

経営発達支援計画事業
令和元年度（第3年度）実施報告書

令和2年7月15日（水）

調布市商工会
経営発達支援計画推進委員会事務局

経営発達支援計画事業について

平成26年6月に商工会および商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（平成5年法律第51号）の一部改正で、小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、商工会および商工会議所が小規模事業者による事業計画の作成及びその着実な実施を支援することや地域活性化にもつなげる展示会の開催等の面的な取組を促進するため、商工会および商工会議所が作成する支援計画のうち小規模事業者の技術の向上、新たな事業の分野の開拓その他の小規模事業者の経営の発達に特に資するものについての計画を経済産業大臣が認定する仕組みの導入に伴い、当会は平成29年3月17日（第4回）付で当該計画の認定を受け、平成29年4月1日から令和2年3月31日までの3年間本経営発達支援計画事業（以下、本事業と表記）を実施する。

本事業の実施にあたっては調布市や調布市観光協会、調布市産業労働支援センター、地域金融機関等々の諸機関と有機的に連携し、市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型の支援を通じて調布市基本計画（平成27年2月修正）における産業振興の中長期的な展望である「活力ある産業の推進」に寄与するため、次の5項目を本事業実施期間における本事業の目標とする。

- 【目標1】調布市商工まつり等を通じて「にぎわいを創出する商店街等の支援」を行う。
- 【目標2】地域ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」等と連携して「バイ調布運動の促進」による市内消費の喚起と拡大を調布市等関連機関と有機的に連携して支援する。
- 【目標3】市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に物産展等への出展支援を通じた新たなビジネスチャンスの創造等「市内事業所・事業者への支援」を行う。
- 【目標4】東京都商工会連合会や調布市産業労働支援センター等とも連携し「新たな創業への支援」を行う。
- 【目標5】自然や史跡等魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった多種多様な地域資源を活用し「特性を生かした地場産業の振興」への取組みを支援する。

これら本事業の目標を実現させるため、運営方針の根幹を市内小規模事業者の太く、みじか（身近・短か）な経営ホットコーナー『FRESHFAST FRIENDLY（3F）な商工会』におき、次に掲げる5項目の方針の下に、市内事業者がいつでも気軽に経営に関する相談ができる開かれた体制と仕組みを持って当該事業者の経営基盤の充実強化、事業の持続的発展に向けた取組

みにワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に、新たに事業を始めた人の円滑なスタートアップと早期なテイクオフ及び事業を新たに始めたい人の起業に向けた事業計画の策定支援等々、地域経済の活性化に資する本事業を推進する。

【方針1】 地域経済の活性化

既存事業者には、事業環境の急激な変化への対応力向上や、事業の継続に向けた取組み等について、創業者等には、その円滑なスタートアップと早期なテイクオフに向けた取組み等について、各種機関と連携し、個々の事業者の抱える経営上の問題・課題の解決を行い、経営基盤の健全化、事業活力の強化・向上に向けワントゥワンによる伴走型支援により当該事業者の持続的発展を図ることを通じて地域経済の活性化に寄与する。

【方針2】 ビジネスチャンスの創造

事業者の業種・業態に応じて、物産展等への出展支援やECサイト登録支援、近隣地区の商工会や地域金融機関等と連携したビジネスマッチング商談会の開催やものづくり企業データベース検索システムの整備と登録促進、Web版住まいの便利帳への登録支援等に取り組み新たな販売機会の創出や流通チャンネルづくり、販路開拓等、持続的な発展に向け新たなビジネスチャンスの創造を支援する。

【方針3】 にぎわいのまちづくりの支援

「映画のまち 調布」の認知度を高める調布市や調布市観光協会等が行う活動に協働して取組むと共に、ラグビーワールドカップ2019の開催や2020年オリンピック・パラリンピックの開催を機にインバウンドへの対応等、新たな事業機会の創出への取組み事業を支援し「にぎわいのまちづくり」に寄与する。

目 次

1. 経営発達支援事業	
【1】地域の経済動向調査【指針③】	2
【2】経営状況の分析【指針①】	5
【3】事業計画策定支援【指針②】	9
【4】事業計画策定後の実施支援【指針②】	14
【5】需要動向調査【指針③】	16
【6】新たな需要の開拓に寄与する事業【指針④】	19
2. 地域経済の活性化に資する取組	26
3. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組	
【1】他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換	32
【2】経営指導員等の資質向上等	34
【3】事業の評価及び見直しをするための仕組み	38

1. 経営発達支援事業

【1】地域の経済動向調査【指針③】

事業概要

事業の持続的発展には事業環境の現状と今後の動向を見据えた事業計画の策定、あるいは見直しを行うことが非常に重要であることから、定期的に地域経済の動向調査を行う。

目標及び実績

項目	29年度	30年度	元年度
地域経済動向調査実施結果の公表（回）	4	2	2
	4	2	2
再開発事業影響調査実施結果の公表（回）	2	1	-
	2	1	-
消費税法改定調査実施結果の公表（回）	-	-	1
	-	-	1

※上段：目標 下段：実績

※元年度目標は当初計画を見直し、消費税法改定調査を上表の通り修正した。

実施内容

1. 経営指導員および巡回相談員による巡回・窓口相談により、50社程度を対象に半期ごとに、①業況②売上（客数・客単価）③採算④資金繰り⑤借入難易度⑥設備投資などを調査項目とした地域経済動向調査を3年間継続して行う。
2. 調布駅周辺の再開発事業による経営への影響度について、影響を受けることが想定される商圏内事業者200社程度を対象に、平成29年の商業施設オープン後6カ月時に、①人通りの変化②客数と売上の実績、及びその増減、③売れ筋商品・サービスの変化などの影響度調査を行う。
3. 消費税率改定の施行後1年間、50社程度を対象に、①客数と売上の実績、②その増減、③価格転嫁状況、④価格表示など、消費税率アップが経営に及ぼす影響を調査する。
4. 上記1. 2. 3. で得た調査結果を調布市商工会報やホームページ等で随時情報の提供を行う。
5. 上記1, 2, 3で入手したデータ・情報を、①地域経済分析システム（RESAS）やJ-NET21（中小企業庁）、中小企業基盤整備機構、東京都中小企業振興公社、日本商工会議所、東京都商工会連合会などの公的機関が公表するデータ・情報、②日経テレコンや日経新聞、日経MJ、週間ダイヤモンドや東洋経済等の経済紙誌に掲載されるデータ・情報、③金融機関や調査会社等が公表する市場動向調

査結果、等々のマクロ的なデータ・情報と比較検討して当会内で共有するとともに、当会の事業計画の立案、および行政への要望・施策への反映に活用する。

6. 同時に、経営指導員による事業計画の策定など小規模事業者に対する個別支援に役立てるとともに、小規模事業者が自ら取組む経営改善による事業の持続的発展に資する。

令和元年度の実施結果

1. 令和元年度実績

項目	目標	実績	差異	達成率 (%)
地域経済動向調査実施結果の公表（回）	2	2	0	100.0
消費税法改定調査実施結果の公表（回）	1	1	0	100.0

2. 地域経済動向調査

(1) 調査方法

①調査対象事業者

- 1) 当会会員小規模事業者

②調査対象事業者の選定

- 1) 市内事業者の業種構成比率を基に業種別対象事業者数を設定
製造業 4 社、建設業 6 社、小売業 10 社、飲食業 14 社、サービス業 16 社の合計 50 社
- 2) 市内全域小規模事業者から業種別対象事業者数ごとに調査対象事業者を選定

※調査対象事業者名は特定される恐れがあることから非公表

③調査時期

半期ごと

④調査票の配布および回収ならびに調査票の集計、分析および調査結果報告書の作成等

- 1) 調査票の配布および回収：経営指導員および巡回相談員
- 2) 調査票の集計、分析および調査結果報告書の作成：
(外部委託) 一般社団法人多摩経営工房
- 3) 調査結果報告書の公表：当会ホームページ上に地域経済動向調査報告書および同報告書サマリーを掲載

