

2021年4月～2022年9月



商工会事業 経営支援 地域振興 各種共済

商工会は、地元商工業者が自らの意思で「商工会法」（昭和35年5月20日 法律第89号9）に基づき設立した特別認可法人であり、地区内の商工業者等を会員とし、商工業の発展と地域振興を推進する「地域総合経済団体」です。日本全国の市町村地区に1,648の商工会が設立しており、全国的なネットワークと高い組織率を有し、国や都道府県の小規模企業支援施策の実施機関として、商工業者の経営支援や地域の活性化を図るための様々な活動（**経営改善普及事業/地域振興事業**）を行っています。

調布市商工会は全国2位の会員数を有し、令和4年3月31日現在の会員数は2,976事業所で組織率は50.4%となっています。

また、平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定され、平成29年3月17日、令和3年3月26日に、経済産業大臣より「調布市商工会経営発達支援計画」が認定されました。

経営改善普及事業とは

小規模事業者の経営や技術の改善発展を図るための事業で、経済産業大臣の定める資格を持つ経営指導員などが、金融・税務・経営・労務などの経営相談や経営に役立つ講習会の開催等をしております。

この事業には、東京都の補助金が交付されており、秘密厳守、原則無料にて会員・非会員を問わず市内小規模事業者を対象として相談指導にあたっています。

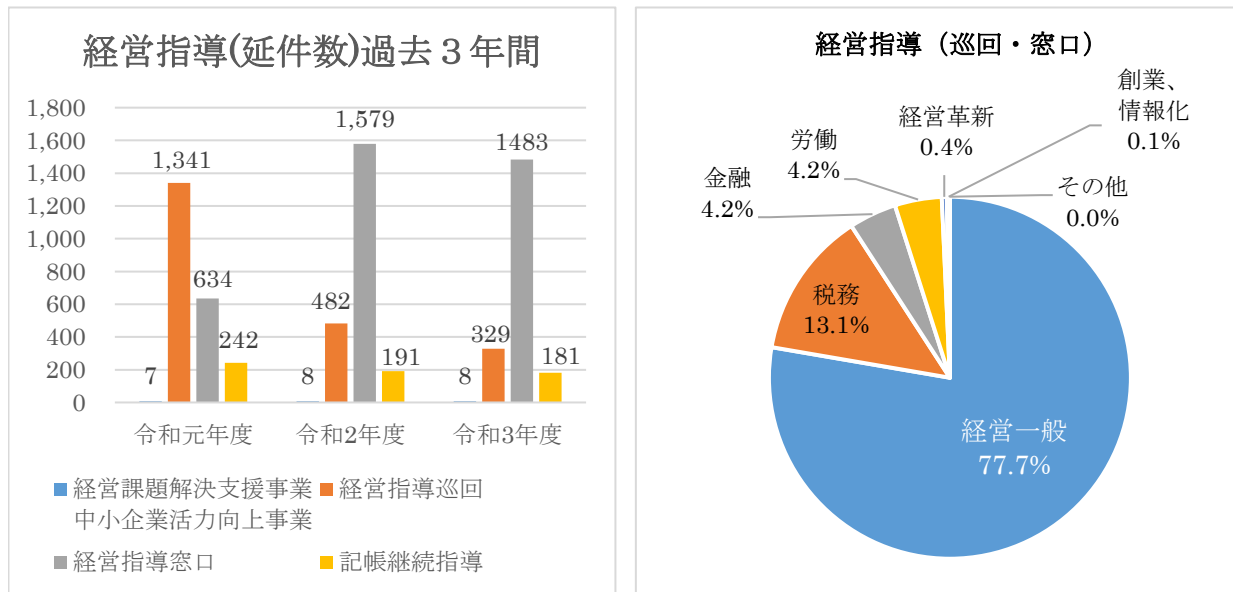
個人事業主を含めた小規模企業は、人口減少や少子高齢化等の構造変化により事業を続けていくだけでも大変な努力が要るのが現状です。そこで、新たな顧客を獲得しながら、安定的にビジネスを続けていくために小規模企業振興基本法が生まれました。

商工会による伴走型支援として、従来型の記帳指導や税務指導などの支援活動から、事業者が、自社の強みや弱みを踏まえ、潜在的な顧客にアプローチし、それを具体的な成果にして売上げを立てる経営計画の策定から実行支援に力を入れております。

経営改善普及事業 相談項目

- ・ 金 融 巡回・窓口相談を中心として金融相談を実施し経営改善に資するよう支援。日本政策金融公庫、都、市の制度融資等公的融資並びに商工会メンバーズローンについての斡旋指導を行います。また、一定条件により無担保・無保証人で融資が受けられる商工会のマルケイ融資斡旋及び利子補給制度があります。
(斡旋件数 25 件 マルケイ融資利子補給実績 39 件 1,267,855 円 相談会 11 回 34 件)
- ・ 税 務 記帳相談・決算指導が無料で受けられ所得税・消費税申告相談、各種控除、青色申告制度の概要・手続きや各種帳簿の記帳指導実施、コンピューター処理による記帳の推進支援。
- ・ 経営一般 店舗診断や経営分析等に経営指導員が巡回して相談に応じます。
- ・ 労 働 労務管理の相談、退職金共済制度、雇用保険等の紹介と普及を行っています。
- ・ 情 報 化 コンピューターを活用した経営改善や、経営の情報化の推進をお手伝いします。
- ・ 取 引 販売先や仕入先の拡張支援・下請けなどの相手先信用調査の支援。

経営指導(延件数)



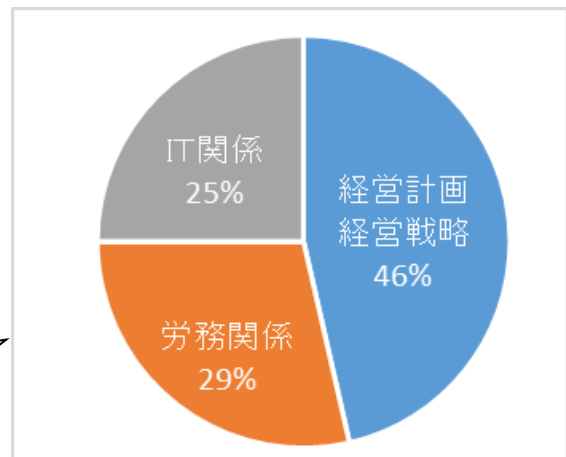
経営改善普及事業 エキスパートバンク制度及び多摩・島しょ経営支援拠点相談

経営・営業・生産・技術など多くの問題をかかえている小規模事業者の為に、要望に応じて東京都商工会連合会に登録されたエキスパートを直接事業所に派遣し、具体的かつ実践的な指導やアドバイスを実施してその解決を図る事業。経営指導員は事業所の相談内容に応じて専門家を派遣します。

費用はいずれも無料で、エキスパートバンク制度は1企業3回まで、多摩・島しょ経営支援拠点相談は12回まで利用できます。

令和3年度の エキスパートバンク等利用状況

申込件数は28回。
相談内容は経営計画、経営戦略関係が約半数を占めています。



経営改善普及事業 中小企業活力向上プロジェクトネクスト事業

中小企業活力向上プロジェクトネクスト事業とは、商工会の経営指導員と中小企業診断士が中小企業の「底力向上」と「将来の成長」に向けて経営課題の発見（気づき）から短期・中長期の課題解決までを切れ目なく一貫通貫に支援する制度です。さらに、経営診断により判明した経営課題の解決のため、専門家を派遣し、相談、助言、指導や成長発展に向けた事業計画の策定及びその実行を支援します。また、一定の条件のもと販路開拓を支援する展示会等出展支援助成事業を申請することができます。

支援内容および成果	診断企業数	短期・中長期課題 解決支援企業数	事業計画策定 支援企業数	フォローアップコース 支援企業数
経営状況の分析、経営課題解決策の提案	21	6	1	1

地域総合振興事業とは

商工会は、地域の「総合経済団体」また中小企業の「指導団体」として、豊かな地域づくりと商工業振興のために、様々な地域振興事業に取り組んでいます。

地域総合振興事業 主要事業

- ・ ビジネスサポートサービス事業（市内各事業所に施策普及・周知・相談指導・PR等実施）
- ・ バイ調布推進事業（産業活性化PR事業）
- ・ 西武信用金庫地域みらいプロジェクト活用事業（調布マーケット事業・ものづくり企業支援事業）
- ・ ものづくり製品化事業(MADE IN調布を応援します)
- ・ 小規模事業者経営改善資金貸付（マル経融資）利子補給事業
- ・ 市内消費喚起事業（タブレット端末補助・キャッシュレス普及事業）
- ・ 調布市お土産 SELECT 事業
- ・ 受動喫煙対策事業
- ・ 新型コロナウイルス感染予防対策助成事業
- ・ 地域共生推進ふれあい商店等補助事業（バリアフリー化対策補助金）
- ・ 調布市商工まつり
- ・ 異業種交流ネットワーク事業

地域総合振興事業 部会・支部活動

同業種の事業主や、目的を同じくする会員によって部会を結成活動、運用指導実施。

商 業 部 会	調布駅前から盛り上げる会、半券サービス事業、（部会役員商店会長等研修会）
工 業 部 会	展示会出展、ものづくり企業支援事業（他商工会工業部会との研修会、視察研修会、多摩東部広域産業政策連絡会議）
建設業部会	技能講習会、懇談会、住まいの便利帳作成、バリアフリー化推進（情報交歓会、視察研修会）
サービス業部会	研修会、情報交歓会、ちょうふdeサービス発行
青 年 部	部員セミナー、納涼会、家族会、2021マスコットぐらんぷり、ミス調布ファイナル、子ども食堂チャリティーイベント、部員交流会、新年賀詞交歓会、調布まち活フェスタ
女 性 部	多摩川クリーン作戦、広報紙作成、ポケット手帳発行（共同募金、チャリティバザー、歳末たすけあい運動、献血運動協力、先進事例研究訪問、一泊研修会、新年研修会）
市内8支部	（研修会・情報交流会・懇親事業・レクリエーション）

