

調布市商工会の主な取組と実績

2020年4月～2021年9月

調布市商工会創立60周年記念イベント

2021マスコットぐらんぷり

最優秀賞
(1名)
公式マスコット
として採用
+旅行券10万円分

優秀賞
(9名)
賞品
(1万円相当)

特別賞
(10名)
記念品

調布市商工会
公式マスコット
大募集!!

調布市商工会創立60周年を記念して調布市商工会の公式マスコットを募集いたします。
最優秀賞は皆様からの投票にて10月の商工まつりで決定します。
「調布市商工会」をもっと身近に感じていただけるような親しみやすいキャラクターのご応募をお待ちしております!!

募集期間
2021年 **8/5(木)～9/13(月)まで**

参加費 無料

応募条件 調布が好きな方(調布在住でなくても大丈夫です。)
年齢不問(20歳未満の方は保護者の同意が必要です。)
1人何点でも応募可(1作品につき1つの応募フォームでご応募ください。)

審査方法 1次審査で10作品を選びその後、最終審査(商工まつり)にて審査員及び一般の方のWEB投票により最優秀賞を決定します。

応募方法 右下記QRコードより2021マスコットぐらんぷりHPにアクセスし専用の応募フォームよりご応募ください。

注意
・オリジナルの未発表の作品をご応募ください。
・デザインをSNS等へ公開する場合は2021年9月14日(火)以降をお願いいたします。
・応募された作品は2021マスコットぐらんぷりのHPにて公表させていただきます。
・応募いただいたデザインについては、審査を円滑に進めるために複製させていただきます。
・なお、審査以外での使用はいたしません。
・詳細な「応募要項」については、2021マスコットぐらんぷりHPにてご確認ください。

お問い合わせ先 調布市商工会 調布市小島町2-36-21 「2021マスコットぐらんぷり」 担当 園井
TEL: 042-485-2214 (9:00～17:00)
mail: chofu.mascot2021@gmail.com

皆様からの投票もお待ちしております!!
投票期間 **9/19(日)～10/8(金)**
詳細はHPをご覧ください。

2021マスコットぐらんぷりHP

<https://seinenbu-mascot2021.com>

主催 調布市商工会 調布市商工会青年部 調布市商工会創立60周年記念イベント実行委員会

後援 調布市

商工会事業 経営支援 地域振興 各種共済

商工会は、地元商工業者が自らの意思で「商工会法」（昭和35年5月20日 法律第89号9）に基づき設立した特別認可法人であり、地区内の商工業者等を会員とし、商工業の発展と地域振興を推進する「地域総合経済団体」です。日本全国の市町村地区に1,649の商工会が設立しており、全国的なネットワークと高い組織率を有し、国や都道府県の小規模企業支援施策の実施機関として、商工業者の経営支援や地域の活性化を図るための様々な活動（**経営改善普及事業/地域振興事業**）を行っています。

調布市商工会は全国2位の会員数を有し、令和3年3月31日現在の会員数は2,975事業所で組織率は47.8%となっています。

また、平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定され、平成29年3月17日には1回目、令和3年3月26日には2回目の「調布市商工会経営発達支援計画」が経済産業大臣より認定されました。

経営改善普及事業とは

小規模事業者の経営や技術の改善発展を図るための事業で、経済産業大臣の定める資格を持つ経営指導員などが、金融・税務・経営・労務などの経営相談や経営に役立つ講習会の開催等をしております。

この事業には、東京都の補助金が交付されており、秘密厳守、原則無料にて会員・非会員を問わず市内小規模事業者を対象として相談指導にあたっています。

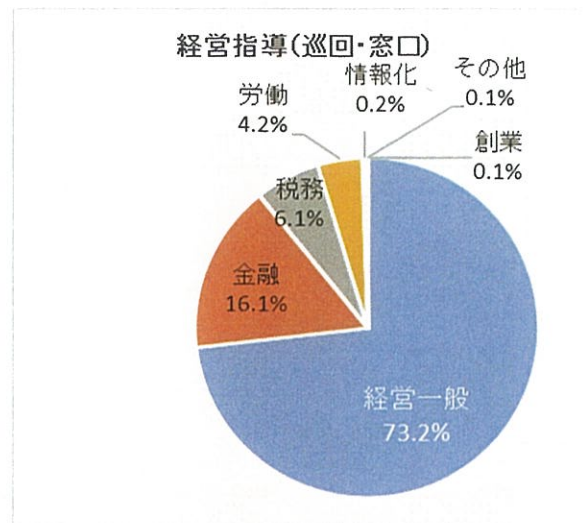
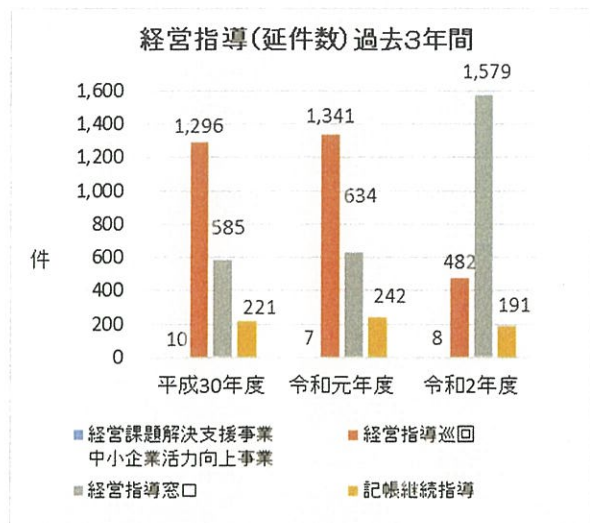
個人事業主を含めた小規模企業は、人口減少や少子高齢化等の構造変化により事業を続けていくだけでも大変な努力が要るのが現状です。そこで、新たな顧客を獲得しながら、安定的にビジネスを続けていくために小規模企業振興基本法が生まれました。

商工会による伴走型支援として、従来型の記帳指導や税務指導などの支援活動から、事業者が、自社の強みや弱みを踏まえ、潜在的な顧客にアプローチし、それを具体的な成果にして売上げを立てる経営計画の策定から実行支援に力を入れております。

経営改善普及事業 相談項目

- ・ 金 融 巡回・窓口相談を中心として金融相談を実施し経営改善に資するよう支援。
日本政策金融公庫、都、市の制度融資等公的融資並びに商工会メンバーズローンについての斡旋指導を行います。また、一定条件により無担保・無保証人で融資が受けられる商工会のマルケイ融資斡旋及び利子補給制度があります。
(斡旋件数 128 件 マル経融資利子補給実績 79 件 2,525,015 円 相談会 6 回 25 件)
- ・ 税 務 記帳相談・決算指導が無料で受けられ所得税・消費税申告相談、各種控除、青色申告制度の概要・手続きや各種帳簿の記帳指導実施、コンピューター処理による記帳の推進支援。
- ・ 経営一般 店舗診断や経営分析等に経営指導員が巡回して相談に応じます。
- ・ 労 働 労務管理の相談、退職金共済制度、雇用保険等の紹介と普及を行っています。
- ・ 情 報 化 コンピューターを活用した経営改善や、経営の情報化の推進をお手伝いします。
- ・ 取 引 販売先や仕入先の拡張支援・下請けなどの相手先信用調査の支援。

経営指導(延件数)

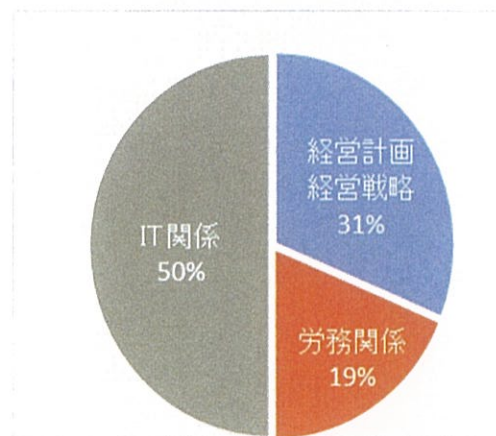


経営改善普及事業 エキスパートバンク制度及び多摩・島しょ経営支援拠点相談

経営・営業・生産・技術など多くの問題をかかえている小規模事業者の為に、要望に応じて東京都商工会連合会に登録されたエキスパートを直接事業所に派遣し、具体的かつ実践的な指導やアドバイスを実施してその解決を図る事業。経営指導員は事業所の相談内容に応じて専門家を派遣します。

費用はいずれも無料で、エキスパートバンク制度は1企業3回まで、多摩・島しょ経営支援拠点相談は12回まで利用できます。

**令和2年度の
エキスパートバンク利用状況**
派遣回数は延べにすると16回。
相談内容はIT関係が半分以上を
占めています。



経営改善普及事業 中小企業活力向上事業

小規模事業者等の持っている経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）を伸ばし、抱える経営課題を商工会の経営指導員と中小企業診断士が連携して解決を図る支援事業です。経営診断後の追加支援として「改善支援コース（短期）」「成長アシストコース（中長期）」の追加支援策があります。この事業を利用し有効性が認められた場合に、一定の条件のもと販路開拓を支援する展示会等出展支援助成金を申請することができます。

支援内容および成果	診断企業数	短期支援 回数	成長アシスト 支援企業数
経営状況の分析、経営課題解決策の提案	21	7	1

<R2.4.1～R3.3.31>

地域総合振興事業とは

商工会は、地域の「総合経済団体」また中小企業の「指導団体」として、豊かな地域づくりと商工業振興のために、様々な地域振興事業に取り組んでいます。

地域総合振興事業 主要事業

- ・ ビジネス・サポート・サービス事業（市内各事業所に施策普及・周知・相談指導・PR等実施）
- ・ バイ調布推進事業（産業活性化PR事業・「フリーペーパー182ch」「182chアプリ」）
- ・ 西武信用金庫地域みらいプロジェクト（調布市お土産SELECT事業・ものづくり企業支援事業）
- ・ ものづくり製品化事業(MADE IN調布を応援します)
- ・ 小規模事業者経営改善資金貸付（マル経融資）利子補給事業
- ・ コロナ型マル経融資対象事業者特別応援給付金事業
- ・ 市内消費喚起事業（調布・歳末スクラッチ2020）
- ・ 受動喫煙対策事業
- ・ 新型コロナウイルス感染予防対策助成事業
- ・ 中小企業等家賃支援給付金事業
- ・ 調布のお土産 LINE スタンプラリー事業
- ・ 地域共生推進ふれあい商店等補助事業（バリアフリー化対策補助金）

地域総合振興事業 部会・支部活動

同業種の事業主や、目的を同じくする会員によって部会を結成活動、運用指導実施。

商 業 部 会	調布駅前から盛り上げる会、半券サービス事業、(部会役員商店会長等研修会)
工 業 部 会	展示会出展、ものづくり企業支援事業(他商工会工業部会との研修会、視察研修会、多摩東部広域産業政策連絡会議)
建設業部会	住まいの便利帳作成、(技能講習会、視察研修会、情報交歓会、懇談会)
サービス業部会	ちょうふ de サービス発行、(交流会、新年会)、サービス業に関する情報及び資料の収集・提供
青 年 部	部員セミナー、部員交流会、新年賀詞交歓会(各種まつり出店・納涼会・家族会)
女 性 部	広報紙作成(多摩川クリーン作戦、共同募金、チャリティバザー、歳末たすけあい運動、献血運動協力、先進事例研究訪問、一泊研修会、新年研修会)
市 内 8 支 部	(研修会・情報交流会・懇親事業・レクリエーション)

※令和2年度は新型コロナウイルス感染拡大により多くの事業が見送りとなりました。

() は例年実施している事業。

保険・補償など

労働保険事務組合、業務災害保険、休業補償、経営セーフティ共済、中小企業PL保険、小規模企業共済、特定退職金共済、会員福祉共済、商工貯蓄共済など、中小企業者その家族、従業員のために各種保険・補償の取り扱いを行い、経営強化を図っています。

福利厚生事業

地域別支部組織として市内を8支部に分けた支部活動や事業主、従業員などに健康やレクリエーションに関する各種事業（健康診断 市民駅伝競走大会(令和2年度は中止)）を実施しています。

具申建議

商工会として意見を公表し、これを調布市、東京都などに具申建議します。

経営改善普及事業 講習会・講演会の開催

経営問題や、税務・労務・金融など経営に必要なタイムリーなテーマを設定し開催します。講師には専門家を招き、時局にあったものなど開催、集団による事業者への周知指導を実施します。また個別講習会として個別案件にも対応しています。

昨年度からの実施状況（令和2年4月～令和3年9月30日）

No	日程	テーマ	参加人数 (人)
1.	R2. 4. 16	新人社員研修会【新型コロナウイルスにより中止】	-
2.	R2. 9. 2	IT活用セミナー 新規顧客を「Googleマイビジネス」で集める方法! (午後の部)	23
3.	R2. 9. 2	IT活用セミナー 新規顧客を「Googleマイビジネス」で集める方法! (夜間の部)	20
4.	R2. 9. 8	IT活用セミナー いまさら聞けないテレワークとIT～ IT補助金でテレワーク構築 ～ (午後の部)	6
5.	R2. 9. 8	IT活用セミナー いまさら聞けないテレワークとIT～ IT補助金でテレワーク構築 ～ (夜間の部)	6
6.	R2. 10. 21	★脱ドンブリ経営セミナー	28
7.	R2. 10. 28	ビジネススキルアップ研修	17
8.	R2. 11. 4	Instagram活用セミナー＜初心者編＞ (午後の部)	15
9.	R2. 11. 4	Instagram活用セミナー＜初心者編＞ (夜間の部)	13
10.	R2. 11. 13	Instagram活用セミナー＜応用編＞ (午後の部)	17
11.	R2. 11. 13	Instagram活用セミナー＜応用編＞ (夜間の部)	18
12.	R2. 12. 16	クレーム対応セミナー (午後の部)	8
13.	R2. 12. 16	クレーム対応セミナー (夜間の部)	8
14.	R2. 12. 21	★『商工会の創業塾』Xmas コース	14
15.	R3. 1. 5	★『商工会の創業塾』正月コース	37
16.	R3. 1. 21	経営計画作成セミナー (午後の部)	12
17.	R3. 1. 21	経営計画作成セミナー (夜間の部)	2