(2) 調査実施時期および調査結果報告書の提出日

実施回	調査対象期間	調査票の配布、回収	集計・分析	調査結果報告書
第1回	4/1～ 9/30	10/25～ 11/8	～11/29	11/30
第2回	10/1～ 3/31	3/2～ 3/19	～3/30	3/31

(3) 調査票回収率

各回：98%

3. 消費税法改定調査

(1) 調査方法

①調査対象事業者及び②調査対象事業者の選定

上記2. 地域経済動向調査に同じ

③調査時期

上記2. 地域経済動向調査第2回と同時実施

④調査票の配布および回収ならびに調査票の集計、分析および調査結果報告書の作成等

上記2. 地域経済動向調査に同じ

(2) 調査実施時期および調査結果報告書の提出日

上記2. 地域経済動向調査第2回に同じ

成果と課題

1. 成果

- ①地域経済のナマの動向がほぼリアルタイムに把握でき、個別経営相談時において実態を踏まえた助言や支援がよりスムーズに行えるようになった。
- ②補助金活用にあたっての事業計画作成等の経営改善普及事業における指導資料として有効活用している。
- ③経営計画作成セミナー参加者の事業計画作成にあたって足下商圈の生きた経済動向資料として活用でき、より具体的な計画書作成に役立っている。
- ④当会のホームページに調査結果報告書を掲載したことで自らの事業の持続的発展に向けて取組む事業者の有力な情報として活用されている。
- ⑤調布市の施策立案等における有力なナマ資料としても活用されている。

2. 課題

特になし

【2】経営状況の分析【指針①】

事業概要

事業の持続的発展のためには自社の強み・弱みを明確にした取組みが肝要であることから、自社の強み・弱みを理解するセミナー等や経営指導員による巡回・窓口相談等を通じて小規模事業者の経営分析を支援する。

目標及び実績

支援内容	29年度	30年度	元年度
経営分析実施事業社数（社）	50	50	50
	67	68	59
セミナー開催回数（回）	13	13	13
	8	10	9
上記セミナー参加者数（人）	260	260	260
	349	239	154

※上段：目標 下段：実績

実施内容

- 市内事業者の多くを占める小売業、飲食業、サービス業を営む小規模事業者に重点をおき、毎月計画性のある巡回訪問、窓口相談を通じて経営状況の分析が早急に必要事業者の発見、掘り起こしを行う。
- 掘り起こした小規模事業者については、資金繰りや収益性、安全性等に関する財務分析や、社内の体制とその使命、役割等に関する事業運営分析、人財の確保や育成、評価制度等に関する人事労務分析、広告宣伝や販路開拓といったマーケティング分析、自然災害の発生時対策や経営者、従業員の健康管理上の問題、個人情報や企業秘密の漏洩防止などの様々なリスクに対する危機管理分析、等々によるSWOT分析を行い、自社の強み・弱みの確認を通じて現下の経営上の問題点を発見する。
- 事業者自身の経営状況の分析力の向上による自社の経営問題の発見につながるセミナー等、自社の問題を発見する知見とノウハウを習得する各種経営セミナーによる啓蒙とスキルアップの機会提供を行う。

令和元年度の実施結果

1. 経営分析実施事業

◆事業概要

①巡回訪問事業

経営指導員や巡回相談員等が市内商工事業者の事業所を個別に巡回しながら当該事業者からの経営に関する相談を受けその対応要領等について助言や指導、支援を行う。相談内容によっては中小企業診断士やITコーディネーター、税理士等の専門家からの助言や指導を受ける。

②窓口相談事業

当会事務所に経営に関する相談等で来会した市内商工事業者に対して経営指導員、補助対象職員およびその他の補助事業従事者が面談による指導、支援のほか、電話や手紙、メール等の文章、若しくは当会のホームページ上に開設している相談窓口で受けた相談に対する回答をインターネットで行う。

③経営分析事業

市内商工事業者の経営の現状を把握したうえで中小企業活力向上事業またはエキスパートバンク制度若しくは多摩・島しょ経営支援拠点事業による当該事業者の持続的発展に向けた取組を指導、支援する。

2. セミナー開催事業

◆事業概要

市内商工事業者の経営者が自社の経営問題を見つけ出す経営状況の分析力の向上等、自社の問題を発見する知見とノウハウを習得するセミナー、および従業員等の実務スキル等のアップによる人財の育成を支援する。

3. 令和元年度実績

(1) 経営分析実施事業

①経営分析実施事業社数

支援内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
経営分析実施事業社数 (社)	50	59	9	118.0

②経営分析内容別実績件数

経営分析	実績	構成比
資金繰りや収益性、安全性等に関する財務分析	39	66.1
社内の体制とその使命、役割等に関する事業運営分析	20	33.9
合計	59	100.0

(2) セミナー開催事業

支援内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
セミナー開催回数 (回)	13	9	△4	69.2
上記セミナー参加者数 (人)	260	154	△106	59.2

◆セミナー実績概要

①新人社員研修会

実施要領	①日時：4月10日～12日 10:00～16:00 6月14日 10:00～16:00 (フォローアップ研修) ②会場：当会会議室 ③テーマ：未来の調布を担う人材の育成
内容	ビジネスマナーの基本およびコミュニケーション能力の向上等
講師	(外部委託) 株式会社サクセスロード経営研究所 (岩瀬有紀氏)
参加者	26名
参加者の 受講意見	・会社ではマナーなどをしっかり教わる時間がなかなか少ないので勉強になりました。 ・同じ会社以外の人達との情報共有・悩み共有など、皆頑張っているのだなと元気づけられた。

②消費税軽減税率対策・キャッシュレス決済導入セミナー (4回開催)

実施要領	①日時：6月3日 14:30～15:30 18:00～19:30 7月11日 14:00～16:00 18:00～18:00 ②会場：(6月3日) 調布市文化会館たづくり 12階大会議室 (7月11日) 当会会議室 ③テーマ：消費税軽減税率制度、キャッシュレス決済導入対策
内容	消費税軽減税率制度、キャッシュレス決済導入対策 (6月3日の回では決済事業者を複数社招きプレゼン及びブースでの説明を実施)
講師	株式会社ナーツ (野中栄一氏)
参加者	6月3日：44名 7月11日：19名
参加者の 受講意見	・消費者の立場から見てもおトクな要素が多くあるのに気付いた。早速キャッシュレス決済で買い物してみたい。

③サイバーセキュリティセミナー

実施要領	①日時：6月6日 14:00～16:00 ②会場：調布市文化会館たづくり映像シアター ③テーマ：スマートフォンセキュリティ 中小企業のセキュリティ対策他
内容	テロ・ゲリラで使用される爆発物等について、スマートフォンのセキュリティ、中小企業のセキュリティ対策
講師	警視庁サイバーセキュリティ対策本部他
参加者	18名
参加者の 受講意見	・具体的な事例の紹介などほしかった。 ・初心者にとっては難しかった。

④中堅社員研修会

実施要領	①日時：7月24日～25日 14:00～17:00 ②会場：当会会議室 ③テーマ：現場最前線で働く中堅社員の育成
内容	中堅社員の立場と役割およびセルフモチベーションを上げる等
講師	(外部委託) 株式会社サクセスロード経営研究所 (岩瀬有紀氏)
参加者	15名
参加者の 受講意見	・部下との接し方で悩んでいたのととても参考になりました。 ・先生の話が具体例なども多く、とても分かりやすかったです。人との接し方に悩みがありましたが、ソーシャルスタイルなどで実践してみたいと思います。ありがとうございました。