※令和3年度も新型コロナウイルス感染拡大により多くの事業が見送りとなりました。

（ ）は例年実施している事業。

保険・補償など

労働保険事務組合、業務災害保険、休業補償、経営セーフティ共済、中小企業ＰＬ保険、小規模企業共済、特定退職金共済、会員福祉共済、商工貯蓄共済など、中小企業者その家族、従業員のために各種保険・補償の取り扱いを行い、経営強化を図っています。

福利厚生事業

地域別支部組織として市内を８支部に分けた支部活動や事業主、従業員などに健康やレクリエーションに関する各種事業（健康診断　市民駅伝競走大会(令和３年度も中止)）を実施しています。

具申建議

商工会として意見を公表し、これを調布市、東京都などに具申建議します。

経営改善普及事業 講習会・講演会の開催

経営問題や、税務・労務・金融など経営に必要なタイムリーなテーマを設定し開催します。講師には専門家を招き、時局にあったものなど開催、集団による事業者への周知指導を実施します。また個別講習会として個別案件にも対応しています。

昨年度からの実施状況（令和３年４月～令和４年９月３０日）

No	日程	テーマ	参加人数 (人)
1.	R3. 4. 14-16	新人社員研修	30
2.	R3. 6. 18	フォローアップ講習会	24
3.	R3. 7. 13	動画作成セミナー	33
4.	R3. 7. 21	動画作成セミナー	67
5.	R3. 9. 21-22	ビジネススキルアップ研修	7
6.	R4. 1. 19	経営計画作成セミナー(昼の部)	9
7.	R4. 1. 19	経営計画作成セミナー(夜の部)	4
8.	R4. 3. 2	クラウドサービス活用塾(昼の部)	10
9.	R4. 3. 2	クラウドサービス活用塾(夜の部)	7
10.	R3. 4. 1-R4. 3. 3	個別経営・金融相談（23回）	46
11.	R4. 2. 16-3. 15	決算・確定申告指導会(19回)	252
12.	R4. 4. 18-20	新人社員研修	27
13.	R4. 6. 17	フォローアップ講習会	24
14.	R4. 7. 11-12	ビジネススキルアップ研修会	19

15.	R4. 7. 27	★インボイス制度対応セミナー(昼の部)	38
16.	R4. 7. 27	インボイス制度対策セミナー(夜の部)	28
17.	R4. 8. 23	SNS の基本と事例から学ぶ！SNS 活用講座(昼の部)	26
18.	R4. 8. 23	SNS の基本と事例から学ぶ！SNS 活用講座(夜の部)	11
19.	R4. 9. 8	★DX セミナー(昼の部)	26
20.	R4. 9. 8	★DX セミナー(夜の部)	8
21.	R4. 4. 1-9. 30	個別経営・金融相談 (9 回)	26
合計 : 集団講習会 18 回 398 名参加 、 個別講習会 51 回 324 名参加			

★印…オンライン方式を採用したもの(全部または併用)

事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
事業概要	市内事業所の経営者にとって必要な知識や技術などに関する情報を提供するために、各種講習会や研修会などを開催しています。
令和3年度 取組実績	セミナー実施報告より抜粋 『スマホで始める動画制作術』 開催日：令和3年7月13日（火） 令和3年7月21日（水） 両日共午後1時～4時 午後6時～9時 場 所：調布市商工会館、ZOOM 参加者：49名  講師に合同会社 ろじノ考業 小澤 朋道氏を迎え、昨今のコロナ禍に後押しされ、経営においても重要なツールの一つとなった「動画作成」の技術を身に付けて頂き経営改善に役立てることを目的として開催されました。7月13日は座学を中心に講師の動画作成デモンストレーションや動画の活かし方について、7月21日のワークでは参加者が実際に動画を作成し、編集技術を身に付けました。 実施後のアンケートでは、動画配信について理解できたかの設問に5段階評価で4以上がセミナーで50%、ワークで72%となりました。研修内容について今後業務に活用できるかとの設問についても4以上と回答した受講者はセミナーで38%、ワークで79%となりました。 『経営計画作成セミナー』 開催日：令和4年 1月19日（水） 午後2時～5時 午後6時30分～8時 場 所：調布市商工会館 参加者：13名  講師に一般社団法人多摩経営工房所属中小企業診断士 長田 秀夫氏・山口 剛一氏を迎え、経営計画作成の意義、経営計画立案の考え方・進め方等についてご講義いただきました。 実施後のアンケートでは、研修内容について理解できたかの設問に5段階評価で4以上が100%、研修内容について今後業務に活用できるかとの設問についても4以上と回答した受講者は92%の回答となりました。 

事業名	経営革新等支援機関事業																		
事業概要	経営革新等支援機関とは、中小企業が安心して経営相談等が受けられるために、専門的知識や、実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定することで、公的な支援機関として位置づけられています。 平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。																		
令和3年度 取組実績	経営革新等支援機関業務における国の各種補助金活用支援 【ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金】 補助上限[一般型] 1,000万円 [グローバル展開型] 3,000万円 下限100万円 補助率[通常枠] 1／2、小規模企業者・小規模事業者 2／3 [低感染リスク型ビジネス枠] 2／3 事業の目的 中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行い生産性を向上させるための設備投資等を支援する。 補助対象者 本事業の補助対象者は、日本国内に本社及び補助事業の実施場所を有する中小企業及び特定非営利活動法人 補助対象要件 ○以下の要件をすべて満たす3～5年の事業計画を策定し、従業員に表明していること。 ● 事業計画期間において、給与支給総額を年率平均1.5%以上増加 （被用者保険の適用拡大の対象となる中小企業が制度改革に先立ち任意適用に取り組む場合は、年率平均1%以上増加） ● 事業計画期間内において、事業場内最低賃金(事業場内で最も低い賃金)を地域別最低賃金＋30円以上の水準にする。 ● 事業計画期間において、事業者全体の付加価値額を年率平均3%以上増加。 ○応募申請時点で補助事業の実施場所(工場や店舗等)を有していること。 支援状況 認定経営革新等支援機関によるものづくり補助金の事業計画策定は、令和2年度から任意となっています。（認定経営革新等支援機関の確認者は任意） 事業計画書類作成支援 令和3年度(令和3年4月1日～令和4年3月31日)…10社 <table><tr><td>申請</td><td>2件、採択</td><td>2件</td></tr><tr><td>未申請</td><td>6件</td><td></td></tr><tr><td>申請金額が下限以下</td><td>1件</td><td>赤字体質で補助金事業不適 1件</td></tr><tr><td>準備が間に合わず</td><td>1件</td><td>G-Biz未申請 1件</td></tr><tr><td>中国企業の手付金条件厳しく中止</td><td>1件</td><td></td></tr><tr><td>原料輸入対応優先で申請延期</td><td>1件</td><td></td></tr></table>	申請	2件、採択	2件	未申請	6件		申請金額が下限以下	1件	赤字体質で補助金事業不適 1件	準備が間に合わず	1件	G-Biz未申請 1件	中国企業の手付金条件厳しく中止	1件		原料輸入対応優先で申請延期	1件	
申請	2件、採択	2件																	
未申請	6件																		
申請金額が下限以下	1件	赤字体質で補助金事業不適 1件																	
準備が間に合わず	1件	G-Biz未申請 1件																	
中国企業の手付金条件厳しく中止	1件																		
原料輸入対応優先で申請延期	1件																		

事業名	新型コロナウイルス対策本部																																												
事業概要	調布市商工会では、令和2年2月20日、新型コロナウイルス対策本部を設置し、当会の対応方針や緊急支援策等について検討しております。 ウイルスの拡散防止によるイベントなどの中止・延期や感染を避けるため市民が外出を控えていることから、売り上げ減の不安を抱える事業者から資金繰りなどの経営相談の連絡が増えている状況を受け、特別相談窓口を設け、事業者の経営相談、無担保無保証のマル経融資制度や支援金、協力金などの申請相談、労働者の雇用に関する相談などを受け付けています。																																												
取組実績	実施体制 商工会会長、副会長、商業・工業・建設業・サービス業部会長により構成。 新型コロナウイルス対策本部会議 <table><tr><td>第11回</td><td>令和3年</td><td>4月</td><td>7日</td></tr><tr><td>第12回</td><td>令和3年</td><td>6月</td><td>3日</td></tr><tr><td>第13回</td><td>令和3年</td><td>7月</td><td>9日</td></tr><tr><td>第14回</td><td>令和3年</td><td>9月</td><td>2日</td></tr><tr><td>第15回</td><td>令和3年</td><td>11月</td><td>5日</td></tr><tr><td>第16回</td><td>令和4年</td><td>2月</td><td>9日</td></tr><tr><td>第17回</td><td>令和4年</td><td>3月</td><td>18日</td></tr><tr><td>第18回</td><td>令和4年</td><td>4月</td><td>7日</td></tr><tr><td>第19回</td><td>令和4年</td><td>6月</td><td>3日</td></tr><tr><td>第20回</td><td>令和4年</td><td>7月</td><td>13日</td></tr><tr><td>第21回</td><td>令和4年</td><td>9月</td><td>7日</td></tr></table>	第11回	令和3年	4月	7日	第12回	令和3年	6月	3日	第13回	令和3年	7月	9日	第14回	令和3年	9月	2日	第15回	令和3年	11月	5日	第16回	令和4年	2月	9日	第17回	令和4年	3月	18日	第18回	令和4年	4月	7日	第19回	令和4年	6月	3日	第20回	令和4年	7月	13日	第21回	令和4年	9月	7日
第11回	令和3年	4月	7日																																										
第12回	令和3年	6月	3日																																										
第13回	令和3年	7月	9日																																										
第14回	令和3年	9月	2日																																										
第15回	令和3年	11月	5日																																										
第16回	令和4年	2月	9日																																										
第17回	令和4年	3月	18日																																										
第18回	令和4年	4月	7日																																										
第19回	令和4年	6月	3日																																										
第20回	令和4年	7月	13日																																										
第21回	令和4年	9月	7日																																										

