

# 調布市商工会の主な取組と実績

2019年4月～2020年9月

# がんばろう!調布!!

第二弾!!

## 参加店募集

今年もやります!! 消費拡大キャンペーン!!!

### 歳末 スクラッチ!

今年はなんと! 当選総額 1億円!

当選総額 100,000,000円!

**参加期間** 令和2年12月1日(火)～12月31日(木)  
**参加資格** 調布市商工会会員、調布市内で事業を行われている方  
**参加費用** **無料** (枚数に一定の条件があります。裏面参照)  
**申込締切** 令和2年10月20日(火) 必着

けずる! けずる! 当たる! 当たる!

調布市内全戸配布のチラシに掲載されます。  
※抽選後にお申し込みいただいた場合チラシ掲載はありません。  
ホームページのみの掲載となります。

**問合せ** 調布市商工会  
東京都調布市小島町 2-36-21 電話 042-485-2214  
<https://www.chofusci.com/>  
**共催** 調布市商工会 調布市

**締切 10月20日(火) 必着**



# 商工会事業 経営支援 地域振興 各種共済

商工会は、地元商工業者が自らの意思で「商工会法」（昭和35年5月20日 法律第89号9）に基づき設立した特別認可法人であり、地区内の商工業者等を会員とし、商工業の発展と地域振興を推進する「地域総合経済団体」です。日本全国の市町村地区に1,660の商工会が設立しており、全国的なネットワークと高い組織率を有し、国や都道府県の小規模企業支援施策の実施機関として、商工業者の経営支援や地域の活性化を図るための様々な活動（経営改善普及事業/地域振興事業）を行っています。

調布市商工会は全国2位の会員数を有し、令和2年3月31日現在の会員数は2,961事業所で組織率は47.5%となっています。

また、平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定され、平成29年3月17日経済産業大臣より「調布市商工会経営発達支援計画」が認定されました。

## 経営改善普及事業とは

小規模事業者の経営や技術の改善発展を図るための事業で、経済産業大臣の定める資格を持つ経営指導員などが、金融・税務・経営・労務などの経営相談や経営に役立つ講習会の開催等をしております。

この事業には、東京都の補助金が交付されており、秘密厳守、原則無料にて会員・非会員を問わず市内小規模事業者を対象として相談指導にあたっています。

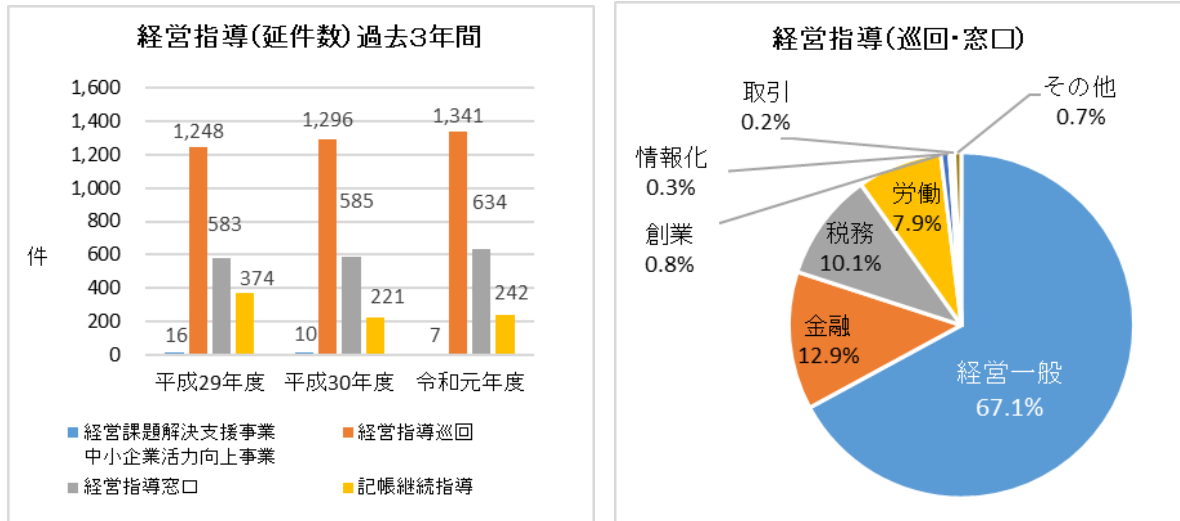
個人事業主を含めた小規模企業は、人口減少や少子高齢化等の構造変化により事業を続けていくだけでも大変な努力が要るのが現状です。そこで、新たな顧客を獲得しながら、安定的にビジネスを続けていくために小規模企業振興基本法が生まれました。

商工会による伴走型支援として、従来型の記帳指導や税務指導などの支援活動から、事業者が、自社の強みや弱みを踏まえ、潜在的な顧客にアプローチし、それを具体的な成果にして売上げを立てる経営計画の策定から実行支援に力を入れております。

## 経営改善普及事業 相談項目

- ・ 金 融 巡回・窓口相談を中心として金融相談を実施し経営改善に資するよう支援。日本政策金融公庫、都、市の制度融資等公的融資並びに商工会メンバーローンについての斡旋指導を行います。また、一定条件により無担保・無保証人で融資が受けられる商工会のマルケイ融資斡旋及び利子補給制度があります。  
(斡旋件数 41 件 マルケイ融資利子補給実績 114 件 2,510,593 円 相談会 12 回 46 件)
- ・ 税 務 記帳相談・決算指導が無料で受けられ所得税・消費税申告相談、各種控除、青色申告制度の概要・手続きや各種帳簿の記帳指導実施、コンピューター処理による記帳の推進支援。
- ・ 経営一般 店舗診断や経営分析等に経営指導員が巡回して相談に応じます。
- ・ 労 働 労務管理の相談、退職金共済制度、雇用保険等の紹介と普及を行っています。
- ・ 情 報 化 コンピューターを活用した経営改善や、経営の情報化の推進をお手伝いします。
- ・ 取 引 販売先や仕入先の拡張支援・下請けなどの相手先信用調査の支援。

## 経営指導(延件数)



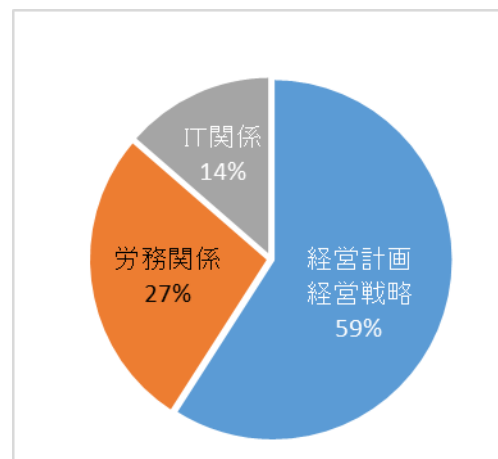
## 経営改善普及事業 エキスパートバンク制度及び多摩・島しょ経営支援拠点相談

経営・営業・生産・技術など多くの問題をかかえている小規模事業者の為に、要望に応じて東京都商工会連合会に登録されたエキスパートを直接事業所に派遣し、具体的かつ実践的な指導やアドバイスを実施してその解決を図る事業。経営指導員は事業所の相談内容に応じて専門家を派遣します。

費用はいずれも無料で、エキスパートバンク制度は1企業3回まで、多摩・島しょ経営支援拠点相談は12回まで利用できます。

### 令和元年度の エキスパートバンク利用状況

派遣回数は延べにすると22回。  
相談内容は経営戦略が半分以上を占めています。



## 経営改善普及事業 中小企業活力向上事業

小規模事業者等の持っている経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）を伸ばし、抱える経営課題を商工会の経営指導員と中小企業診断士が連携して解決を図る支援事業です。経営診断後の追加支援として「改善支援コース（短期）」「成長アシストコース（中長期）」の追加支援策があります。この事業を利用し有効性が認められた場合に、一定の条件のもと販路開拓を支援する展示会等出展支援助成金を申請することができます。

| 支援内容および成果          | 診断企業数 | 短期支援回数 | 成長アシスト支援企業数 |
|--------------------|-------|--------|-------------|
| 経営状況の分析、経営課題解決策の提案 | 20    | 6      | 1           |

<H31.4.1～R2.3.31>

## 地域総合振興事業とは

商工会は、地域の「総合経済団体」また中小企業の「指導団体」として、豊かな地域づくりと商工業振興のために、様々な地域振興事業に取り組んでいます。

## 地域総合振興事業 主要事業

- ・ ビジネス・サポート・サービス事業（市内各事業所に施策普及・周知・相談指導・PR等実施）
- ・ バイ調布推進事業（産業活性化PR事業・182chアプリスタンプラリー事業）
- ・ 西武信用金庫地域産業応援資金活用事業（調布市お土産SELECT事業・ものづくり企業支援事業）
- ・ ものづくり製品化事業(MADE IN調布を応援します)
- ・ 小規模事業者経営改善資金貸付（マル経融資）利子補給事業
- ・ 市内消費喚起事業（調布・歳末スクラッチ2019）
- ・ インバウンド対策事業（英語・韓国語・中国語の接客マニュアル等作成支援）
- ・ 受動喫煙対策事業
- ・ ワンコインナイト事業（商店街飲食店支援事業）
- ・ 地域共生推進ふれあい商店等補助事業（バリアフリー化対策補助金）
- ・ 2019RWC・2020オリパラ推進事業
- ・ 調布市商工まつり（びっくり市 PR展示 抽選会 催事 チャリティバザー等）

## 地域総合振興事業 部会・支部活動

同業種の事業主や、目的を同じくする会員によって部会を結成活動、運用指導実施。

|         |                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------|
| 商 業 部 会 | 調布駅前から盛り上げる会、半券サービス事業、部会役員商店会長等研修会                                  |
| 工 業 部 会 | 他商工会工業部会との研修会、視察研修会、ものづくり企業支援事業、展示会出展、多摩東部広域産業政策連絡会議                |
| 建設業部会   | 技能講習会、視察研修会、情報交歓会、懇談会、住まいの便利帳作成                                     |
| サービス部会  | 交流会、新年会、サービス業に関する情報及び資料の収集・提供                                       |
| 青 年 部   | 各種まつり出店、部員セミナー・納涼会・家族会・ミス調布コンテスト、部員交流会・新年賀詞交歓会・                     |
| 女 性 部   | 多摩川クリーン作戦、共同募金、チャリティバザー、歳末たすけあい運動、献血運動協力、先進事例研究訪問、一泊研修会、新年研修会、広報紙作成 |
| 市内8支部   | 研修会・情報交流会・懇親事業・レクリエーション                                             |

## 保険・補償など

労働保険事務組合、業務災害保険、休業補償、経営セーフティ共済、中小企業PL保険、小規模企業共済、特定退職金共済、会員福祉共済、商工貯蓄共済など、中小企業者その家族、従業員のために各種保険・補償の取り扱いを行い、経営強化を図っています。

## 福利厚生事業

地域別支部組織として市内を8支部に分けた支部活動や事業主、従業員などに健康やレクリエーションに関する各種事業（健康診断 市民駅伝競走大会）を実施しています。



## 具申建議

商工会として意見を公表し、これを調布市、東京都などに具申建議します。

## 経営改善普及事業 講習会・講演会の開催

経営問題や、税務・労務・金融など経営に必要なタイムリーなテーマを設定し開催します。講師には専門家を招き、時局にあったものなど開催、集団による事業者への周知指導を実施します。また個別講習会として個別案件にも対応しています。

### 昨年度からの実施状況（平成 31 年 4 月～令和 2 年 9 月 30 日）

| No                                           | 日程                   | テーマ                                                    | 参加人数<br>(人) |
|----------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------|-------------|
| 1                                            | H31. 4. 10-12        | 新人社員研修会                                                | 26          |
| 2                                            | R1. 6. 3             | 消費税軽減税率対策・キャッシュレス決済導入セミナー<br>(午後の部)                    | 32          |
| 3                                            | R1. 6. 3             | 消費税軽減税率対策・キャッシュレス決済導入セミナー<br>(夜間の部)                    | 12          |
| 4                                            | R1. 6. 6             | サイバーセキュリティセミナー                                         | 18          |
| 5                                            | R1. 7. 11            | 消費税軽減税率対策・キャッシュレス決済導入セミナー<br>(午後の部)                    | 11          |
| 6                                            | R1. 7. 11            | 消費税軽減税率対策・キャッシュレス決済導入セミナー<br>(夜間の部)                    | 8           |
| 7                                            | R1. 7. 24-25         | 中堅社員研修会                                                | 15          |
| 8                                            | R1. 8. 14-16         | 三鷹『創業塾』                                                | 26          |
| 9                                            | R1. 8. 21-9. 13      | 福生『創業塾』                                                | 10          |
| 10                                           | R1. 9. 17            | 国分寺『創業フォローアップセミナー』                                     | 10          |
| 11                                           | R1. 11. 21           | 商談力強化セミナー                                              | 16          |
| 12                                           | R2. 2. 21            | これからの日本経済における中小・小規模企業の進むべき道【新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止】      | -           |
| 13                                           | R2. 3. 18            | I T活用セミナー 新規顧客を「G o o g l eマイビジネス」で集める方法!              | 16          |
| 14                                           | R2. 2. 17 - 3. 16    | 決算・確定申告指導会 (20 回)                                      | 67          |
| 15                                           | H31. 4. 3 - R2. 3. 4 | 個別経営・金融相談 (24 回)                                       | 58          |
| 16                                           | R2. 9. 2             | I T活用セミナー 新規顧客を「G o o g l eマイビジネス」で集める方法! (午後の部)       | 23          |
| 17                                           | R2. 9. 2             | I T活用セミナー 新規顧客を「G o o g l eマイビジネス」で集める方法! (夜間の部)       | 20          |
| 18                                           | R2. 9. 8             | I T活用セミナー いまさら聞けないテレワークと I T ～ I T補助金でテレワーク構築 ～ (午後の部) | 6           |
| 19                                           | R2. 9. 8             | I T活用セミナー いまさら聞けないテレワークと I T ～ I T補助金でテレワーク構築 ～ (午後の部) | 6           |
| 20                                           | R2. 4. 1-9. 30       | 個別経営・金融相談 (8 回)                                        | 16          |
| 合計 : 集団講習会 17 回 255 名参加 、 個別講習会 52 回 141 名参加 |                      |                                                        |             |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 経営改善普及事業 講習会・講演会の開催                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 事業概要          | 市内事業所の経営者にとって必要な知識や技術などに関する情報を提供するために、各種講習会や研修会などを開催しています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 令和元年度<br>取組実績 | <p>セミナー実施報告より抜粋</p> <p><b>消費税軽減税率対策&amp;キャッシュレス決済導入セミナー</b></p> <p>開催日：令和元年7月11日（木）<br/> 昼の部 14:00～16:00<br/> 夜の部 18:00～20:00<br/> 場 所：調布市商工会館<br/> 参加者：昼の部 11名／夜の部 8名</p>  <p>今年度、消費税増税が10月に予定されています。また、政府の施策によるキャッシュレス・消費者還元事業の詳細が明らかになり、中小・小規模事業者にとって、その経営環境の改善や変化を促す重要な局面となっています。</p> <p>そこで、消費税軽減税率・キャッシュレス関連にまつわる補助金制度の理解やキャッシュレス決済導入促進を図ることを目的としてセミナーを開催しました。講師にITコーディネータの野中栄一氏を迎え、「情報が多くてよくわからない。何をしたらいいの?」という方にも分かりやすく端末導入・レジに関する補助金についてなどご説明頂きました。</p> <p><b>中堅社員研修会</b></p> <p>開催日：令和元年7月24日（水）～25（木）<br/> 各日14:00～17:00<br/> 場 所：調布市商工会館<br/> 参加者：15名</p>  <p>講師に㈱サクセスロード経営研究所の岩瀬有紀先生を迎え、令和元年度『中堅社員研修会』を開催しました。</p> <p>企業が競争を勝ち抜き、発展していくためには、現場最前線で働く中堅社員の育成が重要な課題となります。次期リーダーを生み出すこの階層の社員は目の前の仕事の忙しさに追われ、本来の役割を見失っていたり、命令と統制という組織構造に慣れ、ともすると『自分ひとりが一生懸命やったところで何も変わらない』『言われたことだけやっていればいい』という思いで働いていたります。</p> <p>会社の将来を担う中堅社員を「本来の使命感に燃え、当事者意識を持って自ら革新・改善・向上に取り組み、マンネリ感を打破していく人材」に育成することが企業に求められています。</p> <p>この研修では、第一線で働く中堅社員に求められる立場と役割を再確認し、自身のモチベーションを高め、信頼関係を築くことができる対人対応力を身につけることを目的とし、参加者は4班に分かれグループワークを中心にすすめられました。</p> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 経営改善普及事業 講習会・講演会の開催                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 令和元年度<br>取組実績 | <p>セミナー実施報告より抜粋</p> <p><b>商談力強化セミナー</b></p> <p>開催日：令和元年11月21日（木）<br/>14：00～16：00<br/>場 所：調布市商工会館<br/>参加者：16名</p> <p>講師にKSFコンサルティング 古厩 啓氏を迎え、「売れる営業」の思考・考え方、脳科学の視点でみた顧客の心理、顧客の心理を変化させるスキルについてご講義いただきました。</p> <p>実施後のアンケートでは、研修内容について活用できるかとの設問に5段階評価で4以上と回答した受講者は87%、研修内容について理解できたかの設問についても4以上が96%の回答で、受講者が満足し、かつ理解できたという結果が得られました。</p> <p><b>IT活用セミナー</b></p> <p>開催日：令和2年3月18日（水）<br/>14：00～16：00<br/>場 所：調布市商工会館<br/>参加者：16名</p> <p>ホームページを持っているが、十分な効果を得られていない小規模事業者について、「Googleマイビジネス」を活用することにより集客を図る方法を、ブランドファイン 山口達也氏にご説明いただきました。</p> <p>Googleマイビジネスの内容や活用方法、成功事例の紹介を交えてお話しいただき、小規模事業者の魅力アップ、売上拡大に結び付く今後の企業経営に役立つ講習となりました。</p> <p>実施後のアンケートでは、研修内容について理解できたかの設問について5段階評価で4以上と回答した受講者が71%、研修内容について活用できるかとの設問には4以上が77%の回答があり、受講者が満足し、かつ理解できたという結果が得られました。</p> <p>なお、参加申込者が41名あったものの、新型コロナウイルス感染防止対策のため、当日は定員を20名に縮小し、席間隔の確保、マスク着用と消毒液の設置、換気のため会場の窓および入口を開放した状態で開催されました。</p> |