⑤商談力強化セミナー

実施要領	①日時：11月21日 14:00～16:00 ②会場：当会会議室 ③テーマ：脳科学で読み解くトップセールスが行う営業の極意
内容	「売れる営業」の思考・考え方、脳科学の視点でみた顧客の心理、顧客の心理を変化させるスキルについて
講師	古厩啓氏
参加者	16名
参加者の 受講意見	・すぐに実践できることが多いので、是非明日から取り組みたいです。

⑥ IT活用セミナー

実施要領	①日時：3月18日 14:00～16:00 ②会場：当会会議室 ③テーマ：「Google マイビジネス」の活用方法
内容	「Google マイビジネス」の活用方法
講師	山口達也氏
参加者	16名
参加者の 受講意見	・とりあえず無料のホームページを作ってみます。 ・早速実践してみます。今日はありがとうございました。

⑦多摩エリア共催講習会

実施要領	※新型コロナウイルスの影響で開催中止 当初計画 ①日時：2月21日 13:00～15:00 ②会場：東京都中小企業振興公社 2階セミナー室 ③テーマ：これからの日本経済における中小・小規模企業の進むべき道
講師	江上剛氏（作家）

成果と課題

1. 成果

- ①セミナー受講者は自らの意思で受講するため受講効果が高い。
- ②参加者の大半が満足していたので、参加した小規模事業者の今後の経営改善の一助となった。

2. 課題

- ①テーマや開催時期等によって集客にバラツキがあった。
- ②小規模事業者のニーズに合ったテーマ、講師の選定が容易ではない。

【3】事業計画策定支援【指針②】

事業概要

事業の持続的発展には将来のビジョンに基づく事業計画に沿った経営が重要であることから、巡回訪問、窓口相談、セミナー開催等で事業計画の策定を支援する。

目標及び実績

支援内容	29 年度	30 年度	元年度
事業計画策定支援事業社数（社）	40 30	40 34	40 48
創業事業計画策定支援者数（者）	32 18	32 10	32 4
「事業計画策定セミナー」の開催（回）	1 4	1 2	1 2
上記セミナー参加者数（人）	30 56	30 30	30 22
創業塾・創活塾開催回数（回）	4 4	4 4	4 4
創業塾・創活塾参加者数（人）	32 22	32 26	32 15

※上段：目標 下段：実績

実施内容

1. 経営状況の分析を行う必要があるとして掘り起こした事業者については、そのSWOT分析によって導き出し把握した当該事業者の強み・弱みを踏まえた事業計画の策定を専門家派遣事業等を通じて事業者の経営力に応じた伴走型支援を行う。
2. 金融相談や経営革新、小規模事業者持続化補助金等の施策活用を行う事業者については、当該施策活用時の機会を捉えて事業計画の策定を支援する。
3. 事業承継へ取組む事業者や承継が予定されている後継者については、円滑な事業承継に向けたタイムテーブルを置いた具体的な対応について、中小企業診断士や弁護士、税理士等の専門家の知見とノウハウを活用した伴走型の支援を行うと共に、経営やマーケティング、財務管理など経営者となったときに不可欠なマネジメントスキルの習得と向上にむけた知見とノウハウ等の情報提供等を行う。
4. 上記それぞれの事業者に対して、経営課題を解決するための知見や情報、ノウハウ等の習得を図る「事業計画策定セミナー」を開催し、持続的発展に向けた経営力の向上を支援する。
5. 創業予定者については、事業開始前の準備と段取りの重要性を踏まえ、創業予定事業の市場の現状と将来性、競争環境等を確認し、創業塾（東京都商工会連合会主体）や創活塾（産業労働支援センター主催）の受講等を通じて実現性の高い創業事業計画の策定を支援する。

実施結果

1. 令和元年度実績

支援内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
事業計画策定支援事業社数 (社)	40	48	8	120.0
創業事業計画策定支援者数 (者)	32	4	△28	12.5
「事業計画策定セミナー」の開催 (回)	1	2	1	200.0
上記セミナー参加者数 (人)	30	22	△8	73.3
創業塾・創活塾開催回数 (回)	4	4	0	100.0
創業塾・創活塾参加者数 (人)	32	15	△17	46.9

2. 事業計画策定支援事業

(1) 事業概要

① 専門家派遣事業等

小規模事業者の経営に関する悩みや問題等についての要望を受け、その内容に応じて東京都商工会連合会に登録されている専門家を派遣し、専門家の立場で具体的かつ実践的な助言や指導を行い、当該事項の問題解決を図る。依頼事業者には費用負担は生じない。

② 金融相談

当会若しくは東京都商工会連合会が行っている経営指導を受けた小規模事業者が運転資金等の調達を受けたい場合、助言とともに事業計画の策定を支援する。当会では毎月第1水曜日の13:30～15:30に金融相談会を行っている。

③ 経営革新、小規模事業者持続化補助金等

1) 経営革新

創業者や新たな事業に取り組もうとする中小企業事業者における経営革新、異分野の中小企業との連携による新事業分野開拓等、当該事業者の経営力向上を支援する。本件に関する経営革新計画を作成し、東京都産業労働局で当該計画書が承認されると政府系金融機関等による低利融資、信用保証協会の保証枠の拡大等、計画実行に向けた様々な支援策の利用申込みができるようになる。

2) 経営力向上計画

中小事業者が経営力向上のための人材育成や財務管理、設備投資などの取組を行おうとする場合に、その内容を記載した経営力向上計画を作成し、事業所管大臣に申請、認定されると固定資産税の軽減措置や各種金融支援が受けられる。

3) 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が当会等の助言や支援を受けて事業計画を作成し、全国商工会連合会に申請、承認されると、その計画に基づいて販路開拓に取り組む際に要する費用の2/3（上限50万円）が補助される。

4) その他補助金等

・ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金

中小企業事業者や小規模事業者が生産性向上を図る目的で取り組む革新的サービスの開発、試作品の開発、生産プロセスの改善等を行うための設備投資等の一部を支援する。

(2) 令和元年度実績

①事業計画等策定支援件数

事業内容	目標	実績	差異	達成率(%)
事業計画の策定	40	48	8	120.0
創業計画の策定	32	4	△28	12.5

②経営革新、小規模事業者持続化補助金等

事業内容	目標	実績	差異	達成率(%)
経営革新	—	0	—	—
経営力向上計画	—	0	—	—
小規模事業者持続化補助金	—	38	—	—
その他補助金等	—	8	—	—
合計	—	46	—	—

3. 創業塾・創活塾の開催事業

(1) 令和元年度実績

事業内容	目標	実績	差異	達成率(%)
創業塾・創活塾開催回数(回)	4	4	0	100.0
創業塾・創活塾参加者数(人)	32	15	△17	46.9

(2) 創業塾・創活塾の実施概要

①創業塾

実施要領	①日時：(三 鷹) 8/14～16 (全3回) 9:30～17:30 (福 生) 8/21～9/13 (全8回) 18:30～21:30 フォローアップ(国分寺) 9/17～9/20 18:15～21:15 ②会場：(三 鷹) 三鷹商工会館 (福 生) 扶桑会館 (国分寺) 国分寺労政会館 ③テーマ：多摩地域や島嶼地域で創業してみませんか！
内容	創業に必要な知識やノウハウの習得、ビジネスプランの作成
講師	溝井伸彰氏、塩野富佐男氏他(中小企業診断士)
参加者	(三 鷹) 26名 うち調布市在住者1名 (福 生) 10名 うち調布市在住者0名 (国分寺) 10名 うち調布市在住者0名
参加者の 受講意見	・何からどう手をつけたらいいのか、やっとわかってきた気がしました。とても勉強になりました。 ・経済的リスクや収支計画について詳しく解説があってよかったです。今までいちばん知りたかったことでした。