18.	R3. 2. 16	★共催講習会 「with コロナ、after コロナの働き方と経営改革」	46
19.	R3. 2. 24	★『創業フォローアップセミナー』	14
20.	R2. 4. 1-R3. 3. 3	個別経営・金融相談（17回）	32
21.	R3. 2. 16-3. 15	決算・確定申告指導会（19回）	30
22.	R3. 4. 14-16	新人社員研修	30
23.	R3. 6. 18	フォローアップ講習会	24
24.	R3. 7. 13	動画作成セミナー	33
25.	R3. 7. 21	動画作成セミナー	67
26.	R3. 9. 21-22	ビジネススキルアップ研修	7
27.	R3. 4. 1-9. 30	個別経営・金融相談（10回）	21
合計　：　集団講習会 23 回 465 名参加　、　個別講習会 46 回 83 名参加			

★印…オンライン方式を採用したもの(全部または併用)

事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
事業概要	市内事業所の経営者にとって必要な知識や技術などに関する情報を提供するために、各種講習会や研修会などを開催しています。
令和2年度 取組実績	セミナー実施報告より抜粋 『脱ドンブリ経営セミナー』 開催日：令和2年10月21日（水） 午後2時～4時 場 所：調布市商工会館 参加者：28名(会場15名・ZOOM13名)  講師に KSF コンサルティング 古厩 啓氏を迎え、商工会会員事業所及び調布市内事業所を対象にキャッシュフローの考え方、コロナ禍の出口戦略をテーマとしてご講義いただきました。また、「ZOOM」を活用し、オンラインにおいても実施しました。 実施後のアンケートでは、研修内容について理解できたかの設問に5段階評価で4以上が平均77%、研修内容について活用できるかとの設問についても4以上と回答した受講者は67%でした。 『新時代の集客術～Instagram活用セミナー』 開催日：令和2年11月 4日（水） 令和2年11月13日（金） 両日共午後2時～4時 午後6時～8時 場 所：調布市商工会館 参加者：63名  講師に株式会社スポルアップ 後藤 諒子氏を迎え、コロナ禍におけるSNS、特に若者や女性が主に利用しているInstagramを活用した集客術をテーマにご講義いただきました。 11月4日の初心者編ではInstagramを利用したことがない方が総参加者数28名に対して65%の方が占めており、実施後のアンケートでは研修内容について理解ができたかの設問に関しても「よく理解できた」「まあまあ理解できた」と回答の方が93%、また、セミナー内容を今後の業務に活用できるかとの回答については、「活用しようと思う」、「どちらかといえば活用してみたい」では57%でした。 11月13日の応用編では、初心者編で作成したアカウントをビジネス用に切り替える方法、ハッシュタグの活用やキャンペーンの実施方法などより実践的な内容で講義をしていただきました。実施後のアンケートでは、「よく理解できた」「まあまあ理解できた」と回答した受講者は75%でした。

事業名	新型コロナウイルス対策本部
事業概要	調布市商工会では、令和2年2月20日、新型コロナウイルス対策本部を設置し、当会の対応方針や緊急支援策等について検討しております。 ウイルスの拡散防止によるイベントなどの中止・延期や感染を避けるため市民が外出を控えていることから、売り上げ減の不安を抱える事業者から資金繰りなどの経営相談の連絡が増えている状況を受け、特別相談窓口を設け、事業者の経営相談、無担保無保証のマル経融資制度や支援金、協力金などの申請相談、労働者の雇用に関する相談などを受け付けています。
取組実績	実施体制 商工会会長、副会長、商業・工業・建設業・サービス業部会長により構成。 新型コロナウイルス対策本部会議 第3回 令和2年 4月 9日 第4回 令和2年 6月 4日 第5回 令和2年 7月15日 第6回 令和2年 9月 3日 第7回 令和2年11月 6日 第8回 令和3年 1月14日 第9回 令和3年 2月10日 第10回 令和3年 3月19日 第11回 令和3年 4月 7日 第12回 令和3年 6月 3日 第13回 令和3年 7月 9日 第14回 令和3年 9月 2日

事業名	新型コロナウイルス対策本部																																				
	事業者向け対応（抜粋） <table> <tr> <td>R2/4/16</td><td>東京都協力要請（休業・時間短縮営業）の案内を会員あて郵送</td></tr> <tr> <td>4/28</td><td>土曜相談（5/2、5/9）窓口開催案内を郵送</td></tr> <tr> <td>5/ 2</td><td>土曜相談窓口開催 相談件数…17件</td></tr> <tr> <td>5/ 9</td><td>土曜相談窓口開催 相談件数…6件</td></tr> <tr> <td>5/25</td><td>商工会報（コロナ特別号）発行</td></tr> <tr> <td>6/11</td><td>令和2年度第1回調布市地域経済対策会議</td></tr> <tr> <td>7/ 3～10</td><td>持続化給付金キャラバン隊</td></tr> <tr> <td>7/10</td><td>家賃支援給付金の案内を会員あて郵送</td></tr> <tr> <td>7/22</td><td>感染防止徹底宣言ステッカー掲示案内を会員宛郵送</td></tr> <tr> <td>8/7</td><td>令和2年度第2回調布市地域経済対策会議</td></tr> <tr> <td>10/26</td><td>Go To Eat キャンペーン Tokyo 加盟店募集案内ハガキ飲食店向け郵送</td></tr> <tr> <td>11/13</td><td>家賃支援給付金・新型コロナウイルス感染予防対策事業案内チラシ郵送</td></tr> <tr> <td>R3/1/12</td><td>感染拡大協力金案内ハガキ郵送</td></tr> <tr> <td>2/12</td><td>感染拡大協力金案内ハガキ②郵送</td></tr> <tr> <td>4/14</td><td>中小企業診断士による専門家特別相談スタート</td></tr> <tr> <td>6/24</td><td>令和3年度第1回調布市地域経済対策会議</td></tr> <tr> <td>7/16</td><td>新型コロナウイルスワクチン接種案内を会員宛に郵送</td></tr> <tr> <td>8/24</td><td>令和3年度第2回調布市地域経済対策会議</td></tr> </table> マル経推薦件数 斡旋件数 14件（4月～9月） 小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞申請件数 89件（第1次～第3次締切）	R2/4/16	東京都協力要請（休業・時間短縮営業）の案内を会員あて郵送	4/28	土曜相談（5/2、5/9）窓口開催案内を郵送	5/ 2	土曜相談窓口開催 相談件数…17件	5/ 9	土曜相談窓口開催 相談件数…6件	5/25	商工会報（コロナ特別号）発行	6/11	令和2年度第1回調布市地域経済対策会議	7/ 3～10	持続化給付金キャラバン隊	7/10	家賃支援給付金の案内を会員あて郵送	7/22	感染防止徹底宣言ステッカー掲示案内を会員宛郵送	8/7	令和2年度第2回調布市地域経済対策会議	10/26	Go To Eat キャンペーン Tokyo 加盟店募集案内ハガキ飲食店向け郵送	11/13	家賃支援給付金・新型コロナウイルス感染予防対策事業案内チラシ郵送	R3/1/12	感染拡大協力金案内ハガキ郵送	2/12	感染拡大協力金案内ハガキ②郵送	4/14	中小企業診断士による専門家特別相談スタート	6/24	令和3年度第1回調布市地域経済対策会議	7/16	新型コロナウイルスワクチン接種案内を会員宛に郵送	8/24	令和3年度第2回調布市地域経済対策会議
R2/4/16	東京都協力要請（休業・時間短縮営業）の案内を会員あて郵送																																				
4/28	土曜相談（5/2、5/9）窓口開催案内を郵送																																				
5/ 2	土曜相談窓口開催 相談件数…17件																																				
5/ 9	土曜相談窓口開催 相談件数…6件																																				
5/25	商工会報（コロナ特別号）発行																																				
6/11	令和2年度第1回調布市地域経済対策会議																																				
7/ 3～10	持続化給付金キャラバン隊																																				
7/10	家賃支援給付金の案内を会員あて郵送																																				
7/22	感染防止徹底宣言ステッカー掲示案内を会員宛郵送																																				
8/7	令和2年度第2回調布市地域経済対策会議																																				
10/26	Go To Eat キャンペーン Tokyo 加盟店募集案内ハガキ飲食店向け郵送																																				
11/13	家賃支援給付金・新型コロナウイルス感染予防対策事業案内チラシ郵送																																				
R3/1/12	感染拡大協力金案内ハガキ郵送																																				
2/12	感染拡大協力金案内ハガキ②郵送																																				
4/14	中小企業診断士による専門家特別相談スタート																																				
6/24	令和3年度第1回調布市地域経済対策会議																																				
7/16	新型コロナウイルスワクチン接種案内を会員宛に郵送																																				
8/24	令和3年度第2回調布市地域経済対策会議																																				

事業名	小規模事業者持続化補助金																																																												
事業概要	小規模事業者持続化補助金は、事業の持続的発展に向けた経営計画に基づく小規模事業者の皆様の地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変等）などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。 販路拡大の計画作成にあたっては、自社の現状を確認し、強みを活かし、どのように新規顧客を獲得するかをわかりやすく記載することが必要なため、商工会の経営指導員による伴走支援により、計画のブラッシュアップを行い、採択を目指します。また、採択後の実行支援も行います。																																																												
取組実績	補助率：補助対象経費の3分の2以内 補助上限額：50万円 申請事業所一覧 第2回：令和2年6月5日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>新規作品で販路開拓</td></tr> <tr><td>2</td><td>外反母趾ケア測定器の導入による新規顧客開拓事業</td></tr> <tr><td>3</td><td>アナログとデジタルのフュージョンバー</td></tr> <tr><td>4</td><td>住環境、過密状態を把握する環境センサーの開発・販売促進事業</td></tr> <tr><td>5</td><td>新規専門メニューの開発とその販路開拓</td></tr> <tr><td>6</td><td>オンラインレッスンの導入と専門レッスン開始で販路開拓</td></tr> <tr><td>7</td><td>未来の財産をつくる専門書籍出版プロジェクト</td></tr> <tr><td>8</td><td>屋根用機械HP掲載及び中国語パンフレット作成による販路開拓</td></tr> <tr><td>9</td><td>「食器洗浄機、導入によるサービス力強化、新規顧客の集客」</td></tr> <tr><td>10</td><td>医療専門の人材紹介事業（サービス名称「医療ばれっと」）</td></tr> <tr><td>11</td><td>店頭の視認性向上と店内高級感演出による新規顧客への印象向上</td></tr> <tr><td>12</td><td>ファサード（オーニング）の改修による店舗への集客強化</td></tr> <tr><td>13</td><td>店舗および商品の価値向上に向けたプロモーション</td></tr> <tr><td>14</td><td>店舗レイアウト見直しによる「おむすび・お弁当販売大作戦」</td></tr> <tr><td></td><td>AI人材教育とファシリテーション事業</td></tr> </table> 第3回：10月5日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>美容室に直接来れない人向けの介護美容、訪問美容を行なう</td></tr> <tr><td>2</td><td>事業承継に向けた美容室リニューアルによる新たな顧客層の開拓</td></tr> <tr><td>3</td><td>住宅の売却・購入・引越まで手間要らずのワンストップサービス</td></tr> <tr><td>4</td><td>新サービスの開始と事業拡大に伴う新規顧客獲得のための販路開拓</td></tr> <tr><td>5</td><td>クライミングウォール増設プロジェクト</td></tr> <tr><td>6</td><td>設備投資とポスティングによる客数・客単価向上の取り組み</td></tr> <tr><td>7</td><td>新商品「燕美」の開発（大幅リニューアル）及び販路拡大</td></tr> <tr><td>8</td><td>店内環境のリフレッシュ改装効果による新規顧客獲得事業</td></tr> <tr><td>9</td><td>深大湯「焼き芋ポクポク」店頭販売開始による新規販路開拓事業</td></tr> <tr><td>10</td><td>海外生産リスクの回避に向けた新商品の開発とPRサイト構築</td></tr> <tr><td>11</td><td>新規商材取扱に伴う顧客満足度向上・及び新規顧客開拓事業</td></tr> <tr><td>12</td><td>戦略的販路拡大による売上拡大事業</td></tr> <tr><td>13</td><td>美容室に直接来れない人向けの介護美容、訪問美容を行なう</td></tr> </table>	No.	計画名	1	新規作品で販路開拓	2	外反母趾ケア測定器の導入による新規顧客開拓事業	3	アナログとデジタルのフュージョンバー	4	住環境、過密状態を把握する環境センサーの開発・販売促進事業	5	新規専門メニューの開発とその販路開拓	6	オンラインレッスンの導入と専門レッスン開始で販路開拓	7	未来の財産をつくる専門書籍出版プロジェクト	8	屋根用機械HP掲載及び中国語パンフレット作成による販路開拓	9	「食器洗浄機、導入によるサービス力強化、新規顧客の集客」	10	医療専門の人材紹介事業（サービス名称「医療ばれっと」）	11	店頭の視認性向上と店内高級感演出による新規顧客への印象向上	12	ファサード（オーニング）の改修による店舗への集客強化	13	店舗および商品の価値向上に向けたプロモーション	14	店舗レイアウト見直しによる「おむすび・お弁当販売大作戦」		AI人材教育とファシリテーション事業	No.	計画名	1	美容室に直接来れない人向けの介護美容、訪問美容を行なう	2	事業承継に向けた美容室リニューアルによる新たな顧客層の開拓	3	住宅の売却・購入・引越まで手間要らずのワンストップサービス	4	新サービスの開始と事業拡大に伴う新規顧客獲得のための販路開拓	5	クライミングウォール増設プロジェクト	6	設備投資とポスティングによる客数・客単価向上の取り組み	7	新商品「燕美」の開発（大幅リニューアル）及び販路拡大	8	店内環境のリフレッシュ改装効果による新規顧客獲得事業	9	深大湯「焼き芋ポクポク」店頭販売開始による新規販路開拓事業	10	海外生産リスクの回避に向けた新商品の開発とPRサイト構築	11	新規商材取扱に伴う顧客満足度向上・及び新規顧客開拓事業	12	戦略的販路拡大による売上拡大事業	13	美容室に直接来れない人向けの介護美容、訪問美容を行なう
No.	計画名																																																												
1	新規作品で販路開拓																																																												
2	外反母趾ケア測定器の導入による新規顧客開拓事業																																																												
3	アナログとデジタルのフュージョンバー																																																												
4	住環境、過密状態を把握する環境センサーの開発・販売促進事業																																																												
5	新規専門メニューの開発とその販路開拓																																																												
6	オンラインレッスンの導入と専門レッスン開始で販路開拓																																																												
7	未来の財産をつくる専門書籍出版プロジェクト																																																												
8	屋根用機械HP掲載及び中国語パンフレット作成による販路開拓																																																												
9	「食器洗浄機、導入によるサービス力強化、新規顧客の集客」																																																												
10	医療専門の人材紹介事業（サービス名称「医療ばれっと」）																																																												
11	店頭の視認性向上と店内高級感演出による新規顧客への印象向上																																																												
12	ファサード（オーニング）の改修による店舗への集客強化																																																												
13	店舗および商品の価値向上に向けたプロモーション																																																												
14	店舗レイアウト見直しによる「おむすび・お弁当販売大作戦」																																																												
	AI人材教育とファシリテーション事業																																																												
No.	計画名																																																												
1	美容室に直接来れない人向けの介護美容、訪問美容を行なう																																																												
2	事業承継に向けた美容室リニューアルによる新たな顧客層の開拓																																																												
3	住宅の売却・購入・引越まで手間要らずのワンストップサービス																																																												
4	新サービスの開始と事業拡大に伴う新規顧客獲得のための販路開拓																																																												
5	クライミングウォール増設プロジェクト																																																												
6	設備投資とポスティングによる客数・客単価向上の取り組み																																																												
7	新商品「燕美」の開発（大幅リニューアル）及び販路拡大																																																												
8	店内環境のリフレッシュ改装効果による新規顧客獲得事業																																																												
9	深大湯「焼き芋ポクポク」店頭販売開始による新規販路開拓事業																																																												
10	海外生産リスクの回避に向けた新商品の開発とPRサイト構築																																																												
11	新規商材取扱に伴う顧客満足度向上・及び新規顧客開拓事業																																																												
12	戦略的販路拡大による売上拡大事業																																																												
13	美容室に直接来れない人向けの介護美容、訪問美容を行なう																																																												