|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------|------|--------------------------------|------|------------------------------|------|------------------------|------|-------------------|------|------------------|------|----------------|------|---------------------|---------|--------------|------|-------------------|------|-------------------------|-----|----------------|
| 事業名     | 新型コロナウイルス対策本部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 事業概要    | <p>調布市商工会では、令和2年2月20日、新型コロナウイルス対策本部を設置し、当会の対応方針や緊急支援策等について検討しております。</p> <p>ウイルスの拡散防止によるイベントなどの中止・延期や感染を避けるため市民が外出を控えていることから、売り上げ減の不安を抱える事業者から資金繰りなどの経営相談の連絡が増えている状況を受け、特別相談窓口を設け、ウイルス拡散により影響を受けた事業者の経営相談、無担保無保証のマル経融資制度やセーフティネット貸付などの相談、労働者の雇用に関する相談などを受け付けています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 取組実績    | <p><b>実施体制</b><br/>商工会会長、副会長、商業・工業・建設業・サービス業部会長により構成。</p> <p><b>新型コロナウイルス対策本部会議</b><br/> 第1回 令和2年 2月20日<br/> 第2回 令和2年 3月17日<br/> 第3回 令和2年 4月 9日<br/> 第4回 令和2年 6月 4日<br/> 第5回 令和2年 7月15日<br/> 第6回 令和2年 9月 3日</p> <p><b>事業者向け対応（抜粋）</b></p> <table border="1"> <tr><td>2/21</td><td>調布市商工会HPに新型コロナウイルスに対する対応方針について 掲載</td></tr> <tr><td>3/18</td><td>市内会員事業所宛にマル経の全額利子補給制度の案内ハガキを発送</td></tr> <tr><td>4/16</td><td>東京都協力要請（休業・時間短縮営業）の案内を会員あて郵送</td></tr> <tr><td>4/28</td><td>土曜相談（5/2、5/9）窓口開催案内を郵送</td></tr> <tr><td>5/ 2</td><td>土曜相談窓口開催 相談件数…17件</td></tr> <tr><td>5/ 9</td><td>土曜相談窓口開催 相談件数…6件</td></tr> <tr><td>5/25</td><td>商工会報（コロナ特別号）発行</td></tr> <tr><td>6/11</td><td>調布市地域経済回復に向けた緊急対策会議</td></tr> <tr><td>7/ 3～10</td><td>持続化給付金キャラバン隊</td></tr> <tr><td>7/10</td><td>家賃支援給付金の案内を会員あて郵送</td></tr> <tr><td>7/22</td><td>感染防止徹底宣言ステッカー掲示案内を会員宛郵送</td></tr> <tr><td>8/7</td><td>第2回調布市地域経済対策会議</td></tr> </table> <p><b>マル経推薦件数</b><br/>斡旋件数 107件（4月～9月）</p> <p><b>小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞申請件数</b><br/>89件（第1次～第3次締切）</p> | 2/21 | 調布市商工会HPに新型コロナウイルスに対する対応方針について 掲載 | 3/18 | 市内会員事業所宛にマル経の全額利子補給制度の案内ハガキを発送 | 4/16 | 東京都協力要請（休業・時間短縮営業）の案内を会員あて郵送 | 4/28 | 土曜相談（5/2、5/9）窓口開催案内を郵送 | 5/ 2 | 土曜相談窓口開催 相談件数…17件 | 5/ 9 | 土曜相談窓口開催 相談件数…6件 | 5/25 | 商工会報（コロナ特別号）発行 | 6/11 | 調布市地域経済回復に向けた緊急対策会議 | 7/ 3～10 | 持続化給付金キャラバン隊 | 7/10 | 家賃支援給付金の案内を会員あて郵送 | 7/22 | 感染防止徹底宣言ステッカー掲示案内を会員宛郵送 | 8/7 | 第2回調布市地域経済対策会議 |
| 2/21    | 調布市商工会HPに新型コロナウイルスに対する対応方針について 掲載                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 3/18    | 市内会員事業所宛にマル経の全額利子補給制度の案内ハガキを発送                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 4/16    | 東京都協力要請（休業・時間短縮営業）の案内を会員あて郵送                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 4/28    | 土曜相談（5/2、5/9）窓口開催案内を郵送                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 5/ 2    | 土曜相談窓口開催 相談件数…17件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 5/ 9    | 土曜相談窓口開催 相談件数…6件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 5/25    | 商工会報（コロナ特別号）発行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 6/11    | 調布市地域経済回復に向けた緊急対策会議                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 7/ 3～10 | 持続化給付金キャラバン隊                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 7/10    | 家賃支援給付金の案内を会員あて郵送                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 7/22    | 感染防止徹底宣言ステッカー掲示案内を会員宛郵送                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |
| 8/7     | 第2回調布市地域経済対策会議                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                                   |      |                                |      |                              |      |                        |      |                   |      |                  |      |                |      |                     |         |              |      |                   |      |                         |     |                |

| 事業名  | 小規模事業者持続化補助金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---|--------------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------------|---|----------------------------|---|------------------|---|-------------------------|---|------------------------|---|---------------------------|---|-----------------------------|----|----------------------------|----|--------------------------------|----|--------------------------------|----|-------------------------------|-----|-----|---|-----------|---|-------------------------|---|--------------------|---|-------------------------------|---|--------------------|---|----------------------------|---|-----------------------|---|-------------------------------|---|------------------------------|----|-----------------------------|----|-------------------------------|----|----------------------------|----|-------------------------|----|------------------------------|--|----------------------|
| 事業概要 | <p>小規模事業者持続化補助金は、事業の持続的発展に向けた経営計画に基づく小規模事業者の皆様の地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変等）などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。</p> <p>販路拡大の計画作成にあたっては、自社の現状を確認し、強みを活かし、どのように新規顧客を獲得するかをわかりやすく記載することが必要なため、商工会の経営指導員による伴走支援により、計画のブラッシュアップを行い、採択を目指します。また、採択後の実行支援も行います。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 取組実績 | <p><b>申請事業所一覧</b></p> <p>3月31日締切分</p> <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>スタジオ内外の環境充実により地域に開かれたフォトスタジオ作り</td></tr> <tr><td>2</td><td>市場のニーズの変化に対応した新HPサービスの開発</td></tr> <tr><td>3</td><td>テニス・ゴルフ用に特化した専門性の高いサングラス等の販路開拓</td></tr> <tr><td>4</td><td>業務説明用ホームページと広告名刺の制作による販路開拓</td></tr> <tr><td>5</td><td>足湯のポータルサイトで集客アップ</td></tr> <tr><td>6</td><td>営業支援ソフト「工事管理記録システム」制作事業</td></tr> <tr><td>7</td><td>【中小企業向けコーチングサービス】の販路開拓</td></tr> <tr><td>8</td><td>オリジナル商品の新規開発と販促活動による顧客の開拓</td></tr> <tr><td>9</td><td>世界中に知られるサービス創生のためのマーケティング事業</td></tr> <tr><td>10</td><td>ウェブサイト改装による問い合わせ管理システム導入事業</td></tr> <tr><td>11</td><td>EC サイトの新規開設によるアロハシャツの開発と新規販路開拓</td></tr> <tr><td>12</td><td>クローズな事務所のオープン化で、信頼力と宣伝力をアップさせる</td></tr> <tr><td>13</td><td>Web 上で、ペットと一緒に「楽しい」「安心」「癒し」を。</td></tr> </table> <p>6月5日締切分</p> <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>新規作品で販路開拓</td></tr> <tr><td>2</td><td>外反母趾ケア測定器の導入による新規顧客開拓事業</td></tr> <tr><td>3</td><td>アナログとデジタルのフュージョンバー</td></tr> <tr><td>4</td><td>住環境、過密状態を把握する環境センサーの開発・販売促進事業</td></tr> <tr><td>5</td><td>新規専門メニューの開発とその販路開拓</td></tr> <tr><td>6</td><td>オンラインレッスンの導入と専門レッスン開始で販路開拓</td></tr> <tr><td>7</td><td>未来の財産をつくる専門書籍出版プロジェクト</td></tr> <tr><td>8</td><td>屋根用機械HP掲載及び中国語パンフレット作成による販路開拓</td></tr> <tr><td>9</td><td>「食器洗浄機、導入によるサービス力強化、新規顧客の集客」</td></tr> <tr><td>10</td><td>医療専門の人材紹介事業（サービス名称「医療ばれっと」）</td></tr> <tr><td>11</td><td>店頭の見認性向上と店内高級感演出による新規顧客への印象向上</td></tr> <tr><td>12</td><td>ファサード（オーニング）の改修による店舗への集客強化</td></tr> <tr><td>13</td><td>店舗および商品の価値向上に向けたプロモーション</td></tr> <tr><td>14</td><td>店舗レイアウト見直しによる「おむすび・お弁当販売大作戦」</td></tr> <tr><td></td><td>A I 人材教育とファシリテーション事業</td></tr> </table> | No. | 計画名 | 1 | スタジオ内外の環境充実により地域に開かれたフォトスタジオ作り | 2 | 市場のニーズの変化に対応した新HPサービスの開発 | 3 | テニス・ゴルフ用に特化した専門性の高いサングラス等の販路開拓 | 4 | 業務説明用ホームページと広告名刺の制作による販路開拓 | 5 | 足湯のポータルサイトで集客アップ | 6 | 営業支援ソフト「工事管理記録システム」制作事業 | 7 | 【中小企業向けコーチングサービス】の販路開拓 | 8 | オリジナル商品の新規開発と販促活動による顧客の開拓 | 9 | 世界中に知られるサービス創生のためのマーケティング事業 | 10 | ウェブサイト改装による問い合わせ管理システム導入事業 | 11 | EC サイトの新規開設によるアロハシャツの開発と新規販路開拓 | 12 | クローズな事務所のオープン化で、信頼力と宣伝力をアップさせる | 13 | Web 上で、ペットと一緒に「楽しい」「安心」「癒し」を。 | No. | 計画名 | 1 | 新規作品で販路開拓 | 2 | 外反母趾ケア測定器の導入による新規顧客開拓事業 | 3 | アナログとデジタルのフュージョンバー | 4 | 住環境、過密状態を把握する環境センサーの開発・販売促進事業 | 5 | 新規専門メニューの開発とその販路開拓 | 6 | オンラインレッスンの導入と専門レッスン開始で販路開拓 | 7 | 未来の財産をつくる専門書籍出版プロジェクト | 8 | 屋根用機械HP掲載及び中国語パンフレット作成による販路開拓 | 9 | 「食器洗浄機、導入によるサービス力強化、新規顧客の集客」 | 10 | 医療専門の人材紹介事業（サービス名称「医療ばれっと」） | 11 | 店頭の見認性向上と店内高級感演出による新規顧客への印象向上 | 12 | ファサード（オーニング）の改修による店舗への集客強化 | 13 | 店舗および商品の価値向上に向けたプロモーション | 14 | 店舗レイアウト見直しによる「おむすび・お弁当販売大作戦」 |  | A I 人材教育とファシリテーション事業 |
| No.  | 計画名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 1    | スタジオ内外の環境充実により地域に開かれたフォトスタジオ作り                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 2    | 市場のニーズの変化に対応した新HPサービスの開発                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 3    | テニス・ゴルフ用に特化した専門性の高いサングラス等の販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 4    | 業務説明用ホームページと広告名刺の制作による販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 5    | 足湯のポータルサイトで集客アップ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 6    | 営業支援ソフト「工事管理記録システム」制作事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 7    | 【中小企業向けコーチングサービス】の販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 8    | オリジナル商品の新規開発と販促活動による顧客の開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 9    | 世界中に知られるサービス創生のためのマーケティング事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 10   | ウェブサイト改装による問い合わせ管理システム導入事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 11   | EC サイトの新規開設によるアロハシャツの開発と新規販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 12   | クローズな事務所のオープン化で、信頼力と宣伝力をアップさせる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 13   | Web 上で、ペットと一緒に「楽しい」「安心」「癒し」を。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| No.  | 計画名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 1    | 新規作品で販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 2    | 外反母趾ケア測定器の導入による新規顧客開拓事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 3    | アナログとデジタルのフュージョンバー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 4    | 住環境、過密状態を把握する環境センサーの開発・販売促進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 5    | 新規専門メニューの開発とその販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 6    | オンラインレッスンの導入と専門レッスン開始で販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 7    | 未来の財産をつくる専門書籍出版プロジェクト                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 8    | 屋根用機械HP掲載及び中国語パンフレット作成による販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 9    | 「食器洗浄機、導入によるサービス力強化、新規顧客の集客」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 10   | 医療専門の人材紹介事業（サービス名称「医療ばれっと」）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 11   | 店頭の見認性向上と店内高級感演出による新規顧客への印象向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 12   | ファサード（オーニング）の改修による店舗への集客強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 13   | 店舗および商品の価値向上に向けたプロモーション                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
| 14   | 店舗レイアウト見直しによる「おむすび・お弁当販売大作戦」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |
|      | A I 人材教育とファシリテーション事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                                |   |                          |   |                                |   |                            |   |                  |   |                         |   |                        |   |                           |   |                             |    |                            |    |                                |    |                                |    |                               |     |     |   |           |   |                         |   |                    |   |                               |   |                    |   |                            |   |                       |   |                               |   |                              |    |                             |    |                               |    |                            |    |                         |    |                              |  |                      |