②創活塾

実施要領	①日時：(第20期) 5/12～7/13 (全6回) (第21期) 9/21～11/23 (全6回) ②会場：調布市産業労働支援センター ③テーマ：ホンキで創業したい人集まれ
内容	創業者に必要な経営に関する知識の習得
担当者	調布市産業労働支援センター経営アドバイザー、創業成功者
参加者	(第20期) 3名 (第21期) 11名
参加者の 受講意見	・客観的な意見がもらえて、自分の足りない部分、事業の弱点が見えてきて、とても良い経験になりました。 ・手取り、足取り、落ちこぼれない工夫がよく考えられているプログラムでした。 ・創業って？という興味から参加しましたが、回を重ね具体的に事業計画書を書くまでとなり自分でもびっくりしています。アドバイザーの皆さまに感謝しています。

成果と課題

1. 成果

- ①セミナーを受講した創業予定者に自信が生まれた。
- ②セミナーを受講した創業予定者との間にネットワークが生まれた。
- ③作成された事業計画に沿ったその後の支援が進めやすくなった。

2. 課題

- ①商工会共催の創業塾は広域開催のため、必ずしも調布市在住者が参加するとは限らない。今回はいずれのセミナーも参加者数が低調だった。

【4】事業計画策定後の実施支援【指針②】

事業概要

前項の事業計画策定支援で策定した事業計画の実現に向けた取組みに関する進捗管理等、きめ細かな伴走型支援を行う。

目標及び実績

支援内容	29年度	30年度	元年度
事業計画策定支援事業者に対する策定後の実施支援事業社数（社）	40 14	40 24	40 44
事業計画策定支援事業者に対する「事業計画進捗フォローアップ」件数（延べ回数）	160 68	160 133	160 214
創業事業計画策定支援者に対する策定後の実施支援事業者数（者）	32 18	32 10	32 4
創業事業計画策定支援者に対する「事業計画進捗フォローアップ」件数（延べ回数）	64 39	64 26	64 10

※上段：目標 下段：実績

実施内容

1. 事業計画策定後、3ヵ月に1度程度の事業計画進捗フォローアップ巡回訪問等を行う。
2. 事業計画の実現に向けた取組みの進捗管理等のフォロー支援を行っていく過程で、新たな課題や計画を下回っている事項等の抽出、確認とその要因分析、その解決策について東京都商工会連合会の専門家派遣事業や調布市産業労働支援センターの専門家等とも連携し、改善する事項への新たな取組みを経営者と一緒になって考え、共有し、その実行をフォローする。
3. 資金調達にあたっては、毎月定例の金融相談会等を活用するなど金融機関と連携し、マル経融資制度等の斡旋を行う等々、事業者自身の問題解決力の向上に結び付けた伴走型の指導・助言を行い、事業者自身の解決力の向上による事業

の持続的発展を図る。

4. 創業者については、創業後の事業展開の過程で創業時に策定した事業計画の進捗状況を3ヵ月に1度程度の頻度で計画と実績との差異を確認し、その要因分析を行い必要に応じて当該事業計画を見直し、再構築し、改善策等の新たな取組みを支援する。

実施結果

1. 令和元年度実績

支援内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
事業計画策定支援事業者に対する策定後の実施支援事業社数(社)	40	44	4	120.0
事業計画策定支援事業者に対する「事業計画進捗フォローアップ」件数(延べ回数)	160	214	54	133.8
創業事業計画策定支援者に対する策定後の実施支援事業者数(者)	32	4	△28	12.5
創業事業計画策定支援者に対する「事業計画進捗フォローアップ」件数(延べ回数)	64	10	△54	15.6

2. 事業計画策定支援事業者に対する策定後の実施支援事業概要

(1) 事業計画策定支援事業者に対する「事業計画進捗フォローアップ」

事業計画の策定を通じて補助金申請を支援し採択された事業者については、2～3ヵ月に1度当該事業の取組み状況や当該事業の終了に向けた対応要領等を確認しつつ助言と支援を行った。また、補助金申請を支援し残念ながら採択されなかった事業者についても2～3ヵ月に1度巡回訪問を行い、申請事業に対する取組み等持続的発展に向けた助言と支援を行った。

(2) 創業事業計画策定支援者に対する「事業計画進捗フォローアップ」

創業塾等を卒業し創業に向けて実際に取組む事業者に対しては、調布市産業労働支援センターの相談員が個別に具体的な支援を行った。

成果と課題

1. 成果

- ①小規模事業者が作成した事業計画書を共有でき、経営支援等のフォローが進めやすくなった。
- ②内容によって専門家派遣を活用しながら当該計画書の実現に向けた助言と支援がより具体的に進めることができ、当該事業者の持続的発展に寄与することが

できた。

2. 課題

- ①資金面や人財面等、事業計画書の実現に向けた取組みを進めていく際のハードルが高く成果が形になるまでに時間がかかる。
- ②創業関連は創業塾等の参加者数低調の影響もあり、実績が低調に終わった。

【5】需要動向調査【指針③】

事業概要

市内事業者を取り巻く外部環境が激変する現下、事業者の販売する商品、提供するサービスの需要動向の実態等、必要な情報を分かりやすくレポート等にまとめ情報提供することで新たな販路の開拓や新商品等の開発に活かせるような仕組みづくりを行う。

目標及び実績

支援内容	29年度	30年度	元年度
事業計画の策定を支援した事業者の調査実施支援事業数(社)	2	2	2
物産展等に出展する事業者の調査実施支援事業数(社)	2	3	1
展示会・ビジネスフェア等に出展する事業者の調査実施支援事業数(社)	3	4	4
	3	0	1
	3	4	4
	2	5	3

※上段：目標 下段：実績

実施内容

1. 事業計画の策定を支援した事業者の持続的発展に向け、当該事業者の主力商品や売上を伸ばしたい戦略的商品若しくは新商品について、調布市が設置した子育て支援施設の利用者や当会女性部や青年部等の役員とその紹介者等、年代や性別、世帯構成等が片寄らない形でのばらつきを取りながら10世帯程度を対象に、①性能や機能、②使用性や食感、味などの品質、③大きさや重さなど商品のサイズ、④商品名(ブランド)、⑤商品デザイン、⑥価格などに関するホームユース調査による当該商品・サービスに関する足下の需要動向を調査するための調査票の企画・作成およびその集計分析を支援する。
2. 消費者を主たる対象とした物産展等に出展する事業者の出展商品について、出

展スペース等に立ち寄った消費者を対象に当該物産展等における1ブース当たり平均立寄り者数の10%程度を目安に、①性能や機能、食感や味などの品質、②商品名（ブランド）、③商品デザイン、④価格、⑤類似品との比較、⑥購入意思の有無とその理由、⑦購入場所などに関するアンケート調査による当該商品・サービスに関する市場性等、当該商品の競合関係や市場規模などを調査するための調査票の企画・作成およびその集計分析を支援する。

3. 事業者を主たる対象とした展示会・ビジネスフェア等に出展する事業者の出展商品について、出展スペース等に立ち寄った事業者やバイヤーを対象に当該展示会等における1ブース当たり平均立寄り者数の20%程度を目安に、①性能や機能、食感や味などの品質、②商品名（ブランド）、③商品デザイン、④価格、⑤類似品との比較、⑥取扱いや使用する意思の有無とその理由などのアンケート調査による当該商品・サービスに関する市場性等、当該商品の競合関係や市場規模などを調査するための調査票の企画・作成およびその集計分析を支援する。
4. 上記1. 2. 3. で得た調査結果の集計をオープンデータとも比較しながら分析し、その結果を早急に当該事業者案内しそれに基づく当該商品・サービスの販路開拓に活用する。
5. 当該商品・サービスの改良等、より売れる商品づくりへの取組みに向けた新たな対応が必要な事案については、連携する関連機関の助言と協力を得て消費者目線からの伴走型支援を行う。

実施結果

1. 令和元年度実績

支援内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
事業計画の策定を支援した事業者の調査実施支援事業数（社）	2	1	△1	50.0
物産展等に出展する事業者の調査実施支援事業数（社）	4	1	△3	25.0
展示会・ビジネスフェア等に出展する事業者の調査実施支援事業数（社）	4	3	△1	75.0