事業名	小規模事業者持続化補助金																																																																												
	第4回：令和3年2月5日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>大きな取引先が3本あるより3千本の小さな柱で会社を支える</td></tr> <tr><td>2</td><td>50代前後の女性へオンライン化した美容と健康のサポート事業</td></tr> <tr><td>3</td><td>コロナ時代に新しい価値観を！空間シンクタンクPRプロジェクト</td></tr> <tr><td>4</td><td>自社HPリニューアルによる情報発信と新規顧客開拓</td></tr> <tr><td>5</td><td>美容室に直接来られない人向けの介護美容、訪問美容を行なう</td></tr> <tr><td>6</td><td>業務紹介HPと広告のはがきの制作による新規顧客開拓事業</td></tr> <tr><td>7</td><td>介護施設向けヘルスケア・システム製品の販路開拓</td></tr> <tr><td>8</td><td>自社及び宿泊施設ホームページからの新規顧客開拓事業</td></tr> <tr><td>9</td><td>「順配列片手キーボード」の試作品製造</td></tr> <tr><td>10</td><td>業務効率化による生産性の向上と負担軽減</td></tr> <tr><td>11</td><td>新商材取扱に伴う顧客満足度向上・新規顧客の開拓及び売上アップ</td></tr> <tr><td>12</td><td>メディア芸術の国内外販促用WEB制作と日英販売書面の整備</td></tr> <tr><td>13</td><td>店頭での焙煎、抽出体験・予約取引とDMによる販路開拓</td></tr> <tr><td>14</td><td>新規集客に向けリスティング広告と予約システムの新規導入</td></tr> <tr><td>15</td><td>テレワーク時代に対応した賃貸物件に特化した検索システムの開発</td></tr> <tr><td>16</td><td>新規顧客獲得の為に広告とリピート率向上の為に顧客情報管理</td></tr> <tr><td>17</td><td>(初学者も含む) ITエンジニア向けYoutubeチャンネル</td></tr> </table> 第5回：6月4日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>IPS事業による新規販路開拓</td></tr> <tr><td>2</td><td>3密回避による最新通信技術を利用した360度カメラによるVR撮影、3D</td></tr> <tr><td>3</td><td>売上増収のためのホームページ大幅リニューアル</td></tr> <tr><td>4</td><td>「展示会出展とそれに伴う配布物の制作とホームページ修正」</td></tr> <tr><td>5</td><td>中国自動車産業の最新動向と日本企業の対応～脱炭素社会の実現に向け</td></tr> <tr><td>6</td><td>作業効率化で生産量アップ・販路拡大を目的とした新規設備導入</td></tr> <tr><td>7</td><td>屋号ロゴ入りリーフレット等を活用し、新事業周知と信用力向上！</td></tr> <tr><td>8</td><td>ECサイトのコンテンツ強化と広告宣伝による販路拡大</td></tr> <tr><td>9</td><td>動画活用した訴求力あるHPリニューアル&決済のオンライン化</td></tr> <tr><td>10</td><td>児童福祉施設を対象とした空間コーディネートアドバイザー事業</td></tr> <tr><td>11</td><td>サウナ女子向けのサウナグッズの開発・販路拡大</td></tr> <tr><td>12</td><td>表面ストレートパーマのPR強化でクセ毛ゼロ&売上アップ事業</td></tr> <tr><td>13</td><td>スペインワインに特化したWebサイトの構築による販路拡大</td></tr> <tr><td>14</td><td>フードメニュー強化とテイクアウト活用に向けたキッチン改装</td></tr> <tr><td>15</td><td>HP作成による販路開拓・新規顧客獲得と情報発信力強化</td></tr> <tr><td>16</td><td>自社サイトの一新による既存事業・新事業のネット競争力強化</td></tr> <tr><td>17</td><td>コロナ禍におけるリスク対策と事業拡大(SNS集客の活用)</td></tr> <tr><td>18</td><td>ビル・マンション管理会社をターゲットとした設備工事サービス</td></tr> <tr><td>19</td><td>新規顧客獲得のためのECサイトによるビーズアクセサリ販売</td></tr> </table>	No.	計画名	1	大きな取引先が3本あるより3千本の小さな柱で会社を支える	2	50代前後の女性へオンライン化した美容と健康のサポート事業	3	コロナ時代に新しい価値観を！空間シンクタンクPRプロジェクト	4	自社HPリニューアルによる情報発信と新規顧客開拓	5	美容室に直接来られない人向けの介護美容、訪問美容を行なう	6	業務紹介HPと広告のはがきの制作による新規顧客開拓事業	7	介護施設向けヘルスケア・システム製品の販路開拓	8	自社及び宿泊施設ホームページからの新規顧客開拓事業	9	「順配列片手キーボード」の試作品製造	10	業務効率化による生産性の向上と負担軽減	11	新商材取扱に伴う顧客満足度向上・新規顧客の開拓及び売上アップ	12	メディア芸術の国内外販促用WEB制作と日英販売書面の整備	13	店頭での焙煎、抽出体験・予約取引とDMによる販路開拓	14	新規集客に向けリスティング広告と予約システムの新規導入	15	テレワーク時代に対応した賃貸物件に特化した検索システムの開発	16	新規顧客獲得の為に広告とリピート率向上の為に顧客情報管理	17	(初学者も含む) ITエンジニア向けYoutubeチャンネル	No.	計画名	1	IPS事業による新規販路開拓	2	3密回避による最新通信技術を利用した360度カメラによるVR撮影、3D	3	売上増収のためのホームページ大幅リニューアル	4	「展示会出展とそれに伴う配布物の制作とホームページ修正」	5	中国自動車産業の最新動向と日本企業の対応～脱炭素社会の実現に向け	6	作業効率化で生産量アップ・販路拡大を目的とした新規設備導入	7	屋号ロゴ入りリーフレット等を活用し、新事業周知と信用力向上！	8	ECサイトのコンテンツ強化と広告宣伝による販路拡大	9	動画活用した訴求力あるHPリニューアル&決済のオンライン化	10	児童福祉施設を対象とした空間コーディネートアドバイザー事業	11	サウナ女子向けのサウナグッズの開発・販路拡大	12	表面ストレートパーマのPR強化でクセ毛ゼロ&売上アップ事業	13	スペインワインに特化したWebサイトの構築による販路拡大	14	フードメニュー強化とテイクアウト活用に向けたキッチン改装	15	HP作成による販路開拓・新規顧客獲得と情報発信力強化	16	自社サイトの一新による既存事業・新事業のネット競争力強化	17	コロナ禍におけるリスク対策と事業拡大(SNS集客の活用)	18	ビル・マンション管理会社をターゲットとした設備工事サービス	19	新規顧客獲得のためのECサイトによるビーズアクセサリ販売
No.	計画名																																																																												
1	大きな取引先が3本あるより3千本の小さな柱で会社を支える																																																																												
2	50代前後の女性へオンライン化した美容と健康のサポート事業																																																																												
3	コロナ時代に新しい価値観を！空間シンクタンクPRプロジェクト																																																																												
4	自社HPリニューアルによる情報発信と新規顧客開拓																																																																												
5	美容室に直接来られない人向けの介護美容、訪問美容を行なう																																																																												
6	業務紹介HPと広告のはがきの制作による新規顧客開拓事業																																																																												
7	介護施設向けヘルスケア・システム製品の販路開拓																																																																												
8	自社及び宿泊施設ホームページからの新規顧客開拓事業																																																																												
9	「順配列片手キーボード」の試作品製造																																																																												
10	業務効率化による生産性の向上と負担軽減																																																																												
11	新商材取扱に伴う顧客満足度向上・新規顧客の開拓及び売上アップ																																																																												
12	メディア芸術の国内外販促用WEB制作と日英販売書面の整備																																																																												
13	店頭での焙煎、抽出体験・予約取引とDMによる販路開拓																																																																												
14	新規集客に向けリスティング広告と予約システムの新規導入																																																																												
15	テレワーク時代に対応した賃貸物件に特化した検索システムの開発																																																																												
16	新規顧客獲得の為に広告とリピート率向上の為に顧客情報管理																																																																												
17	(初学者も含む) ITエンジニア向けYoutubeチャンネル																																																																												
No.	計画名																																																																												
1	IPS事業による新規販路開拓																																																																												
2	3密回避による最新通信技術を利用した360度カメラによるVR撮影、3D																																																																												
3	売上増収のためのホームページ大幅リニューアル																																																																												
4	「展示会出展とそれに伴う配布物の制作とホームページ修正」																																																																												
5	中国自動車産業の最新動向と日本企業の対応～脱炭素社会の実現に向け																																																																												
6	作業効率化で生産量アップ・販路拡大を目的とした新規設備導入																																																																												
7	屋号ロゴ入りリーフレット等を活用し、新事業周知と信用力向上！																																																																												
8	ECサイトのコンテンツ強化と広告宣伝による販路拡大																																																																												
9	動画活用した訴求力あるHPリニューアル&決済のオンライン化																																																																												
10	児童福祉施設を対象とした空間コーディネートアドバイザー事業																																																																												
11	サウナ女子向けのサウナグッズの開発・販路拡大																																																																												
12	表面ストレートパーマのPR強化でクセ毛ゼロ&売上アップ事業																																																																												
13	スペインワインに特化したWebサイトの構築による販路拡大																																																																												
14	フードメニュー強化とテイクアウト活用に向けたキッチン改装																																																																												
15	HP作成による販路開拓・新規顧客獲得と情報発信力強化																																																																												
16	自社サイトの一新による既存事業・新事業のネット競争力強化																																																																												
17	コロナ禍におけるリスク対策と事業拡大(SNS集客の活用)																																																																												
18	ビル・マンション管理会社をターゲットとした設備工事サービス																																																																												
19	新規顧客獲得のためのECサイトによるビーズアクセサリ販売																																																																												

事業名	小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞																
事業概要	小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞は、小規模事業者等が今後複数年にわたり相次いで直面する制度変更（働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入等）等に対応するため、持続的な経営に向けた経営計画に基づく地道な販路開拓等の取組で、且つ、新型コロナウイルス感染症が事業環境に与える特徴的な影響を乗り越えるための前向きな投資を行う取組に要する経費の一部を補助するものです。 具体的な対策（サプライチェーンの毀損への対応、非対面型ビジネスモデルへの転換、テレワーク環境の整備）にあたっては、商工会の経営指導員による伴走支援により、計画のブラッシュアップを行い、採択を目指します。また、採択後の実行支援も行います。																
取組実績	補助率：[コロナ特別対応型 A 類型] 補助対象経費の 3 分の 2 以内 [コロナ特別対応型 B・C 型] 補助対象経費の 4 分の 3 以内 補助上限額： 50 万円 (特例事業者を除く) 150 万円 (特例事業者のみ) 申請事業所一覧 第 1 次締切：5 月 15 日締切分 <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>看護師が安心安全に働くための「非対面型オンライン教育」</td></tr> <tr> <td>2</td><td>歯科医師の口腔内カメラと技巧のデジタル化に対する歯科舗綴物</td></tr> <tr> <td>3</td><td>集客セミナーのオンライン動画配信及びテレワーク化事業</td></tr> <tr> <td>4</td><td>ホームページを活用して広い層からの集客を狙う</td></tr> <tr> <td>5</td><td>コロナに負けない EC サイト活用からの顧客づくり！</td></tr> <tr> <td>6</td><td>新規販路拡大に伴う楽天市場への出店</td></tr> <tr> <td>7</td><td>環境に左右されない営業活動を</td></tr> </tbody> </table>	No.	計画名	1	看護師が安心安全に働くための「非対面型オンライン教育」	2	歯科医師の口腔内カメラと技巧のデジタル化に対する歯科舗綴物	3	集客セミナーのオンライン動画配信及びテレワーク化事業	4	ホームページを活用して広い層からの集客を狙う	5	コロナに負けない EC サイト活用からの顧客づくり！	6	新規販路拡大に伴う楽天市場への出店	7	環境に左右されない営業活動を
No.	計画名																
1	看護師が安心安全に働くための「非対面型オンライン教育」																
2	歯科医師の口腔内カメラと技巧のデジタル化に対する歯科舗綴物																
3	集客セミナーのオンライン動画配信及びテレワーク化事業																
4	ホームページを活用して広い層からの集客を狙う																
5	コロナに負けない EC サイト活用からの顧客づくり！																
6	新規販路拡大に伴う楽天市場への出店																
7	環境に左右されない営業活動を																