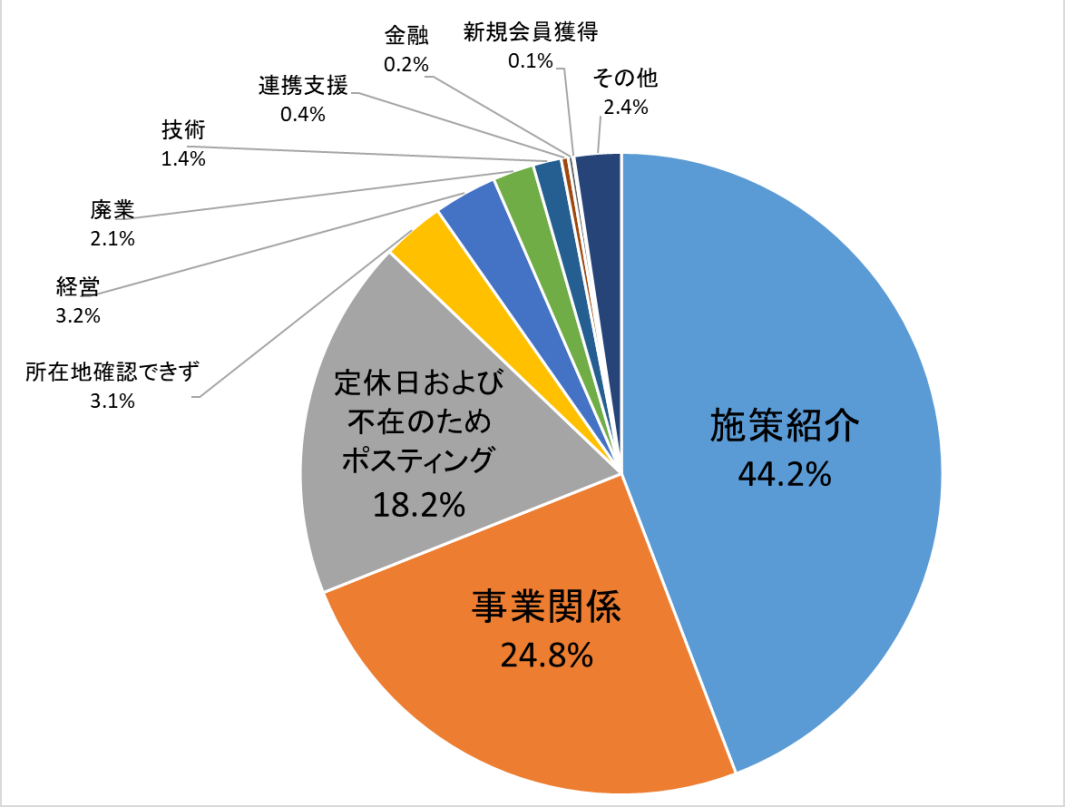
| 事業名  | 小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                             |   |                               |   |                            |   |                        |   |                          |   |                   |   |                |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---|-----------------------------|---|-------------------------------|---|----------------------------|---|------------------------|---|--------------------------|---|-------------------|---|----------------|
| 事業概要 | <p>小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞は、小規模事業者等が今後複数年にわたり相次いで直面する制度変更（働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入等）等に対応するため、持続的な経営に向けた経営計画に基づく地道な販路開拓等の取組で、且つ、新型コロナウイルス感染症が事業環境に与える特徴的な影響を乗り越えるための前向きな投資を行う取組に要する経費の一部を補助するものです。</p> <p>具体的な対策（サプライチェーンの毀損への対応、非対面型ビジネスモデルへの転換、テレワーク環境の整備）にあたっては、商工会の経営指導員による伴走支援により、計画のブラッシュアップを行い、採択を目指します。また、採択後の実行支援も行います。</p>                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                             |   |                               |   |                            |   |                        |   |                          |   |                   |   |                |
| 取組実績 | <p><b>申請事業所一覧</b></p> <p>第1次締切：5月15日締切分</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>看護師が安心安全に働くための「非対面型オンライン教育」</td></tr> <tr> <td>2</td><td>歯科医師の口腔内カメラと技巧のデジタル化に対する歯科舗綴物</td></tr> <tr> <td>3</td><td>集客セミナーのオンライン動画配信及びテレワーク化事業</td></tr> <tr> <td>4</td><td>ホームページを活用して広い層からの集客を狙う</td></tr> <tr> <td>5</td><td>コロナに負けないECサイト活用からの顧客づくり！</td></tr> <tr> <td>6</td><td>新規販路拡大に伴う楽天市場への出店</td></tr> <tr> <td>7</td><td>環境に左右されない営業活動を</td></tr> </tbody> </table> | No. | 計画名 | 1 | 看護師が安心安全に働くための「非対面型オンライン教育」 | 2 | 歯科医師の口腔内カメラと技巧のデジタル化に対する歯科舗綴物 | 3 | 集客セミナーのオンライン動画配信及びテレワーク化事業 | 4 | ホームページを活用して広い層からの集客を狙う | 5 | コロナに負けないECサイト活用からの顧客づくり！ | 6 | 新規販路拡大に伴う楽天市場への出店 | 7 | 環境に左右されない営業活動を |
| No.  | 計画名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                             |   |                               |   |                            |   |                        |   |                          |   |                   |   |                |
| 1    | 看護師が安心安全に働くための「非対面型オンライン教育」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                             |   |                               |   |                            |   |                        |   |                          |   |                   |   |                |
| 2    | 歯科医師の口腔内カメラと技巧のデジタル化に対する歯科舗綴物                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                             |   |                               |   |                            |   |                        |   |                          |   |                   |   |                |
| 3    | 集客セミナーのオンライン動画配信及びテレワーク化事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                             |   |                               |   |                            |   |                        |   |                          |   |                   |   |                |
| 4    | ホームページを活用して広い層からの集客を狙う                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                             |   |                               |   |                            |   |                        |   |                          |   |                   |   |                |
| 5    | コロナに負けないECサイト活用からの顧客づくり！                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |   |                             |   |                               |   |                            |   |                        |   |                          |   |                   |   |                |
| 6    | 新規販路拡大に伴う楽天市場への出店                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                             |   |                               |   |                            |   |                        |   |                          |   |                   |   |                |
| 7    | 環境に左右されない営業活動を                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |   |                             |   |                               |   |                            |   |                        |   |                          |   |                   |   |                |

| 事業名 | 小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---|-------------------------------|---|--------------------------|---|------------------------|---|-------------------------------|---|-------------------------------|---|---------------------------------|---|-------------------------------|---|-----------------------------|---|-----------------------------|----|-----------------------|----|-----------------------------|----|-------------------------------|----|--------------------------------|----|--------------------------------|----|--------------------------------|----|--------------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------|----|-----------------------------|----|-------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|----------------------------------|----|------------|----|------------------------|----|------------------------|----|----------------------|----|--------------------------------|----|---------------------------------|----|-----------------------|----|----------------------------|----|----------------------|----|----------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------|----|--------------------------------|----|-------------------------------|----|---------------------------------|----|--------------------------|----|--------------------------|----|---------------------------------|----|--------------------------------|--|---------------------|
|     | <p>第2次締切：6月5日締切分</p> <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>I C T教育コンテンツオンライン宣言のためのモデルづくり</td></tr> <tr><td>2</td><td>食文化を豊かにするデザイン商品のE Cサイト販売</td></tr> <tr><td>3</td><td>通信事業の非対面型サイト構築による売上の拡大</td></tr> <tr><td>4</td><td>機会損失をなくしつつ新規通販サイトによる新たな販路開拓事業</td></tr> <tr><td>5</td><td>顧客管理システム導入による非対面相談・セミナー新規顧客開拓</td></tr> <tr><td>6</td><td>新しい生活様式に合わせた店舗運営と、デリバリー商品のH P販売</td></tr> <tr><td>7</td><td>海外生産リスクの回避に向けた新商品の開発とP Rサイト構築</td></tr> <tr><td>8</td><td>最新美容機器を使用した非接触型美肌ケアに対する設備投資</td></tr> <tr><td>9</td><td>オンライン体質改善相談とホームページ開設で新規顧客開拓</td></tr> <tr><td>10</td><td>学校行事における動画配信と映像販売サービス</td></tr> <tr><td>11</td><td>デザイン業務の非対面型ビジネスモデルへの転換とその対応</td></tr> <tr><td>12</td><td>全国の人材の長期定着を実現する、求人マッチングサイトの開発</td></tr> <tr><td>13</td><td>非対面オンラインスクール事業及びYouTubeによる広告宣伝</td></tr> <tr><td>14</td><td>学習塾における対面授業から、ネットによるリモート授業への転換</td></tr> <tr><td>15</td><td>自社ホームページでのテイクアウト訴求による販路開拓と売上拡大</td></tr> <tr><td>16</td><td>「ドクター漢方」オンライン診療サービス提供による販路開拓事業</td></tr> <tr><td>17</td><td>高尾山かりんとう事業のネット販売環境の構築</td></tr> <tr><td>18</td><td>楽曲・音声コンテンツの非対面型収録・編集制作システムの構築</td></tr> <tr><td>19</td><td>無料動画を活用した販路開拓とWE B接客システムの導入</td></tr> <tr><td>20</td><td>ドライフラワーウエルカムボード等の新規販売開拓</td></tr> <tr><td>21</td><td>歯列矯正歯科の検索サイト新規運営による販路開拓</td></tr> <tr><td>22</td><td>撮影画像のインターネット販売システムの構築</td></tr> <tr><td>23</td><td>3 Dプリンター・切削加工機導入による非対面型ビジネス環境の整備</td></tr> <tr><td>24</td><td>オンライン授業の強化</td></tr> <tr><td>25</td><td>テニスにおける接触減の練習方法の提案及び導入</td></tr> <tr><td>26</td><td>野球オンラインサロンの新規事業による販路開拓</td></tr> <tr><td>27</td><td>WE B広告を使った効率的な新規顧客獲得</td></tr> <tr><td>28</td><td>ネットセミナーや物販の新事業と衛生面に安全な新メニューの導入</td></tr> <tr><td>29</td><td>H Pリニューアルおよびテレワーク対応の顧客管理システムの導入</td></tr> <tr><td>30</td><td>まつエクサロンが提案する「セルフ美容」事業</td></tr> <tr><td>31</td><td>オンライン型コンサルティングビジネス拡大のための事業</td></tr> <tr><td>32</td><td>全国の事業会社への営業開拓による売上拡大</td></tr> <tr><td>33</td><td>当店自慢のお好み焼きや総菜を提供するキッチンカー事業</td></tr> <tr><td>34</td><td>足湯カフェのオリジナル入浴剤ネットショップ販売</td></tr> <tr><td>35</td><td>法人向けファッショントラック（移動販売車）の制作</td></tr> <tr><td>36</td><td>健康青汁販売事業に通じてのE Cサイト構築による新規販路開拓</td></tr> <tr><td>37</td><td>法律相談の敷居が低くなる地域密着女性弁護士のオンライン相談</td></tr> <tr><td>38</td><td>テイクアウト専門店の構築とクックパッドmartでの新規顧客構築</td></tr> <tr><td>39</td><td>アマチュア演奏家に向けた新規エフェクター開発事業</td></tr> <tr><td>40</td><td>新型コロナ後のBARAKA JAPANの活動改革</td></tr> <tr><td>41</td><td>個人顧客へのアクアリウム関連商品販売の為のE Cサイトの立上げ</td></tr> <tr><td>42</td><td>3密回避による最新技術を利用したオンラインリモートライブ撮影</td></tr> <tr><td></td><td>A I人材教育とファシリテーション事業</td></tr> </table> | No. | 計画名 | 1 | I C T教育コンテンツオンライン宣言のためのモデルづくり | 2 | 食文化を豊かにするデザイン商品のE Cサイト販売 | 3 | 通信事業の非対面型サイト構築による売上の拡大 | 4 | 機会損失をなくしつつ新規通販サイトによる新たな販路開拓事業 | 5 | 顧客管理システム導入による非対面相談・セミナー新規顧客開拓 | 6 | 新しい生活様式に合わせた店舗運営と、デリバリー商品のH P販売 | 7 | 海外生産リスクの回避に向けた新商品の開発とP Rサイト構築 | 8 | 最新美容機器を使用した非接触型美肌ケアに対する設備投資 | 9 | オンライン体質改善相談とホームページ開設で新規顧客開拓 | 10 | 学校行事における動画配信と映像販売サービス | 11 | デザイン業務の非対面型ビジネスモデルへの転換とその対応 | 12 | 全国の人材の長期定着を実現する、求人マッチングサイトの開発 | 13 | 非対面オンラインスクール事業及びYouTubeによる広告宣伝 | 14 | 学習塾における対面授業から、ネットによるリモート授業への転換 | 15 | 自社ホームページでのテイクアウト訴求による販路開拓と売上拡大 | 16 | 「ドクター漢方」オンライン診療サービス提供による販路開拓事業 | 17 | 高尾山かりんとう事業のネット販売環境の構築 | 18 | 楽曲・音声コンテンツの非対面型収録・編集制作システムの構築 | 19 | 無料動画を活用した販路開拓とWE B接客システムの導入 | 20 | ドライフラワーウエルカムボード等の新規販売開拓 | 21 | 歯列矯正歯科の検索サイト新規運営による販路開拓 | 22 | 撮影画像のインターネット販売システムの構築 | 23 | 3 Dプリンター・切削加工機導入による非対面型ビジネス環境の整備 | 24 | オンライン授業の強化 | 25 | テニスにおける接触減の練習方法の提案及び導入 | 26 | 野球オンラインサロンの新規事業による販路開拓 | 27 | WE B広告を使った効率的な新規顧客獲得 | 28 | ネットセミナーや物販の新事業と衛生面に安全な新メニューの導入 | 29 | H Pリニューアルおよびテレワーク対応の顧客管理システムの導入 | 30 | まつエクサロンが提案する「セルフ美容」事業 | 31 | オンライン型コンサルティングビジネス拡大のための事業 | 32 | 全国の事業会社への営業開拓による売上拡大 | 33 | 当店自慢のお好み焼きや総菜を提供するキッチンカー事業 | 34 | 足湯カフェのオリジナル入浴剤ネットショップ販売 | 35 | 法人向けファッショントラック（移動販売車）の制作 | 36 | 健康青汁販売事業に通じてのE Cサイト構築による新規販路開拓 | 37 | 法律相談の敷居が低くなる地域密着女性弁護士のオンライン相談 | 38 | テイクアウト専門店の構築とクックパッドmartでの新規顧客構築 | 39 | アマチュア演奏家に向けた新規エフェクター開発事業 | 40 | 新型コロナ後のBARAKA JAPANの活動改革 | 41 | 個人顧客へのアクアリウム関連商品販売の為のE Cサイトの立上げ | 42 | 3密回避による最新技術を利用したオンラインリモートライブ撮影 |  | A I人材教育とファシリテーション事業 |
| No. | 計画名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 1   | I C T教育コンテンツオンライン宣言のためのモデルづくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 2   | 食文化を豊かにするデザイン商品のE Cサイト販売                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 3   | 通信事業の非対面型サイト構築による売上の拡大                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 4   | 機会損失をなくしつつ新規通販サイトによる新たな販路開拓事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 5   | 顧客管理システム導入による非対面相談・セミナー新規顧客開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 6   | 新しい生活様式に合わせた店舗運営と、デリバリー商品のH P販売                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 7   | 海外生産リスクの回避に向けた新商品の開発とP Rサイト構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 8   | 最新美容機器を使用した非接触型美肌ケアに対する設備投資                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 9   | オンライン体質改善相談とホームページ開設で新規顧客開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 10  | 学校行事における動画配信と映像販売サービス                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 11  | デザイン業務の非対面型ビジネスモデルへの転換とその対応                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 12  | 全国の人材の長期定着を実現する、求人マッチングサイトの開発                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 13  | 非対面オンラインスクール事業及びYouTubeによる広告宣伝                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 14  | 学習塾における対面授業から、ネットによるリモート授業への転換                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 15  | 自社ホームページでのテイクアウト訴求による販路開拓と売上拡大                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 16  | 「ドクター漢方」オンライン診療サービス提供による販路開拓事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 17  | 高尾山かりんとう事業のネット販売環境の構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 18  | 楽曲・音声コンテンツの非対面型収録・編集制作システムの構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 19  | 無料動画を活用した販路開拓とWE B接客システムの導入                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 20  | ドライフラワーウエルカムボード等の新規販売開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 21  | 歯列矯正歯科の検索サイト新規運営による販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 22  | 撮影画像のインターネット販売システムの構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 23  | 3 Dプリンター・切削加工機導入による非対面型ビジネス環境の整備                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 24  | オンライン授業の強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 25  | テニスにおける接触減の練習方法の提案及び導入                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 26  | 野球オンラインサロンの新規事業による販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 27  | WE B広告を使った効率的な新規顧客獲得                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 28  | ネットセミナーや物販の新事業と衛生面に安全な新メニューの導入                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 29  | H Pリニューアルおよびテレワーク対応の顧客管理システムの導入                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 30  | まつエクサロンが提案する「セルフ美容」事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 31  | オンライン型コンサルティングビジネス拡大のための事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 32  | 全国の事業会社への営業開拓による売上拡大                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 33  | 当店自慢のお好み焼きや総菜を提供するキッチンカー事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 34  | 足湯カフェのオリジナル入浴剤ネットショップ販売                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 35  | 法人向けファッショントラック（移動販売車）の制作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 36  | 健康青汁販売事業に通じてのE Cサイト構築による新規販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 37  | 法律相談の敷居が低くなる地域密着女性弁護士のオンライン相談                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 38  | テイクアウト専門店の構築とクックパッドmartでの新規顧客構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 39  | アマチュア演奏家に向けた新規エフェクター開発事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 40  | 新型コロナ後のBARAKA JAPANの活動改革                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 41  | 個人顧客へのアクアリウム関連商品販売の為のE Cサイトの立上げ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
| 42  | 3密回避による最新技術を利用したオンラインリモートライブ撮影                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |
|     | A I人材教育とファシリテーション事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                               |   |                          |   |                        |   |                               |   |                               |   |                                 |   |                               |   |                             |   |                             |    |                       |    |                             |    |                               |    |                                |    |                                |    |                                |    |                                |    |                       |    |                               |    |                             |    |                         |    |                         |    |                       |    |                                  |    |            |    |                        |    |                        |    |                      |    |                                |    |                                 |    |                       |    |                            |    |                      |    |                            |    |                         |    |                          |    |                                |    |                               |    |                                 |    |                          |    |                          |    |                                 |    |                                |  |                     |