2. 需要動向調査事業概要

(1) 事業計画の策定を支援した事業者の調査実施支援事業

商品・サービスの販路開拓に活用するため令和元年10~令和2年1月にかけて市内居住者の中から調査に協力いただける方を選定し、調査対象商品とアンケート用紙を提供し、自宅若しくは勤務先等で当該商品を実際使用いただきその内容をアンケート用紙に記入。記入されたアンケート用紙を回収した後、本調査委託先の一般社団法人多摩経営工房にて集計、分析し。その結果を報告書に取りまとめ当会へ提出。提出された報告書に沿って経営指導員が本調査依頼事業者に対し調査結果を報告。その後、それを基に具体的対応策について助言と支援を行った。

(2) 物産展・展示会・ビジネスフェア等に出展する事業者の調査実施支援事業

物産展等に出展する事業者の中で本調査を依頼する事業者の出展商品に関し、調査したい項目を当該事業者と本調査委託先の一般社団法人多摩経営工房とで事前に調整してアンケート用紙を作成。物産展等開催中、会場内で本調査委託先が調査を実施し、そのアンケート用紙を回収。集計、分析には会場で得た回答者の生の声も反映させたいと報告書を作成、本会に提出。提出された報告書に沿って経営指導員が本調査依頼事業者に対し調査結果を報告。その後、それを基に具体的対応策について助言と支援を行った。

成果と課題

1. 成果

- ①一般消費者及び物産展等来場者から集められた意見を専門家が分析し、客観的な評価に加え、市場動向も視野に入れた今後の商品戦略に資する情報を事業者に提供することができた。事業者からは総じて、このような調査を行う経営上の余裕とノウハウがないことから、調査結果を受けて商品の改良や販路開拓の進め方を行うにあたって非常に参考になったとの声が寄せられた。
- ②物産展等に出展する事業者の調査においては、来場者の関心事や商品検索の方法等の情報を得ることができ、今後の販売戦略を立てる上で参考になったとの声が寄せられた。

2. 課題

- ①いずれの調査においても利用実績が計画件数を下回る結果となった。必要としている事業者に対する周知活動、掘り起こしが課題。巡回指導等を通じて、利用の促進を図っていく必要がある。
- ②前項(2)(3)の物産展等来場者調査については、物産展等の日程に限定されることや出展する事業者の情報把握が困難。

【6】新たな需要の開拓に寄与する事業【指針④】

事業概要

小売業・飲食業・サービス業では、バイ調布運動の一環として地域情報誌「182ch」を活用した販売促進、地域ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」による購買促進等を行っている。製造業では、「ビジネスマッチング商談会」の開催、ホームページでのものづくり企業データベース検索システムの構築を行っている。建設業では、個別事業所を紹介する冊子「住まいの便利帳」の発行・ホームページ掲載を行う等、新たな需要の開拓に取り組んでいる。

調布市においては、ラグビーワールドカップ2019や2020年オリンピック・パラリンピックの会場が予定されており、市内流入人口の増加が見込まれ大きなビジネスチャンスが生まれる機会を活用した新たな需要の開拓に取り組む事業者を支援する。

目標及び実績

	事業名	29年度	30年度	元年度	
商業・飲食業・サービス業及び製造業	信金等が主催する消費者を主たる対象とした物産展や、事業者を主たる対象とした展示・マッチングへ出展する事業者の出展支援 (東京発!物産・逸品見本市、TOKYO 三ツ星バザール、ビジネスフェア from TAMA 等)				
	①	開催回数 (回)	3 3	3 3	3 3
		出展支援者数 (社)	8 8	10 4	10 2
		商談件数	8 -	10 -	10 -
	②	E C サイト (ニッポンセレクト、調布市お土産 S E L E C T 事業)			
		登録事業所数(累計) (社)	44 44	45 44	46 32
		商品登録数	131 129	133 129	135 35
	③	多言語化支援事業 (仮称)			
		支援事業所数 (社)	10 4	10 10	10 14
	製造業	ビジネスマッチング商談会			
①		開催回数 (回)	1 1	1 1	1 1
		参加事業所数 (社)	69 71	70 80	71 88
		商談件数	108 122	109 105	110 109
②		製造業向け W e b サイト (ものづくり企業データベース検索システム)			
		ものづくり企業データベース検索システム 登録事業所数(累計) (社)	165 144	165 139	165 119
	事業名	29年度	30年度	元年度	
建設業	建設業向け W e b サイト (住まいの便利帳等)				
	住まいの便利帳登録事業所数 (社) (累計) (社)	370 323	375 323	375 371	

※上段：目標 下段：実績

実施内容

1. 商業・飲食業・サービス事業者支援事業

- (1) ラグビーワールドカップ 2019 や 2020 年オリンピック・パラリンピックの開催を好機として捉えて、開発したオリジナル商品・サービスのPRや販売促進・販路開拓を行うための物産展等へ出展する事業者を対象に、調布市・調布市産業労働支援センター・地域金融機関等と連携し各機関が持つ情報やネットワークの活用、物産展等に出展して販路開拓に成功した過去の事例から構築した出展ノウハウの提供、専門家派遣事業等を活用して会場で配布するチラシやパンフレットの作成、調布市や東京都等の補助金制度の活用等々、出展の円滑な取組みを支援する。
- (2) ECサイトへの登録、出展等に当たっては、専門家派遣事業等を活用し登録するECサイトに関する特性の理解や画面のデザイン制作等々を行い、新たな販路開拓に向けた取組みを支援する。

2. 製造事業者支援事業

- (1) 近隣地区商工会工業部会や地域金融機関、市内所在の電気通信大学等と連携して「ビジネスマッチング商談会」や「ビジネスフェア」等に出展する事業者を対象に、各催事の来場者の特性、過去の商談成立実績とその成功ノウハウ等に関する情報の提供、専門家派遣事業等を活用して会場で配布するチラシやパンフレットの作成、調布市や東京都等の補助金制度の活用等々、出展の円滑な取組みを支援する。
- (2) 出展商品に関する来場者の評価を聞くアンケートの作成とその集計・分析等を行い当該事業者の新たなビジネスチャンスの創出を支援する。
- (3) 受発注・販路拡大を図りたい事業者を対象に「ものづくり企業データベース検索システム」の登録を促進すると共に、商談成立実績等の情報提供を通じてサイトの活性化を図る。

3. 建設事業者支援事業

- (1) 受発注・販路拡大を図りたい事業者を対象に、これまでの消費者等の問い合わせ件数等の情報提供し「住まいの便利帳」への登録を促進する。
- (2) 冊子版については毎年 1,000 部作成し商工まつりや当会の窓口配布を行い新たなビジネスチャンスの創出を支援する。

4. 新規支援事業

- (1) ラグビーワールドカップ 2019 や 2020 年オリンピック・パラリンピックを機に来日する諸外国の観光客等の市内での消費を促進しやすくするため、国が開発した多言語音声翻訳アプリ (VoiceTra) の活用促進やメニュー等の作成に取り組む事業者を対象に東京都の施策や専門家派遣事業等を活用し、英語や中国語等の多国語による商品説明書やカタログ作成、地域情報

誌「182ch」への掲載、地域ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」への登録等を支援する。

- (2) 海外との取引拡大を目指したECサイト上の言語表現に英語や中国語等の多国語表示を加える取組みを行う事業者を対象に、専門家派遣事業等を活用しその作成等を支援する。

実施結果

1. 令和元年度実績

(1) 商業・飲食業・サービス事業者支援事業

- ①信金等が主催する消費者を主たる対象とした物産展や、事業者を主たる対象とした展示・マッチングへ出展する事業者の出展支援（東京発！物産・逸品見本市、TOKYO 三ツ星バザール、ビジネスフェア from TAMA 等）等商業・飲食業・サービス事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
開催回数 (回)	3	3	0	100.0
出展支援者数 (社)	8	2	△6	25.0
商談件数	8	—	—	—