事業名	新型コロナウイルス対策本部	
取組実績	事業者向け対応（抜粋）	
	R3/4/14	中小企業診断士による専門家特別相談スタート
	5/27	令和３年度調布市スーパープレミアム付き商品券事業取扱店募集
	6/1	令和３年度中小企業等新型コロナウイルス感染予防対策助成事業受付開始
	6/24	令和３年度第１回調布市地域経済対策会議
	7/16	新型コロナウイルスワクチン接種案内を会員宛に郵送
	7/20	異業種ネットワーク構築支援事業「ちょうふ de サービス」掲載募集開始
	8/20	現状の経営状況に関する生の声募集（商工会報１９０号）
	8/24	令和３年度第２回調布市地域経済対策会議
	9/20	タブレット端末補助事業（キャッシュレス決済普及事業）開始
	9/20	P a y P a y 新規加盟店募集案内を会員あてに郵送
	11/9	令和３年度第３回調布市地域経済対策会議
	R4/2/10	調布マーケットＬＩＮＥ開設キャンペーン事業
	2/10	新型コロナウイルスワクチン３回目接種予約案内を会員宛に郵送
	2/18	令和３年度第４回調布市地域経済対策会議
	5/27	令和４年度第１回地域経済対策会議
	8/4	令和４年度第２回地域経済対策会議
	マル経推薦件数	
	幹旋件数 ２５件（令和３年４月～３月） １２件（令和４年４月～９月）	
	小規模事業者持続化補助金＜一般型＞申請件数	
	８０件（第５次～第９次締切）	
	小規模事業者持続化補助金＜低感染リスク型ビジネス枠＞	
	１９件（第１次～第６次締切）	

事業名	小規模事業者持続化補助金＜一般型＞																																																																										
事業概要	小規模事業者持続化補助金は、事業の持続的発展に向けた経営計画に基づく小規模事業者の皆様の地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変等）などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。 販路拡大の計画作成にあたっては、自社の現状を確認し、強みを活かし、どのように新規顧客を獲得するかをわかりやすく記載することが必要なため、商工会の経営指導員による伴走支援により、計画のブラッシュアップを行い、採択を目指します。また、採択後の実行支援も行います。																																																																										
取組実績	補助率：補助対象経費の3分の2以内 補助上限額：50万円 申請事業所一覧 第5回：令和3年6月4日締切分 <table> <tr><td>1</td><td>IPS 事業による新規販路開拓</td></tr> <tr><td>2</td><td>3密回避による最新通信技術を利用した360度カメラによるVR撮影、3D撮影</td></tr> <tr><td>3</td><td>売上増収のためのホームページ大幅リニューアル</td></tr> <tr><td>4</td><td>「展示会出展とそれに伴う配布物の制作とホームページ修正」</td></tr> <tr><td>5</td><td>中国自動車産業の最新動向と日本企業の対応～脱炭素社会の実現に向けての取り組みを中心に」に関する調査</td></tr> <tr><td>6</td><td>作業効率化で生産量アップ・販路拡大を目的とした新規設備導入</td></tr> <tr><td>7</td><td>屋号ロゴ入りリーフレット等を活用し、新事業周知と信用力向上！</td></tr> <tr><td>8</td><td>ECサイトのコンテンツ強化と広告宣伝による販路拡大</td></tr> <tr><td>9</td><td>動画活用した訴求力あるHPリニューアル&決済のオンライン化</td></tr> <tr><td>10</td><td>児童福祉施設を対象とした空間コーディネーターアドバイザー事業</td></tr> <tr><td>11</td><td>サウナ女子向けのサウナグッズの開発・販路拡大</td></tr> <tr><td>12</td><td>表面ストレートパーマのPR強化でクセ毛ゼロ&売上アップ事業</td></tr> <tr><td>13</td><td>スペインワインに特化したWebサイトの構築による販路拡大</td></tr> <tr><td>14</td><td>フードメニュー強化とテイクアウト活用に向けたキッチン改装</td></tr> <tr><td>15</td><td>HP作成による販路開拓・新規顧客獲得と情報発信力強化</td></tr> <tr><td>16</td><td>自社サイトの一新による既存事業・新事業のネット競争力強化</td></tr> <tr><td>17</td><td>コロナ禍におけるリスク対策と事業拡大(SNS集客の活用)</td></tr> <tr><td>18</td><td>ビル・マンション管理会社をターゲットとした設備工事サービス</td></tr> <tr><td>19</td><td>新規顧客獲得のためのECサイトによるビーズアクセサリー販売</td></tr> </table> 第6回：令和3年10月1日締切分 <table> <tr><td>1</td><td>スタジオ内外の環境充実により地域に開かれたフォトスタジオ作り</td></tr> <tr><td>2</td><td>市場のニーズの変化に対応した新HPサービスの開発</td></tr> <tr><td>3</td><td>テニス・ゴルフ用に特化した専門性の高いサングラス等の販路開拓</td></tr> <tr><td>4</td><td>業務説明用ホームページと広告名刺の制作による販路開拓</td></tr> <tr><td>5</td><td>足湯のポータルサイトで集客アップ</td></tr> <tr><td>6</td><td>営業支援ソフト「工事管理記録システム」制作事業</td></tr> <tr><td>7</td><td>【中小企業向けコーチングサービス】の販路開拓</td></tr> <tr><td>8</td><td>オリジナル商品の新規開発と販促活動による顧客の開拓</td></tr> <tr><td>9</td><td>世界中に知られるサービス創生のためのマーケティング事業</td></tr> <tr><td>10</td><td>ウェブサイト改装による問い合わせ管理システム導入事業</td></tr> <tr><td>11</td><td>ECサイトの新規開設によるアロハシャツの開発と新規販路開拓</td></tr> <tr><td>12</td><td>クローズな事務所のオープン化で、信頼力と宣伝力をアップさせる</td></tr> <tr><td>13</td><td>Web上で、ペットと一緒に「楽しい」「安心」「癒し」を。</td></tr> <tr><td>14</td><td>スタジオ内外の環境充実により地域に開かれたフォトスタジオ作り</td></tr> <tr><td>15</td><td>市場のニーズの変化に対応した新HPサービスの開発</td></tr> <tr><td>16</td><td>テニス・ゴルフ用に特化した専門性の高いサングラス等の販路開拓</td></tr> <tr><td>17</td><td>業務説明用ホームページと広告名刺の制作による販路開拓</td></tr> <tr><td>18</td><td>足湯のポータルサイトで集客アップ</td></tr> </table>	1	IPS 事業による新規販路開拓	2	3密回避による最新通信技術を利用した360度カメラによるVR撮影、3D撮影	3	売上増収のためのホームページ大幅リニューアル	4	「展示会出展とそれに伴う配布物の制作とホームページ修正」	5	中国自動車産業の最新動向と日本企業の対応～脱炭素社会の実現に向けての取り組みを中心に」に関する調査	6	作業効率化で生産量アップ・販路拡大を目的とした新規設備導入	7	屋号ロゴ入りリーフレット等を活用し、新事業周知と信用力向上！	8	ECサイトのコンテンツ強化と広告宣伝による販路拡大	9	動画活用した訴求力あるHPリニューアル&決済のオンライン化	10	児童福祉施設を対象とした空間コーディネーターアドバイザー事業	11	サウナ女子向けのサウナグッズの開発・販路拡大	12	表面ストレートパーマのPR強化でクセ毛ゼロ&売上アップ事業	13	スペインワインに特化したWebサイトの構築による販路拡大	14	フードメニュー強化とテイクアウト活用に向けたキッチン改装	15	HP作成による販路開拓・新規顧客獲得と情報発信力強化	16	自社サイトの一新による既存事業・新事業のネット競争力強化	17	コロナ禍におけるリスク対策と事業拡大(SNS集客の活用)	18	ビル・マンション管理会社をターゲットとした設備工事サービス	19	新規顧客獲得のためのECサイトによるビーズアクセサリー販売	1	スタジオ内外の環境充実により地域に開かれたフォトスタジオ作り	2	市場のニーズの変化に対応した新HPサービスの開発	3	テニス・ゴルフ用に特化した専門性の高いサングラス等の販路開拓	4	業務説明用ホームページと広告名刺の制作による販路開拓	5	足湯のポータルサイトで集客アップ	6	営業支援ソフト「工事管理記録システム」制作事業	7	【中小企業向けコーチングサービス】の販路開拓	8	オリジナル商品の新規開発と販促活動による顧客の開拓	9	世界中に知られるサービス創生のためのマーケティング事業	10	ウェブサイト改装による問い合わせ管理システム導入事業	11	ECサイトの新規開設によるアロハシャツの開発と新規販路開拓	12	クローズな事務所のオープン化で、信頼力と宣伝力をアップさせる	13	Web上で、ペットと一緒に「楽しい」「安心」「癒し」を。	14	スタジオ内外の環境充実により地域に開かれたフォトスタジオ作り	15	市場のニーズの変化に対応した新HPサービスの開発	16	テニス・ゴルフ用に特化した専門性の高いサングラス等の販路開拓	17	業務説明用ホームページと広告名刺の制作による販路開拓	18	足湯のポータルサイトで集客アップ
1	IPS 事業による新規販路開拓																																																																										
2	3密回避による最新通信技術を利用した360度カメラによるVR撮影、3D撮影																																																																										
3	売上増収のためのホームページ大幅リニューアル																																																																										
4	「展示会出展とそれに伴う配布物の制作とホームページ修正」																																																																										
5	中国自動車産業の最新動向と日本企業の対応～脱炭素社会の実現に向けての取り組みを中心に」に関する調査																																																																										
6	作業効率化で生産量アップ・販路拡大を目的とした新規設備導入																																																																										
7	屋号ロゴ入りリーフレット等を活用し、新事業周知と信用力向上！																																																																										
8	ECサイトのコンテンツ強化と広告宣伝による販路拡大																																																																										
9	動画活用した訴求力あるHPリニューアル&決済のオンライン化																																																																										
10	児童福祉施設を対象とした空間コーディネーターアドバイザー事業																																																																										
11	サウナ女子向けのサウナグッズの開発・販路拡大																																																																										
12	表面ストレートパーマのPR強化でクセ毛ゼロ&売上アップ事業																																																																										
13	スペインワインに特化したWebサイトの構築による販路拡大																																																																										
14	フードメニュー強化とテイクアウト活用に向けたキッチン改装																																																																										
15	HP作成による販路開拓・新規顧客獲得と情報発信力強化																																																																										
16	自社サイトの一新による既存事業・新事業のネット競争力強化																																																																										
17	コロナ禍におけるリスク対策と事業拡大(SNS集客の活用)																																																																										
18	ビル・マンション管理会社をターゲットとした設備工事サービス																																																																										
19	新規顧客獲得のためのECサイトによるビーズアクセサリー販売																																																																										
1	スタジオ内外の環境充実により地域に開かれたフォトスタジオ作り																																																																										
2	市場のニーズの変化に対応した新HPサービスの開発																																																																										
3	テニス・ゴルフ用に特化した専門性の高いサングラス等の販路開拓																																																																										
4	業務説明用ホームページと広告名刺の制作による販路開拓																																																																										
5	足湯のポータルサイトで集客アップ																																																																										
6	営業支援ソフト「工事管理記録システム」制作事業																																																																										
7	【中小企業向けコーチングサービス】の販路開拓																																																																										
8	オリジナル商品の新規開発と販促活動による顧客の開拓																																																																										
9	世界中に知られるサービス創生のためのマーケティング事業																																																																										
10	ウェブサイト改装による問い合わせ管理システム導入事業																																																																										
11	ECサイトの新規開設によるアロハシャツの開発と新規販路開拓																																																																										
12	クローズな事務所のオープン化で、信頼力と宣伝力をアップさせる																																																																										
13	Web上で、ペットと一緒に「楽しい」「安心」「癒し」を。																																																																										
14	スタジオ内外の環境充実により地域に開かれたフォトスタジオ作り																																																																										
15	市場のニーズの変化に対応した新HPサービスの開発																																																																										
16	テニス・ゴルフ用に特化した専門性の高いサングラス等の販路開拓																																																																										
17	業務説明用ホームページと広告名刺の制作による販路開拓																																																																										
18	足湯のポータルサイトで集客アップ																																																																										