| 事業名 | 小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---|--------------------------------|---|--------------------------------|---|------------------------------|---|---------------------------|---|-----------------------------|---|-------------------------------|---|--------------------------------|---|------------------------------|---|------------------------------|----|--------------------------|----|------------------------------|----|--------------------------------|----|------------------------------|----|------------------------|----|--------|----|---------------------------------|----|-------------------|----|-------------------------|----|---------------------------|----|-----------------------------|----|---------------------------------|----|---------------------------|----|-----------------------------|----|-------------------------------|----|-------------------------------|----|------------------------|----|-------------------------------|----|----------------------------|----|------------------------|----|-----------------------|----|------------------------|----|--------------------------|----|--------------------------------|----|----------------------|----|------------------------------|----|--------------------------------|----|-----------------------------|----|------------------------------|----|-------------------|----|------------------------------|
|     | <p>第3次締切：8月7日締切分</p> <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>デジタルサイネージの設置とそれによる看板、広報、販売促進事業</td></tr> <tr><td>2</td><td>ECサイト『BASE』を利用した通販による冷凍ラーメンの販売</td></tr> <tr><td>3</td><td>パターンの作図とプロッター使用による非対面型新規販路開拓</td></tr> <tr><td>4</td><td>新規顧客の開拓に要する決済機能付きホームページ構築</td></tr> <tr><td>5</td><td>選ぶだけで、簡単に、撮影依頼ができる商品撮影サービス。</td></tr> <tr><td>6</td><td>舞台芸術の公演モデル転換を実現する、動画配信チーム推進事業</td></tr> <tr><td>7</td><td>非対面型ビジネス環境整備及びHP活用による非対面営業促進事業</td></tr> <tr><td>8</td><td>マスク・トートバック制作イーコマース販売ワンストップ事業</td></tr> <tr><td>9</td><td>患者様との接触を必要最低限まで抑えられる感染拡大防止事業</td></tr> <tr><td>10</td><td>ホームページ作成とオンラインサロンのデザイン構築</td></tr> <tr><td>11</td><td>野菜のネット販売および宅配サービスのためのECサイト構築</td></tr> <tr><td>12</td><td>翻訳ソフト・広告を活用したドイツ語関連非対面型ビジネスの展開</td></tr> <tr><td>13</td><td>ホームページを作成し、事業拡大をPRし、販路を拡大する。</td></tr> <tr><td>14</td><td>ウェブサービスを利用したマーケティングの拡充</td></tr> <tr><td>15</td><td>Web生中継</td></tr> <tr><td>16</td><td>◎HP 双方向型改修とクラウドシステム等テレワーク環境整備事業</td></tr> <tr><td>17</td><td>サロンとスクール事業のオンライン化</td></tr> <tr><td>18</td><td>クラウド利用「文化財データベース構築支援」事業</td></tr> <tr><td>19</td><td>「時空を超えて非対面での音楽サービスの提供の実現」</td></tr> <tr><td>20</td><td>HPとECサイト販売による個人消費者向けの新規顧客獲得</td></tr> <tr><td>21</td><td>ECサイト構築によるスリランカ紅茶への認知度向上と営業戦略構築</td></tr> <tr><td>22</td><td>インナーマッスルを鍛える機械による非対面型ビジネス</td></tr> <tr><td>23</td><td>移動販売車の導入による新規お弁当事業の販路開拓拡大戦略</td></tr> <tr><td>24</td><td>服のオンライン販売・オンライン洋裁教室やデザイン受注の強化</td></tr> <tr><td>25</td><td>オンラインでの海外販売代理店募集による販路開拓と新商品開発</td></tr> <tr><td>26</td><td>コロナによる健康被害対策はクマノスに任せろ！</td></tr> <tr><td>27</td><td>密を回避した一人客ターゲットの民泊事業を通じた新規顧客獲得</td></tr> <tr><td>28</td><td>オンラインによるヨガ、講座で非対面サービス事業の強化</td></tr> <tr><td>29</td><td>新規オンラインレッスンの拡充と新規顧客の開拓</td></tr> <tr><td>30</td><td>少人数完結型殺菌事業のウェブサイト等の構築</td></tr> <tr><td>31</td><td>ヨガオンライン配信とヨガマスクオンライン販売</td></tr> <tr><td>32</td><td>with コロナ時代に対応した、レッスン室の改装</td></tr> <tr><td>33</td><td>着替えのストレスをなくす機能服の開発とWebを通じた販路開拓</td></tr> <tr><td>34</td><td>3Dデジタル造形の環境整備とサービス提供</td></tr> <tr><td>35</td><td>住宅会社向けバーチャル見学会コンテンツ制作による販路拡大</td></tr> <tr><td>36</td><td>髪質改善トリートメント商材のEC販売とHP作成によるPR事業</td></tr> <tr><td>37</td><td>最新美容機器を使用した非対面型美肌ケアに対する設備投資</td></tr> <tr><td>38</td><td>インテリアに合わせて選べるスピーカーの商品開発・販売事業</td></tr> <tr><td>39</td><td>テイクアウト・宅配業務の充実と強化</td></tr> <tr><td>40</td><td>非対面でも動画・デザインの制作を可能にするための新規事業</td></tr> </table> | No. | 計画名 | 1 | デジタルサイネージの設置とそれによる看板、広報、販売促進事業 | 2 | ECサイト『BASE』を利用した通販による冷凍ラーメンの販売 | 3 | パターンの作図とプロッター使用による非対面型新規販路開拓 | 4 | 新規顧客の開拓に要する決済機能付きホームページ構築 | 5 | 選ぶだけで、簡単に、撮影依頼ができる商品撮影サービス。 | 6 | 舞台芸術の公演モデル転換を実現する、動画配信チーム推進事業 | 7 | 非対面型ビジネス環境整備及びHP活用による非対面営業促進事業 | 8 | マスク・トートバック制作イーコマース販売ワンストップ事業 | 9 | 患者様との接触を必要最低限まで抑えられる感染拡大防止事業 | 10 | ホームページ作成とオンラインサロンのデザイン構築 | 11 | 野菜のネット販売および宅配サービスのためのECサイト構築 | 12 | 翻訳ソフト・広告を活用したドイツ語関連非対面型ビジネスの展開 | 13 | ホームページを作成し、事業拡大をPRし、販路を拡大する。 | 14 | ウェブサービスを利用したマーケティングの拡充 | 15 | Web生中継 | 16 | ◎HP 双方向型改修とクラウドシステム等テレワーク環境整備事業 | 17 | サロンとスクール事業のオンライン化 | 18 | クラウド利用「文化財データベース構築支援」事業 | 19 | 「時空を超えて非対面での音楽サービスの提供の実現」 | 20 | HPとECサイト販売による個人消費者向けの新規顧客獲得 | 21 | ECサイト構築によるスリランカ紅茶への認知度向上と営業戦略構築 | 22 | インナーマッスルを鍛える機械による非対面型ビジネス | 23 | 移動販売車の導入による新規お弁当事業の販路開拓拡大戦略 | 24 | 服のオンライン販売・オンライン洋裁教室やデザイン受注の強化 | 25 | オンラインでの海外販売代理店募集による販路開拓と新商品開発 | 26 | コロナによる健康被害対策はクマノスに任せろ！ | 27 | 密を回避した一人客ターゲットの民泊事業を通じた新規顧客獲得 | 28 | オンラインによるヨガ、講座で非対面サービス事業の強化 | 29 | 新規オンラインレッスンの拡充と新規顧客の開拓 | 30 | 少人数完結型殺菌事業のウェブサイト等の構築 | 31 | ヨガオンライン配信とヨガマスクオンライン販売 | 32 | with コロナ時代に対応した、レッスン室の改装 | 33 | 着替えのストレスをなくす機能服の開発とWebを通じた販路開拓 | 34 | 3Dデジタル造形の環境整備とサービス提供 | 35 | 住宅会社向けバーチャル見学会コンテンツ制作による販路拡大 | 36 | 髪質改善トリートメント商材のEC販売とHP作成によるPR事業 | 37 | 最新美容機器を使用した非対面型美肌ケアに対する設備投資 | 38 | インテリアに合わせて選べるスピーカーの商品開発・販売事業 | 39 | テイクアウト・宅配業務の充実と強化 | 40 | 非対面でも動画・デザインの制作を可能にするための新規事業 |
| No. | 計画名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 1   | デジタルサイネージの設置とそれによる看板、広報、販売促進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 2   | ECサイト『BASE』を利用した通販による冷凍ラーメンの販売                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 3   | パターンの作図とプロッター使用による非対面型新規販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 4   | 新規顧客の開拓に要する決済機能付きホームページ構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 5   | 選ぶだけで、簡単に、撮影依頼ができる商品撮影サービス。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 6   | 舞台芸術の公演モデル転換を実現する、動画配信チーム推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 7   | 非対面型ビジネス環境整備及びHP活用による非対面営業促進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 8   | マスク・トートバック制作イーコマース販売ワンストップ事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 9   | 患者様との接触を必要最低限まで抑えられる感染拡大防止事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 10  | ホームページ作成とオンラインサロンのデザイン構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 11  | 野菜のネット販売および宅配サービスのためのECサイト構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 12  | 翻訳ソフト・広告を活用したドイツ語関連非対面型ビジネスの展開                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 13  | ホームページを作成し、事業拡大をPRし、販路を拡大する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 14  | ウェブサービスを利用したマーケティングの拡充                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 15  | Web生中継                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 16  | ◎HP 双方向型改修とクラウドシステム等テレワーク環境整備事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 17  | サロンとスクール事業のオンライン化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 18  | クラウド利用「文化財データベース構築支援」事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 19  | 「時空を超えて非対面での音楽サービスの提供の実現」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 20  | HPとECサイト販売による個人消費者向けの新規顧客獲得                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 21  | ECサイト構築によるスリランカ紅茶への認知度向上と営業戦略構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 22  | インナーマッスルを鍛える機械による非対面型ビジネス                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 23  | 移動販売車の導入による新規お弁当事業の販路開拓拡大戦略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 24  | 服のオンライン販売・オンライン洋裁教室やデザイン受注の強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 25  | オンラインでの海外販売代理店募集による販路開拓と新商品開発                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 26  | コロナによる健康被害対策はクマノスに任せろ！                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 27  | 密を回避した一人客ターゲットの民泊事業を通じた新規顧客獲得                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 28  | オンラインによるヨガ、講座で非対面サービス事業の強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 29  | 新規オンラインレッスンの拡充と新規顧客の開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 30  | 少人数完結型殺菌事業のウェブサイト等の構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 31  | ヨガオンライン配信とヨガマスクオンライン販売                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 32  | with コロナ時代に対応した、レッスン室の改装                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 33  | 着替えのストレスをなくす機能服の開発とWebを通じた販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 34  | 3Dデジタル造形の環境整備とサービス提供                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 35  | 住宅会社向けバーチャル見学会コンテンツ制作による販路拡大                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 36  | 髪質改善トリートメント商材のEC販売とHP作成によるPR事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 37  | 最新美容機器を使用した非対面型美肌ケアに対する設備投資                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 38  | インテリアに合わせて選べるスピーカーの商品開発・販売事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 39  | テイクアウト・宅配業務の充実と強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |
| 40  | 非対面でも動画・デザインの制作を可能にするための新規事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                                |   |                                |   |                              |   |                           |   |                             |   |                               |   |                                |   |                              |   |                              |    |                          |    |                              |    |                                |    |                              |    |                        |    |        |    |                                 |    |                   |    |                         |    |                           |    |                             |    |                                 |    |                           |    |                             |    |                               |    |                               |    |                        |    |                               |    |                            |    |                        |    |                       |    |                        |    |                          |    |                                |    |                      |    |                              |    |                                |    |                             |    |                              |    |                   |    |                              |