- ②ECサイト（ニッポンセレクト、東京・多摩のおみやげ等）等商業・飲食業・サービス事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
登録事業所数(累計) (社)	44	32	△12	72.7
商品登録数	131	35	△96	26.7

- ③多言語化支援事業等商業・飲食業・サービス事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
支援事業所数 (社)	10	14	4	140.0

(2) 製造事業者支援事業

- ①ビジネスマッチング商談会等製造事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
開催回数 (回)	1	1	0	100.0
参加事業所数 (社)	71	88	17	123.9
商談件数	110	109	△1	99.1

②製造業向けWebサイト（ものづくり企業データベース検索システム）等
製造事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
ものづくり企業データベース検索システム 登録事業所数(累計)(社)	165	119	△46	72.1

(3) 建設事業者支援事業

○建設業向けWebサイト（住まいの便利帳等）等建設事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
住まいの便利帳登録事業 所数(社)	375	371	△4	98.9

2. 新たな需要開拓に寄与する事業概要

(1) 商業・飲食業・サービス事業者支援事業概要

①信金等が主催する消費者を主たる対象とした物産展や、事業者を主たる対象とした展示・マッチングへ出展する事業者の出展支援（東京発！物産・逸品見本市、TOKYO 三ツ星バザール、ビジネスフェア from TAMA 等）

・東京発！物産・逸品見本市

西武信用金庫と東京都商工会連合会が主催する物産展。東京西エリアの高付加価値商品を販売する事業者や地産地消タイプの特産品を扱う事業者が一堂に会し、優良で高品質な商品の販売・紹介を行う場であり、まだまだ知られていない東京の紹介、地方物産に負けない逸品の紹介をコンセプトに、商品の知名度アップや商品の良さを知っていただきクチコミを広げ、通販等への足がかりとする。また、百貨店・スーパー・商社などバイヤーとのマッチング会も同時開催し、出展事業者の販路拡大を支援する。

・TOKYO 三ツ星バザール

新宿駅西口広場イベントコーナーで2日間開催する昭和信用金庫が主催する物産展。「東京の逸品・美味しいものが大集合」のテーマで飲食料品を一般消費者に紹介、販売することで消費者の反応を得、当該商品の改良や価格設定の見直し、販路拡大等を支援する。

・ビジネスフェア from TAMA

西武信用金庫が主催する地域を越えた中小企業の皆さまのビジネスチャンス拡大を目的とする、多業種・多企業による企業展示・マッチング会。地域企業の持つ優れた技術・製品・サービスなどをお互いに広くPRし、西武信用金庫・一般社団法人首都圏産業活性化協会（TAMA 協会）の広域に

わたる地域企業同士のネットワークや公的機関・中小企業支援団体・大学など外部ネットワークの活用により「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を提供する。

②ECサイト（ニッポンセレクト、東京・多摩のおみやげ等）

・ニッポンセレクト

地域経済を支える中小企業・小規模事業者等が農商工連携や地域資源の活用などにより開発した商品や魅力ある隠れた地域産品をECサイトで紹介・普及を行うことにより地域の優れた産品を紹介・販売し、中小・小規模事業者の商品展開力・販売力の向上等を図ることを目的に、全国商工会連合会が全国の中小企業・小規模事業者から募った商品の全国販売を行う。

・調布市お土産SELECT事業

調布市のお土産などを観光資源としてPRするために当会が作成したサイト。30店舗を選定した。

③多言語化支援事業⇒インバウンド対策事業

国のインバウンド対策を活用し、訪日外国人観光客を市内に呼び込むと共に市内での消費活動を促進することを目的にメニューの外国語表示化の推進を支援する等、インバウンド市場の開拓を行政や関連機関と連携して進める。

(2) 製造事業者支援事業概要

①ビジネスマッチング商談会

特定の製造技術を持つ企業とそのような製造技術を探している企業を紹介し、お互いの持つ技術等について詳細を話し合い、技術や取引等の諸条件が合致した場合に当該企業同士で受発注を行う新たなビジネス機会の創出を支援する。

②製造業向けWebサイト（ものづくり企業データベース検索システム）

調布市内の製造企業が持つ製品や技術等をデータベース化して当会のホームページで公開し、製品の購入、制作依頼、若しくは技術供与を受けたい企業に情報を提供する。情報探索企業が本データベースにアクセスすることで求める製品や技術を持つ企業を容易に探すことが出来るようにすることで掲載企業の販路開拓を支援する。

(3) 建設事業者支援事業概要

○建設業向けWebサイト（住まいの便利帳等）

調布市およびその近隣に在住する住人からの問い合わせの多い住宅の増改築やリフォーム等、住まいに関する住人からの要望に対応できる市内建設事業者に関する情報冊子を1,000部作成し、商工まつりや当会の窓口で配

布すると共に当会ホームページにも掲載し、住人の事業者選択を容易にすると同時に掲載事業者の受注促進を支援する。

成果と課題

1. 成果

- ①物産展やビジネスフェア等では、会場で行ったアンケート調査により販売対象予定者やエンドユーザーからの生の声を聞くことができ、事業者側の思いや想定との整合性を確認でき、商品の改良や価格設定、販売促進の方法等の見直しや具体的取組みのヒントが得られた。
- ②ビジネスマッチング商談会では、市内を含め近隣の中小企業事業者 88 社の参加と 109 件の商談が得られ新たな取引先の開拓に貢献できた。
- ③Webサイトへの掲載や冊子の作成、配布等を通じて参加事業者の知名度、認知度を高めることができた。

2. 課題

- ①紹介、商談後の結果が未把握のため次年度以降に向けた改善策に反映させることに十分生かせていない。

2. 地域経済の活性化に関する取組

地域経済の活性化に関する取組

事業概要

深大寺、布多天神社等の神社仏閣、武者小路実篤記念館、実篤公園、調布飛行場等の観光資源、日活調布撮影所・角川大映撮影所を中心とした映画産業の集積等々、調布市内は魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった地域資源が数多く存在する。調布市・調布市観光協会・地域金融機関等と連携して各機関が持つ多様な地域情報やネットワークを活用し、多種多様にある地域資源を生かした地域活性化事業による「にぎわいのまちづくり」に取組む。

目標及び実績

事業名	29年度	30年度	元年度
(1) 地域経済活性化支援事業（調布市商工まつり）			
開催回数（回）	1	1	1
	1	1	1
出展者数（社）	60	60	60
	66	56	65
来場者数（人）	35,000	35,000	35,000
	37,504	33,044	42,461
(2) にぎわいのまちづくり創出事業（デカ盛りウォークラリーin調布、ワンコインナイト等）			
開催回数（回）	3	3	3
	3	3	2
参加事業所（社）	63	66	70
	241	206	44
(3) 映画のまち調布関連事業（商店会CM）			
参加商店会数（件）	7	7	7
	5	7	4

※上段：目標 下段：実績

実施内容

1. 調布駅南口広場・調布市役所前広場において当会・調布市・調布青年会議所・地域金融機関を中心に構成された調布市商工まつり運営委員会が実施する「調布市商工まつり」による地域経済の活性化に取組む。
2. にぎわいのまちづくり創出のため、「Oh!!辛チャレンジ」等のイベントの開催と参加者の掘り起し等を市内に26ある商店会とその事業者と連携し、イベント開催のPR等について調布市や調布市観光協会等と連携し、市の方針に基づ

き当該事業の円滑な運営に協力する。

3. 「映画のまち調布」関連事業として、市内外への観光発信力を持つ調布市や調布市観光協会と撮影技術力の高い日活芸術学院から発展した城西国際大学等と連携して、市内および近隣地域の消費者に商店会をPRする「調布CM（旧商店会CM）」の制作協力を市の方針に基づき行う。
4. 映画・映像をつくるまちのPRを通じた「映画のまち調布」の認知度を高める調布市や調布市観光協会の行う事業に市の方針に基づき協力、支援する。
5. 上記の諸事業の実施に当たっては、実施前における運営等に関する計画の打ち合わせと共有および実施後における計画と実績・結果との差異分析を連携する機関と行い、地域経済の活性化に資する事項と情報を共有したうえで市内事業者の支援を通じて当会の使命と役割を果たす。