事業名	小規模事業者持続化補助金＜一般型＞																																																												
	第8回：令和4年6月3日締切分 <table> <tr><td>1</td><td>BtoB 取引拡大に向けた販路開拓事業</td></tr> <tr><td>2</td><td>新規顧客・販路開拓のための地域広報及びウェブ広告強化事業</td></tr> <tr><td>3</td><td>四柱推命を相互理解のハッピーツールとして広め、鑑定師を増やす</td></tr> <tr><td>4</td><td>自社オリジナル整髪料の開発販売</td></tr> <tr><td>5</td><td>新規卸業務による通信販売業での売り上げの拡大事業</td></tr> <tr><td>6</td><td>多角化した事業をカタログで整理し、新事業周知と信用力向上！</td></tr> <tr><td>7</td><td>顧客・勤怠管理システム導入と HP 作成による売上拡大</td></tr> <tr><td>8</td><td>企業の人材課題に対して WEB 複業人材をマッチングするサービス</td></tr> <tr><td>9</td><td>バージョンアップした買物代行を更にサービスが必要な方への展開</td></tr> <tr><td>10</td><td>自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入</td></tr> <tr><td>11</td><td>会員システムの改良と営業資料で法人顧客の取り込みを実現</td></tr> <tr><td>12</td><td>看板・POP 広告の新規作成による視認性向上と売上増加策</td></tr> <tr><td>13</td><td>園者の安全性確保と、新規サービス開始等による知名度アップ事業</td></tr> <tr><td>14</td><td>自社ブランドの価値を高め、複数モールでの売上げ拡大計画</td></tr> <tr><td>15</td><td>水処理コンサルとイオン交換樹脂販売</td></tr> </table> 第9回：令和4年9月20日締切分 <table> <tr><td>1</td><td>高齢者施設入居者向けのパズル販売を目指した販促物の制作</td></tr> <tr><td>2</td><td>世代を超えた人気ヒーロー、ウルトラマン商品の販路拡大作戦</td></tr> <tr><td>3</td><td>気軽にできる美容健康サービスで、女性の悩みを解決するサロンへ</td></tr> <tr><td>4</td><td>新規問合せ数の倍増と入塾率 50%以上の実現</td></tr> <tr><td>5</td><td>国際コラボレーション・教育プログラム開発</td></tr> <tr><td>6</td><td>代理販売事業を展開するためのビジネス基盤をととのえる！</td></tr> <tr><td>7</td><td>録音環境の強化と販路の拡大、売上の向上に実現</td></tr> <tr><td>8</td><td>消費者ニーズの正確な把握と売上拡大につながる効果的な営業推進</td></tr> <tr><td>9</td><td>ターゲットを絞ったネイル講座の PR 強化</td></tr> <tr><td>10</td><td>自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入</td></tr> <tr><td>11</td><td>店舗近くに住んでいる新規顧客の獲得とオープン 4 周年記念施策</td></tr> <tr><td>12</td><td>看板・POP 広告のリニューアルによる視認性向上と認知度向上策</td></tr> <tr><td>13</td><td>エシカルアパレルブランド “70’ s” の認知拡大と新商品開発</td></tr> <tr><td>14</td><td>医療学会で認められた最新美容機器の導入による上級顧客層の獲得</td></tr> <tr><td>15</td><td>長期（グループ）コーチング講座の新設と販路拡大</td></tr> </table>	1	BtoB 取引拡大に向けた販路開拓事業	2	新規顧客・販路開拓のための地域広報及びウェブ広告強化事業	3	四柱推命を相互理解のハッピーツールとして広め、鑑定師を増やす	4	自社オリジナル整髪料の開発販売	5	新規卸業務による通信販売業での売り上げの拡大事業	6	多角化した事業をカタログで整理し、新事業周知と信用力向上！	7	顧客・勤怠管理システム導入と HP 作成による売上拡大	8	企業の人材課題に対して WEB 複業人材をマッチングするサービス	9	バージョンアップした買物代行を更にサービスが必要な方への展開	10	自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入	11	会員システムの改良と営業資料で法人顧客の取り込みを実現	12	看板・POP 広告の新規作成による視認性向上と売上増加策	13	園者の安全性確保と、新規サービス開始等による知名度アップ事業	14	自社ブランドの価値を高め、複数モールでの売上げ拡大計画	15	水処理コンサルとイオン交換樹脂販売	1	高齢者施設入居者向けのパズル販売を目指した販促物の制作	2	世代を超えた人気ヒーロー、ウルトラマン商品の販路拡大作戦	3	気軽にできる美容健康サービスで、女性の悩みを解決するサロンへ	4	新規問合せ数の倍増と入塾率 50%以上の実現	5	国際コラボレーション・教育プログラム開発	6	代理販売事業を展開するためのビジネス基盤をととのえる！	7	録音環境の強化と販路の拡大、売上の向上に実現	8	消費者ニーズの正確な把握と売上拡大につながる効果的な営業推進	9	ターゲットを絞ったネイル講座の PR 強化	10	自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入	11	店舗近くに住んでいる新規顧客の獲得とオープン 4 周年記念施策	12	看板・POP 広告のリニューアルによる視認性向上と認知度向上策	13	エシカルアパレルブランド “70’ s” の認知拡大と新商品開発	14	医療学会で認められた最新美容機器の導入による上級顧客層の獲得	15	長期（グループ）コーチング講座の新設と販路拡大
1	BtoB 取引拡大に向けた販路開拓事業																																																												
2	新規顧客・販路開拓のための地域広報及びウェブ広告強化事業																																																												
3	四柱推命を相互理解のハッピーツールとして広め、鑑定師を増やす																																																												
4	自社オリジナル整髪料の開発販売																																																												
5	新規卸業務による通信販売業での売り上げの拡大事業																																																												
6	多角化した事業をカタログで整理し、新事業周知と信用力向上！																																																												
7	顧客・勤怠管理システム導入と HP 作成による売上拡大																																																												
8	企業の人材課題に対して WEB 複業人材をマッチングするサービス																																																												
9	バージョンアップした買物代行を更にサービスが必要な方への展開																																																												
10	自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入																																																												
11	会員システムの改良と営業資料で法人顧客の取り込みを実現																																																												
12	看板・POP 広告の新規作成による視認性向上と売上増加策																																																												
13	園者の安全性確保と、新規サービス開始等による知名度アップ事業																																																												
14	自社ブランドの価値を高め、複数モールでの売上げ拡大計画																																																												
15	水処理コンサルとイオン交換樹脂販売																																																												
1	高齢者施設入居者向けのパズル販売を目指した販促物の制作																																																												
2	世代を超えた人気ヒーロー、ウルトラマン商品の販路拡大作戦																																																												
3	気軽にできる美容健康サービスで、女性の悩みを解決するサロンへ																																																												
4	新規問合せ数の倍増と入塾率 50%以上の実現																																																												
5	国際コラボレーション・教育プログラム開発																																																												
6	代理販売事業を展開するためのビジネス基盤をととのえる！																																																												
7	録音環境の強化と販路の拡大、売上の向上に実現																																																												
8	消費者ニーズの正確な把握と売上拡大につながる効果的な営業推進																																																												
9	ターゲットを絞ったネイル講座の PR 強化																																																												
10	自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入																																																												
11	店舗近くに住んでいる新規顧客の獲得とオープン 4 周年記念施策																																																												
12	看板・POP 広告のリニューアルによる視認性向上と認知度向上策																																																												
13	エシカルアパレルブランド “70’ s” の認知拡大と新商品開発																																																												
14	医療学会で認められた最新美容機器の導入による上級顧客層の獲得																																																												
15	長期（グループ）コーチング講座の新設と販路拡大																																																												