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 経営革新等支援機関事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業概要          | <p>経営革新等支援機関とは、中小企業が安心して経営相談等が受けられるために、専門的知識や、実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定することで、公的な支援機関として位置づけられています。</p> <p>平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 令和元年度<br>取組実績 | <p>経営革新等支援機関業務における国の各種補助金活用支援</p> <p><b>【ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金】</b><br/>（補助上限：1,000万円、500万円 補助率：1/2）</p> <p><b>事業の目的</b><br/>足腰の強い経済を構築するため、生産性向上に資する革新的サービス開発・生産プロセスの改善を行うための中小企業・小規模事業者等の一部を支援する。</p> <p><b>補助対象者</b><br/>認定支援機関の全面バックアップを得た事業を行う中小企業・小規模事業者等</p> <p><b>補助対象要件</b><br/>・「中小サービス事業者の生産性向上のためのガイドライン」で示された方法で行う革新的なサービスの創出・サービス提供プロセスの改善であり、3～5年で、「付加価値額」年率3%及び「経常利益」年率1%の向上を達成できる計画であること。<br/>または、<br/>・「中小ものづくり高度化法」に基づく特定ものづくり基盤技術を活用した革新的な試作品開発・生産プロセスの改善であり、3～5年で、「付加価値額」年率3%及び「経常利益」年率1%の向上を達成できる計画であること。</p> <p><b>支援状況</b><br/> 確認書等発行数                      7件<br/> 事業計画書作成支援数              7件 </p> |

| 事業名               | 地域総合振興事業 ビジネスサポートサービス                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|------|-------|------|-------|-------------------|-------|----------|------|----|------|----|------|----|------|------|------|----|------|--------|------|-----|------|
| 事業概要              | 商工会の主要事業である経営支援事業の実施体制強化を図り、市内商工業者に対する各種商工振興施策の周知・PRを行うと共に、経営に係わる1次的な各種相談指導を実施し、市内商工業の発展と活性化を推進します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 令和元年度<br>取組実績     | <p><b>実施体制</b><br/>企業経営に係わる指導経験者を「巡回相談員」として外部より2名雇用し、市内事業所に対する巡回を主体とした相談指導体制を整備し、経営指導員との連携をもとに本事業を推進する。</p> <p><b>実施方法</b><br/>(1)巡回相談員は1次的な各種商工振興施策の周知・PR及び相談指導を行う。<br/>(2)職員(経営指導員)は1次の訪問先をフォローしより高度な相談指導を行う。<br/>巡回相談員及び地区ごとに担当する経営指導員を配置する。<br/>(3)本事業の効果を期すために、事前のチラシ等を配布する他定期的な宣伝活動を実施する。</p> <p><b>実施結果</b><br/>会員事業所への巡回訪問により、改めて商工会の利用・活用方法の周知、また各種施策パンフレット等の説明提供により、会員が情報・事業・運営等を等しく享受し、気軽になんでも相談出来る商工会の体制と会員の商工会帰属意識を高めることができた。<br/>経営指導員との連携については、毎日巡回相談結果報告を受けその都度各種個別対応処理を実施し経営支援が図られた。非会員の小規模事業者へも巡回訪問し施策普及に努め、その結果として会員増強にも貢献することができた。</p> <p><b>巡回内容</b></p>  <table border="1"> <caption>巡回内容の割合</caption> <thead> <tr> <th>巡回内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施策紹介</td> <td>44.2%</td> </tr> <tr> <td>事業関係</td> <td>24.8%</td> </tr> <tr> <td>定休日および不在のためポスティング</td> <td>18.2%</td> </tr> <tr> <td>所在地確認できず</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>経営</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>廃業</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>技術</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>連携支援</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>金融</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>新規会員獲得</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>2.4%</td> </tr> </tbody> </table> | 巡回内容 | 割合 | 施策紹介 | 44.2% | 事業関係 | 24.8% | 定休日および不在のためポスティング | 18.2% | 所在地確認できず | 3.1% | 経営 | 3.2% | 廃業 | 2.1% | 技術 | 1.4% | 連携支援 | 0.4% | 金融 | 0.2% | 新規会員獲得 | 0.1% | その他 | 2.4% |
| 巡回内容              | 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 施策紹介              | 44.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 事業関係              | 24.8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 定休日および不在のためポスティング | 18.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 所在地確認できず          | 3.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 経営                | 3.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 廃業                | 2.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 技術                | 1.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 連携支援              | 0.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 金融                | 0.2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| 新規会員獲得            | 0.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |
| その他               | 2.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |    |      |       |      |       |                   |       |          |      |    |      |    |      |    |      |      |      |    |      |        |      |     |      |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                   |       |            |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |  |  |  |          |       |     |                   |  |  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|-------|------------|-------|-----|------|-------|-----|---------------|-------|----|------|-------|------|--|--|--|----------|-------|-----|-------------------|--|--|
| 事業名           | 地域総合振興事業 西武信用金庫地域産業応援資金活用事業（ものづくり企業支援事業）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                   |       |            |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |  |  |  |          |       |     |                   |  |  |
| 事業概要          | <p>ビジネスマッチング事業は、地域を超えた中小企業の皆様のビジネスチャンス拡大を目的とする出会いの場です。</p> <p>今回のマッチング商談会は、調布市商工会工業部会を始め、三鷹商工会工業部会・小金井市商工会工業部会・狛江市商工会工業部会・稲城市商工会工業部会・日野市商工会工業部会・武蔵野商工会議所工業部会・むさし府中商工会議所製造業部会と広域な連携を図り、厳しい現状を克服し活路を切り開くため企業間の「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を設定するイベントとして開催し、ひいてはB to Bマッチングの成功事例を創出することを目指しました。</p> <p>なお、実施にあたっては、地域金融機関、大学などの外部団体と産学官連携を支援する場の提供も行うこととし、事業者の発展、地域の産業振興を図ることを目的としています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |                   |       |            |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |  |  |  |          |       |     |                   |  |  |
| 令和元年度<br>取組実績 | <div>運営方法</div> <p>ものづくり企業支援室会議の開催・実施計画の立案、マッチング商談会の運営を西武信用金庫、工業部会役員（正副、各分科会長）等により構成したものづくり企業支援会議によりマッチング商談会の実施計画の立案、当日の運営。</p> <div>実施結果</div> <p>「マッチング商談会」は、令和2年2月14日（金）「調布クレストンホテル」において、多くの来場者を迎え大盛況のうちに開催することができました。</p> <p>ものづくり企業支援室会議を2回開催、2/14にマッチング商談会・名刺交換会開催</p> <table><tr><td>発注企業</td><td>-----</td><td>24社</td><td>技術・販路開拓等相談</td><td>-----</td><td>1団体</td></tr><tr><td>受注企業</td><td>-----</td><td>64社</td><td>なんでも技術相談会相談件数</td><td>-----</td><td>1件</td></tr><tr><td>商談件数</td><td>-----</td><td>109件</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>名刺交換会出席者</td><td>-----</td><td>63社</td><td colspan="3">（発注23社/受注・電通大40社）</td></tr></table> <div></div> <p>西武信用金庫よりご紹介いただいた発注企業との個別面談会</p> <div></div> <p>調布・三鷹・小金井・狛江・稲城・日野・武蔵野・府中市の企業による受注企業間の面談会</p> <div></div> <p>名刺交換会の様子</p> | 発注企業 | -----             | 24社   | 技術・販路開拓等相談 | ----- | 1団体 | 受注企業 | ----- | 64社 | なんでも技術相談会相談件数 | ----- | 1件 | 商談件数 | ----- | 109件 |  |  |  | 名刺交換会出席者 | ----- | 63社 | （発注23社/受注・電通大40社） |  |  |
| 発注企業          | -----                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 24社  | 技術・販路開拓等相談        | ----- | 1団体        |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |  |  |  |          |       |     |                   |  |  |
| 受注企業          | -----                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 64社  | なんでも技術相談会相談件数     | ----- | 1件         |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |  |  |  |          |       |     |                   |  |  |
| 商談件数          | -----                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 109件 |                   |       |            |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |  |  |  |          |       |     |                   |  |  |
| 名刺交換会出席者      | -----                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 63社  | （発注23社/受注・電通大40社） |       |            |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |  |  |  |          |       |     |                   |  |  |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |     |            |     |            |                                |         |            |                            |       |                |                           |             |                |                                |            |                |                             |                  |                |                                  |          |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|------------|-----|------------|--------------------------------|---------|------------|----------------------------|-------|----------------|---------------------------|-------------|----------------|--------------------------------|------------|----------------|-----------------------------|------------------|----------------|----------------------------------|----------|
| 事業名            | 地域総合振興事業　ものづくり製品化事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |     |            |     |            |                                |         |            |                            |       |                |                           |             |                |                                |            |                |                             |                  |                |                                  |          |
| 事業概要           | <p>経済社会環境の変化や急速な技術革新のなかで、その変化に対応するため調布市内の事業者等が、新製品等開発を推進するに際し、その経費の一部を補助することにより、中小企業の振興を図り地域経済の発展に寄与することを目的としています。</p> <p>1 件あたりの補助限度額</p> <p>新製品等開発補助金　　　　　1 0 0 万円（補助対象経費の1/2以内）</p> <p>販売促進補助金　　　　　　　2 0 万円（補助対象経費の1/2以内）</p> <p>新サービスの企画・促進事業　2 0 万円（補助対象経費の1/2以内）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |     |            |     |            |                                |         |            |                            |       |                |                           |             |                |                                |            |                |                             |                  |                |                                  |          |
| 令和元年度<br>取組実績  | <p><b>運営方法</b></p> <p>市職員、専門家、工業部会役員(正副、理事、各分科会長)等により構成し「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金交付要綱」、「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金審査会設置要領」を整備。</p> <p>運営委員会によって整備された要綱に基づき応募された案件について審査会を開催し補助金額を確定し補助金を交付。</p> <p><b>実施結果</b></p> <p>運営委員会を1回開催、審査会を1回開催</p> <p>補助金総額…1, 6 1 4, 0 2 1 円</p> <p>新製品等開発 3 件・新サービスの企画・促進 4 件、計 7 件の申請があり、以下の 6 件に補助金を交付。(辞退 1 件)</p> <table><tr><td>区　分</td><td>申請テーマ・製品名等</td><td>企業名</td></tr><tr><td>新製品等<br/>開発</td><td>だるまをモチーフにした調布オリジナルトートバッグ・小物の開発</td><td>和季　田中和己</td></tr><tr><td>新製品等<br/>開発</td><td>アルミ製薄肉素管の曲げ加工による導波管製造方法の確立</td><td>(株)八洋</td></tr><tr><td>新サービス<br/>企画・促進</td><td>新製品・新サービス顧客開拓のためのホームページ制作</td><td>児玉幸子スタジオ(株)</td></tr><tr><td>新サービス<br/>企画・促進</td><td>ラグビーワールドカップに向けたラグビーボールバックの販売促進</td><td>Yファッション(株)</td></tr><tr><td>新サービス<br/>企画・促進</td><td>新商品「マンデリン」　コーヒーの販売促進（展示会出店）</td><td>(一社) トランシード・グループ</td></tr><tr><td>新サービス<br/>企画・促進</td><td>「米ヌカパウダー」および「美爽酢（ビソース）」の販売促進、P R</td><td>(株)ジャスミン</td></tr></table> |                  | 区　分 | 申請テーマ・製品名等 | 企業名 | 新製品等<br>開発 | だるまをモチーフにした調布オリジナルトートバッグ・小物の開発 | 和季　田中和己 | 新製品等<br>開発 | アルミ製薄肉素管の曲げ加工による導波管製造方法の確立 | (株)八洋 | 新サービス<br>企画・促進 | 新製品・新サービス顧客開拓のためのホームページ制作 | 児玉幸子スタジオ(株) | 新サービス<br>企画・促進 | ラグビーワールドカップに向けたラグビーボールバックの販売促進 | Yファッション(株) | 新サービス<br>企画・促進 | 新商品「マンデリン」　コーヒーの販売促進（展示会出店） | (一社) トランシード・グループ | 新サービス<br>企画・促進 | 「米ヌカパウダー」および「美爽酢（ビソース）」の販売促進、P R | (株)ジャスミン |
| 区　分            | 申請テーマ・製品名等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 企業名              |     |            |     |            |                                |         |            |                            |       |                |                           |             |                |                                |            |                |                             |                  |                |                                  |          |
| 新製品等<br>開発     | だるまをモチーフにした調布オリジナルトートバッグ・小物の開発                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 和季　田中和己          |     |            |     |            |                                |         |            |                            |       |                |                           |             |                |                                |            |                |                             |                  |                |                                  |          |
| 新製品等<br>開発     | アルミ製薄肉素管の曲げ加工による導波管製造方法の確立                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (株)八洋            |     |            |     |            |                                |         |            |                            |       |                |                           |             |                |                                |            |                |                             |                  |                |                                  |          |
| 新サービス<br>企画・促進 | 新製品・新サービス顧客開拓のためのホームページ制作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 児玉幸子スタジオ(株)      |     |            |     |            |                                |         |            |                            |       |                |                           |             |                |                                |            |                |                             |                  |                |                                  |          |
| 新サービス<br>企画・促進 | ラグビーワールドカップに向けたラグビーボールバックの販売促進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Yファッション(株)       |     |            |     |            |                                |         |            |                            |       |                |                           |             |                |                                |            |                |                             |                  |                |                                  |          |
| 新サービス<br>企画・促進 | 新商品「マンデリン」　コーヒーの販売促進（展示会出店）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (一社) トランシード・グループ |     |            |     |            |                                |         |            |                            |       |                |                           |             |                |                                |            |                |                             |                  |                |                                  |          |
| 新サービス<br>企画・促進 | 「米ヌカパウダー」および「美爽酢（ビソース）」の販売促進、P R                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | (株)ジャスミン         |     |            |     |            |                                |         |            |                            |       |                |                           |             |                |                                |            |                |                             |                  |                |                                  |          |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 地域総合振興事業 調布市商工まつり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 事業概要          | 調布市の商工業の進展と今後の一層の発展を市民と共に願い、優良生產品、特產品の販売、企業製品のパＲに努め、「バイ調布運動」を推進することにより販路開拓を支援。また、毎年好評を博している「ミス調布コンテスト2018」を開催し、華やかさと彩りを添え、調布市内の魅力を市内外にパＲすると共に、企業と市民との融和を図り市民生活の安定と福祉の増進にも寄与することを趣旨とします。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 令和元年度<br>取組実績 | <p><b>実施体制</b><br/>商工会役員、商業・工業・建設業部会役員、青年部・女性部副部長、調布市、金融機関（西武信用金庫）、協力団体（調布青年会議所）のメンバーからなる運営委員会を組織し、まつり自体の企画・内容を中心に検討・協議を実施している。運営委員会開催前に、正副運営委員長会議を開催。</p> <p>【正副運営委員長会議】                      【運営委員会】<br/> 第1回 令和元年 4月15日 → 第1回 令和元年 5月 8日<br/> 第2回 令和元年 5月29日 → 第2回 令和元年 6月21日<br/> 第3回 令和元年 8月23日 → 第3回 令和元年 8月28日<br/> 第4回 令和元年12月10日 → 第4回 令和元年12月10日</p> <p>第1回運営委員会開催後、びっくり市及びパＲ展示の出店者募集・説明会を別途開催。<br/> （抽選会は規定に達しなかったため実施せず）</p> <p>令和元年 6月28日 出店（展）者 募集開始<br/> 令和元年 8月 2日 出店（展）者 説明会</p> <p><b>内容</b><br/> 令和元年 9月14日（土）・15日（日）開催<br/> 来場者数：42,461人</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出店（展）関係（55小間）<br/> 物品・食料品・飲食物・地元特産品販売を行う。</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>わんぱくランド（5小間）<br/> スーパーボールすくい、クライミング・スラックライン体験等</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> |



- ・その他（８小間）  
お楽しみ抽選会等



- ・特設ステージ
  - 14日（土） BMXパフォーマンス、ミス調布2018による楽曲披露  
ラグビー現役選手・タレントによるトークステージ、プロレス  
ミニライブ他
  - 15日（日） 女性部チャリティーバザー、デカ盛り体験イベント  
調布市観光親善大使・ミス調布コンテスト2019



## 総括

本年の商工まつりは、4年ぶりに調布駅前広場での開催となりました。4年前より、駅前広場会場の使用範囲も広がり、会場レイアウトからイベント内容、場内整理の問題など、多くの課題を抱えての船出となりました。また、開催時期についても、ラグビーワールドカップによる使用制限があり、9月開催となりました。様々な制約・困難は伴いましたが、この間、調整を頂きました産業振興課の皆様にご礼申し上げますとともに、ラグビーワールドカップ開催1週間前に開催できたことにより、ラグビーの盛り上げにも寄与することができたと感じております。さらに、調整に時間がかかりましたが、運営委員会として自治体使用のロゴ入りポロシャツの着用により機運醸成をすることができました。

会期中については、初日の開会式の時間帯こそ雨が降りましたが、全体としては天候に恵まれ、2日間事故・大きなトラブル等なく無事終了することができました。開催テーマを「輝く五輪へトライ！」と決定し、ラグビーワールドカップ開催直前にちなみ、テーマに沿ったイベントを展開することができました。

出店エリアについては、他市村連携コーナーの企画により、例年参加の島しょ以外に近隣エリア（三鷹・小金井・稲城・狛江）の商工会とも連携を図り、参加を頂くことができました。

そして、今年度で最後の開催となる『調布市観光親善大使・ミス調布コンテスト2019』については、今回で5回目の節目の会となり、特設ステージでは2016年以来の開催となりました。