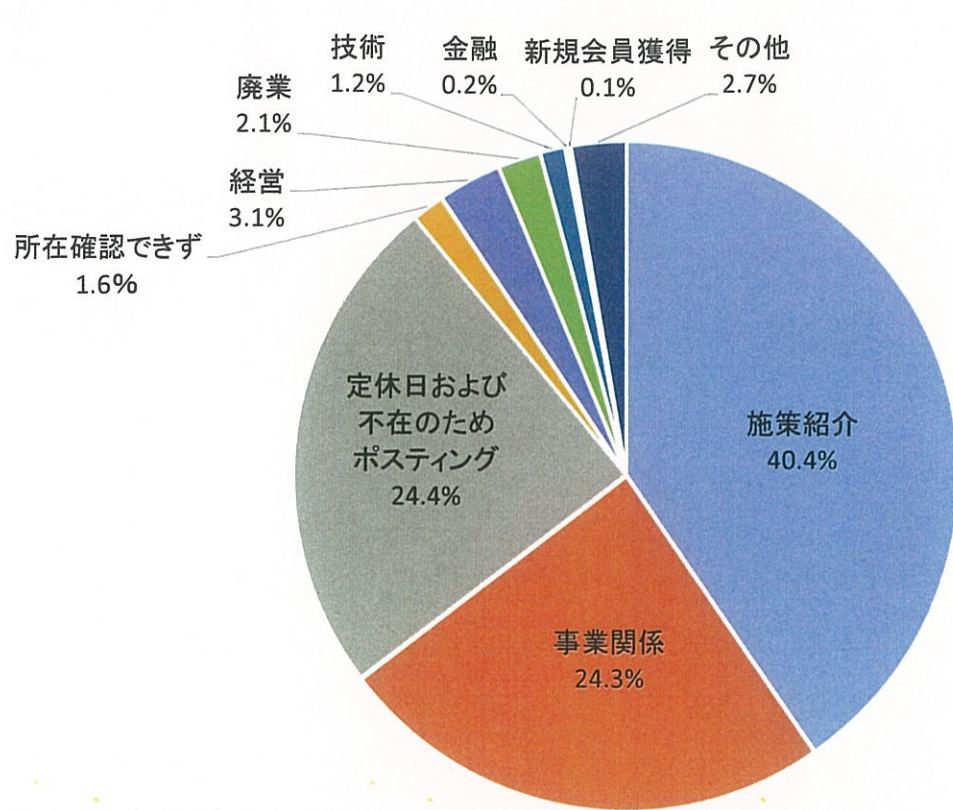
事業名	小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞																																																																																								
	第2次締切：6月5日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>I C T教育コンテンツオンライン宣言のためのモデルづくり</td></tr> <tr><td>2</td><td>食文化を豊かにするデザイン商品のE Cサイト販売</td></tr> <tr><td>3</td><td>通信事業の非対面型サイト構築による売上の拡大</td></tr> <tr><td>4</td><td>機会損失をなくしつつ新規通販サイトによる新たな販路開拓事業</td></tr> <tr><td>5</td><td>顧客管理システム導入による非対面相談・セミナー新規顧客開拓</td></tr> <tr><td>6</td><td>新しい生活様式に合わせた店舗運営と、デリバリー商品のH P販売</td></tr> <tr><td>7</td><td>海外生産リスクの回避に向けた新商品の開発とP Rサイト構築</td></tr> <tr><td>8</td><td>最新美容機器を使用した非接触型美肌ケアに対する設備投資</td></tr> <tr><td>9</td><td>オンライン体質改善相談とホームページ開設で新規顧客開拓</td></tr> <tr><td>10</td><td>学校行事における動画配信と映像販売サービス</td></tr> <tr><td>11</td><td>デザイン業務の非対面型ビジネスモデルへの転換とその対応</td></tr> <tr><td>12</td><td>全国の人材の長期定着を実現する、求人マッチングサイトの開発</td></tr> <tr><td>13</td><td>非対面オンラインスクール事業及びYouTube による広告宣伝</td></tr> <tr><td>14</td><td>学習塾における対面授業から、ネットによるリモート授業への転換</td></tr> <tr><td>15</td><td>自社ホームページでのテイクアウト訴求による販路開拓と売上拡大</td></tr> <tr><td>16</td><td>「ドクター漢方」オンライン診療サービス提供による販路開拓事業</td></tr> <tr><td>17</td><td>高尾山かりんとう事業のネット販売環境の構築</td></tr> <tr><td>18</td><td>楽曲・音声コンテンツの非対面型収録・編集制作システムの構築</td></tr> <tr><td>19</td><td>無料動画を活用した販路開拓とWE B接客システムの導入</td></tr> <tr><td>20</td><td>ドライフラワーウエルカムボード等の新規販売開拓</td></tr> <tr><td>21</td><td>歯列矯正歯科の検索サイト新規運営による販路開拓</td></tr> <tr><td>22</td><td>撮影画像のインターネット販売システムの構築</td></tr> <tr><td>23</td><td>3 Dプリンター・切削加工機導入による非対面型ビジネス環境の整備</td></tr> <tr><td>24</td><td>オンライン授業の強化</td></tr> <tr><td>25</td><td>テニスにおける接触減の練習方法の提案及び導入</td></tr> <tr><td>26</td><td>野球オンラインサロンの新規事業による販路開拓</td></tr> <tr><td>27</td><td>WE B広告を使った効率的な新規顧客獲得</td></tr> <tr><td>28</td><td>ネットセミナーや物販の新事業と衛生面に安全な新メニューの導入</td></tr> <tr><td>29</td><td>H Pリニューアルおよびテレワーク対応の顧客管理システムの導入</td></tr> <tr><td>30</td><td>まつエクサロンが提案する「セルフ美容」事業</td></tr> <tr><td>31</td><td>オンライン型コンサルティングビジネス拡大のための事業</td></tr> <tr><td>32</td><td>全国の事業会社への営業開拓による売上拡大</td></tr> <tr><td>33</td><td>当店自慢のお好み焼きや総菜を提供するキッチンカー事業</td></tr> <tr><td>34</td><td>足湯カフェのオリジナル入浴剤ネットショップ販売</td></tr> <tr><td>35</td><td>法人向けファッショントラック（移動販売車）の制作</td></tr> <tr><td>36</td><td>健康青汁販売事業に通じてのE Cサイト構築による新規販路開拓</td></tr> <tr><td>37</td><td>法律相談の敷居が低くなる地域密着女性弁護士のオンライン相談</td></tr> <tr><td>38</td><td>テイクアウト専門店の構築とクックパッドmartでの新規顧客構築</td></tr> <tr><td>39</td><td>アマチュア演奏家に向けた新規エフェクター開発事業</td></tr> <tr><td>40</td><td>新型コロナ後のBARAKA J A P A Nの活動改革</td></tr> <tr><td>41</td><td>個人顧客へのアクアリウム関連商品販売の為のE Cサイトの立上げ</td></tr> <tr><td>42</td><td>3密回避による最新技術を利用したオンラインリモートライブ撮影</td></tr> <tr><td></td><td>A I人材教育とファシリテーション事業</td></tr> </table>	No.	計画名	1	I C T教育コンテンツオンライン宣言のためのモデルづくり	2	食文化を豊かにするデザイン商品のE Cサイト販売	3	通信事業の非対面型サイト構築による売上の拡大	4	機会損失をなくしつつ新規通販サイトによる新たな販路開拓事業	5	顧客管理システム導入による非対面相談・セミナー新規顧客開拓	6	新しい生活様式に合わせた店舗運営と、デリバリー商品のH P販売	7	海外生産リスクの回避に向けた新商品の開発とP Rサイト構築	8	最新美容機器を使用した非接触型美肌ケアに対する設備投資	9	オンライン体質改善相談とホームページ開設で新規顧客開拓	10	学校行事における動画配信と映像販売サービス	11	デザイン業務の非対面型ビジネスモデルへの転換とその対応	12	全国の人材の長期定着を実現する、求人マッチングサイトの開発	13	非対面オンラインスクール事業及びYouTube による広告宣伝	14	学習塾における対面授業から、ネットによるリモート授業への転換	15	自社ホームページでのテイクアウト訴求による販路開拓と売上拡大	16	「ドクター漢方」オンライン診療サービス提供による販路開拓事業	17	高尾山かりんとう事業のネット販売環境の構築	18	楽曲・音声コンテンツの非対面型収録・編集制作システムの構築	19	無料動画を活用した販路開拓とWE B接客システムの導入	20	ドライフラワーウエルカムボード等の新規販売開拓	21	歯列矯正歯科の検索サイト新規運営による販路開拓	22	撮影画像のインターネット販売システムの構築	23	3 Dプリンター・切削加工機導入による非対面型ビジネス環境の整備	24	オンライン授業の強化	25	テニスにおける接触減の練習方法の提案及び導入	26	野球オンラインサロンの新規事業による販路開拓	27	WE B広告を使った効率的な新規顧客獲得	28	ネットセミナーや物販の新事業と衛生面に安全な新メニューの導入	29	H Pリニューアルおよびテレワーク対応の顧客管理システムの導入	30	まつエクサロンが提案する「セルフ美容」事業	31	オンライン型コンサルティングビジネス拡大のための事業	32	全国の事業会社への営業開拓による売上拡大	33	当店自慢のお好み焼きや総菜を提供するキッチンカー事業	34	足湯カフェのオリジナル入浴剤ネットショップ販売	35	法人向けファッショントラック（移動販売車）の制作	36	健康青汁販売事業に通じてのE Cサイト構築による新規販路開拓	37	法律相談の敷居が低くなる地域密着女性弁護士のオンライン相談	38	テイクアウト専門店の構築とクックパッドmartでの新規顧客構築	39	アマチュア演奏家に向けた新規エフェクター開発事業	40	新型コロナ後のBARAKA J A P A Nの活動改革	41	個人顧客へのアクアリウム関連商品販売の為のE Cサイトの立上げ	42	3密回避による最新技術を利用したオンラインリモートライブ撮影		A I人材教育とファシリテーション事業
No.	計画名																																																																																								
1	I C T教育コンテンツオンライン宣言のためのモデルづくり																																																																																								
2	食文化を豊かにするデザイン商品のE Cサイト販売																																																																																								
3	通信事業の非対面型サイト構築による売上の拡大																																																																																								
4	機会損失をなくしつつ新規通販サイトによる新たな販路開拓事業																																																																																								
5	顧客管理システム導入による非対面相談・セミナー新規顧客開拓																																																																																								
6	新しい生活様式に合わせた店舗運営と、デリバリー商品のH P販売																																																																																								
7	海外生産リスクの回避に向けた新商品の開発とP Rサイト構築																																																																																								
8	最新美容機器を使用した非接触型美肌ケアに対する設備投資																																																																																								
9	オンライン体質改善相談とホームページ開設で新規顧客開拓																																																																																								
10	学校行事における動画配信と映像販売サービス																																																																																								
11	デザイン業務の非対面型ビジネスモデルへの転換とその対応																																																																																								
12	全国の人材の長期定着を実現する、求人マッチングサイトの開発																																																																																								
13	非対面オンラインスクール事業及びYouTube による広告宣伝																																																																																								
14	学習塾における対面授業から、ネットによるリモート授業への転換																																																																																								
15	自社ホームページでのテイクアウト訴求による販路開拓と売上拡大																																																																																								
16	「ドクター漢方」オンライン診療サービス提供による販路開拓事業																																																																																								
17	高尾山かりんとう事業のネット販売環境の構築																																																																																								
18	楽曲・音声コンテンツの非対面型収録・編集制作システムの構築																																																																																								
19	無料動画を活用した販路開拓とWE B接客システムの導入																																																																																								
20	ドライフラワーウエルカムボード等の新規販売開拓																																																																																								
21	歯列矯正歯科の検索サイト新規運営による販路開拓																																																																																								
22	撮影画像のインターネット販売システムの構築																																																																																								
23	3 Dプリンター・切削加工機導入による非対面型ビジネス環境の整備																																																																																								
24	オンライン授業の強化																																																																																								
25	テニスにおける接触減の練習方法の提案及び導入																																																																																								
26	野球オンラインサロンの新規事業による販路開拓																																																																																								
27	WE B広告を使った効率的な新規顧客獲得																																																																																								
28	ネットセミナーや物販の新事業と衛生面に安全な新メニューの導入																																																																																								
29	H Pリニューアルおよびテレワーク対応の顧客管理システムの導入																																																																																								
30	まつエクサロンが提案する「セルフ美容」事業																																																																																								
31	オンライン型コンサルティングビジネス拡大のための事業																																																																																								
32	全国の事業会社への営業開拓による売上拡大																																																																																								
33	当店自慢のお好み焼きや総菜を提供するキッチンカー事業																																																																																								
34	足湯カフェのオリジナル入浴剤ネットショップ販売																																																																																								
35	法人向けファッショントラック（移動販売車）の制作																																																																																								
36	健康青汁販売事業に通じてのE Cサイト構築による新規販路開拓																																																																																								
37	法律相談の敷居が低くなる地域密着女性弁護士のオンライン相談																																																																																								
38	テイクアウト専門店の構築とクックパッドmartでの新規顧客構築																																																																																								
39	アマチュア演奏家に向けた新規エフェクター開発事業																																																																																								
40	新型コロナ後のBARAKA J A P A Nの活動改革																																																																																								
41	個人顧客へのアクアリウム関連商品販売の為のE Cサイトの立上げ																																																																																								
42	3密回避による最新技術を利用したオンラインリモートライブ撮影																																																																																								
	A I人材教育とファシリテーション事業																																																																																								