事業名	小規模事業者持続化補助金＜低感染リスク型ビジネス枠＞																																
事業概要	小規模事業者が経営計画及び補助事業計画を作成して取り組む、感染拡大防止のための対人接触機会の減少と事業継続を両立させるポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等に関する取組を支援するものです。																																
取組実績	○補助率：3／4 ○補助上限：100万円 ○感染防止対策費については、補助金総額の1／4（最大25万円）を上限に補助対象経費に計上することが可能です（緊急事態宣言の再発令による特別措置を適用する事業者は政策加点の他、補助金総額の1／2（最大50万円）に上限を引上げ）。 申請事業所一覧 第1次締切：令和3年5月12日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr> <td>1</td><td>オンラインで非接触型リハビリを全国どこでも受けられる取り組み</td></tr> <tr> <td>2</td><td>日本最先端文化映像を世界アプリで有料配信する事業</td></tr> <tr> <td>3</td><td>希少ヤクシカ肉ローストのテイクアウト用商品開発と販路開拓</td></tr> <tr> <td>4</td><td>オンラインセミナー・オンラインカウンセリングプログラム</td></tr> <tr> <td>5</td><td>低感染リスクの動画制作体制の構築とWEB動画市場への参入</td></tr> <tr> <td>6</td><td>オンラインレッスンスタジオ創設とオンラインクラスのEC販売</td></tr> </table> 第2次締切：令和3年7月7日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr> <td>1</td><td>オンラインダイエット指導で非接触型顧客獲得事業</td></tr> <tr> <td>2</td><td>汚水処理市場向け新製品宣伝用装置の製作と販路開拓</td></tr> <tr> <td>3</td><td>希少ヤクシカ肉ローストのテイクアウト用商品開発と販路開拓</td></tr> <tr> <td>4</td><td>フードメニュー強化とテイクアウト活用に向けたキッチン改装</td></tr> <tr> <td>5</td><td>専売調味料を使ったエスニックサラダボウルのデリバリー販売</td></tr> <tr> <td>6</td><td>オンライン動画を活用した潜在顧客層の掘り起こしによる販路開拓</td></tr> </table> 第3次締切：令和3年9月8日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr> <td>1</td><td>「ナレーション音声作成事業」の体制構築・販路開拓</td></tr> </table>	No.	計画名	1	オンラインで非接触型リハビリを全国どこでも受けられる取り組み	2	日本最先端文化映像を世界アプリで有料配信する事業	3	希少ヤクシカ肉ローストのテイクアウト用商品開発と販路開拓	4	オンラインセミナー・オンラインカウンセリングプログラム	5	低感染リスクの動画制作体制の構築とWEB動画市場への参入	6	オンラインレッスンスタジオ創設とオンラインクラスのEC販売	No.	計画名	1	オンラインダイエット指導で非接触型顧客獲得事業	2	汚水処理市場向け新製品宣伝用装置の製作と販路開拓	3	希少ヤクシカ肉ローストのテイクアウト用商品開発と販路開拓	4	フードメニュー強化とテイクアウト活用に向けたキッチン改装	5	専売調味料を使ったエスニックサラダボウルのデリバリー販売	6	オンライン動画を活用した潜在顧客層の掘り起こしによる販路開拓	No.	計画名	1	「ナレーション音声作成事業」の体制構築・販路開拓
No.	計画名																																
1	オンラインで非接触型リハビリを全国どこでも受けられる取り組み																																
2	日本最先端文化映像を世界アプリで有料配信する事業																																
3	希少ヤクシカ肉ローストのテイクアウト用商品開発と販路開拓																																
4	オンラインセミナー・オンラインカウンセリングプログラム																																
5	低感染リスクの動画制作体制の構築とWEB動画市場への参入																																
6	オンラインレッスンスタジオ創設とオンラインクラスのEC販売																																
No.	計画名																																
1	オンラインダイエット指導で非接触型顧客獲得事業																																
2	汚水処理市場向け新製品宣伝用装置の製作と販路開拓																																
3	希少ヤクシカ肉ローストのテイクアウト用商品開発と販路開拓																																
4	フードメニュー強化とテイクアウト活用に向けたキッチン改装																																
5	専売調味料を使ったエスニックサラダボウルのデリバリー販売																																
6	オンライン動画を活用した潜在顧客層の掘り起こしによる販路開拓																																
No.	計画名																																
1	「ナレーション音声作成事業」の体制構築・販路開拓																																

事業名	小規模事業者持続化補助金＜低感染リスク型ビジネス枠＞																
	第4次締切：令和3年11月10日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr> <td>1</td><td>新型コロナウイルス感染症と事業継続を両立させるための自社販売HP制作</td></tr> <tr> <td>2</td><td>HP及びカスタマーページを改修してのオンライン提案強化事業</td></tr> <tr> <td>3</td><td>短時間で行える非接触型の運動療法（筋力トレーニング）の提供</td></tr> <tr> <td>4</td><td>対人接触機会の減少のために冷凍餃子のインターネット販売</td></tr> </table> 第5次締切：令和4年1月12日締切分 申込なし 第6次締切：令和4年3月9日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr> <td>1</td><td>オンラインギャラリーとして新たな貸別荘の運営</td></tr> <tr> <td>2</td><td>自動販売機設置による生そば販売で、非対面販売を実現する事業</td></tr> </table>	No.	計画名	1	新型コロナウイルス感染症と事業継続を両立させるための自社販売HP制作	2	HP及びカスタマーページを改修してのオンライン提案強化事業	3	短時間で行える非接触型の運動療法（筋力トレーニング）の提供	4	対人接触機会の減少のために冷凍餃子のインターネット販売	No.	計画名	1	オンラインギャラリーとして新たな貸別荘の運営	2	自動販売機設置による生そば販売で、非対面販売を実現する事業
No.	計画名																
1	新型コロナウイルス感染症と事業継続を両立させるための自社販売HP制作																
2	HP及びカスタマーページを改修してのオンライン提案強化事業																
3	短時間で行える非接触型の運動療法（筋力トレーニング）の提供																
4	対人接触機会の減少のために冷凍餃子のインターネット販売																
No.	計画名																
1	オンラインギャラリーとして新たな貸別荘の運営																
2	自動販売機設置による生そば販売で、非対面販売を実現する事業																

事業名	調布市商工会創立60周年記念事業
事業概要	調布市の商工業の伸展と一層の振興を目指し、昭和36年11月の設立以来本年で60年を迎えます。この記念すべき節目に当たり改めて当会発展の為に、ご支援ご協力を頂きました会員並びに関係各位と共に幾多の歴史を振り返り、また更なる市内商工業発展のための地域総合経済団体として、商工会の取り組みを広く関係各位にご理解頂くことを目的としました。
取組実績	実施内容 ＊記念式典の開催 日 時：令和3年11月24日（水）午後2時00分 会 場：調布クレストンホテル 功労役員表彰：51名  ＊創立60周年記念動画制作 第66回調布市商工まつり、記念式典で上映    動画の視聴はこちらから ＊創立60周年記念ソング製作 第66回調布市商工まつりで披露  

＊創立60周年記念イベントの開催

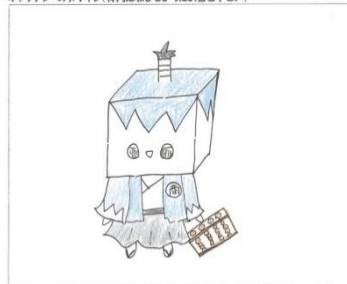
- ・2021マスコットぐらんぷり（第66回調布市商工まつりで実施）

担 当：調布市商工会青年部 創立60周年記念イベント実行委員会

内 容：公式マスコットキャラクターの公募を実施。応募総数474作品の中から優秀賞10作品を選出し、投票により10月10日商工まつりのステージ上にてグランプリを決定。



キャラクターのデザイン（枠内に収まるようにお書き下さい）



10選より商工まつりステージにて
審査員および市民投票の結果
左図「勇丸くん」が最優秀賞に決定
また、特別賞として10作品選出



公式HP：<https://seinenbu-mascot2021.com/>

- ・ミス調布ファイナルイベント（第66回調布市商工まつりで実施）

担 当：調布市商工会青年部 ミス調布ファイナルイベント実行委員会

内 容：10月10日商工まつりのステージ上にて歴代ミス調布出演によるイベント実施

参加者：13名（ミス調布2015～2020）

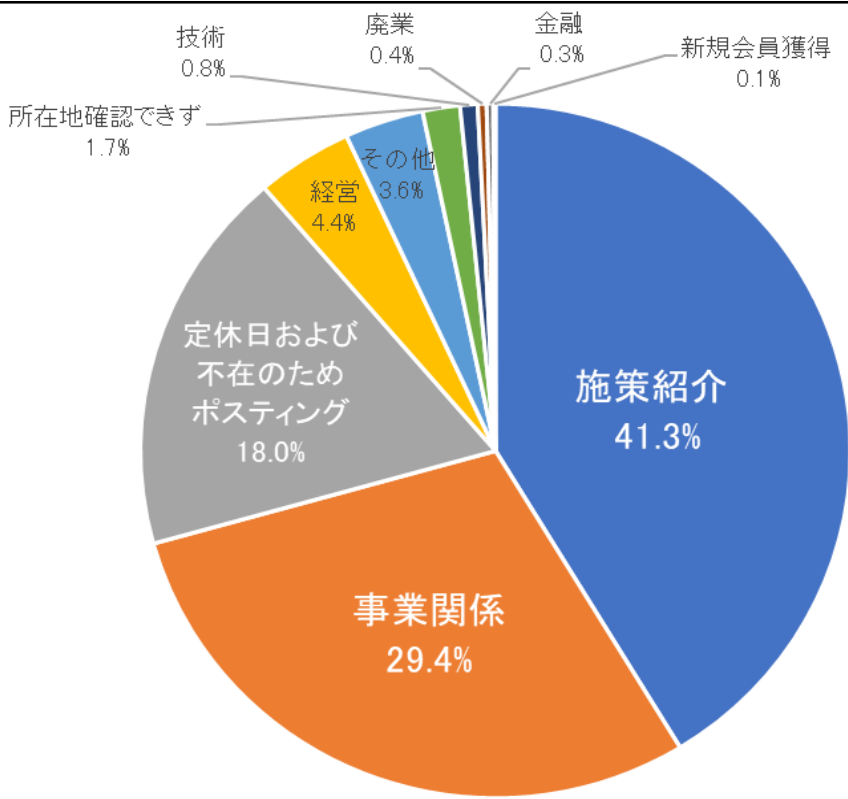
＊調布市商工会報発行〔191号〕

創立60周年記念特別号

54, 500部発行、新聞折込により市内配布

内 容 記念式典・調布市商工会60年のあゆみ

事業名	地域総合振興事業 第66回調布市商工まつり
事業概要	今年度は、コロナ禍により市内での数多くのイベントや行事などが新型コロナウイルス感染防止策として自粛・中止となっています。このような状況の中、商工会では、コロナ感染拡大防止に十二分に配慮し、配信コンテンツや大ホールでのイベントを中心に、新たな形での“商工まつり”を展開しました。
令和3年度 取組実績	実施体制 商工会役員、商業・工業・建設業部会役員、青年部・女性部副部長、調布市、金融機関（西武信用金庫）、協力団体（調布青年会議所）のメンバーからなる運営委員会を組織し、まつり自体の企画・内容を中心に検討・協議を実施している。運営委員会開催前に、正副運営委員長会議を開催。 【正副運営委員長会議】 【運営委員会】 第1回 令和3年 9月2日 → 令和3年 9月28日 第2回 令和3年 11月5日 → 令和3年 11月29日 内容 令和3年10月9日（土）・10日（日）開催 ・会場 グリーンホール大ホール 催事会場（開会式・閉会式・60周年記念イベント） YouTubeで生配信 <u>10月9日</u> <調布市商工会創立60周年記念動画上映・インタビュー> <青年部“子ども食堂”チャリティーPR> <商工会60周年記念調布FM公開生放送！> <u>10月10日</u> <調布市商工会創立60周年記念イベント 調布市商工会 公式マスコットぐらんぷり決戦大会> <PR動画放映> <60周年記念!!特別ライブ> <調布市観光親善大使ミス調布ファイナルイベント> <調布市商工会公式マスコット決定>