今後も調布市・地元メディアのご協力を得ながら、商工業者と調布市民との融和を図れるよう努力を重ねて参りたいと思います。



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 地域総合振興事業<br>市内消費喚起事業（調布・歳末スクラッチ２０１９）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 事業概要          | 昨年（平成３０年）度において実施したスクラッチカードを利用した消費喚起事業を調布市からの補助金を主な財源として、今年度も引き続き令和元年歳末に実施し、調布市全域での消費活性化及び、回遊性向上と併せ、市内商工業者の販売促進の一助とすることを目的として展開しました。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 令和元年度<br>取組実績 | <div>実施内容</div> スクラッチカード・商品券発行による市内消費喚起事業の協議・推進 <div>実施結果</div> <p>【スクラッチカード】</p> <p>① 参加店舗 ８８１店舗（一般店８７７店舗 大型店４店舗）</p> <p>② 当選券換金額 ６,０８０,４００円<br/>（換金率６１．４％、一般店６９．３％ 大型店３０．７％）</p> <p>③ 配布・利用期間 令和元年１２月１日（日）～１２月３１日（火）</p> <p>④ 配布条件 参加店舗において５００円以上の商品購入、または１回の飲食・サービスを受けたお客様に対し、スクラッチカードを１枚配布。<br/>（１回の配布は最大５枚まで）</p> <p>⑤ 参加店配布数 １店舗当たり、会員事業所１００～５００枚 非会員事業所１００枚</p> <p>⑥ 発行総枚数 ３００,０００枚<br/>３００円券：５,９０８本<br/>１００円券：４３,０８０本<br/>チャンス券：２５１,０１２本</p> <p>⑦ 当選確率 ２７％</p> <p>⑧ 当選金総額 ９,９００,０００円</p> <p>⑨ 当選券換金期間 令和元年１２月２日（月）～令和２年１月３１日（金）</p> <p>【Ｗチャンス商品券（チャンス券活用事業）】</p> <p>① 内 容 当選率（３０％）等のための補完事業として実施</p> <p>② 応募方法 「チャンス」券５枚１口で応募</p> <p>③ 応募期間 令和元年１２月１日（日）～令和２年１月６日（月）</p> <p>④ 利用店舗 ２６３店舗<br/>※事業参加８８１店中、自店オリジナルサービス実施店</p> <p>⑤ 当選本数 ４５４本<br/>１等 ５０,０００円 － １本、２等 １０,０００円 － １０本<br/>３等 ５,０００円 － ６０本、４等 ２,０００円 － ３７５本<br/>サービス業部会 ３,０００円 － ８本</p> <p>⑥ 当選総額 １,２２４,０００円</p> <p>⑦ 当選者連絡 令和２年１月３０日（木） 利用店舗一覧と商品券を郵送</p> <p>⑧ 利用期限 商品券到着後から令和２年２月２９日（土）</p> <p>⑨ 精算と支払 令和２年２月７日（金）～３月９日（月）商工会で換金</p> <p>⑩ 換金総額 １,１２３,５００円</p> <p>⑪ 換金率 ９１．８％</p> |

## 【商店会によるチャンス券活用のコラボ事業】

12月実施の各商店会イベントにおける「チャンス」券活用

- ①つつじヶ丘商店会 「2019歳末福引感謝セール抽選会」 12月7日(土)・8日(日)
- ②仙川商店街協同組合 「歳末大売出しゴーゴーセール」 12月21日(土)～23日(月)
- ③西調布振興会 「2019歳末福引大会」 12月24日(火)

## 総括

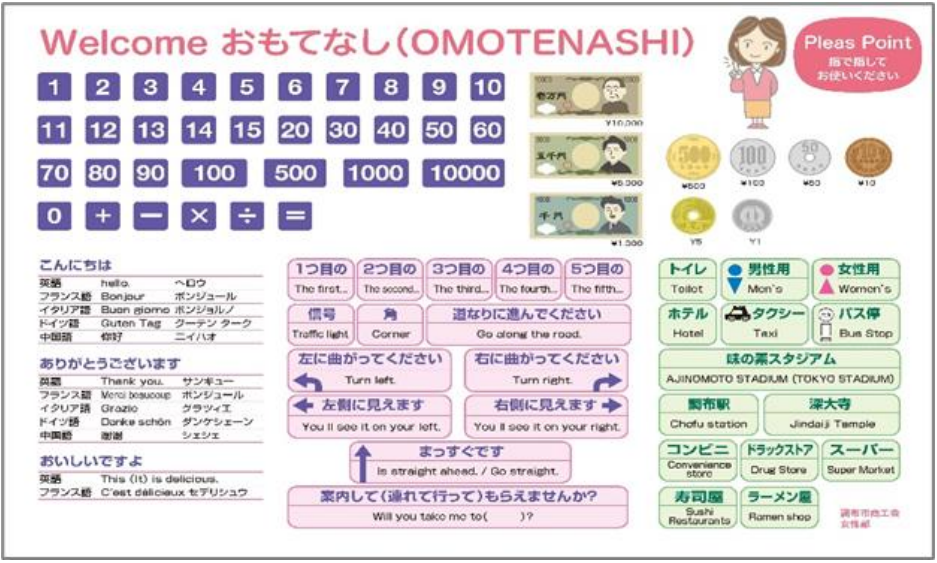
- 前回(平成30年度)と比較して参加店舗が44店減少した。
- 大型店(4店舗)と大型店以外の店舗での利用率はおおよそ2対8の割合で、Wチャンス商品券を含めると1対9の割合となり、小規模事業者への高い利用率で利用された。
- 参加店舗の声として、改善すべき点もいただいているものの、「売上・客数アップにつながった」「お客様が参加店でのお買い物自体を喜び・楽しんでくれた」「お客様とのコミュニケーションが図れた」等の評価をいただいた。
- チャンス券活用による独自のサービスを実施する参加店が263店と33店減った。
- Wチャンス券応募では、昨年同様5枚1口での抽選。応募締め切りを1月6日消印有効に早めたこともあり、昨年ほどの殺到はなかった。3,015口(1,410名)
- スクラッチカード(100円券・300円券)による換金率は約62%、Wチャンス商品券の換金率は約95%の高換金率となった。



チラシ



スクラッチカード・抽選箱

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 地域総合振興事業<br>インバウンド対策事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業概要          | 2019年9月のラグビーワールドカップ開催、2020年7月の東京オリンピック・パラリンピックが調布市で開催されることを見据え、訪日外国人観光客に市内で少しでも消費活動をしてもらうことを目的に、昨年度作成した東京商工会議所デザインの英語・韓国語・中国語の「接客マニュアル」「指でさして会話ができるシート」、おもてなしとして指差し会話シート・駅前周辺の飲食店マップ（英語版）を作成し支援策として実施しました。                                                                                                                                                                |
| 令和元年度<br>取組実績 | <p><b>実施期間</b></p> <p>●セミナー等</p> <p>①消費税軽減対策・キャッシュレス決済導入セミナー<br/>令和元年6月3日(月)午後2時～<br/>午後6時～<br/>たづくり大会議場</p> <p>②消費税軽減対策・キャッシュレス決済導入セミナー<br/>令和元年7月11日(木)午後2時～<br/>午後6時～<br/>調布市商工会館3階</p> <p>●配布</p> <p>商業部会・サービス業部会会員宛(約2,400部)に郵送。<br/>調布市、確定申告期間中に配布。</p>  <p>▲指でさして会話ができるシート</p> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 地域総合振興事業<br>受動喫煙対策事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業概要          | 調布市福祉健康部健康推進課と連携し、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向け、受動喫煙防止の環境づくりを進めており、受動喫煙防止対策支援として飲食店を中心にセミナーを実施、「調布市受動喫煙ゼロの店」として登録させるための周知と募集及び、ホームページ作成による登録事業所のPRに取り組んでいます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 令和元年度<br>取組実績 | <p><b>実施期間</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●調布市福祉健康部健康推進課と打合せ<br/>令和元年5月13日(月)<br/>令和元年7月9日(火)</li> <li>●受動喫煙防止条例説明会<br/>令和元年10月3日(木)午後2時～<br/>調布市商工会館3階</li> <li>●配布<br/>商業部会・サービス業部会会員宛(約2,400部)に郵送。</li> </ul> <p><b>調布市受動喫煙ゼロの店登録店舗</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●登録店舗 70店舗</li> </ul>  <p>調布市受動喫煙ゼロの店ホームページ<br/> <a href="https://non-smoking.chofu.com/">https://non-smoking.chofu.com/</a></p> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 地域総合振興事業<br>ワンコインナイト事業（商店街飲食店支援事業）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 事業概要          | 平成31年2月に策定された「調布市基本計画」（2019～2022年度）の8つの基本目標にある「地域資源を生かした活力のあるまちづくりのために」の活力ある産業の推進の考え方を念頭に商店街等にある飲食業を中心に回遊することにより、地域の技と味の魅力発信に視点をおき市内外からの来街者を確保し、世界最大級のスポーツイベント（RWC）が調布市内で開催されることからこの好機を逃すことなく最大限に活用し、調布市内全域のお店の魅力を、多くの方に知っていただくことを目的に「ワンコイン（500円税込）NIGHT」を実施しました。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 令和元年度<br>取組実績 | <div data-bbox="316 600 437 633" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">実施内容</div> <p>ワンコイン（500円）で飲食（1ドリンクと1フード）のサービスが受けられる。</p> <div data-bbox="316 734 464 768" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">実施エリア</div> <p>調布市内全域</p> <div data-bbox="316 880 437 913" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">実施期間</div> <p>令和元年9月9日(月)～11月4日(月)<br/>参加店：29店舗</p> <div data-bbox="316 1070 523 1104" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">事前周知・PR</div> <p>案内チラシ・ポスター配布（市内商店街・参加事業所等）<br/>商工会・市・調布経済新聞等HP掲載<br/>市報ちょうふ、182ch等掲載</p> <div data-bbox="316 1339 376 1373" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">総括</div> <p>・事業所の広告宣伝にも繋がり、調布市内だけでなく、「ワンコインイベント」目当てに市内外から来店され、認知度を高めることができた。事業所毎にオリジナルの工夫をこらしたサービス・メニューを提供いただき、来店された方からの反応は大変良く、事業所・商店街のイメージアップの向上に結び付いた。一方、RWCに併せた開催としたため開催期間が二か月間もあり長過ぎではなどの意見が多く聞かれた。</p> <div data-bbox="962 1328 1457 2022" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> </div> |



事業名

地域総合振興事業  
西武信用金庫地域産業応援資金活用事業（調布市お土産SELECT事業）

事業概要

2020年7月の東京オリンピック・パラリンピック開催に伴い、平成30年度、新たに調布市の魅力をより多くの方に知っていただくため、調布市のお土産などの観光資源として調布市をPRすることを目的に市内にあるお店の自慢の商品の調査選定を実施。今年度は、ホームページ（<https://omiyage.chofu.com/>）を作成し選定した商品を調布市内含め広くPRしました。

令和元年度  
取組実績

実施内容

ホームページ作成に伴う、選定された30店舗に対してアポイント・取材・撮影等を実施。委託事業所については、調布市内の数多くの企業で取材実績があり、市内を充分熟知していることから、NPO法人調布市地域情報化コンソーシアム（ちょうふどっとこむ）に委託し実施。

期 間

令和元年

6月～

7月～10月

11月～

11月29日(金)

令和2年

3月～

選定された30店舗を対象にアポイント

取材・撮影

ホームページ作成・校正等

ホームページ公開

飛田給駅北口のデジタルサイネージ掲載

掲載一覧

| お土産名称                                                              | カテゴリー | 店舗名等              | お土産名称            | カテゴリー | 店舗名等             |
|--------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|------------------|-------|------------------|
| Chanceのたね                                                          | 菓子    | 調布市総合福祉センター 他     | 五宿天神 梅むらさき       | 菓子    | 千代富 清風堂          |
| 調布ブラック&調布ホワイト(ドリップパック)                                             | 飲料    | PANTRY COFFEE     | 「裕さんのパン屋さん」のあんぱん | 食品    | パン de アノー        |
| メンチカツ                                                              | 食品    | 野地精肉店             | 電車パン             | 食品    | ベーカリー&カフェ ほっとれへる |
| HAPPY ICECREAM                                                     | 菓子    | カフェ大好き            | 生ダ!どら焼           | 菓子    | 亀乃子本舗            |
| 炉ばた漬                                                               | 食品    | 株式会社 浜食           | パンチキ             | 食品    | パンチキヤ            |
| 魔神クッキー                                                             | 菓子    | 角川大映スタジオ          | どら焼              | 菓子    | 和菓子処 今木屋         |
| 深大寺ビール、調布ビール                                                       | 酒     | 販売元：ホッピービバレッジ株式会社 | 実篤チョコ            | 菓子    | 武者小路実篤記念館        |
| 調布・品川限定販売プリン                                                       | 菓子    | アトリエうかい トリエ京王調布   | ドーナツ             | 菓子    | ドーナツ工房 レポロ       |
| 調布手ぬぐい                                                             | 雑貨    | aonashop          | 角食               | 食品    | aosan            |
| ゲゲゲの鬼太郎の妖怪焼き                                                       | 菓子    | ふあんふあーれ           | 縁(へり)バッグ         | 雑貨    | 深縁(MIEN) 小林量店    |
| たづくり最中                                                             | 菓子    | 松月堂               | だるチャンストラップ       | 雑貨    | だるチャンのおうち        |
| 今川焼                                                                | 菓子    | あずきや安堂            | そばいなり            | 食品    | 深大寺門前そば本舗        |
| ラーメン(スープ付き)                                                        | 食品    | ラスター食糧株式会社        | そばようかん           | 菓子    | 湧水               |
| 肉汁焼餃子                                                              | 食品    | ダンダダン酒場 調布総本店     | 目玉餅              | 雑貨    | 鬼太郎茶屋            |
| 調布銀幕<br>調布銀幕「ジャイアントキリング」(先行発売)<br>調布DEもやい<br>調布DEもやいスクラム組もうぜ(先行発売) | 酒     | リカー&フーズ やまぐち ほか   | 赤駒               | 雑貨    | 深大寺まいり あめや       |