実施結果

1. 令和元年度実績

(1) 地域経済活性化支援事業（調布市商工まつり）

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
開催回数（回）	1	1	0	100.0
出展者数（社）	60	65	5	108.3
来場者数（人）	35,000	42,461	7,461	121.3

(2) にぎわいのまちづくり創出事業（デカ盛りウォークラリーin調布等）

事業名	目標	実績	差異	達成率(%)
開催回数（回）	3	2	△1	66.7
参加事業所（社）	63	44	△19	69.8
調布市お土産SELECT 事業 掲載事業所数（社）	40	30	△10	75.0

(3) 映画のまち調布関連事業（調布CM（旧商店会CM））

事業名	目標	実績	差異	達成率(%)
参加商店会数（件）	7	4	△3	57.1

2. 地域経済活性化取組事業概要

(1) 地域経済活性化支援事業概要

○調布市商工まつり

調布市の商工事業者の持続的発展を目的に、出展事業者と市民が交流する場

と機会を提供し、優良生產品、特產品の販売や企業製品のPRを行い「バイ調布運動」を推進することで出展事業者の販路開拓を支援する。また、同時に「ミス調布コンテスト2019」を開催し、調布市の魅力を市内外にPRすると共に事業者と市民との融和を図り、市民生活の安定と福祉の増進にも寄与する。

(2) にぎわいのまちづくり創出事業概要

①デカ盛りウォークラリーin 調布及びOh!!辛チャレンジ

市内の飲食店が「大盛り」「辛さ」をテーマにしたオリジナルメニューを提供することを、キャンペーン期間中チラシやポスター等さまざまな媒体を使ってPRすることで市内消費の活性化を促すと共に、キャンペーン参加店が提供する各メニューを食べてスタンプを集めそのスタンプ数に応じて抽選で景品をプレゼントするスタンプラリーによる市内の回遊性を高め参加事業者の持続的発展を支援する。

②イオンシネマシアタス調布「半券サービス」企画

イオンシネマシアタス調布の集客力を活用して市内の回遊性向上を促進し、市内事業者への客誘導を図ることで事業の持続的発展を支援する。

③調布市お土産SELECT事業

2019年9月のラグビーワールドカップ、2020年7月の東京オリンピック・パラリンピックの開催に伴い調布市の魅力をより多くの方に知っていただくため、調布市の観光資源の一環として調布市のお土産をPRすることを目的に、市内にあるお店の自慢の商品を調査、選定し、平成31年度に選定された商品をホームページに掲載し、商品の魅力発信に視点をおいて小売店、飲食店を中心に活性化を図り、市内事業者の持続的発展を支援する。

(3) 映画のまち調布関連事業概要

○調布CM (旧商店会CM)

調布市内の商店会を広く多くの人に知ってもらい来街者を確保する目的で映像制作を実習している城西国際大学メディア学部の学生の制作協力を得て、商店会CMの制作に参加希望する商店会をPRするコマーシャルを制作する。制作したCMは調布市や当会のホームページ、各種映画関連イベント(高校生フィルムコンテスト、調布映画祭など)等で放映する。

成果と課題

1. 成果

商工まつり、デカ盛りウォークラリーin 調布等により、出展事業者及び参加事業者の売上増と知名度の向上に貢献できた。

2. 課題

- ①事業のPRについて、市内向けには市報の掲載やチラシ等作成で取り組んでおり、一定の認知はされているが、市外からの集客をさらに増やす取り組みが必要。
- ②デカ盛りウォークラリーin 調布等や商店会CMについては、参加店(会)が固定的になりがちで、新規に勧奨していく取り組みが必要。

3. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

【1】他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換

事業概要

調布市商工会に隣接する三鷹市、狛江市、稲城市、小金井市の商工会経営指導員で構成される北多摩南部地区商工会経営指導員部会の「情報連絡会議（年1回）」で、支援体制の現状や支援の成功事例等についての情報交換を行う。更に、地域だけではなく、毎年開催されている優れた全国の商工会支援事例発表会に参加して支援ノウハウ、経験の共有化を図る。

目標及び実績

事業名	29年度	30年度	元年度
北多摩南部地区商工会経営指導員部会の「情報連絡会議」（回）	1 0	1 0	1 1
同会議への参加人数（人）	6 0	6 0	6 6
全国の商工会支援事例発表会	1 0	1 0	1 1
同発表会への参加人数（人）	1 0	1 0	1 4
地域情報交換会（回）	4 12	4 12	4 12
同会議への参加人数（人）	32 96	32 72	32 72
支援機関向けセミナー参加（回）	20 3	9 8	10 5
同セミナーへの参加者（人）	31 4	14 8	15 10
商工会職員ミーティング（回）	24 13	24 10	24 16
同ミーティングへの参加者（人）	192 104	216 84	216 144
理事会等（回）	15 15	15 15	15 15
同会議への参加者（人）	75 75	60 60	60 75

※上段：目標 下段：実績

実施内容				
1. 商工会が中心となり、調布市、調布市観光協会、調布市産業労働支援センター等の関連機関と連携して地域情報交換会を4半期ごとに開催し、経営発達支援事業の円滑な実施運営に向けた今後の地域経済活性化等に関する情報交換を行い、経営指導員等の支援力の向上に努める。 2. 東京都や金融機関等が主催で行う助成金や融資施策の運用等に関する支援機関向けセミナーに経営指導員が参加し、助成金の申請書や融資の申込書等記入にあたってのポイント等の情報収集を行う。 3. 経営指導員・業務支援員・記帳相談員を対象に商工会職員ミーティングを毎月2回開催し、情報と知見の共有化を図る。 4. 理事会等においても役員に対して同様な情報を提供することにより、役職員一となって経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上に努める。				
実施結果				
1. 令和元年度実績				
事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
北多摩南部地区商工会経営指導員部会の「情報連絡会議」(回)	1	1	0	100.0
同会議への参加人数(人)	6	6	0	100.0
全国の商工会支援事例発表会	1	1	0	100.0
同発表会への参加人数(人)	1	4	3	400.0
地域情報交換会(回)	4	12	8	300.0
同会議への参加人数(人)	32	72	40	225.0
支援機関向けセミナー参加(回)	9	5	△4	55.6
同セミナーへの参加者(人)	14	10	△4	71.4
商工会職員ミーティング(回)	24	16	△8	66.7
同ミーティングへの参加者(人)	216	144	△72	66.7
理事会等(回)	15	15	0	100.0
同会議への参加者(人)	60	75	15	125.0
2. 他支援機関との連携事業概要				
(1) 北多摩南部地区商工会経営指導員部会の「情報連絡会議」事業概要				
経営改善普及事業および地域振興事業等の効果的な取り組みを実現させるために経営指導員の資質向上を目的として行う北多摩南部地区のある商工会合同の研修会、情報交換会。				

- (2) 全国の商工会支援事例発表会事業概要
職員の持つ支援ノウハウ・経験の共有化や、経営指導員等のモチベーション向上、商工会による事業者支援実績のアピール等の観点から経営支援活動における優れた支援事例を各ブロック、県単位で発表会を行ったうえで全国商工会職員協議会が全国規模で行う発表大会。
- (3) 地域情報交換会事業概要
調布市産業振興課および産業労働支援センターの職員と毎月1回定期的に会議の場を設け、施策の推進状況やお互いの事業内容について説明し、相互理解と情報の共有化を図る。
- (4) 支援機関向けセミナー事業概要
東京都や各種団体が主催するセミナー等に参加し、支援ノウハウ等の情報収集等を行い、職員へ説明し情報共有を図る。
- (5) 商工会職員ミーティング事業概要
経営改善普及事業の効果的な取組みの推進に関するノウハウの共有や地域振興事業等についての情報の共有等を定期的に行い、OJTとして当会職員の支援能力の向上および組織内の意思疎通を図る。
- (6) 理事会等事業概要
定款および運営規約に定められた規約の制定、改廃、総代会の議決により理事会の採決を得ることとされた事項、重要な契約の締結、及びその他の業務運営上必要な事項について決議する。