事業名	小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞																																																																																		
	第3次締切：8月7日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>デジタルサイネージの設置とそれによる看板、広報、販売促進事業</td></tr> <tr><td>2</td><td>ECサイト『BASE』を利用した通販による冷凍ラーメンの販売</td></tr> <tr><td>3</td><td>パターンの作図とプロッター使用による非対面型新規販路開拓</td></tr> <tr><td>4</td><td>新規顧客の開拓に要する決済機能付きホームページ構築</td></tr> <tr><td>5</td><td>選ぶだけで、簡単に、撮影依頼ができる商品撮影サービス。</td></tr> <tr><td>6</td><td>舞台芸術の公演モデル転換を実現する、動画配信チーム推進事業</td></tr> <tr><td>7</td><td>非対面型ビジネス環境整備及びHP活用による非対面営業促進事業</td></tr> <tr><td>8</td><td>マスク・トートバック制作イーコマース販売ワンストップ事業</td></tr> <tr><td>9</td><td>患者様との接触を必要最低限まで抑えられる感染拡大防止事業</td></tr> <tr><td>10</td><td>ホームページ作成とオンラインサロンのデザイン構築</td></tr> <tr><td>11</td><td>野菜のネット販売および宅配サービスのためのECサイト構築</td></tr> <tr><td>12</td><td>翻訳ソフト・広告を活用したドイツ語関連非対面型ビジネスの展開</td></tr> <tr><td>13</td><td>ホームページを作成し、事業拡大をPRし、販路を拡大する。</td></tr> <tr><td>14</td><td>ウェブサービスを利用したマーケティングの拡充</td></tr> <tr><td>15</td><td>Web生中継</td></tr> <tr><td>16</td><td>◎HP 双方向型改修とクラウドシステム等テレワーク環境整備事業</td></tr> <tr><td>17</td><td>サロンとスクール事業のオンライン化</td></tr> <tr><td>18</td><td>クラウド利用「文化財データベース構築支援」事業</td></tr> <tr><td>19</td><td>「時空を超えて非対面での音楽サービスの提供の実現」</td></tr> <tr><td>20</td><td>HPとECサイト販売による個人消費者向けの新規顧客獲得</td></tr> <tr><td>21</td><td>ECサイト構築によるスリランカ紅茶への認知度向上と営業戦略構築</td></tr> <tr><td>22</td><td>インナーマッスルを鍛える機械による非対面型ビジネス</td></tr> <tr><td>23</td><td>移動販売車の導入による新規お弁当事業の販路開拓拡大戦略</td></tr> <tr><td>24</td><td>服のオンライン販売・オンライン洋裁教室やデザイン受注の強化</td></tr> <tr><td>25</td><td>オンラインでの海外販売代理店募集による販路開拓と新商品開発</td></tr> <tr><td>26</td><td>コロナによる健康被害対策はクマノスに任せろ！</td></tr> <tr><td>27</td><td>密を回避した一人客ターゲットの民泊事業を通じた新規顧客獲得</td></tr> <tr><td>28</td><td>オンラインによるヨガ、講座で非対面サービス事業の強化</td></tr> <tr><td>29</td><td>新規オンラインレッスンの拡充と新規顧客の開拓</td></tr> <tr><td>30</td><td>少人数完結型殺菌事業のウェブサイト等の構築</td></tr> <tr><td>31</td><td>ヨガオンライン配信とヨガマスクオンライン販売</td></tr> <tr><td>32</td><td>with コロナ時代に対応した、レッスン室の改装</td></tr> <tr><td>33</td><td>着替えのストレスをなくす機能服の開発とWebを通じた販路開拓</td></tr> <tr><td>34</td><td>3Dデジタル造形の環境整備とサービス提供</td></tr> <tr><td>35</td><td>住宅会社向けバーチャル見学会コンテンツ制作による販路拡大</td></tr> <tr><td>36</td><td>髪質改善トリートメント商材のEC販売とHP作成によるPR事業</td></tr> <tr><td>37</td><td>最新美容機器を使用した非対面型美肌ケアに対する設備投資</td></tr> <tr><td>38</td><td>インテリアに合わせて選べるスピーカーの商品開発・販売事業</td></tr> <tr><td>39</td><td>テイクアウト・宅配業務の充実と強化</td></tr> <tr><td>40</td><td>非対面でも動画・デザインの制作を可能にするための新規事業</td></tr> </table>	No.	計画名	1	デジタルサイネージの設置とそれによる看板、広報、販売促進事業	2	ECサイト『BASE』を利用した通販による冷凍ラーメンの販売	3	パターンの作図とプロッター使用による非対面型新規販路開拓	4	新規顧客の開拓に要する決済機能付きホームページ構築	5	選ぶだけで、簡単に、撮影依頼ができる商品撮影サービス。	6	舞台芸術の公演モデル転換を実現する、動画配信チーム推進事業	7	非対面型ビジネス環境整備及びHP活用による非対面営業促進事業	8	マスク・トートバック制作イーコマース販売ワンストップ事業	9	患者様との接触を必要最低限まで抑えられる感染拡大防止事業	10	ホームページ作成とオンラインサロンのデザイン構築	11	野菜のネット販売および宅配サービスのためのECサイト構築	12	翻訳ソフト・広告を活用したドイツ語関連非対面型ビジネスの展開	13	ホームページを作成し、事業拡大をPRし、販路を拡大する。	14	ウェブサービスを利用したマーケティングの拡充	15	Web生中継	16	◎HP 双方向型改修とクラウドシステム等テレワーク環境整備事業	17	サロンとスクール事業のオンライン化	18	クラウド利用「文化財データベース構築支援」事業	19	「時空を超えて非対面での音楽サービスの提供の実現」	20	HPとECサイト販売による個人消費者向けの新規顧客獲得	21	ECサイト構築によるスリランカ紅茶への認知度向上と営業戦略構築	22	インナーマッスルを鍛える機械による非対面型ビジネス	23	移動販売車の導入による新規お弁当事業の販路開拓拡大戦略	24	服のオンライン販売・オンライン洋裁教室やデザイン受注の強化	25	オンラインでの海外販売代理店募集による販路開拓と新商品開発	26	コロナによる健康被害対策はクマノスに任せろ！	27	密を回避した一人客ターゲットの民泊事業を通じた新規顧客獲得	28	オンラインによるヨガ、講座で非対面サービス事業の強化	29	新規オンラインレッスンの拡充と新規顧客の開拓	30	少人数完結型殺菌事業のウェブサイト等の構築	31	ヨガオンライン配信とヨガマスクオンライン販売	32	with コロナ時代に対応した、レッスン室の改装	33	着替えのストレスをなくす機能服の開発とWebを通じた販路開拓	34	3Dデジタル造形の環境整備とサービス提供	35	住宅会社向けバーチャル見学会コンテンツ制作による販路拡大	36	髪質改善トリートメント商材のEC販売とHP作成によるPR事業	37	最新美容機器を使用した非対面型美肌ケアに対する設備投資	38	インテリアに合わせて選べるスピーカーの商品開発・販売事業	39	テイクアウト・宅配業務の充実と強化	40	非対面でも動画・デザインの制作を可能にするための新規事業
No.	計画名																																																																																		
1	デジタルサイネージの設置とそれによる看板、広報、販売促進事業																																																																																		
2	ECサイト『BASE』を利用した通販による冷凍ラーメンの販売																																																																																		
3	パターンの作図とプロッター使用による非対面型新規販路開拓																																																																																		
4	新規顧客の開拓に要する決済機能付きホームページ構築																																																																																		
5	選ぶだけで、簡単に、撮影依頼ができる商品撮影サービス。																																																																																		
6	舞台芸術の公演モデル転換を実現する、動画配信チーム推進事業																																																																																		
7	非対面型ビジネス環境整備及びHP活用による非対面営業促進事業																																																																																		
8	マスク・トートバック制作イーコマース販売ワンストップ事業																																																																																		
9	患者様との接触を必要最低限まで抑えられる感染拡大防止事業																																																																																		
10	ホームページ作成とオンラインサロンのデザイン構築																																																																																		
11	野菜のネット販売および宅配サービスのためのECサイト構築																																																																																		
12	翻訳ソフト・広告を活用したドイツ語関連非対面型ビジネスの展開																																																																																		
13	ホームページを作成し、事業拡大をPRし、販路を拡大する。																																																																																		
14	ウェブサービスを利用したマーケティングの拡充																																																																																		
15	Web生中継																																																																																		
16	◎HP 双方向型改修とクラウドシステム等テレワーク環境整備事業																																																																																		
17	サロンとスクール事業のオンライン化																																																																																		
18	クラウド利用「文化財データベース構築支援」事業																																																																																		
19	「時空を超えて非対面での音楽サービスの提供の実現」																																																																																		
20	HPとECサイト販売による個人消費者向けの新規顧客獲得																																																																																		
21	ECサイト構築によるスリランカ紅茶への認知度向上と営業戦略構築																																																																																		
22	インナーマッスルを鍛える機械による非対面型ビジネス																																																																																		
23	移動販売車の導入による新規お弁当事業の販路開拓拡大戦略																																																																																		
24	服のオンライン販売・オンライン洋裁教室やデザイン受注の強化																																																																																		
25	オンラインでの海外販売代理店募集による販路開拓と新商品開発																																																																																		
26	コロナによる健康被害対策はクマノスに任せろ！																																																																																		
27	密を回避した一人客ターゲットの民泊事業を通じた新規顧客獲得																																																																																		
28	オンラインによるヨガ、講座で非対面サービス事業の強化																																																																																		
29	新規オンラインレッスンの拡充と新規顧客の開拓																																																																																		
30	少人数完結型殺菌事業のウェブサイト等の構築																																																																																		
31	ヨガオンライン配信とヨガマスクオンライン販売																																																																																		
32	with コロナ時代に対応した、レッスン室の改装																																																																																		
33	着替えのストレスをなくす機能服の開発とWebを通じた販路開拓																																																																																		
34	3Dデジタル造形の環境整備とサービス提供																																																																																		
35	住宅会社向けバーチャル見学会コンテンツ制作による販路拡大																																																																																		
36	髪質改善トリートメント商材のEC販売とHP作成によるPR事業																																																																																		
37	最新美容機器を使用した非対面型美肌ケアに対する設備投資																																																																																		
38	インテリアに合わせて選べるスピーカーの商品開発・販売事業																																																																																		
39	テイクアウト・宅配業務の充実と強化																																																																																		
40	非対面でも動画・デザインの制作を可能にするための新規事業																																																																																		

事業名	小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞	
	第4次締切：10月2日締切分	
	No.	計画名
	1	オンライン英会話事業への転換による売上拡大
	2	高級本格和食の冷凍中食販売による経営安定化と新市場開拓戦略
	3	対面撮影から非対面型のオンライン撮影への転換による販路開拓
	4	セルフオーダー・セルフレジ導入による非対面型営業の促進事業
	5	商業スタジオでの作業を自宅テレワーク作業するための環境整備
	6	オンライン講座による新たな顧客開拓
	7	コロナ対策の店内環境作りと非対面によるドリンク販売の強化
	8	飲食物の非対面对応へ向けた取組
	9	Webでの音楽レッスン、予約・決済と楽譜販売体制の構築
	10	ワインの直販ECサイトを作り、ネットを通じた新規顧客開拓
	11	インターネットを基軸にした新規販路開拓計画！
	12	HPとECサイトによる個人消費者向けのBtoC事業
	13	オンラインダイエットプログラムのweb集客戦略
	14	オンラインサービス導入による継続維持と動画等による魅力発信
	15	セルフコルギ用グッズ販売に伴うHP作成・ネット通販を展開
	16	ECショップ及び製造能力の拡充による潜在的売上の向上計画
	17	新規ブランドの立ち上げとECサイト構築によるネット販売事業
	18	法人向けファッショントラック（移動販売車）の制作
	19	オンラインレッスンによる新規利用者獲得
	20	「スマートフォン撮影オンラインレッスン事業」サイト構築
	21	HPを活用した商品の非対面販売と新規顧客獲得ツールの構築
	22	オンライン型建築デザイン・グラフィックデザインサポート
	23	テイクアウト用メニュー開発とポスティング用チラシ作成
	24	たびのの魅力発掘「沖縄旅行と名産品オンライン販売プロジェクト」
	25	オンラインセールスも動画講座と個別コンサルをオンラインで販売
	26	【無観客、同時、生配信ライブ！】

事業名	小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞																																																
	第5次締切：12月10日締切分 <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>次世代会計システム導入による業務効率化と顧客との関係強化</td></tr> <tr><td>2</td><td>非対面・非接触で筋力を維持向上できる JOYトレの導入</td></tr> <tr><td>3</td><td>ホームページ開設と拾い・積算ソフト導入による非対面営業の促進</td></tr> <tr><td>4</td><td>柚子胡椒を通して、ゆずが育った地域の魅力を『伝える・つなぐ』</td></tr> <tr><td>5</td><td>高音質でリーズナブルなライブ配信イベントの為のサービス提供</td></tr> <tr><td>6</td><td>新規サービス「オンライン授業」で新規顧客を獲得する</td></tr> <tr><td>7</td><td>サービスのオンライン化による新規事業展開</td></tr> <tr><td>8</td><td>対面型販路開拓から時世の流れにより非対面型販路開拓へ移行事業</td></tr> <tr><td>9</td><td>舞台芸術の公演モデル転換を実現する、動画配信推進事業</td></tr> <tr><td>10</td><td>個別指導塾のオンライン化に伴う販路拡大事業</td></tr> <tr><td>11</td><td>撮影内容を選んで商品を送るだけで商品写真ができる撮影サービス</td></tr> <tr><td>12</td><td>非接触型イベント『ドライブインシアター』のオンライン広報事業</td></tr> <tr><td>13</td><td>テレワーク対応型 EC モール連携管理システムホームページの導入</td></tr> <tr><td>14</td><td>コロナ禍に対応した少人数制の民泊事業</td></tr> <tr><td>15</td><td>未経験から覚える初心者向け動画制作オンラインサイト構築事業</td></tr> <tr><td>16</td><td>お客様との接触を極力低減した安心安全なウィズコロナカフェ</td></tr> <tr><td>17</td><td>新Eコマース「オンライン観光＋物品販売」を提供するモデル事業</td></tr> <tr><td>18</td><td>耐震診断ソフト導入による中古建造物の耐震診断システムの構築</td></tr> <tr><td>19</td><td>ウェブサイト、販促ツールによるインテリアスピーカーの販路拡大</td></tr> <tr><td>20</td><td>対話型リモート販売システムの構築と輸出仕様の強化</td></tr> <tr><td>21</td><td>コロナ対策・非接触テイクアウト事業の強化と地元支援</td></tr> <tr><td>22</td><td>自分の時間を大切にするステイホームコンフォートプロジェクト</td></tr> <tr><td>23</td><td>オンライン販売可能なサイトの構築及び野菜の宅配サービス PR</td></tr> </table>	No.	計画名	1	次世代会計システム導入による業務効率化と顧客との関係強化	2	非対面・非接触で筋力を維持向上できる JOYトレの導入	3	ホームページ開設と拾い・積算ソフト導入による非対面営業の促進	4	柚子胡椒を通して、ゆずが育った地域の魅力を『伝える・つなぐ』	5	高音質でリーズナブルなライブ配信イベントの為のサービス提供	6	新規サービス「オンライン授業」で新規顧客を獲得する	7	サービスのオンライン化による新規事業展開	8	対面型販路開拓から時世の流れにより非対面型販路開拓へ移行事業	9	舞台芸術の公演モデル転換を実現する、動画配信推進事業	10	個別指導塾のオンライン化に伴う販路拡大事業	11	撮影内容を選んで商品を送るだけで商品写真ができる撮影サービス	12	非接触型イベント『ドライブインシアター』のオンライン広報事業	13	テレワーク対応型 EC モール連携管理システムホームページの導入	14	コロナ禍に対応した少人数制の民泊事業	15	未経験から覚える初心者向け動画制作オンラインサイト構築事業	16	お客様との接触を極力低減した安心安全なウィズコロナカフェ	17	新Eコマース「オンライン観光＋物品販売」を提供するモデル事業	18	耐震診断ソフト導入による中古建造物の耐震診断システムの構築	19	ウェブサイト、販促ツールによるインテリアスピーカーの販路拡大	20	対話型リモート販売システムの構築と輸出仕様の強化	21	コロナ対策・非接触テイクアウト事業の強化と地元支援	22	自分の時間を大切にするステイホームコンフォートプロジェクト	23	オンライン販売可能なサイトの構築及び野菜の宅配サービス PR
No.	計画名																																																
1	次世代会計システム導入による業務効率化と顧客との関係強化																																																
2	非対面・非接触で筋力を維持向上できる JOYトレの導入																																																
3	ホームページ開設と拾い・積算ソフト導入による非対面営業の促進																																																
4	柚子胡椒を通して、ゆずが育った地域の魅力を『伝える・つなぐ』																																																
5	高音質でリーズナブルなライブ配信イベントの為のサービス提供																																																
6	新規サービス「オンライン授業」で新規顧客を獲得する																																																
7	サービスのオンライン化による新規事業展開																																																
8	対面型販路開拓から時世の流れにより非対面型販路開拓へ移行事業																																																
9	舞台芸術の公演モデル転換を実現する、動画配信推進事業																																																
10	個別指導塾のオンライン化に伴う販路拡大事業																																																
11	撮影内容を選んで商品を送るだけで商品写真ができる撮影サービス																																																
12	非接触型イベント『ドライブインシアター』のオンライン広報事業																																																
13	テレワーク対応型 EC モール連携管理システムホームページの導入																																																
14	コロナ禍に対応した少人数制の民泊事業																																																
15	未経験から覚える初心者向け動画制作オンラインサイト構築事業																																																
16	お客様との接触を極力低減した安心安全なウィズコロナカフェ																																																
17	新Eコマース「オンライン観光＋物品販売」を提供するモデル事業																																																
18	耐震診断ソフト導入による中古建造物の耐震診断システムの構築																																																
19	ウェブサイト、販促ツールによるインテリアスピーカーの販路拡大																																																
20	対話型リモート販売システムの構築と輸出仕様の強化																																																
21	コロナ対策・非接触テイクアウト事業の強化と地元支援																																																
22	自分の時間を大切にするステイホームコンフォートプロジェクト																																																
23	オンライン販売可能なサイトの構築及び野菜の宅配サービス PR																																																