事業名	地域総合振興事業 ビジネスサポートサービス																						
事業概要	商工会の主要事業である経営支援事業の実施体制強化を図り、市内商工業者に対する各種商工振興施策の周知・PRを行うと共に、経営に係わる1次的な各種相談指導を実施し、市内商工業の発展と活性化を推進します。																						
令和3年度 取組実績	実施体制 企業経営に係わる指導経験者を「巡回相談員」として外部より2名雇用し、市内事業所に対する巡回を主体とした相談指導体制を整備し、経営指導員との連携をもとに本事業を推進する。 実施方法 (1)巡回相談員は1次的な各種商工振興施策の周知・PR及び相談指導を行う。 (2)職員(経営指導員)は1次の訪問先をフォローし、より高度な相談指導を行う。 巡回相談員及び地区ごとに担当する経営指導員を配置する。 (3)本事業の効果を期すために、事前のチラシ等を配布する他定期的な宣伝活動を実施する。 実施結果 会員事業所への巡回訪問により、改めて商工会の利用・活用方法の周知、また各種施策パンフレット等の説明提供により、会員が情報・事業・運営等を等しく享受し、気軽になんでも相談出来る商工会の体制と会員の商工会帰属意識を高めることができた。 経営指導員との連携については、毎日巡回相談結果報告を受けその都度各種個別対応処理を実施し経営支援が図られた。非会員の小規模事業者へも巡回訪問し施策普及に努め、その結果として会員増強にも貢献することができた。 巡回内容  <table border="1"> <caption>巡回内容の割合</caption> <thead> <tr> <th>巡回内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施策紹介</td> <td>41.3%</td> </tr> <tr> <td>事業関係</td> <td>29.4%</td> </tr> <tr> <td>定休日および不在のためポスティング</td> <td>18.0%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>3.6%</td> </tr> <tr> <td>経営</td> <td>4.4%</td> </tr> <tr> <td>所在地確認できず</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>技術</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>廃業</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>金融</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>新規会員獲得</td> <td>0.1%</td> </tr> </tbody> </table>	巡回内容	割合	施策紹介	41.3%	事業関係	29.4%	定休日および不在のためポスティング	18.0%	その他	3.6%	経営	4.4%	所在地確認できず	1.7%	技術	0.8%	廃業	0.4%	金融	0.3%	新規会員獲得	0.1%
巡回内容	割合																						
施策紹介	41.3%																						
事業関係	29.4%																						
定休日および不在のためポスティング	18.0%																						
その他	3.6%																						
経営	4.4%																						
所在地確認できず	1.7%																						
技術	0.8%																						
廃業	0.4%																						
金融	0.3%																						
新規会員獲得	0.1%																						

事業名	地域総合振興事業 バイ調布推進事業
事業概要	コロナウィルス感染防止対策により消費低迷を鑑み、市内消費喚起に向けた事業を継続的に実施することにより、厳しい経営環境下でも負けない企業・商店会（街）を支援し、市内の活性化を図ることを目的にアプリとフリーペーパーにて店舗の紹介を行いました。
令和3年度 取組実績	実施内容 ●産業活性化PR事業 情報誌発行会社の「182chアプリ」と「フリーペーパー182ch」を活用した情報発信。コロナウィルス蔓延の中、調布市内で新たにオープンしたお店の紹介と消費低迷によりテイクアウトを始めた飲食店の料理と店舗の紹介を行い市内消費の底上げを行う事業の実施を行いました。 HP https://www.182ch.net/ 紙面 Vol.106 107 108 109 110 111 112 113 114 ◇新規オープンの店舗紹介・・・紙面 35店舗／アプリ 35店舗  紙面 Vol.106 107 108 109 ◇テイクアウトの店舗紹介 紙面 延べ46店舗／アプリ 延べ46店舗 

事業名	地域総合振興事業 西武信用金庫地域みらいプロジェクト（調布市お土産SELECT事業）
事業概要	東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会開催に伴い、平成30年度、新たに調布市の魅力をより多くの方に知っていただくため、調布市のお土産などの観光資源として調布市をPRすることを目的に市内にあるお店の自慢の商品の調査選定を実施しました。 ホームページ (https://omiyage.chofu.com/)、日本語・英語版のPRチラシを作成し選定した商品を調布市内含め広く周知を実施、販路開拓に寄与することを目的としています。
令和3年度取組実績	実施内容 選定された店舗に対してアポイント・取材等を実施し、店舗情報等を変更。委託事業所については、調布市内の数多くの企業で取材実績があり、市内を充分熟知していることから、NPO法人調布市地域情報化コンソーシアム（ちょうふどっとこむ）に委託し実施しました。 Chōfu Souvenirs includes delicious foods and charming handicrafts and goods that you could only find in Chōfu, selected by local residents of the city. 調布のおみやげ 調布市のお土産や、魅力ある商品など、調布市産から選ばれた「調布のおみやげ」をご紹介します。 ＜↑ 英語版＞ ＜↓ 日本語版＞

事業名	地域総合振興事業 西武信用金庫地域みらいプロジェクト（ものづくり企業支援事業）
事業概要	令和3年度のビジネスマッチング事業も、新型コロナウイルス感染症の影響により中止となりました。代替事業として、従来型の営業活動が困難な状況を踏まえ、調布市商工会工業部会会員事業所の販路開拓に寄与することを目的に、オンライン展示会出展やホームページに掲載するための動画作成を支援しました。
令和3年度 取組実績	実施内容 動画等コンテンツ作成のために外注(委託等)する費用を補助 (15万円(補助対象経費の2／3以内)) 実施結果 ●実施企業…4社 補助金交付600,000円 【作成動画】 ・あき電器株式会社……………  ・関工範有限会社……………  ・株式会社リソリューション……………  ・多摩ボデー整備株式会社……………  ●ものづくり企業データベース掲載企業…112社

事業名	地域総合振興事業 ものづくり製品化事業（MADE IN 調布を応援します）																						
事業概要	経済社会環境の変化や急速な技術革新のなかで、その変化に対応するため調布市内の事業者等が、新製品等開発を推進するに際し、その経費の一部を補助することにより、中小企業の振興を図り地域経済の発展に寄与することを目的としています。 1 件あたりの補助限度額 新製品等開発補助金 1 0 0 万円（補助対象経費の1/2以内） 販売促進補助金 2 0 万円（補助対象経費の1/2以内）																						
令和3年度 取組実績	運営方法 市職員、専門家、工業・サービス業部会役員（正副、部会長）等により構成し「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金交付要綱」、「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金審査会設置要領」を整備。 運営委員会によって整備された要綱に基づき応募された案件について審査会を開催し採択の可否と補助金額を決定。実績報告書を確認後、補助金交付。ただし、新製品開発は、完了検査を実施。 補助金を交付。 実施結果 運営委員会を1回開催、審査会を1回開催、完了検査を1回実施。 補助金総額…3, 0 9 7, 5 0 0 円 新製品等開発4件・販売促進3件、計7件の申請があり、以下の6件に補助金を交付。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th><th>補助事業等の名称</th><th>企業名</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新製品等 開発</td><td>アルミ製薄肉素管の曲げ加工による導波管製造方法の確立（Phase－Ⅲ）（量産化に向けた製造歩留りの改善）</td><td>（株）八洋</td></tr> <tr> <td>新製品等 開発</td><td>（銀イオン Ag+）を用いた Co2 センサー付き 消臭・除菌・抗菌装置の試作</td><td>あき電器（株）</td></tr> <tr> <td>新製品等 開発</td><td>「球体型裸眼立体ディスプレイ」の開発</td><td>（株）ワイヤレスコミュニケーション研究所</td></tr> <tr> <td>販売促進</td><td>LINE 公式アカウント開設による保険代理店の DX 戦略推進</td><td>（有）大日の出 プランニング</td></tr> <tr> <td>販売促進</td><td>「小型移動式クレーン VR 訓練システム」 PR の為の展示会出展</td><td>シンフォニア（株）</td></tr> <tr> <td>販売促進</td><td>移動販売事業者と開催会場をマッチングするウェブサービス「Posh」の販売促進事業</td><td>（株）ティーピース</td></tr> </tbody> </table>		区分	補助事業等の名称	企業名	新製品等 開発	アルミ製薄肉素管の曲げ加工による導波管製造方法の確立（Phase－Ⅲ）（量産化に向けた製造歩留りの改善）	（株）八洋	新製品等 開発	（銀イオン Ag+）を用いた Co2 センサー付き 消臭・除菌・抗菌装置の試作	あき電器（株）	新製品等 開発	「球体型裸眼立体ディスプレイ」の開発	（株）ワイヤレスコミュニケーション研究所	販売促進	LINE 公式アカウント開設による保険代理店の DX 戦略推進	（有）大日の出 プランニング	販売促進	「小型移動式クレーン VR 訓練システム」 PR の為の展示会出展	シンフォニア（株）	販売促進	移動販売事業者と開催会場をマッチングするウェブサービス「Posh」の販売促進事業	（株）ティーピース
区分	補助事業等の名称	企業名																					
新製品等 開発	アルミ製薄肉素管の曲げ加工による導波管製造方法の確立（Phase－Ⅲ）（量産化に向けた製造歩留りの改善）	（株）八洋																					
新製品等 開発	（銀イオン Ag+）を用いた Co2 センサー付き 消臭・除菌・抗菌装置の試作	あき電器（株）																					
新製品等 開発	「球体型裸眼立体ディスプレイ」の開発	（株）ワイヤレスコミュニケーション研究所																					
販売促進	LINE 公式アカウント開設による保険代理店の DX 戦略推進	（有）大日の出 プランニング																					
販売促進	「小型移動式クレーン VR 訓練システム」 PR の為の展示会出展	シンフォニア（株）																					
販売促進	移動販売事業者と開催会場をマッチングするウェブサービス「Posh」の販売促進事業	（株）ティーピース																					

