録には、CANVASポータルサイトのアカウント登録が必要です)
- ② 本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③ 本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。
- ④ ワークショップ参加者はアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、  
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ

< 第2期 >

1. 日時 (全8回)	1回目 09月08日(金) 17:00-18:30 2回目 09月15日(金) 17:00-18:30 3回目 09月22日(金) 17:00-18:30 4回目 09月29日(金) 17:00-18:30 5回目 10月06日(金) 17:00-18:30 6回目 10月13日(金) 17:00-18:30 7回目 10月20日(金) 17:00-18:30 8回目 10月27日(金) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	・ECを既に始めている、小売業または製造業事業者 ・ネットショップで売上をあげたい方
4. 目指す ゴール	ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上が0の人が 最初の売上を上げるための知識を全て得られること。 ワークショップで紹介する施策を試すことで売上が必ずアップすること。
5. 講師	<b>三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店)</b>  日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。 
6. 内容	コストをかけずに(≠無料)集客や顧客との対話を生むためのSNSの活用方法、 ネットショップで商品を守るための根本的な考え方、小さな予算でも効果を得られる広告 の方法など、すぐにも使えるEC運営のノウハウを提供します。  詳細は別紙をご参照ください。
7. 注意事項	この講義は先着15名様限定となります。 この講義は全8回セットになります。 <b>各回通じて参加できる方のみ、お申込み下さい。</b> 「申込後に日程が合わなかったので参加しない」ということがないように、十分にご注意下さい。

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/4265/>




※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。  
(事前登録には、CANVASポータルサイトのアカウント登録が必要です)
- ② 本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③ 本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。
- ④ ワークショップ参加者はアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、  
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ

< 第3期 >

1. 日時 (全8回)	1回目 10月17日(火) 17:00-18:30 2回目 10月24日(火) 17:00-18:30 3回目 10月31日(火) 17:00-18:30 4回目 11月07日(火) 17:00-18:30 5回目 11月14日(火) 17:00-18:30 6回目 11月21日(火) 17:00-18:30 7回目 11月28日(火) 17:00-18:30 8回目 12月05日(火) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	・ECを既に始めている、小売業または製造業事業者 ・ネットショップで売上をあげたい方
4. 目指す ゴール	ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上が0の人が 最初の売上を上げるための知識を全て得られること。 ワークショップで紹介する施策を試すことで売上が必ずアップすること。
5. 講師	<b>三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店)</b>  日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。 
6. 内容	コストをかけずに(≠無料)集客や顧客との対話を生むためのSNSの活用方法、 ネットショップで商品を守るための根本的な考え方、小さな予算でも効果を得られる広告の方法など、すぐにでも使えるEC運営のノウハウを提供します。  詳細は別紙をご参照ください。
7. 注意事項	この講義は先着15名様限定となります。 この講義は全8回セットになります。 <b>各回通じて参加できる方のみ、お申込み下さい。</b> 「申込後に日程が合わなかったので参加しない」ということがないように、十分にご注意下さい。

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/4272/>




※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。  
(事前登録には、CANVASポータルサイトのアカウント登録が必要です)
- ② 本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③ 本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。
- ④ ワークショップ参加者はアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、  
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ

< 第4期 >

1. 日時 (全8回)	1回目 10月19日(木) 17:00-18:30 2回目 10月26日(木) 17:00-18:30 3回目 11月02日(木) 17:00-18:30 4回目 11月09日(木) 17:00-18:30 5回目 11月16日(木) 17:00-18:30 6回目 11月24日(金) 17:00-18:30 7回目 11月30日(木) 17:00-18:30 8回目 12月07日(木) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	・ECを既に始めている、小売業または製造業事業者 ・ネットショップで売上をあげたい方
4. 目指す ゴール	ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上が0の人が 最初の売上を上げるための知識を全て得られること。 ワークショップで紹介する施策を試すことで売上が必ずアップすること。
5. 講師	<b>三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店)</b>  日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。 
6. 内容	コストをかけずに(≠無料)集客や顧客との対話を生むためのSNSの活用方法、 ネットショップで商品売るための根本的な考え方、小さな予算でも効果を得られる広告 の方法など、すぐにも使えるEC運営のノウハウを提供します。  詳細は別紙をご参照ください。
7. 注意事項	この講義は先着15名様限定となります。 この講義は全8回セットになります。 <b>各回通じて参加できる方のみ、お申込み下さい。</b> 「申込後に日程が合わなかったので参加しない」ということがないよう、十分にご注意下さい。

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/4269/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。  
(事前登録には、CANVASポータルサイトのアカウント登録が必要です)
- ② 本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③ 本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。
- ④ ワークショップ参加者はアンケートがございます。ご協力をお願い致します。



## 【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、  
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

### ■各回のワークショップ内容(第1期から第4期まで、各回内容は共通です)

1回目: ネットショップ運営における 基礎的考え方(90分)	<ul style="list-style-type: none"><li>・昨今のネットショップの状況について。</li><li>・ネットショップ運営におけるよくある勘違い</li><li>・EC担当者が持つべき姿勢。</li><li>・SNSの役割と自社サイトの役割。</li><li>・自社の目指すECの方針を検討するワークショップ。</li><li>・翌週までの宿題発表</li></ul>
2回目: 自社のターゲットの深掘りと EC運営の方針策定(90分)	<ul style="list-style-type: none"><li>・自社のターゲットを見つける簡単な方法。</li><li>・ターゲットの解像度を上げるための方法。</li><li>・ターゲットの解像度を上げるワークショップ。</li><li>・ターゲットから刺さる企画を考えるワークショップ。</li><li>・翌週までの宿題発表</li></ul>
3回目: 自社サイトの見直し+ 商品ページ改善(90分)	<ul style="list-style-type: none"><li>・ターゲットに基づいて文言を見直す。</li><li>・商品ページで不可欠なPASの法則。</li><li>・商品ページの見直しの仕方を教えます。</li><li>・商品ページを考える時間を作ります。</li><li>・画像制作ツールCanvaについて説明。</li><li>・翌週までの宿題発表</li></ul>
4回目: 参加者のサイトの文言& 方針の添削(90分)	<ul style="list-style-type: none"><li>・参加メンバーのサイトの文言&amp;方針の添削</li><li>・売るページの作り込み添削全員</li><li>・宿題提供(売るページ各自見直し)</li></ul>
5回目: オンライン接客を実現する環境作り+ SNSの基礎的な考え方(90分)	<ul style="list-style-type: none"><li>・LINE公式アカウントの概要説明</li><li>・オンライン接客するべき理由とやり方</li><li>・意外に知らないSNSの基礎的な考え方</li><li>・宿題発表(Facebook広告のアカウントを作る)</li></ul>
6回目: Facebook広告を出稿してみる (90分)	<ul style="list-style-type: none"><li>・Facebook広告である理由。</li><li>・Facebook広告の出稿の仕方。</li><li>・運用改善の考え方を伝える</li><li>・宿題発表(広告の設定を完了させる)</li></ul>
7回目: オンライン広告出稿を検証してみる (90分)	<ul style="list-style-type: none"><li>・Facebook広告の出稿からの運用方法</li><li>・運用改善の考え方を伝える</li><li>・宿題発表(広告の改善を完了させる)</li></ul>
8回目: まとめ&運用最終チェック(90分)	質疑応答90分