事業名	経営革新等支援機関事業																		
事業概要	経営革新等支援機関とは、中小企業が安心して経営相談等が受けられるために、専門的知識や、実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定することで、公的な支援機関として位置づけられています。 平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。																		
令和2年度 取組実績	経営革新等支援機関業務における国の各種補助金活用支援 【ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金】 補助上限[一般型] 1,000万円 [グローバル展開型] 3,000万円 下限100万円 補助率[通常枠] 1／2、小規模企業者・小規模事業者 2／3 [低感染リスク型ビジネス枠] 2／3 事業の目的 中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行い生産性を向上させるための設備投資等を支援する。 補助対象者 本事業の補助対象者は、日本国内に本社及び補助事業の実施場所を有する中小企業及び特定非営利活動法人 補助対象要件 ○以下の要件をすべて満たす3～5年の事業計画を策定し、従業員に表明していること。 ● 事業計画期間において、給与支給総額を年率平均1.5％以上増加 (被用者保険の適用拡大の対象となる中小企業が制度改革に先立ち任意適用に取り組む場合は、年率平均1％以上増加) ● 事業計画期間内において、事業場内最低賃金(事業場内で最も低い賃金)を地域別最低賃金＋30円以上の水準にする。 ● 事業計画期間において、事業者全体の付加価値額を年率平均3％以上増加。 ○応募申請時点で補助事業の実施場所(工場や店舗等)を有していること。 支援状況 認定経営革新等支援機関によるものづくり補助金の事業計画策定は、令和2年度から任意となっています。(認定経営革新等支援機関の確認者は任意) 事業計画書類作成支援 令和2年度(令和2年4月1日～令和3年3月31日)…13社 <table><tr><td>申請</td><td>5件、採択</td><td>3件</td></tr><tr><td>未申請</td><td>8件</td><td></td></tr><tr><td>申請金額が下限以下</td><td>5件</td><td></td></tr><tr><td>赤字体質で補助金事業不適</td><td>1件</td><td></td></tr><tr><td>景気後退による様子見</td><td>1件</td><td></td></tr><tr><td>病気</td><td>1件</td><td></td></tr></table>	申請	5件、採択	3件	未申請	8件		申請金額が下限以下	5件		赤字体質で補助金事業不適	1件		景気後退による様子見	1件		病気	1件	
申請	5件、採択	3件																	
未申請	8件																		
申請金額が下限以下	5件																		
赤字体質で補助金事業不適	1件																		
景気後退による様子見	1件																		
病気	1件																		

事業名	地域総合振興事業 ビジネスサポートサービス																						
事業概要	商工会の主要事業である経営支援事業の実施体制強化を図り、市内商工業者に対する各種商工振興施策の周知・PRを行うと共に、経営に係わる1次的な各種相談指導を実施し、市内商工業の発展と活性化を推進します。																						
令和元年度 取組実績	実施体制 企業経営に係わる指導経験者を「巡回相談員」として外部より2名雇用し、市内事業所に対する巡回を主体とした相談指導体制を整備し、経営指導員との連携をもとに本事業を推進する。 実施方法 (1) 巡回相談員は1次的な各種商工振興施策の周知・PR及び相談指導を行う。 (2) 職員(経営指導員)は1次の訪問先をフォローし、より高度な相談指導を行う。 巡回相談員及び地区ごとに担当する経営指導員を配置する。 (3) 本事業の効果を期すために、事前のチラシ等を配布する他定期的な宣伝活動を実施する。 実施結果 会員事業所への巡回訪問により、改めて商工会の利用・活用方法の周知、また各種施策パンフレット等の説明提供により、会員が情報・事業・運営等を等しく享受し、気軽になんでも相談出来る商工会の体制と会員の商工会帰属意識を高めることができた。 経営指導員との連携については、毎日巡回相談結果報告を受けその都度各種個別対応処理を実施し経営支援が図られた。非会員の小規模事業者へも巡回訪問し施策普及に努め、その結果として会員増強にも貢献することができた。 巡回内容  <table border="1"> <caption>巡回内容の割合</caption> <thead> <tr> <th>巡回内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施策紹介</td> <td>40.4%</td> </tr> <tr> <td>事業関係</td> <td>24.3%</td> </tr> <tr> <td>定休日および不在のためポスティング</td> <td>24.4%</td> </tr> <tr> <td>経営</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>所在確認できず</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>廃業</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>技術</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>金融</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>新規会員獲得</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>2.7%</td> </tr> </tbody> </table>	巡回内容	割合	施策紹介	40.4%	事業関係	24.3%	定休日および不在のためポスティング	24.4%	経営	3.1%	所在確認できず	1.6%	廃業	2.1%	技術	1.2%	金融	0.2%	新規会員獲得	0.1%	その他	2.7%
巡回内容	割合																						
施策紹介	40.4%																						
事業関係	24.3%																						
定休日および不在のためポスティング	24.4%																						
経営	3.1%																						
所在確認できず	1.6%																						
廃業	2.1%																						
技術	1.2%																						
金融	0.2%																						
新規会員獲得	0.1%																						
その他	2.7%																						

事業名	地域総合振興事業 バイ調布推進事業
事業概要	コロナウィルス感染防止対策により消費低迷を鑑み、市内消費喚起に向けた事業を継続的に実施することにより、厳しい経営環境下でも負けない企業・商店会（街）を支援し、市内の活性化を図ることを目的にアプリとフリーペーパーにて店舗の紹介を行いました。
令和2年度 取組実績	実施内容 ●産業活性化PR事業 情報誌発行会社の「182chアプリ」と「フリーペーパー182ch」を活用した情報発信。コロナウィルス蔓延の中、調布市内で新たにオープンしたお店の紹介と消費低迷によりテイクアウトを始めた飲食店の料理と店舗の紹介を行い市内消費の底上げを行う事業の実施を行いました。 紙面 Vol.101 102 103 104 ◇新規オープンの店舗紹介・・・紙面 20店舗／アプリ 20店舗  紙面 Vol.105 ◇テイクアウトの店舗紹介 紙面 24店舗／アプリ 24店舗 

事業名	地域総合振興事業 西武信用金庫地域みらいプロジェクト（調布市お土産 S E L E C T 事業）
事業概要	東京オリンピック・パラリンピック開催に伴い、平成30年度、新たに調布市の魅力をより多くの方に知っていただくため、調布市のお土産などの観光資源として調布市をPRすることを目的に市内にあるお店の自慢の商品の調査選定を実施しました。ホームページ (https://omiyage.chofu.com/) を作成し選定した商品を調布市内含め広く周知しています。令和2年度は販路開拓に寄与することを目的に日本語・英語版のPRチラシを作成しました。

令和2年度取組実績	実施内容 選定された店舗に対してアポイント・取材等を実施し、日本語・英語版のPRチラシを作成。委託事業所については、調布市内の数多くの企業で取材実績があり、市内を充分熟知していることから、NPO法人調布市地域情報化コンソーシアム（ちょうふどっとこむ）に委託し実施しました。
-----------	---

実施期間

令和2年 7月～	選定された店舗を対象にアポイント
10月～	英語に翻訳依頼
11月～	日本語版のPRチラシ作成
令和3年 1月～	英語版のPRチラシ作成

お土産名称	カテゴリ	店舗名等	お土産名称	カテゴリ	店舗名等
Chanceのたね	菓子	調布市総合福祉センター 他	五宿天神 梅むらさき	菓子	千代富 清風堂
調布ブラック&調布ホワイト(ドリップパック)	飲料	PANTRY COFFEE	「裕さんのパン屋さん」のあんぱん	食品	バン de アノー
デンチカツ	食品	野地精肉店	電車パン	食品	ベーカリー&カフェ ほっとれへる
HAPPY ICECREAM	菓子	カフェ大好き	生ダマ焼	菓子	龜乃子舗
畑ばた漬	食品	株式会社 浜倉	ポンチキ	食品	ポンチキヤ
魔神クッキー	菓子	角川大映スタジオ	どら焼	菓子	和菓子処 今木屋
深大寺ビール、調布びーる	酒	販売元：ホッピービバレッジ株式会社	実篤チョコ	菓子	武者小路実篤記念館
調布・品川限定販売プリン	菓子	アトリエうかい トリエ京王調布	ドーナツ	菓子	ドーナツ工房 レポロ
調布手ぬぐい	雑貨	aonashop	角食	食品	aosan
ゲゲゲの鬼太郎の妖怪焼き	菓子	ふぁんふぁーれ	縁(ヘリ)バッグ	雑貨	源縁(MIEN) 小林量店
たづくり景中	菓子	松月堂	だるちゃんストラップ	雑貨	だるちゃんのおうち
今川焼	菓子	あずきや安堂	そばいなり	食品	深大寺門前そば本舗
ラーメン(スープ付き)	食品	ラストー食糧株式会社	そばようかん	菓子	湧水
肉汁焼餃子	食品	ダンガンダン道場 調布総本店	目玉餅	雑貨	鬼太郎茶屋
調布銀幕 調布銀幕「ジャイアントキング」(先行発売) 調布DEもやい 調布DEもやい「スクラム組もうぜ」(先行発売)	酒	リカー&フーズ やまぐち ほか	赤駒	雑貨	深大寺まいり あめや



<↑英語版>



<↓日本語版>

事業名	地域総合振興事業 西武信用金庫地域みらいプロジェクト（ものづくり企業支援事業）
事業概要	令和2年度のビジネスマッチング事業は、新型コロナウイルス感染症の影響により中止となりました。代替事業として、従来型の営業活動が困難な状況を踏まえ、調布市商工会工業部会会員事業所の販路開拓に寄与することを目的に、オンライン展示会出展やホームページに掲載するための動画作成を支援しました。
令和2年度 取組実績	実施内容 動画等コンテンツ作成のために外注（委託等）する費用を補助 （15万円（補助対象経費の2／3以内）） 実施結果 ●実施企業…6社 補助金交付883,300円 【作成動画】 ・あき電器株式会社…  ・株式会社エフテック……………  ・株式会社栗原工業……………  ・有限会社品川製作所……………  ・有限会社武田製作所…  ・北川電機株式会社……………  ●ものづくり企業データベース掲載企業…112社

調布市商工会工業部会員のみなさまへ

PR動画作成を支援します!