調布のおみやげ

2019年 調布のおみやげ

そばようかん

人気そば屋のそば屋がデザートに登場！



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 地域総合振興事業<br>地域共生推進ふれあい商店等補助事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 事業概要          | 2020東京パラリンピックの開催を契機として、市内の商店等が取り組むバリアフリー化対策を支援することで障害者が暮らしやすく利用しやすい地域づくりを推進するとともに、商店等の業績の向上と市内建設業者の受注機会の拡大に寄与することを目的に、調布市から財政支援を受けて本事業を実施しています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 令和元年度<br>取組実績 | <p><b>事業内容</b></p> <p>調布市内に店舗を構え、主に一般市民を対象に営業している調布市商工会加入、または加入が見込まれる商店等（小売店、飲食店、サービス業など）が行う次の取組みに対して補助金を交付する。</p> <p>(1) 障害者が利用しやすくなる店舗等改修工事<br/>例：スロープの設置、ドアの改修、手すりの設置、トイレの改修等<br/>補助率 2分の1 補助限度額 30万円</p> <p>(2) 障害者に便利な備品等の購入<br/>例：折り畳み式スロープ、車いす等<br/>補助率 2分の1 補助限度額 10万円</p> <p>(3) 障害者に便利な消耗品等の購入<br/>例：点字・音声コード入りメニューの作成、点字案内板、コミュニケーションボード等<br/>補助率 5分の4 補助限度額 5万円</p> <p><b>事業実績</b></p> <p>(1) 障害者が利用しやすくなる店舗等改修工事<br/>件数 13件 金額 3,307,000円</p> <p>(2) 障害者に便利な備品等の購入<br/>件数 2件 金額 71,000円</p> <p>(3) 障害者に便利な商品等の購入<br/>件数 18件 金額 368,000円</p> <p>・補助金交付総額 3,746,000円<br/>・事務経費 147,600円<br/>・補助対象事業経費総額 8,381,670円</p> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 地域総合振興事業<br>2019RWC・2020オリパラ推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 事業概要          | 世界最大級のスポーツイベントのラグビーワールドカップの開催（令和元年9月20日から11月2日）を契機に機運醸成と地域社会・市内事業者の活性化に向け、国・東京都・調布市並びに関係団体と更なる連携を図り、地域総合経済団体として市内商工業の発展を目的としています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 令和元年度<br>取組実績 | <div>会議関係</div> <p>（1）第2回推進委員会      9月 9日（月）午後6時～      出席者    16名<br/>（2）第3回推進委員会    12月20日（金）午後6時～      出席者    17名</p> <div>実施内容</div> <p>（1）のぼり旗等掲示<br/>調布市がのぼり旗・横断幕作成。商店会へ希望を募り、20商店会、303本設置。飛田給・上石原・下石原自治会に協力を依頼し、約100本設置。横断幕は、夏から秋の商店会イベント11商店会会場にのぼり旗と併せて設置。</p> <p>（2）ポスター・チラシの配布<br/>3月下旬・8月下旬、キャノンデータ提供のポスター・チラシを8種類、各商店会へ約1,000枚配布。</p> <p>（3）街路灯フラッグの設置<br/>8月初旬から11月上旬までに市内商店会街路灯に19商店会、合計485本。別途国領駅に約50本掲出。飛田給・西調布駅は、別途東京都デザイン。調布駅は、調布市オリジナルフラッグ掲出。</p> <p>（4）対戦国のウェルカムポスター・チラシの作成・配布<br/>調布市商工会で作成。商工会HP上からダウンロードして各店舗で使用。</p> <p>（5）ラグビー関連商品の販売・販促についての周知・協力依頼<br/>オフィシャルグッズ・調布オリジナルグッズを5月の大型連休明けに、地元メディアでPRを皮切りに商工会窓口で販売開始。ピンバッチ各種を中心に販売。9/15完売。</p> <p>（6）ラグビーにちなんだ飲食店メニュー・言語対応等<br/>商業・サービス業部会へ8月下旬インバウンド対策として小売店へ、接客マニュアル・指さし会話シート等外国人観光客の接客に役立つツールの配布。<br/>8月中旬に飲食店を中心にビールの消費量の増加、東京スタジアム開催期間8日間のみ営業時間の変更等の周知・依頼。</p> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 地域総合振興事業<br>バイ調布推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 事業概要          | 依然として続く景気悪化による消費低迷を鑑み、市内消費喚起に向けた事業を継続的に実施することにより、厳しい経営環境下でも負けない企業・商店会（街）を支援し、市内の活性化を図ることを目的としています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 令和元年度<br>取組実績 | <p><b>実施内容</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>産業活性化PR事業</li> </ul> <p>調布市産業振興課・情報誌発行会社・外部専門家等との協働による「182chアプリ」を活用した情報発信。市内の魅力溢れる商店会（街）と商店会に所属する店舗を紹介した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「182chアプリ」のスタンプラリー事業</li> </ul> <p>通常のスタンプラリーの抽選手法はスタンプ用紙にスタンプを押す手法。<br/>「182chアプリ」を活用したQRコードによるスタンプラリーを実施。<br/>9月14日（土）・15日（日）10時～17時に開催する商工まっりの抽選会で抽選。<br/>抽選会場でスタンプ1個につき1回の抽選、より多くの方に抽選をしてもらうため、抽選会数は最大5回までとした。</p> <p><b>実施結果</b></p> <p>実施商店会等：調布市内25商店会、商工まつり出店（展）者<br/>実施日：9月1日（日）～9月15日（日）<br/>参加店舗：157店舗（商店会関係118店舗、出店（展）者関係39店舗）<br/>抽選回数：9月14日（土）1,305回<br/>9月15日（日）1,347回 計 2,652回</p> <div>   </div> <p>イベントポスターと「QRコード」を共に掲示。<br/>スマートフォンで読み込む事により、スタンプ獲得。<br/>スタンプ獲得「数」により抽選会に参加可能。</p> |

|                                                                                     |                                                                                                               |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 事業名                                                                                 | 地域総合振興事業　ミス調布活動                                                                                               |               |
| 事業概要                                                                                | 調布市商工まつりの事業の一環として実施された「ミス調布コンテスト」にて選出された３名が、調布市観光親善大使としてマスコミ等で調布市のPRを行い、調布市の認知度向上・地域活性化の一助になることを目的として活動しています。 |               |
| 令和元年度<br>取組実績                                                                       | 【テレビ・ラジオ】                                                                                                     |               |
| ミス調布活動<br>報告より抜粋                                                                    | 会社名                                                                                                           | 番組名           |
|                                                                                     | J：COM                                                                                                         | テレビ広報ちょうふ     |
|                                                                                     |                                                                                                               | J：COMデیلیー生放送 |
|                                                                                     |                                                                                                               | 調布人図鑑         |
|                                                                                     | テレビ朝日系列                                                                                                       | じゅん散歩         |
| 【イベント】                                                                              |                                                                                                               |               |
| 事業名                                                                                 | 内　　容                                                                                                          |               |
| 共生スポーツまつり２０１９                                                                       | 活動・調布市PR                                                                                                      |               |
| 第１２回味の素スタジアム感謝デー                                                                    | 活動PR等                                                                                                         |               |
| 近代五種世界大会ファイナル東京大会                                                                   | 表彰式のプレゼンター・アシスタント                                                                                             |               |
| 第２８回調布市観光フェスティバル                                                                    | オリジナルCD披露・販売                                                                                                  |               |
| 第６回ちょうふグローバルフェスタ                                                                    | 司会、商工まつりのPR                                                                                                   |               |
| 映画のまち調布花火２０１９                                                                       | 楽曲披露                                                                                                          |               |
| 第６４回調布市商工まつり                                                                        | 開会式、ステージイベント出演等                                                                                               |               |
| 調布和めぐり                                                                              | 入賞者へのプレゼンター                                                                                                   |               |
| ＦＣ東京「赤い羽根共同募金」                                                                      | 募金活動等                                                                                                         |               |
| 新春のつどい                                                                              | 会場内対応等                                                                                                        |               |
| 調布警察署「１１０番の日」                                                                       | 司会及び楽曲披露                                                                                                      |               |
| 深大寺節分会                                                                              | お練り、豆まき                                                                                                       |               |
| シネマフェスティバル授賞式                                                                       | プレゼンター、アシスタント等                                                                                                |               |
| 【その他】                                                                               |                                                                                                               |               |
| 事業名                                                                                 | 内　　容                                                                                                          |               |
| 調布市商工会総代会懇親会                                                                        | 司会                                                                                                            |               |
| 調布市観光協会総会及び懇親会                                                                      | オリジナル楽曲演奏                                                                                                     |               |
| ミス調布オリジナルCD制作                                                                       | 「ちょうふをうたえば」                                                                                                   |               |
| ミス調布研修会                                                                             | 外部講師を招き、基本的な話し方・マナーなどの講習                                                                                      |               |
|  |                                                                                                               |               |
| オリジナルCD「ちょうふをうたえば」                                                                  |                                                                                                               |               |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                       |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名                                | 地域総合振興事業 部会活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                       |
| 事業概要                               | 商業・工業・建設業・サービス業の同業種で組織された部会にて業種別の研修会等を実施しており、他に、柔軟な発想と行動力で地域づくりの原動力として活躍する青年部。女性の特徴を生かした地域振興発展の協力者として活動する女性部があり、全6部会を組織しています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                       |
| 令和元年度<br>取組実績<br><br>各部会活動<br>より抜粋 | <p><b>商業部会『部会役員・商店会長等研修会』</b></p> <p>開催日：令和元年9月28日（土）<br/>場 所：調布市商工会館<br/>参加者：41名</p> <p>例年、毎年2月に開催のところ、今回はラグビーワールドカップ開催に伴いファンゾーンの様子を見ながら現在の状況を確認する意味も込め9月開催に至りました。</p> <p>当日はご来賓・部会役員及び市内商店会長等役員・事務局が参加。</p> <p>定刻となり、ミス調布2018の司会により開会が宣言され、引き続き秋沢部会長により挨拶後、大澤宏章氏を講師に迎え「みんなで支え合い共に生きる まち 調布をめざして ～誰もが使いやすいお店作りとは？～」をテーマに研修を行いました。</p>                                                                                                         |    |
|                                    | <p><b>工業部会『岐阜の製造業視察研修会』</b></p> <p>開催日：令和元年10月11日（金）<br/>視察先：東神電気(株)大垣工場（岐阜県揖斐郡池田町）<br/>参加者：10名</p> <p>視察先である東神電気株式会社 大垣工場は、昭和22年創業の架線金物メーカー。ふだん街で見かける電柱まわりのものはこちらの会社で作っています。その他、試験機器やLED照明事業も行っています。</p> <p>工場を隅々までご案内頂き、それぞれの製品の生産工程を懇切丁寧にご説明頂きましたが、特に「先端皮剥ぎ磨き器」及び「中間皮剥ぎ器」の実演については、優れた機能に感銘を受けたとの声があり、製造業を営む参加者それぞれの事業運営をするうえで大変に参考になりました。</p>                                                                                               |   |
|                                    | <p><b>建設業部会 『妻籠宿・飛騨高山 一泊視察研修会』</b></p> <p>開催日：令和元年10月27日（日）～28日（月）<br/>視察先：中山道 馬籠宿（岐阜県中津川市馬籠）<br/>妻籠宿（長野県木曽郡南木曽町吾妻）<br/>高山陣屋（岐阜県高山市八軒町）<br/>参加者：16名</p> <p>年に一度実施している一泊視察研修を令和元年度は、旧中山道の宿場町の名残が色濃く残り、伝統的な建造物が当時の姿で保存されている妻籠宿と、当時の宿場町の状況を上手に再現している馬籠宿、そして、城下町として発展してきた飛騨高山の風情ある町並みを選定しました。</p> <p>日本の歴史的建造物を実際に視察することによって知りえた当時の技術や使用材料をはじめとする様々な情報を今後の企業経営に役立てるとともに、参加者同士の情報交換や意見交換を通して、経営者としての資質の向上や視野を広げるための深い人脈形成にもつながることができた有意義なものでした。</p> |  |



| 事業名           | 地域総合振興事業 部会活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和元年度<br>取組実績 | <div data-bbox="316 241 687 277"> <p><b>サービス業部会 『新年会』</b></p> </div> <div data-bbox="341 304 767 450"> <p>開催日：令和2年2月4日（火）<br/>場 所：調布クレストンホテル<br/>内 容：講演会・交流会<br/>参加者：49名</p> </div> <div data-bbox="316 492 1021 598"> <p>令和2年2月4日（火）午後6時より、調布クレストンホテルにてサービス業部会新年会を開催しました。</p> </div> <div data-bbox="316 602 1452 745"> <p>第一部では講演会を開催。講師に株式会社E Hクリエイターズ代表取締役 熊倉維仁氏(専属マネージャー)・湘南ストーリーブランディング研究所川上 徹也氏(コピーライター)をお招きし、「新潟発アイドル『N e g i c c o』に学ぶ、小さな会社の生き残り戦略」をご講義頂きました。</p> </div> <div data-bbox="316 750 1481 857"> <p>引き続き第二部の交流会が始まり、情報交換・名刺交換が積極的になされました。また、参加者全員に必ず当たる「新春お楽しみ大抽選会」が行われ、会場は大いに賑わいました。</p> </div> <div data-bbox="1058 241 1481 557" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="316 945 983 981"> <p><b>青年部 『ミス調布コンテストファイナル決戦大会』</b></p> </div> <div data-bbox="341 1008 817 1115"> <p>開催日：令和元年9月15日（日）<br/>場 所：調布駅前広場特設ステージ<br/>参加者：延べ30名</p> </div> <div data-bbox="316 1158 1023 1339"> <p>ミス調布コンテスト2019は、調布市内に在住、在学、在勤する18歳以上の健康で明朗な方を募集し、7月28日（日）に開催された予選大会の中から選ばれた8名の方が決戦大会出場者として選出されました。</p> </div> <div data-bbox="316 1344 1452 1451"> <p>6名の審査委員の審査の結果、ミス調布に小渕 由香さん、林 彩加さん、熊木 仁美さんの三人が選ばれました。「ミス調布2019」に選ばれた方は、調布市公式行事や調布FM等に出演し、観光PRをしていただく予定です。</p> </div> <div data-bbox="1058 940 1481 1256" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="316 1538 805 1574"> <p><b>女性部 『35周年記念新年研修会』</b></p> </div> <div data-bbox="341 1601 927 1783"> <p>開催日：令和2年1月27日（月）<br/>場 所：調布クレストンホテル<br/>内 容：WelcomeでOMOTENASHI！！<br/>ー山梨県南都留中部商工会女性部奮闘記ー<br/>参加者：27名・来賓13名</p> </div> <div data-bbox="316 1823 1466 2042"> <p>今年の研修会は、講師に山梨県南都留中部商工会河内正子女性部長をお招きして開催されました。東京2020オリンピック・パラリンピックに向けてここ調布にも大勢の外国人観光客がいらっしゃることが期待されております。それに対する「おもてなし」についての山梨県南都留中部商工会の先進的な取り組みについてのお話をいただき、今後の私たち調布市商工会の活動に活かすべく参考にすることが出来、今後ともそれぞれの地域を良いものとすべく尽力していきたいと思いました。</p> </div> <div data-bbox="1058 1532 1481 1778" data-label="Image"> </div> |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名                                | 地域総合振興事業 支部活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 事業概要                               | 市内を8区分した支部組織編成で、地域コミュニティーあふれる地域ごとの活動を実施しており、商工会事業運営のバックボーンとなっています。各支部では、親会である商工会からの活動助成金をもとに、毎年趣向をこらした会員の相互交流が活発に展開されています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 令和元年度<br>取組実績<br><br>各支部活動<br>より抜粋 | <p><b>第4・7支部合同日帰り親睦旅行</b></p> <p>開催日：令和元年8月17日（土）</p> <p>場 所：茨城県大洗市</p> <p>内 容：アクアワールド水族館<br/>めんたいパーク大洗<br/>味処 大森</p> <p>参加者：27名<br/>（第4支部12名、第7支部15名）</p>  <p><b>第5支部日帰り親睦旅行</b></p> <p>開催日：令和元年11月13日（水）</p> <p>場 所：東京都浅草区</p> <p>内 容：隅田川屋形船<br/>浅草仲見世</p> <p>参加者：29名</p>  <p><b>第8支部日帰り親睦旅行</b></p> <p>開催日：令和元年11月17日（日）</p> <p>場 所：静岡県御殿場市<br/>山梨県南都留郡 他</p> <p>内 容：みかん狩り<br/>時之栖ランチバイキング<br/>富士河口湖もみじ狩り<br/>赤坂ワインセラー見学</p> <p>参加者：20名</p>  |