事業名	地域総合振興事業 市内消費喚起事業（キャッシュレス決済端末補助事業）
事業概要	市内商工業者は新型コロナウイルス感染症の急速な拡大で、かつて経験したことのない厳しい経営環境に陥っています。 調布市が実施の「調布でPay Pay 最大20%戻ってくるキャンペーン」開催に伴いキャッシュレス決済をこのタイミングで新しく導入する事業者に対しタブレット端末等購入の補助を行い、キャッシュレス普及を目的として展開しました。
令和3年度 取組実績	実施内容 タブレット端末補助・キャッシュレス普及事業の協議・推進 実施概要 申請期間中に新たにキャッシュレス決済をはじめた事業者 9月20日以降に市内業者でタブレット端末等を購入した事業者 補助額 購入金額の5分の4【上限4万円（税抜・千円未満切捨て）】 ※1店舗1台に限る※ 実施結果 【申請件数】 57件 【補助金額】 2,125,000円 【業種内訳】 飲食業：14件 卸・小売業：18件 製造業：1件 建設業：1件 サービス業：23件 キャッシュレス決済ポイント還元事業 実施結果概要 (1) 決済額 約8.7億 (2) ポイント付与額 約1.6億 (3) 対象店舗数 約1,500店



事業名	地域総合振興事業 受動喫煙対策事業
事業概要	調布市福祉健康部健康推進課と連携し、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向け、受動喫煙防止の環境づくりを進めています。 受動喫煙防止対策支援として市内事業所に「調布市受動喫煙ゼロの店」として登録させるための周知と募集及び、ホームページ作成による登録事業所のPRに取り組んでいます。
令和3年度 取組実績	実施内容 ●配布 「調布市受動喫煙ゼロの店」登録店募集チラシを、商業部会・サービス業部会会員宛（約2,500部）に郵送。 調布市受動喫煙ゼロの店登録店舗 ●登録店舗 80店舗 調布市受動喫煙ゼロの店ホームページ https://non-smoking.chofu.com/ 

事業名	地域総合振興事業 新型コロナウイルス感染予防対策助成事業
事業概要	商工会が実施する市内中小企業等を対象とした備品購入や工事費用等に対する補助事業（調布市商工会中小企業等新型コロナウイルス感染予防対策助成金）を昨年度に引き続き支援することで、新型コロナウイルスの感染拡大防止と社会経済活動の継続及び回復の両立を図り、市が新型コロナウイルス感染症への緊急対応として掲げる「地域経済への支援」につなげることを目的に実施しました。
令和３年度 取組実績	事業内容 ① 感染予防対策として購入する備品（既製品・オーダー品）の費用 例：空気清浄機の購入、アクリル板の購入、非接触型体温計の購入等 助成率 ３分の２ 補助限度額 １０万円 ※単価１万円以上又は総額３万円以上が対象 ② 感染予防対策として行う工事費用 例：換気機能付きエアコン工事、パーテーション設置工事、換気扇設置工事等 補助率 ３分の２ 補助限度額 ５０万円 事業実績 ① 備品購入費 件数 １９１件 金額 １２，４８６，５００円 ② 工事費 件数 １７８件 金額 ５８，３６８，４００円 ・補助金交付総額 ７０，８５４，９００円 ・補助対象事業総額 １１１，９７０，１２１円

事業名	地域総合振興事業 調布の飲食店応援プロジェクト事業(調布マーケット事業)
事業概要	コロナによるまん延防止措置等により、新しい年になっても、市内の飲食店等への営業の要請が継続的に続き、事業に甚大な影響を受けています。また、飲食店のみならず、小売り・サービス業種においても過剰な“人流抑制”が原因で社会経済活動が停滞する要因となっています。 こうした状況を打破し、地域経済に明るさと活気を取り戻すための一環として本事業を実施する。また、SNS (LINE、Instagram、Facebook など) による広報周知により、商工会の存在を内外に周知することも目的とし、地域振興の一助とします。
令和3年度 取組実績	実施内容 ・ 調布市内飲食店（原則：会員事業所とする。以下同じ）の「テイクアウト販売」支援のための Instagram 投稿による店舗の紹介。【通年での実施】 ・ 調布市内飲食店・小売店支援のため、第66回調布市商工まつりの2日間に、テイクアウト専門による出店の機会を確保し、直接的な支援の機会を確保する。 (※まつりでの出店はコロナの影響により中止したが、インスタライブによるキャンペーンを実施し、当選者へ商品券を発送)【令和3年10月～11月実施】 ・ 調布市民向けに、「調布マーケット」の公式 LINE 開設により友達登録者を増やし、Instagram・Facebook のフォロワーに向け、“調布マーケット商品券”キャンペーンを実施し、市内飲食・小売・サービス業の周知機会の確保と消費喚起の一助とする。LINE 公式アカウントを使用することにより、Instagram・Facebook との連携を強化し、より身近な媒体として情報発信力を強化する。【令和4年2月～3月実施】 掲載事業者数 41店舗 Instagram のフォロワー数 5,442名(令和4年10月3日時点)

事業名	地域総合振興事業 異業種ネットワーク構築事業 サービス業部会 新年研修会&異業種ネットワーク会議
事業概要	サービス業部会員一同に新年会・交流会を実施することにより、部会員相互の交流を深め、仲間の輪を広げるとともに、念頭に当たりネットワーク構築に向けた土台作りを目的とし、開催されました。
令和3年度 取組実績	実施内容 日 時：令和4年2月9日 場 所：調布クレストンホテル 内 容：①講演会 ビジネスシーンで役立つ！～今こそ学ぼう！人間が持つ「発声」の効果とは？ ②異業種ネットワーク会議(交流会) 参加人数：26名(うちZOOM9名)

事業名	地域総合振興事業 地域共生推進ふれあい商店等補助事業
事業概要	2020東京パラリンピックの開催を契機として、市内の商店等が取り組むバリアフリー化対策を支援することで障害者が暮らしやすく利用しやすい地域づくりを推進するとともに、商店等の業績の向上と市内建設業者の受注機会の拡大に寄与することを目的に、調布市から財政支援を受けて本事業を実施しています。
令和3年度 取組実績	事業内容 調布市内に店舗を構え、主に一般市民を対象に営業している調布市商工会加入、または加入が見込まれる商店等（小売店、飲食店、サービス業など）が行う次の取組みに対して補助金を交付する。 （１）障害者が利用しやすくなる店舗等改修工事 例：スロープの設置、ドアの改修、手すりの設置、トイレの改修等 補助率 5分の4 補助限度額 50万円 （２）障害者に便利な備品等の購入 例：折り畳み式スロープ、車いす等 補助率 5分の4 補助限度額 15万円 （３）障害者に便利な消耗品等の購入 例：点字・音声コード入りメニューの作成、点字案内板、 コミュニケーションボード等 補助率 10分の10 補助限度額 5万円 事業実績 （１）障害者が利用しやすくなる店舗等改修工事 件数 24件 金額 7,913,000円 （２）障害者に便利な備品等の購入 件数 2件 金額 105,000円 （３）障害者に便利な商品等の購入 件数 24件 金額 1,157,000円 ・補助金交付総額 9,175,000円 ・事務経費 324,941円 ・補助対象事業経費総額 12,761,181円

事業名	地域総合振興事業 部会活動
事業概要	商業・工業・建設業・サービス業の同業種で組織された部会にて業種別の研修会等を実施しており、他に、柔軟な発想と行動力で地域づくりの原動力として活躍する青年部。女性の特徴を生かした地域振興発展の協力者として活動する女性部があり、全6部会を組織しています。
令和3年度 取組実績 各部会活動 より抜粋	商業部会『調布駅前から盛り上げる会』 開催日：令和3年6月22日(火)、10月28日(木)、12月3日(金)、 令和4年1月31日(月)、3月1日(火)、4月5日(火)、5月13日(金) 6月30日(木)〈計8回〉 場 所：調布市文化会館たづくり、調布市教育会館、調布市商工会館、ZOOM 参加者：延べ約275人 実施内容：平成29年度4月からトリエ京王調布の開業前から駅前周辺の商店会・同社・パルコ調布・シアタス調布・調布市との共存共栄を目指した交流意見交換会(協議会)を毎月開催しています。その為、調布市役所の様々な部署から情報提供の場としても利用されています。また、駅盛りマップの作成、企画運営も行っています。同会運営を円滑に実施し調布駅前から盛り上げる会から情報や事業検討対策を市内商店会等へ発信し、市内商業活性化を図っています。 工業部会『セミナー&研修会』 開催日：令和3年12月8日(水) 場 所：調布クレストンホテル 参加者：22名 実施内容：セミナーは辰巳いちぞう氏を講師に迎え、「環境の変化に適応して業績を上げる営業力とは？」というテーマで講義をしていただき、その後は調布クレストンホテルの田崎翔氏を迎えテーブルマナーの研修を行いました。 建設業部会『技能講習受講助成事業』 事業内容：新型コロナウイルス感染症拡大により自主開催が難しい状況にあったため、十分な感染防止対策を取って技能講習等を実施している厚生労働省登録研修専門施設「コマツ教習所(株)」と連携をして、同施設で行う技能講習や特別教育等を受講し修了証を取得した者を対象に事業主に対し受講料の助成を行いました。 講習種類：10コース 受講者数：28