補助金上限 15万円 補助率 2/3

調布市商工会工業部会では、新型コロナウイルス感染症の影響により従来の営業活動が難しいことを踏まえ、オンライン展示会出展やホームページに掲載するための動画作成を支援することを目的に下記助成事業を実施します。

対象者 (下記の条件をすべて満たすこと)	補助対象経費 (償還金額)	補助率 及び補助額
1 製造業*を営む調布市内の中小企業者 2 調布市商工会工業部会に所属している者 3 商工会費の未納がないこと	動画等コンテンツ作成のために外注（委託等）する費用（自家制作は対象外）	15万円 対象経費（※※※）の2／3以内

*ここでいう製造業とは、自動車製造業、ソフトウェア等制作業も含まれます。主に一般消費者向けの製造小売業（例：パン屋など）は対象外です。判断に迷う場合はご相談ください。

※そのほか、補助金を交付する条件

- 作成した動画等コンテンツの内容が本場助成金の範囲から外れることなく適切に公開すること
- 作成した動画等コンテンツを自社ホームページ、動画サイト等に公開すること（実際に公開しず）
- 令和3年3月26日（金）までに事業計画報告書提出すること。（動画等コンテンツを完成させ、HP等に公開し、支払いも完了させること）

申請される方は、「補助金交付申請書（様式第1号）」をご提出下さい。その後、内容が適切と認められた場合は、補助金交付決定通知書を送付します。但し、予算がなくなり次第終了しますのであらかじめご了承ください。

お問合せ・申込み先：調布市商工会（担当：瀧澤・石井）
調布市小島町2-36-21 TEL. 042-485-2214

受 付 期 間：令和3年3月1日（月）まで（但し予算がなくなり次第終了）

詳細は調布市商工会ホームページ <https://www.wb-f.or.jp/>、
事業計画書（申請書）をダウンロードし、ご提出下さい。
または、当組合員でも準備しているものでございます。

事業名	地域総合振興事業 ものづくり製品化事業 (MADE IN 調布を応援します)																									
事業概要	経済社会環境の変化や急速な技術革新のなかで、その変化に対応するため調布市内の事業者等が、新製品等開発を推進するに際し、その経費の一部を補助することにより、中小企業の振興を図り地域経済の発展に寄与することを目的としています。 1件あたりの補助限度額 新製品等開発補助金 100万円 (補助対象経費の1/2以内) 販売促進補助金 20万円 (補助対象経費の1/2以内) 新サービスの企画・促進事業 20万円 (補助対象経費の1/2以内)																									
令和2年度 取組実績	運営方法 市職員、専門家、工業部会役員(正副、理事、各分科会長)等により構成し「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金交付要綱」、「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金審査会設置要領」を整備。 運営委員会によって整備された要綱に基づき応募された案件について審査会を開催し補助金額を確定し補助金を交付。 実施結果 運営委員会を1回開催、審査会を1回開催 補助金総額…4,062,940円 新製品等開発7件・販売促進3件、計10件の申請があり、以下の7件に補助金を交付。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th><th>申請テーマ・製品名等</th><th>企業名</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新製品等 開発</td><td>新型コロナウイルス対策として飛沫感染防止ブースの開発</td><td>アルトリスト(株)</td></tr> <tr> <td>新製品等 開発</td><td>「移動式小型クレーン VR訓練システム」にて用いる「レバー装置」の開発</td><td>シンフォニア(株)</td></tr> <tr> <td>新製品等 開発</td><td>有人環境で安全に使用できる紫外線空気殺菌装置</td><td>(株)栗原工業</td></tr> <tr> <td>新製品等 開発</td><td>アルミ製薄肉素管の曲げ加工による導波管製造方法の確立 (Phase-II)</td><td>(株)八洋</td></tr> <tr> <td>新製品等 開発</td><td>認知機能、コミュニケーション力の測定をサポートするCAREロボットの試作開発</td><td>(株)ワイヤレスコミュニケーション研究所</td></tr> <tr> <td>販売促進</td><td>オリジナルウエイトトレーニング用ベルトの開発</td><td>関口 圭 (つつじヶ丘整体)</td></tr> <tr> <td>販売促進</td><td>新たに中古車販売を行う販売促進事業</td><td>多摩ボデー整備(株)</td></tr> </tbody> </table>		区 分	申請テーマ・製品名等	企業名	新製品等 開発	新型コロナウイルス対策として飛沫感染防止ブースの開発	アルトリスト(株)	新製品等 開発	「移動式小型クレーン VR訓練システム」にて用いる「レバー装置」の開発	シンフォニア(株)	新製品等 開発	有人環境で安全に使用できる紫外線空気殺菌装置	(株)栗原工業	新製品等 開発	アルミ製薄肉素管の曲げ加工による導波管製造方法の確立 (Phase-II)	(株)八洋	新製品等 開発	認知機能、コミュニケーション力の測定をサポートするCAREロボットの試作開発	(株)ワイヤレスコミュニケーション研究所	販売促進	オリジナルウエイトトレーニング用ベルトの開発	関口 圭 (つつじヶ丘整体)	販売促進	新たに中古車販売を行う販売促進事業	多摩ボデー整備(株)
区 分	申請テーマ・製品名等	企業名																								
新製品等 開発	新型コロナウイルス対策として飛沫感染防止ブースの開発	アルトリスト(株)																								
新製品等 開発	「移動式小型クレーン VR訓練システム」にて用いる「レバー装置」の開発	シンフォニア(株)																								
新製品等 開発	有人環境で安全に使用できる紫外線空気殺菌装置	(株)栗原工業																								
新製品等 開発	アルミ製薄肉素管の曲げ加工による導波管製造方法の確立 (Phase-II)	(株)八洋																								
新製品等 開発	認知機能、コミュニケーション力の測定をサポートするCAREロボットの試作開発	(株)ワイヤレスコミュニケーション研究所																								
販売促進	オリジナルウエイトトレーニング用ベルトの開発	関口 圭 (つつじヶ丘整体)																								
販売促進	新たに中古車販売を行う販売促進事業	多摩ボデー整備(株)																								

事業名	地域総合振興事業 市内消費喚起事業（調布・歳末スクラッチ2020）
事業概要	昨年（令和元年）度も実施したスクラッチカード・Wチャンス商品券を調布市補助金の大幅な増額により、令和2年歳末に向けて実施した。また新型コロナウイルス感染症からの事業者の売上の回復、市内全域での消費活性化、消費喚起を促し、市内における回遊性向上、市内商工業者の販売促進の一助とすることを目的として展開しました。
令和2年度 取組実績	実施内容 スクラッチカード・商品券発行による市内消費喚起事業の協議・推進 実施結果 【スクラッチカード】 ① 参加店数 1,021店舗（一般店1,016店舗 大型店5店舗） ② 当選券換金額 88,234,000円 （換金率81.7%、一般店64.1% 大型店35.9%） ③ 配布・利用期間 令和2年12月1日（火）～12月31日（木） ④ 配布条件 参加店舗において500円以上の商品購入、または1回の飲食・サービスを受けたお客様に対し、スクラッチカードを1枚配布。 （1回の配布は最大5枚まで） ⑤ 参加店配布数 1店舗当たり、会員事業所100～500枚 非会員事業所200枚 ⑥ 発行総枚数 400,000枚 500円券： 216,000本 チャンス券： 184,000本 ⑦ 当選確率 54% ⑧ 当選金総額 108,000,000円 ⑨ 当選券換金期間 令和2年12月1日（火）～令和3年1月29日（金） 【Wチャンス商品券（チャンス券活用事業）】 ① 内 容 補完事業として実施 ② 応募方法 「チャンス」券5枚1口で応募 ③ 応募期間 令和2年12月1日（火）～令和3年1月6日（水） ④ 利用店舗 341店舗 ※事業参加1,021店中、自店オリジナルサービス実施店 ⑤ 当選本数 1,085本 1等 50,000円 － 5本、2等 30,000円 － 220本 3等 10,000円 － 450本、4等 5,000円 － 210本 5等 3,000円 － 200本 ⑥ 当選総額 13,000,000円 ⑦ 当選者連絡 令和3年2月5日（金） 利用店舗一覧と商品券を郵送 ⑧ 利用期限 商品券到着後から令和3年2月28日（日） ⑨ 精算と支払 令和3年2月8日（月）～3月8日（月）商工会で換金 ⑩ 換金総額 12,735,000円 ⑪ 換金率 98%

【商店会によるチャンス券活用のコラボ事業】

1 2月実施の各商店会イベントにおける「チャンス」券活用

①仙川商店街協同組合 「歳末大売出しゴーゴーセール」 12月19日(土)～21日(月)

総括

- 前回(令和元年度)と比較して参加店舗が140店増加した。
- Wチャンス商品券を含めた大型店(5店舗)と大型店以外の店舗での利用率はおおよそ3対7になり、小規模事業者で多く利用された。
- 参加店舗の声として、改善すべき点もいただいているものの、「売上・客数アップにつながった」「お客様が参加店でのお買い物自体を喜び・楽しんでくれた」「お客様とのコミュニケーションが図れた」等の評価をいただいた。
- チャンス券活用による独自のサービスを実施する参加店が341店と78店増加した。
- Wチャンス券応募では、昨年より今回は5枚1口での抽選に変更。その結果、応募が昨年度より約500口増加した。3,551口(1,910人)が応募。
- スクラッチカード(500円券)による換金率は約82%、Wチャンス商品券の換金率は約98%の高換金率となった。

がんばろう!調布!!
第二弾!!

参加店募集

今年もやります!!消費拡大キャンペーン!!!

歳末 スクラッチ!

今年はなんと!当選総額 **100,000,000円!**

申込期間 令和2年12月1日(火)～12月31日(木)

申込資格 調布市商工会会員、調布市内で事業を行っている方

申込費用 **無料**(枚数に一定の条件があります。要面参照)

申込締切 令和2年10月20日(火)必着

締切 **10月20日(火) 必着**

けずって! けずって! 当たっ! 当たっ!

調布市内全戸記名のチラシに貼付されます。

問合せ 調布市商工会
〒200-0001 調布市 電話 042-455-2214
FAX 042-455-2214
URL www.tchufu.or.jp

共催: 調布市商工会 調布市

歳末 スクラッチ!

利用期間:12月1日(火)～12月31日(木)

今すぐ▶
けずって!

あめでもうこします 500円

チャンス券も
集めておトク!

当たり額相当の金券として使えます

使えるお店の情報は 調布 スクラッチ

調布スクラッチ2020 共催: 調布市商工会 調布市

歳末 スクラッチ!

利用期間:12月1日(火)～12月31日(木)

今すぐ▶
けずって!

あめでもうこします チャンス券

チャンス券も
集めておトク!

当たり額相当の金券として使えます

使えるお店の情報は 調布 スクラッチ

調布スクラッチ2020 共催: 調布市商工会 調布市

事業名	地域総合振興事業 受動喫煙対策事業
事業概要	調布市福祉健康部健康推進課と連携し、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向け、受動喫煙防止の環境づくりを進めています。 受動喫煙防止対策支援として市内事業所に「調布市受動喫煙ゼロの店」として登録させるための周知と募集及び、ホームページ作成による登録事業所のPRに取り組んでいます。
令和2年度 取組実績	実施内容 ●配布 「調布市受動喫煙ゼロの店」登録店募集チラシを、商業部会・サービス業部会会員宛（約2,500部）に郵送。 調布市受動喫煙ゼロの店登録店舗 ●登録店舗 76店舗 調布市受動喫煙ゼロの店ホームページ https://non-smoking.chofu.com/

事業名	地域総合振興事業 新型コロナウイルス感染予防対策助成事業
事業概要	調布市内の事業者が各業界団体等の新型コロナウイルス感染予防ガイドライン等に基づいて実施する工事および備品購入費用の一部を助成することにより、新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐとともに、市内事業者の安定した経済活動の継続・推進を支援し、地域経済の振興・発展に寄与することを目的に実施しました。
令和2年度 取組実績	事業内容 ①備品購入費 例：空気清浄機の購入、アクリル板の購入、非接触型体温計の購入等 補助率 3分の2 補助限度額 10万円 ②工事費 例：換気機能付きエアコン工事、パーテーション設置工事、換気扇設置工事等 補助率 3分の2 補助限度額 50万円 事業実績 ①備品購入費 件数 503件 金額 29,152,300円 ②工事費 件数 201件 金額 54,029,800円 ・補助金交付総額 83,182,100円 ・補助対象事業経費総額 134,769,707円

事業名	地域総合振興事業 中小企業等家賃支援給付金事業
事業概要	新型コロナウイルス感染症を契機とした５月の緊急事態宣言の延長などにより、売上の減少に直面する事業者の支援のため、地代・家賃の一部を給付し、事業継続の支援を行う事業を実施しました。
令和２年度取組実績	実施内容 国の家賃支援給付金の支給対象とならない事業所で、２０２０年５月～１２月の売上高、連続する２ヵ月の合計が前年同期比２０％～５０％未満減少している市内の中小事業者に対し、事業用の建物、土地等の賃料に対して最大４５万円を給付します。 実施期間 令和２年１０月１５日(木)～令和３年２月１５日(月) 実施結果 相談件数 ３９８件(電話３４９・窓口４９) 申請件数 ７１件 確定件数 ４５件 調布市商工会独自の制度です 国の家賃支援給付金との併用はできません 申請期間 ２０２０年１０月１５日（木）～２０２１年２月１５日（月） ※郵送の場合は２０２１年２月１５日の消印有効 給付額 最大４５万円 ※申請時前月の１ヵ月に对ける支払回數×１／５×６ヵ分 対象となる方 ①次の①～④をすべて満たす中小企業等 ②調布市内に引当を有する個人事業主 または調布市内に本店の上の店舗所有権を有する法人 ③調布市内に給付対象事業場所があること ④今後も事業継続の意思があること ⑤給付の決定した仕訳を提出していること ⑥２０２０年５月～１２月の売上高について、連続する２ヵ月の合計が前年同期比２０％～５０％未満減少していること ⑦申請時に国による家賃支援給付金の支給対象とならないこと ※画面もご覧ください 4. 申請にあたっては 5. 申請方法・申請書提出先 〒182-0026 調布市小島町2-36-21 TEL：042-444-0166（9:00～17:30 土・日・祝休業） 提出先・問合せ先 調布市商工会 中小企業等家賃支援給付金事務局 〒182-0026 調布市小島町2-36-21 TEL：042-444-0166（9:00～17:30 土・日・祝休業） 本事業の詳細については 調布市商工会中小企業等家賃支援給付金ポータルサイトを ご覧ください ※調布市商工会

事業名	地域総合振興事業 調布のお土産LINEスタンプラリー事業
事業概要	コロナ禍による小規模事業者における経営環境は極めて厳しい状況となっている一方、キャッシュレス決済促進やSNSを活用した積極的な販路開拓については、従前から小規模事業者における大きな課題となっています。そうした状況を踏まえ、新たな市内消費活性化の一助となることを目的として、LINEアプリを活用したスタンプラリーによる調布のお土産のPRと消費喚起及び市内事業者のSNS環境整備を行った事業です。
令和2年度 取組実績	実施内容 ①スタンプラリー実施期間 令和2年12月1日(火)～令和2年12月28日(月)正午まで ②特典応募期間 令和2年12月1日(火)～令和3年1月6日(水)まで 実施方法 ①「ちょうふのお土産」セレクト事業において登録されている参加店を対象として、店舗にLINEお土産スタンプラリーを実施するためのQRコードを設置。 ②消費者は1回のお買い上げ金額500円(税込)ごとに、店頭用意されているスタンプラリー用のQRコードを読み取るとスタンプを1個獲得できる。5個集めると特典が付与される抽選に応募することができる。 ・5個1口として、最大一人10口まで応募可能。 ・1店舗で1,000円以上購入した場合は、2個のスタンプを押すことができる。以下金額が大きい場合も同様。 【抽選による参加者への特典について】 A賞 10名 50,000円分の商品券 B賞 100名 5,000円分の商品券 総額：100万円 実施結果 ①LINE友達追加件数：2,790名 ②発行済みスタンプカード：1,757名 ③来店ポイント付与：1,252名 ④応募数：174名 ⑤商品券当選総額：930,000円 ⑥換金率：95.8%

全体総括

LINEスタンプラリー実施前の調布市商工会 Facebook のフォロワー人数は「308人」に対し、LINEスタンプラリー終了直後には約2.5倍の「814人」に増加しました。Instagramについても、230人のフォロワーを獲得しました。

また、調布市民の参加者の方とダイレクトにLINEを介して、メッセージの送受信ができるため、「以前は調布でお土産を購入することはなかったが今回のイベントをきっかけに、良いお店と出会うことができました」といった声や、「お店を複数巡ることができて、コロナの中でも買い物は必ず必要なことなので、このような企画があって、とても有意義な時間を過ごせました」といった生の声を頂くことができました。こうしたダイレクトな反響を得られたことは、SNSによる効果が大きく、宣伝効果も一定程度あったといえます。引き続き、このような状況下における市内消費喚起・地域振興に向け、課題も抽出しながら今後の展開を模索していきたいと思います。



調布のおみやげ LINEスタンプラリー
スタンプ集めて商品券をゲット!!