成果と課題

1. 成果

- ①職員間のコミュニケーションがとれ風通しの良い組織風土となっている。
- ②情報の共有化により当会の運営が円滑になっている。

2. 課題

特になし

【2】経営指導員等の資質向上等

事業概要

東京都商工会連合会主催の研修、中小企業大学校主催の研修、「日経セミナー」等、経営指導員等のスキルアップを図る場に、経営指導員等の職員が年間1回以上参加することで、経営指導員等個々の職員が担当する業種や日常業務、面接等の評価によって浮かび上がった弱点の克服を図り、支援能力の向上を目指す。それと共に、

個々人が持っているノウハウ、ハウツーが人事異動によって組織内の共有知財としての継続が途切れないよう組織として経営指導等のノウハウ、ハウツー、知見の蓄積、継承の仕組づくりに取り組む。

目標及び実績

1. 定量目標

事業名	29年度	30年度	元年度
東京都商工会連合会等の主催する研修会参加（回）	20	9	10
	17	21	16
同研修会への参加人数（人）	31	14	15
	23	28	26
経営支援に関する勉強会（回）	12	12	12
	4	2	6
同研修会への参加人数（人）	96	96	96
	32	17	54

※上段：目標 下段：実績

2. 定性目標

- (1) 経営指導員の事業者に対する伴走型個別対応力と助言・指導力の向上
- (2) 継続した支援体制の組織、体制の構築
- (3) ベテラン経営指導員の若手経営指導員等に対するOJT支援能力の向上

実施内容

1. 東京都商工会連合会等の主催する、より高い支援力を発揮するために必要となる知識の習得を図る研修会に全職員が年1回以上参加し、小規模事業者の持続的発展における伴走型の個別対応力と助言・指導力の更なる向上を図る。
2. 過去の指導内容が記録されている小規模事業者支援システム（電子カルテ）とエキスパートバンク制度等の経営支援実施結果報告書を蓄積し人事異動後でも組織として継続した支援が行える体制を構築する。
3. 経営指導員・業務支援員・記帳相談員を対象に経営支援に関する勉強会を毎月2回開催する職員ミーティングのどちらかで毎月1回開催し、組織内で伴走型の経営指導・助言のノウハウ・ハウツーを共有し、個々人のスキルアップを図る。
4. 若手経営指導員等については、巡回指導、窓口指導の場などにおいて、ベテラン経営指導員とチームで小規模事業者を支援すること等を通じて、指導・助言内容、情報収集能力、コミュニケーション力等を学ぶなど、OJTによる支援能力の向上を図る。

実施結果

1. 令和元年度実績

(1) 定量目標

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
東京都商工会連合会等の主催する研修会参加（回）	9	16	7	177.8
同研修会への参加人数（人）	14	26	12	185.7
経営支援に関する勉強会（回）	12	6	△6	50.0
同研修会への参加人数（人）	96	54	△42	56.3

(2) 定性目標

事業名	実績
経営指導員の事業者に対する伴走型個別対応力と助言・指導力の向上	東京都商工会連合会等が主催する研修会や能力別実務研修等に参加し、商工会の原動力である人がより高い支援力を発揮していくための職員の能力向上を図ると共に、支援機関としての中小・小規模企業の持続的発展に資する商工会の伴走型経営支援力を強化した。
継続した支援体制の組織、体制の構築	過去の指導内容が記載されている小規模事業者支援システムの入力とエキスパートバンク等を実施した指導報告書を組織内に蓄積し、人事異動後でも組織として継続した支援ができる体制を整備した。
ベテラン経営指導員の若手経営指導員等に対するOJT支援能力の向上	ベテラン経営指導員と若手経営指導員等とでチームを組み、小規模事業者支援を通じて指導法や助言内容等の改善や指導を行うと共に、職員ミーティングを通じて伴走型の経営指導・助言のノウハウの共有を図る等、若手経営指導員等の能力向上に努めた。

2. 経営指導員等の資質向上等事業概要

(1) 経営指導員の事業者に対する伴走型個別対応力と助言・指導力の向上事業概要

より高い支援力を発揮するために必要となる知識の習得を図るため東京都商工会連合会等が主催する研修会に全職員が年1回以上参加し、小規模事業者の持続的発展における伴走型の個別対応力と助言・指導力の更なる向上を図る。

(2) 継続した支援体制の組織、体制の構築事業概要

過去の指導内容が記載されている小規模事業者支援システム（電子カルテ）とエキスパートバンク制度等の経営支援実施結果報告書を蓄積し、人事異動後でも組織として継続した支援が行える体制を構築する。

(3) ベテラン経営指導員の若手経営指導員等に対するOJT支援能力の向上事業概要

若手経営指導員等については、巡回指導や窓口相談の場などにおいてベテラン経営指導員とチームで小規模事業者を支援すること等を通じて、指導法や助言内容、情報収集力、コミュニケーション力等を学ぶなど、OJTによる支援能力の向上を図る。

成果と課題

1. 成果

- ①東京都商工会連合会等が主催する研修会に出席し、商工会の原動力である人がより高い支援力を発揮していくための職員の能力向上と支援力強化に努めることができた。
- ②ベテラン経営指導員と若手経営指導員等がチームを組み、小規模事業者支援を通じて指導法や助言内容等の改善、職員ミーティングを通じて伴走型の経営指導・助言のノウハウの共有と能力の向上を図ることができた。

2. 課題

- ①研修会の開催日時が当会の事業や商店会のイベント事業への参加協力と重なり出席ができなくなることがある。

【3】事業の評価及び見直しをするための仕組み
事業概要
毎年度、本計画に記載の事業の実施状況及び成果について、経営発達支援計画推進委員会にて評価・検証を行う。
実施内容
<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度ごとに経営発達支援計画事業実施報告書を事務局で作成する。 2. 上記報告書において、当該年度の事業実施結果および成果と課題等を年度ごとに、経営発達支援計画推進委員会に報告する。 3. 同委員会は、提出された上記実施報告書を基に、各事業の実施状況等を評価し、必要に応じて見直し、改善等を事務局に提言する。 4. 同委員会は、次年度以降における本計画事業の見直し等の方針を決定する。 (今回最終年度のため評価・検証のみ) 5. 同委員会における事業の成果・評価結果等について、当会理事会へ報告し、承認を受ける。 6. 本計画事業の成果・評価結果等は当会のホームページで本計画実施期間中常時公表する。 7. 同委員会の構成員は、調布市商工会会長、副会長、商業部会長、サービス業部会長、工業部会長、建設業部会長、調布市産業振興課副参事、調布市産業労働支援センター長、中小企業診断士等専門家を予定する。
実施結果
<ol style="list-style-type: none"> 1. 令和元年度実績 <ol style="list-style-type: none"> (1) 経営発達支援計画推進委員会構成員 調布市商工会会長、副会長（2名）、商業部会長、サービス業部会長、工業部会長、建設業部会長、調布市産業労働支援センター長、中小企業診断士等専門家の9名 (2) 経営発達支援計画推進委員会開催日時および会場 <ol style="list-style-type: none"> ①開催日時 令和2年7月15日（水） 10:00～ ②会場 当会会議室 (3) 本事業の成果・評価結果等に関する理事会への報告 ○報告日 令和2年7月28日（火） (4) 本事業の成果・評価結果等の当会ホームページ公開日 令和2年7月31日（金） 予定