事業名	地域総合振興事業 部会活動
令和3年度 取組実績 各部会活動 より抜粋	サービス業部会 『事業所紹介冊子” ちょうふdeサービス” の発行』 事業内容：会員事業所のネットワーク構築と広く調布市民へ会員事業所の存在をPRする 目的で、各種分類別にわかりやすく掲載した冊子「ちょうふdeサービス」を 昨年度に引き続き作成することになり、148事業所を掲載しました。 青年部 2021マスコットぐらんぷり 開催日：令和3年10月10日(日) 場所：グリーンホール大ホール(商工まつりステージ) 実施内容：調布市商工会創立60周年を記念し、イベントを通して地域の皆様に「調布市商工会」を身近に感じて もらい、公式マスコットを制作することで、認知度 向上を図るとともに、親しみを持ってもらうことを 目的とする。応募件数474作品中、最優秀賞に「勇 丸くん」が選ばれ、今後公式マスコットキャラク ターとして活動予定です。 女性部 広報『たつくり』第37号発行 内容：女性部活動の記事を中心に構成 部数：200部 配布：全部員及び関係機関に配布

事業名	地域総合振興事業 ミス調布活動						
事業概要	調布市商工まつりの事業の一環として実施された「ミス調布コンテスト」にて選出された3名が、調布市観光親善大使としてマスコミ等で調布市のPRを行い、調布市の認知度向上・地域活性化の一助になることを目的として活動しました。						
令和3年度 取組実績	【ラジオ】 <table><tr><th>会社名</th><th>番組名</th></tr><tr><td>調布FM放送</td><td>「午後のカフェテラス」</td></tr></table>		会社名	番組名	調布FM放送	「午後のカフェテラス」	
会社名	番組名						
調布FM放送	「午後のカフェテラス」						
ミス調布活動 報告より抜粋	【イベント】 <table><tr><th>事業名</th><th>内 容</th></tr><tr><td>第66回調布市商工まつり</td><td>ミス調布ファイナルイベントおよびマスコットぐらんぷりに出演し、生ラジオの配信や司会進行を行った。</td></tr></table>		事業名	内 容	第66回調布市商工まつり	ミス調布ファイナルイベントおよびマスコットぐらんぷりに出演し、生ラジオの配信や司会進行を行った。	
	事業名	内 容					
	第66回調布市商工まつり	ミス調布ファイナルイベントおよびマスコットぐらんぷりに出演し、生ラジオの配信や司会進行を行った。					
	【その他】 <table><tr><th>事業名</th><th>内 容</th></tr><tr><td>オリジナル楽曲、MV作成</td><td>ミス調布自らが作詞作曲を行った楽曲「わたしのまち」「だいじょうぶ」を収録。加えて「わたしのまち」のMVを制作した。</td></tr><tr><td>Y o u T u b e ・ T i k T o k 動画作成</td><td>ミス調布および調布の魅力をPRするための動画を作成、配信を行った。</td></tr></table>		事業名	内 容	オリジナル楽曲、MV作成	ミス調布自らが作詞作曲を行った楽曲「わたしのまち」「だいじょうぶ」を収録。加えて「わたしのまち」のMVを制作した。	Y o u T u b e ・ T i k T o k 動画作成
事業名	内 容						
オリジナル楽曲、MV作成	ミス調布自らが作詞作曲を行った楽曲「わたしのまち」「だいじょうぶ」を収録。加えて「わたしのまち」のMVを制作した。						
Y o u T u b e ・ T i k T o k 動画作成	ミス調布および調布の魅力をPRするための動画を作成、配信を行った。						
 							
	※令和3年度にてミス調布事業は終了となりました。						

**令和3年3月26日経済産業大臣認定
調布市商工会 経営発達支援計画の概要**

実施者名 (法人番号)	調布市商工会 (法人番号)6012405001062
実施期間	令和3年4月1日～令和8年3月31日
目標	調布市や調布市産業労働支援センター、調布市観光協会、地域金融機関等々の諸機関と有機的に連携し、市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型の支援を通じて調布市基本計画（平成30年3月修正）における産業振興の中長期的な展望である「活力ある産業の推進」に寄与する。 【目標1】調布市商工まつり等を通じて「にぎわいを創出する商店街等の支援」を行う。 【目標2】ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」等と連携し「バイ調布運動の促進」による市内消費の喚起と拡大を調布市等関連機関と有機的に連携して支援する。 【目標3】市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に物産展等への出展支援を通じた新たなビジネスチャンスの創造等「市内事業所・事業者への支援」を行う。 【目標4】東京都商工会連合会や調布市産業労働支援センター等と連携し「新たな創業への支援」を行う。 【目標5】自然や史跡等魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった多種多様な地域資源を活用し「特性を生かした地場産業の振興」への取組みを支援する。
事業内容	<u>1. 地域の経済動向調査に関すること</u> 業況等を調査項目とした地域経済動向調査を5年間継続して行う。また、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた飲食店等を中心に売上・売上総利益等を含む対応などの実態調査を行う。状況により自然災害も含めた経済に影響を及ぼす突発案件等を想定した内容で実施する。 <u>2. 需要動向調査に関すること</u> 小売業・飲食業・サービス業における事業者の持続的発展や地域全体の活性化に向け、消費者が何を望み、何に不便を感じているかなどの消費者の購買行動ニーズ等の実態を、イベント等で調査する。製造業については、既存受注先の需要動向を把握する必要がある、発注先のニーズの把握、取引先の現状等について調査を行う。 <u>3. 経営状況の分析に関すること</u> 小規模事業者に重点をおき、巡回訪問、窓口相談を通じて経営状況の分析が早急に必要となる事業者の発見、掘り起こしを行う。資金繰りや収益性、安全性等に関する財務分析、自然災害の発生時対策等、事業所のSWOT分析等を行い、自社の強み・弱みの確認を通じて現下の経営上の問題点を発見する。

	<u>4. 事業計画策定支援に関すること</u> 強み・弱みを踏まえた事業計画の策定を、個別相談会や専門家派遣事業等を通じて事業者の経営力に応じた伴走型支援を行う。円滑な事業承継に向けたタイムテーブルを置いた具体的な対応について、中小企業診断士や弁護士、税理士等の専門家の知見とノウハウを活用した伴走型の支援を行う。 <u>5. 事業計画策定後の実施支援に関すること</u> 事業計画の実現に向けた取組みの進捗管理等のフォロー支援を行い、問題解決力の向上に結び付けた伴走型の指導・助言をし、事業者自身の解決力の向上による事業の持続的発展を図る。 <u>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること</u> 製造業関係の受発注・販路拡大を図る為、出展の円滑な取組みを支援し企業データベース 検索システムの整備と登録促進、建設業関係のWeb版住まいの便利帳への登録支援等に取組む。小売業・飲食業・サービス業においては、販路開拓に向けた展示会や物産展等への出展、ECサイトへの商品登録などによる新たな顧客創造の機会づくりを図る。また、With コロナ社会における新しい生活様式等に対応した情報発信・提供を充実強化し従来の支援に加えたインターネットを活用したデジタル支援を行い多様化した購買活動による市内消費需要の喚起と拡大を図る。
連絡先	調布市商工会 〒182-0026 東京都調布市小島町2-36-21 電話 042-485-2214 FAX 042-485-9951 ホームページ：https://www.chofusci.com E-mail:chofusi@shokokai-tokyo.or.jp 調布市生活文化スポーツ部産業振興課産業労働支援係 〒182-0022 東京都調布市国領町2-5-15-3F 電話 042-433-1217 FAX 042-433-1218 E-mail:sangyoc@w2.city.chofu.tokyo.jp

令和3年度 事業実績報告書

1 巡回等指導実績（経営指導員及び記帳相談員）

	業種	計画 件数	テーマ別指導件数											指導 企業 数
			経営 革新	経営 一般	情報 化	金融	税務	労働	取引	環境 対策	創業	その他	計	
巡回指導	製造業	1,440	1	15	0	1	0	0	0	0	0	0	17	12
	建設業		0	35	0	2	2	4	0	0	0	0	43	30
	小売業		1	51	0	3	1	4	0	0	0	0	60	42
	卸売業		0	3	0	4	0	2	0	0	0	0	9	7
	サービス業		0	128	0	17	25	3	0	0	0	0	173	112
	その他		0	22	0	4	1	0	0	0	0	0	27	18
	小計	—	2	254	0	31	29	13	0	0	0	0	329	221
窓口指導	製造業	720	1	60	0	4	2	1	1	0	0	0	69	34
	建設業		1	86	0	9	32	14	0	0	0	0	142	73
	小売業		1	196	0	4	25	9	0	0	1	0	236	109
	卸売業		0	18	0	3	2	0	0	0	0	0	23	17
	サービス業		3	738	2	20	140	38	0	0	0	0	941	410
	その他		0	56	0	6	8	1	0	0	1	0	72	51
	小計	—	6	1,154	2	46	209	63	1	0	2	0	1,483	694
合計		—	8	1,408	2	77	238	76	1	0	2	0	1,812	915
記帳指導回数			181											

2 その他の実績

（1）金融斡旋件数

融資元	種別	斡旋 件数	貸付 件数	斡旋金額 (千円)	貸付金額 (千円)
日本政策 金融公庫	普通・特別貸付	0	0	0	0
	マル経資金	25	25	189,200	189,200
	生活衛生改善貸付	0	0	0	0
	新創業融資	0	0	0	0
	小計	25	25	189,200	189,200
その他	都制度融資	0	0	0	0
	うち経営指導証明有り	0	0	0	0
	区市町村制度融資	0	0	0	0
	商工貯蓄共済	0	0	0	0
	その他金融機関	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0
合計		25	25	189,200	189,200

（2）事務代行件数

社会保険等	
事業所数	149
従業員数	385

各種共済加入者数	
小規模共済	262
倒産防止共済	59
中退金共済	0
商工貯蓄共済	8
その他	554

（3）法律認定企業等

中小企業新事業活動促進法	
指導回数	0
認定企業数	0

調布市商工会の組織図

令和4年3月31日現在：組織率50.4%