実施期間: 12月1日(火)~28日(月)正午まで

「調布のおみやげ」ホームページで紹介されているお土産を集めるスタンプラリーです。参加店に付き商品券を貰うと、500円(税込)ごとにスタンプをゲット! スタンプ5つを1口店舗で、お好きな商品が当たります。このお土産、市内をお散歩がてらお買い物とスタンプラリーを楽しんでください。

STEP 1 参加店に行き商品を購入。(500円ごとにスタンプひとつ) **STEP 2** レジでQRコードを読み取り金額に応じてスタンプゲット! **STEP 3** スタンプ5つで1口店舗(最大10口まで)抽選で商品ゲット!!

市内約300店舗でご利用可能な商品券(総額150万円)

A賞	50,000円	10名
B賞	5,000円	100名
C賞	2,000円	250名

詳しくはこちら → **まずはおともだち登録!**

LINE QRコード

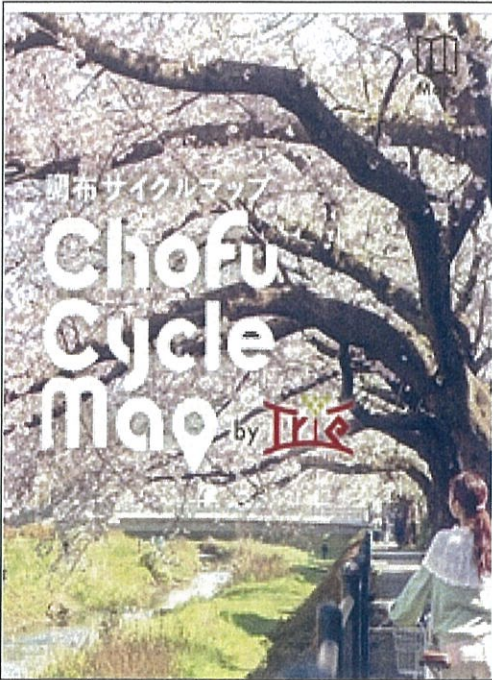
お問い合わせ: 調布市商工会 Tel.042-485-2214

主催・共催: 調布市商工会 調布市
協力: 株式会社アップ NPO法人調布市地域活性化コンソーシアム 調布FM 83.5MHz FC東京 南ジェイコム東京 調布局

事業名	地域総合振興事業 地域共生推進ふれあい商店等補助事業
事業概要	2020東京パラリンピックの開催を契機として、市内の商店等が取り組むバリアフリー化対策を支援することで障害者が暮らしやすく利用しやすい地域づくりを推進するとともに、商店等の業績の向上と市内建設業者の受注機会の拡大に寄与することを目的に、調布市から財政支援を受けて本事業を実施しています。
令和2年度 取組実績	事業内容 調布市内に店舗を構え、主に一般市民を対象に営業している調布市商工会加入、または加入が見込まれる商店等（小売店、飲食店、サービス業など）が行う次の取組みに対して補助金を交付する。 (1) 障害者が利用しやすくなる店舗等改修工事 例：スロープの設置、ドアの改修、手すりの設置、トイレの改修等 補助率 5分の4 補助限度額 50万円 (2) 障害者に便利な備品等の購入 例：折り畳み式スロープ、車いす等 補助率 5分の4 補助限度額 15万円 (3) 障害者に便利な消耗品等の購入 例：点字・音声コード入りメニューの作成、点字案内板、コミュニケーションボード等 補助率 10分の10 補助限度額 5万円 事業実績 (1) 障害者が利用しやすくなる店舗等改修工事 件数 18件 金額 8,349,000円 (2) 障害者に便利な備品等の購入 件数 6件 金額 338,000円 (3) 障害者に便利な商品等の購入 件数 6件 金額 202,000円 ・補助金交付総額 8,889,000円 ・事務経費 153,787円 ・補助対象事業経費総額 13,413,835円

事業名	地域総合振興事業 部会活動
事業概要	商業・工業・建設業・サービス業の同業種で組織された部会にて業種別の研修会等を実施しており、他に、柔軟な発想と行動力で地域づくりの原動力として活躍する青年部。女性の特徴を生かした地域振興発展の協力者として活動する女性部があり、全6部会を組織しています。
令和2年度 取組実績 各部会活動 より抜粋	商業部会『調布駅前から盛り上げる会』 開催日：令和2年6月26日(金)、7月29日(水)、8月21日(金)、 9月30日(水)、10月23日(金)、11月27日(金) 〈計6回〉 場 所：調布市文化会館たづくり、調布市教育会館 参加者：延べ約200人 実施内容：駅前周辺の商店会・トリエ京王調布・パルコ調布・シアタス調布・調布市との共存共栄を目指した交流意見交換会（協議会）を毎月開催しています。 令和3年度は、コロナ禍の影響で勉強会・研修会・会議等を定期的に行えませんでしたでしたが、コロナ対策を中心に協議でき、駅前商店街ニュースレターも作成しました。同会運営を円滑に実施し調布駅前から盛り上げる会から情報や事業検討対策を市内商店会等へ発信し、市内商業活性化を図っています。 工業部会『ヴァーチャル産業交流展出展』 開催日：令和3年1月20日(水)～令和3年2月19日(金) 出展者数：696社・団体（712ブース） 産業交流展は、原則として、首都圏（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県）に事業所を有する個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供することを目的としています。今年で23回目を迎える産業交流展は、初のオンライン開催(3D空間上に展示会場を再現)となりました。  建設業部会『感染防止支援事業』 事業内容： 感染予防対策を支援するため建設業部会に所属する全事業所に非接触式体温計を配布しました。 配布数： 365個

事業名	地域総合振興事業 部会活動
令和2年度 取組実績 各部会活動 より抜粋	サービス業部会 『事業所紹介冊子”ちょうふdeサービス”の発行』 事業内容：会員事業所のネットワーク構築と広く調布市民へ会員事業所の存在をPRする 目的で、各種分類別にわかりやすく掲載した冊子「ちょうふdeサービス」を 今年度初めて作成することになり、79事業所を掲載しました。」
	青年部 オンラインセミナー『今こそ学ぶお金の教養』 開催日：令和3年2月10日(水) 参加者：30名 実施内容：テーマを「お金の教養」とし、お金に対して基礎となる知識や考え方、そしてその応用である資産運用(株式投資・投資信託)について学びました。また、新型コロナウイルスの感染予防や社会状況を考慮し、「Zoomウェビナー」という非対面でのオンラインセミナーの開催方法にしました。
	女性部 広報『たつくり』第36号発行 内容：女性部活動の記事を中心に構成 数：200部 配布：全部員及び関係機関に配布

事業名	地域総合振興事業 ミス調布活動	
事業概要	調布市商工まつりの事業の一環として実施された「ミス調布コンテスト」にて選出された3名が、調布市観光親善大使としてマスコミ等で調布市のPRを行い、調布市の認知度向上・地域活性化の一助になることを目的として活動しています。	
令和2年度 取組実績	【ラジオ】	
ミス調布活動 報告より抜粋	会社名	番組名
	調布FM放送	「午後のカフェテラス」
	【イベント】	
	事業名	内 容
	がんばろう！Chofu JC Presents 調布花火 2020	J Cによる調布の花火の歴史を感じる番組に出演
	「となりのトトロ」試写会	映画試写会に際し「となりのトトロ」の鑑賞
	シネマフェスティバル2021	授賞式にて登壇者サポート
	オンライン街歩きツアー	オンラインでの調布の紹介
	第7回まち活フェスタ	オンライン配信にてオリジナル楽曲のライブ演奏
	【その他】	
	事業名	内 容
	調布サイクルマップ	ポスター撮影
	オンライン街歩きツアー	前撮りVTR撮影
	オンライン街歩きツアー	リハーサル
		
		

令和3年3月26日経済産業大臣認定
調布市商工会 経営発達支援計画の概要

実施者名 (法人番号)	調布市商工会 (法人番号) 6012405001062
実施期間	令和3年4月1日～令和8年3月31日
目標	調布市や調布市産業労働支援センター、調布市観光協会、地域金融機関等々の諸機関と有機的に連携し、市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型の支援を通じて調布市基本計画（平成30年3月修正）における産業振興の中長期的な展望である「活力ある産業の推進」に寄与する。 【目標1】調布市商工まつり等を通じて「にぎわいを創出する商店街等の支援」を行う。 【目標2】ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」等と連携し「バイ調布運動の促進」による市内消費の喚起と拡大を調布市等関連機関と有機的に連携して支援する。 【目標3】市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に物産展等への出展支援を通じた新たなビジネスチャンスの創造等「市内事業所・事業者への支援」を行う。 【目標4】東京都商工会連合会や調布市産業労働支援センター等と連携し「新たな創業への支援」を行う。 【目標5】自然や史跡等魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった多種多様な地域資源を活用し「特性を生かした地場産業の振興」への取組みを支援する。
事業内容	<u>1. 地域の経済動向調査に関すること</u> 業況等を調査項目とした地域経済動向調査を5年間継続して行う。また、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた飲食店等を中心に売上・売上総利益等を含む対応などの実態調査を行う。状況により自然災害も含めた経済に影響を及ぼす突発案件等を想定した内容で実施する。 <u>2. 需要動向調査に関すること</u> 小売業・飲食業・サービス業における事業者の持続的発展や地域全体の活性化に向け、消費者が何を望み、何に不便を感じているかなどの消費者の購買行動ニーズ等の実態を、イベント等で調査する。製造業については、既存受注先の需要動向を把握する必要がある、発注先のニーズの把握、取引先の現状等について調査を行う。 <u>3. 経営状況の分析に関すること</u> 小規模事業者重点におき、巡回訪問、窓口相談を通じて経営状況の分析が早急に必要となる事業者の発見、掘り起こしを行う。資金繰りや収益性、安全性等に関する財務分析、自然災害の発生時対策等、事業所のSWOT分析等を行い、自社の強み・弱みの確認を通じて現下の経営上の問題点を発見する。

	4. 事業計画策定支援に関すること 強み・弱みを踏まえた事業計画の策定を、個別相談会や専門家派遣事業等を通じて事業者の経営力に応じた伴走型支援を行う。円滑な事業承継に向けたタイムテーブルを置いた具体的な対応について、中小企業診断士や弁護士、税理士等の専門家の知見とノウハウを活用した伴走型の支援を行う。 5. 事業計画策定後の実施支援に関すること 事業計画の実現に向けた取組みの進捗管理等のフォロー支援を行い、問題解決力の向上に結び付けた伴走型の指導・助言をし、事業者自身の解決力の向上による事業の持続的発展を図る。 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること 製造業関係の受発注・販路拡大を図る為、出展の円滑な取組みを支援し企業データベース検索システムの整備と登録促進、建設業関係のWeb版住まいの便利帳への登録支援等に取組む。小売業・飲食業・サービス業においては、販路開拓に向けた展示会や物産展等への出展、ECサイトへの商品登録などによる新たな顧客創造の機会づくりを図る。また、Withコロナ社会における新しい生活様式等に対応した情報発信・提供を充実強化し従来の支援に加えたインターネットを活用したデジタル支援を行い多様化した購買活動による市内消費需要の喚起と拡大を図る。
連絡先	調布市商工会 〒182-0026 東京都調布市小島町2-36-21 電話 042-485-2214 FAX 042-485-9951 ホームページ：https://www.chofusci.com E-mail: chofusi@shokokai-tokyo.or.jp 調布市生活文化スポーツ部産業振興課産業労働支援係 〒182-0022 東京都調布市国領町2-5-15-3F 電話 042-433-1217 FAX 042-433-1218 E-mail: sangyoc@w2.city.chofu.tokyo.jp

令和2年度 事業実績報告書

1 巡回等指導実績（経営指導員及び記帳相談員）

	業種	計画 件数	テーマ別指導件数											指導 企業 数
			経営 革新	経営 一般	情報 化	金融	税務	労働	取引	環境 対策	創業	その他	計	
巡回 指導	製造業	1,530	0	16	0	7	0	1	1	0	0	0	24	14
	建設業		0	32	1	8	0	5	1	0	0	0	46	29
	小売業		0	86	1	23	1	5	0	0	0	0	116	65
	卸売業		0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	5
	サービス業		0	154	0	72	14	7	0	0	0	1	248	137
	その他		0	28	0	7	2	1	1	0	0	0	38	23
	小計	—	0	326	2	117	17	19	3	0	0	1	482	273
窓口 指導	製造業	780	0	68	0	8	2	6	1	0	0	0	85	38
	建設業		0	98	1	25	5	17	0	0	0	0	146	79
	小売業		0	163	1	40	18	7	0	0	0	1	230	97
	卸売業		0	31	0	6	1	5	0	0	0	0	43	14
	サービス業		0	764	1	123	68	28	0	0	1	1	986	411
	その他		0	58	0	12	14	4	0	0	1	0	89	47
	小計	—	0	1,182	3	214	108	67	1	0	2	2	1,579	686
合計		—	0	1,508	5	331	125	86	1	0	2	3	2,061	959
記帳指導回数			191回											

2 その他の実績

（1）金融幹旋件数

融資元	種別	幹旋 件数	貸付 件数	幹旋金額 (千円)	貸付金額 (千円)
日本政策 金融公庫	普通・特別貸付	15	13	223,000	171,000
	マル経資金	128	127	854,300	843,800
	生活衛生改善貸付	0	0	0	0
	新創業融資	0	0	0	0
	小計	143	140	1,077,300	1,014,800
その他	都制度融資	0	0	0	0
	うち経営指導証明有り	0	0	0	0
	区市町村制度融資	0	0	0	0
	商工貯蓄共済	0	0	0	0
	その他金融機関	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0
合計		143	140	1,077,300	1,014,800

（2）事務代行件数

社会保険等	
事業所数	138
従業員数	346

各種共済加入者数	
小規模共済	230
倒産防止共済	51
中退金共済	0
商工貯蓄共済	8
その他	574

（3）法律認定企業等

中小企業新事業活動促進法	
指導回数	0
認定企業数	0

調布市商工会の組織図

令和3年3月31日現在：組織率47.8%