**平成 29 年 3 月 17 日経済産業大臣認定  
調布市商工会 経営発達支援計画の概要**

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施者名<br>(法人番号) | 調布市商工会<br>(法人番号 )6012405001062                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 実施期間           | 平成29年4月1日～平成32年3月31日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 目標             | <p>調布市や調布市観光協会、調布市産業労働支援センター、地域金融機関等々の諸機関と有機的に連携し、市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型の支援を通じて調布市基本計画(平成 27 年 2 月修正)における産業振興の中長期的な展望である「活力ある産業の推進」に寄与する。</p> <p>【目標1】調布市商工まつり等を通じて「にぎわいを創出する商店街等の支援」を行う。<br/> 【目標2】地域ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」等と連携して「バイ調布運動の促進」による市内消費の喚起と拡大を調布市等関連機関と有機的に連携して支援する。<br/> 【目標3】市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に物産展等への出展支援を通じた新たなビジネスチャンスの創造等「市内事業所・事業者への支援」を行う。<br/> 【目標4】東京都商工会連合会や調布市産業労働支援センター等とも連携し「新たな創業への支援」を行う。<br/> 【目標5】自然や史跡等魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった多種多様な地域資源を活用し「特性を生かした地場産業の振興」への取組みを支援する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 事業内容           | <p>市内小規模事業者の太く、みじか(身近・短か)な経営ホットコーナー『FRESHFAST FRIENDLY (3F)な商工会』を運営方針の根幹において、市内事業者がいつでも気軽に経営に関する相談ができる開かれた体制と仕組みを持って当該事業者の経営基盤の充実強化、事業の持続的発展に向けた取組みにワントゥワンによる伴走型支援を行い「にぎわいのまち創出」等、調布市が掲げる市の将来像づくりの実現に寄与する。</p> <p><b>地域経済の活性化【方針1】</b><br/> 既存事業者には、事業環境の急激な変化への対応力向上や、事業の継続に向けた取組み等について、創業者等には、その円滑なスタートアップと早期なテイクオフに向けた取組み等について、各種機関と連携し、個々の事業者の抱える経営上の問題・課題の解決を行い、経営基盤の健全化、事業活力の強化・向上に向けワントゥワンによる伴走型支援により当該事業者の持続的発展を図ることを通じて地域経済の活性化に寄与する。</p> <p><b>ビジネスチャンスの創造【方針2】</b><br/> 事業者の業種・業態に応じて、物産展等への出展支援やECサイト登録支援、近隣地区の商工会や地域金融機関等と連携したビジネスマッチング商談会の開催やものづくり企業データベース検索システムの整備と登録促進、Web版住まいの便利帳への登録支援等に取り組み新たな販売機会の創出や流通チャネルづくり、販路開拓等、持続的な発展に向け新たなビジネスチャンスの創造を支援する。</p> <p><b>にぎわいのまちづくりの支援【方針3】</b><br/> 「映画のまち 調布」の認知度を高める調布市や調布市観光協会等が行う活動に協働して取組むと共に、ラグビーワールドカップ 2019 の開催や 2020 年オリンピック・パラリンピックの開催を機にインバウンドへの対応等、新たな事業機会の創出への取組み事業を支援し「にぎわいのまちづくり」に寄与する。</p> |
| 連絡先            | <p>調布市商工会<br/> 〒182-0026 東京都調布市小島町 2-36-21<br/> 電話 042-485-2214 FAX 042-485-9951<br/> ホームページ: <a href="http://www.chofusci.jp">http://www.chofusci.jp</a> E-mail: <a href="mailto:support@chofusci.jp">support@chofusci.jp</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

# 平成30年度 事業実績報告書

## 1 巡回等指導実績（経営指導員及び記帳相談員）

|        | 業種    | 計画<br>件数 | テーマ別指導件数 |          |         |     |     |    |    |          |    |         |       | 指導<br>企業<br>数 |
|--------|-------|----------|----------|----------|---------|-----|-----|----|----|----------|----|---------|-------|---------------|
|        |       |          | 経営<br>革新 | 経営<br>一般 | 情報<br>化 | 金融  | 税務  | 労働 | 取引 | 環境<br>対策 | 創業 | その<br>他 | 計     |               |
| 巡回指導   | 製造業   | 1,440    | 1        | 80       | 1       | 9   | 5   | 0  | 0  | 0        | 0  | 1       | 97    | 38            |
|        | 建設業   |          | 0        | 110      | 3       | 26  | 2   | 5  | 1  | 0        | 0  | 2       | 149   | 64            |
|        | 小売業   |          | 0        | 260      | 2       | 34  | 9   | 3  | 0  | 0        | 0  | 0       | 308   | 114           |
|        | 卸売業   |          | 0        | 34       | 1       | 3   | 1   | 1  | 0  | 0        | 0  | 0       | 40    | 18            |
|        | サービス業 |          | 1        | 475      | 9       | 99  | 32  | 8  | 2  | 0        | 6  | 1       | 633   | 253           |
|        | その他   |          | 0        | 52       | 1       | 13  | 2   | 0  | 0  | 0        | 0  | 1       | 69    | 38            |
|        | 小計    | —        | 2        | 1,011    | 17      | 184 | 51  | 17 | 3  | 0        | 6  | 5       | 1,296 | 525           |
| 窓口指導   | 製造業   | 720      | 1        | 29       | 0       | 5   | 4   | 3  | 1  | 0        | 0  | 0       | 43    | 19            |
|        | 建設業   |          | 0        | 24       | 0       | 23  | 22  | 11 | 0  | 0        | 2  | 0       | 82    | 58            |
|        | 小売業   |          | 0        | 68       | 1       | 18  | 25  | 3  | 0  | 0        | 0  | 0       | 115   | 61            |
|        | 卸売業   |          | 0        | 9        | 0       | 1   | 7   | 1  | 0  | 0        | 0  | 0       | 18    | 13            |
|        | サービス業 |          | 0        | 122      | 2       | 53  | 77  | 14 | 0  | 0        | 16 | 1       | 285   | 177           |
|        | その他   |          | 0        | 10       | 0       | 2   | 29  | 0  | 0  | 0        | 1  | 0       | 42    | 25            |
|        | 小計    | —        | 1        | 262      | 3       | 102 | 164 | 32 | 1  | 0        | 19 | 1       | 585   | 353           |
| 合計     |       | —        | 3        | 1,273    | 20      | 286 | 215 | 49 | 4  | 0        | 25 | 6       | 1,881 | 878           |
| 記帳指導回数 |       |          | 221 回    |          |         |     |     |    |    |          |    |         |       |               |

## 2 その他の実績

### （１）金融斡旋件数

| 融資元          | 種別         | 斡旋<br>件数 | 貸付<br>件数 | 斡旋金額<br>(千円) | 貸付金額<br>(千円) |
|--------------|------------|----------|----------|--------------|--------------|
| 日本政策<br>金融公庫 | 普通・特別貸付    | 5        | 5        | 34,500       | 24,100       |
|              | マル経資金      | 48       | 48       | 334,900      | 332,900      |
|              | 生活衛生改善貸付   | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | 新創業融資      | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | 小計         | 53       | 53       | 369,400      | 357,000      |
| その他          | 都制度融資      | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | うち経営指導証明有り | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | 区市町村制度融資   | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | 商工貯蓄共済     | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | その他金融機関    | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | 小計         | 0        | 0        | 0            | 0            |
| 合計           |            | 53       | 53       | 369,400      | 357,000      |

### （２）事務代行件数

| 社会保険等 |     |
|-------|-----|
| 事業所数  | 137 |
| 従業員数  | 375 |

| 各種共済加入者数 |     |
|----------|-----|
| 小規模共済    | 202 |
| 倒産防止共済   | 36  |
| 中退金共済    | 0   |
| 商工貯蓄共済   | 9   |
| その他      | 624 |

### （３）法律認定企業等

| 中小企業新事業活動促進法 |   |
|--------------|---|
| 指導回数         | 3 |
| 認定企業数        | 0 |

# 令和元年度 事業実績報告書

## 1 巡回等指導実績（経営指導員及び記帳相談員）

|        | 業種    | 計画<br>件数 | テーマ別指導件数 |          |         |     |     |     |    |          |    |     |       | 指導<br>企業<br>数 |
|--------|-------|----------|----------|----------|---------|-----|-----|-----|----|----------|----|-----|-------|---------------|
|        |       |          | 経営<br>革新 | 経営<br>一般 | 情報<br>化 | 金融  | 税務  | 労働  | 取引 | 環境<br>対策 | 創業 | その他 | 計     |               |
| 巡回指導   | 製造業   | 1,440    | 0        | 74       | 0       | 11  | 1   | 4   | 1  | 0        | 0  | 3   | 94    | 37            |
|        | 建設業   |          | 0        | 102      | 0       | 24  | 0   | 31  | 1  | 0        | 1  | 2   | 161   | 78            |
|        | 小売業   |          | 0        | 292      | 0       | 31  | 28  | 9   | 0  | 0        | 0  | 1   | 361   | 133           |
|        | 卸売業   |          | 0        | 33       | 0       | 4   | 1   | 1   | 0  | 0        | 0  | 0   | 39    | 15            |
|        | サービス業 |          | 0        | 453      | 4       | 58  | 49  | 37  | 0  | 0        | 1  | 2   | 604   | 245           |
|        | その他   |          | 0        | 64       | 1       | 14  | 0   | 2   | 1  | 0        | 0  | 0   | 82    | 40            |
|        | 小計    | —        | 0        | 1,018    | 5       | 142 | 79  | 84  | 3  | 0        | 2  | 8   | 1,341 | 548           |
| 窓口指導   | 製造業   | 720      | 0        | 29       | 0       | 10  | 3   | 12  | 0  | 0        | 0  | 0   | 54    | 28            |
|        | 建設業   |          | 0        | 35       | 0       | 10  | 12  | 22  | 0  | 0        | 3  | 2   | 84    | 47            |
|        | 小売業   |          | 0        | 43       | 1       | 23  | 20  | 4   | 0  | 0        | 2  | 0   | 93    | 47            |
|        | 卸売業   |          | 0        | 10       | 0       | 4   | 3   | 2   | 0  | 0        | 0  | 0   | 19    | 14            |
|        | サービス業 |          | 0        | 172      | 0       | 47  | 67  | 31  | 0  | 0        | 6  | 3   | 326   | 147           |
|        | その他   |          | 0        | 18       | 0       | 19  | 16  | 2   | 0  | 0        | 3  | 0   | 58    | 32            |
|        | 小計    | —        | 0        | 307      | 1       | 113 | 121 | 73  | 0  | 0        | 14 | 5   | 634   | 315           |
| 合計     |       | —        | 0        | 1,325    | 6       | 255 | 200 | 157 | 3  | 0        | 16 | 13  | 1,975 | 863           |
| 記帳指導回数 |       |          | 242 回    |          |         |     |     |     |    |          |    |     |       |               |

## 2 その他の実績

### （１）金融斡旋件数

| 融資元          | 種別         | 斡旋<br>件数 | 貸付<br>件数 | 斡旋金額<br>(千円) | 貸付金額<br>(千円) |
|--------------|------------|----------|----------|--------------|--------------|
| 日本政策<br>金融公庫 | 普通・特別貸付    | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | マル経資金      | 40       | 39       | 260,400      | 245,400      |
|              | 生活衛生改善貸付   | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | 新創業融資      | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | 小計         | 40       | 39       | 260,400      | 245,400      |
| その他          | 都制度融資      | 1        | 1        | 6,000        | 6,000        |
|              | うち経営指導証明有り | 1        | 1        | 6,000        | 6,000        |
|              | 区市町村制度融資   | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | 商工貯蓄共済     | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | その他金融機関    | 0        | 0        | 0            | 0            |
|              | 小計         | 1        | 1        | 6,000        | 6,000        |
| 合計           |            | 41       | 40       | 266,400      | 251,400      |

### （２）事務代行件数

| 社会保険等 |     |
|-------|-----|
| 事業所数  | 134 |
| 従業員数  | 381 |

| 各種共済加入者数 |     |
|----------|-----|
| 小規模共済    | 216 |
| 倒産防止共済   | 41  |
| 中退金共済    | 0   |
| 商工貯蓄共済   | 8   |
| その他      | 607 |

### （３）法律認定企業等

| 中小企業新事業活動促進法 |   |
|--------------|---|
| 指導回数         | 0 |
| 認定企業数        | 0 |



# 「小規模企業振興基本法【小規模基本法】」の概要

## 1. 背景

- (1) 小規模企業は、人口減少・高齢化・海外との競争の激化等、我が国経済の構造的変化に直面。他方、**日本全国に景気的好循環を浸透させ、地方に強靱で自立的な経済を構築するためにも、雇用を支え、新たな需要にきめ細かく対応できる小規模事業者の役割が重要。**
- (2) 平成25年に改正した中小企業基本法では、「小規模企業に対する中小企業施策の方針」を位置づけたが、今回はこれをさらに一歩すすめて、**小規模企業を中心に据えた新たな施策の体系を構築すべく基本法を策定することが必要。**

## 2. 法律の概要

- 小規模企業の振興の基本原則として、小企業者（概ね従業員5人以下）を含む小規模企業について、中小企業基本法の基本理念である「成長発展」のみならず、技術やノウハウの向上、安定的な雇用の維持等を含む「**事業の持続的発展**」を位置づける。
- 小規模企業施策について5年間の**基本計画を定め、政策の継続性・一貫性を担保する仕組み**を作る。具体的には、小規模企業者による**①需要に応じたビジネスモデルの再構築、②多様で新たな人材の活用による事業の展開・創出、③地域のブランド化・にぎわいの創出**等を推進すべく、これらに応じた基本的施策を講じる。

## 3. 措置事項の概要

- (1) 基本原則
  - ① 小規模企業の活力発揮の必要性が増大していることから、小企業者を含む小規模企業について、事業の持続的な発展を図ること【第3条】
  - ② 小企業者の円滑かつ着実な事業の運営を適切に支援すること【第4条】
- (2) 各主体の責務
  - 国・地方公共団体・支援機関等関係者相互の連携及び協力【第9条】 等
- (3) 基本計画：  
小規模企業施策の体系を示す基本計画（5年）を策定し、国会に報告【第13条】
- (4) 基本的施策
  - ① 多様な需要に応じた商品・サービスの販路拡大、新事業展開の促進【第14条、第15条】  
（国内外での販路開拓支援（IT活用支援等）、経営戦略策定支援等）
  - ② 経営資源の有効な活用及び個人の能力の発揮の促進【第16条、第17条】  
（事業承継・創業・第二創業支援、女性や青年等の人材マッチング強化等）
  - ③ 地域経済の活性化に資する事業の推進【第18条、第19条】  
（地域の多様な関係者との連携の促進、地域需要対応型事業の推進等）
  - ④ 適切な支援体制の整備【第20条、第21条】  
（各支援機関の役割の明確化・連携の強化、手続きの簡素化等）

### ＜小規模企業の役割・課題・対応策＞

| 小規模企業の役割             | 課題                 | 小規模企業がとるべき対応策                                   |
|----------------------|--------------------|-------------------------------------------------|
| ①顧客のニーズに応じた財・サービスの提供 | 需要の変化・減少           | 顔の見える信頼関係をより積極的に活用した、潜在的な需要を掘り起こすためのビジネスモデルの再構築 |
| ②雇用の維持・創出            | 経営層の高齢化<br>雇用者数の減少 | 多様な人材・新たな人材の活用による事業の展開・創出                       |
| ③地域経済社会の担い手          | 地域全体の活力の低下         | 地域のブランド化・にぎわいの創出                                |

# 「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律の一部を改正する法律 【小規模支援法】」の概要

## 1. 背景

- (1) 人口減少等の我が国経済社会の構造的変化により地域の活力が減退し、地域経済を支える小規模事業者は需要の低下、売上の減少に直面。
- (2) 小規模事業者がその地域で経営を持続的に行うためのビジネスモデルの再構築を全面的にサポートする体制を整備することが喫緊の課題。

## 2. 法案の概要

- (1) これまで小規模事業者の記帳や税務の指導を行ってきた商工会・商工会議所が、地域の小規模事業者の課題を自らの課題として捉え、小規模事業者による事業計画の策定を支援し、その着実なフォローアップを行う「伴走型」の支援を行う体制を、中小機構の知見も活用しながら整備。
- (2) 小規模事業者の活性化と地域の活力向上は表裏一体。市区町村や地域の金融機関、他の公的機関、大企業・中規模企業等との連携の強化、地域産品の展示会の開催等、地域活性化にもつながる面的な支援を通じ、小規模事業者の活動を徹底的に支援。
- (3) 以上の取組を通じ、地域ぐるみで小規模事業者を支援する体制を全国各地に構築。

## 3. 措置事項の概要

### (1) 伴走型の事業計画策定・実施支援のための体制整備

一 需要開拓や経営承継等の小規模事業者の課題に対し、事業計画の策定や着実な実施等を事業者に寄り添って支援する体制や能力を整えた商工会・商工会議所の支援計画（「経営発達支援計画」）を国が認定・公表【第5条】。

### (2) 商工会・商工会議所を中核とした連携の促進

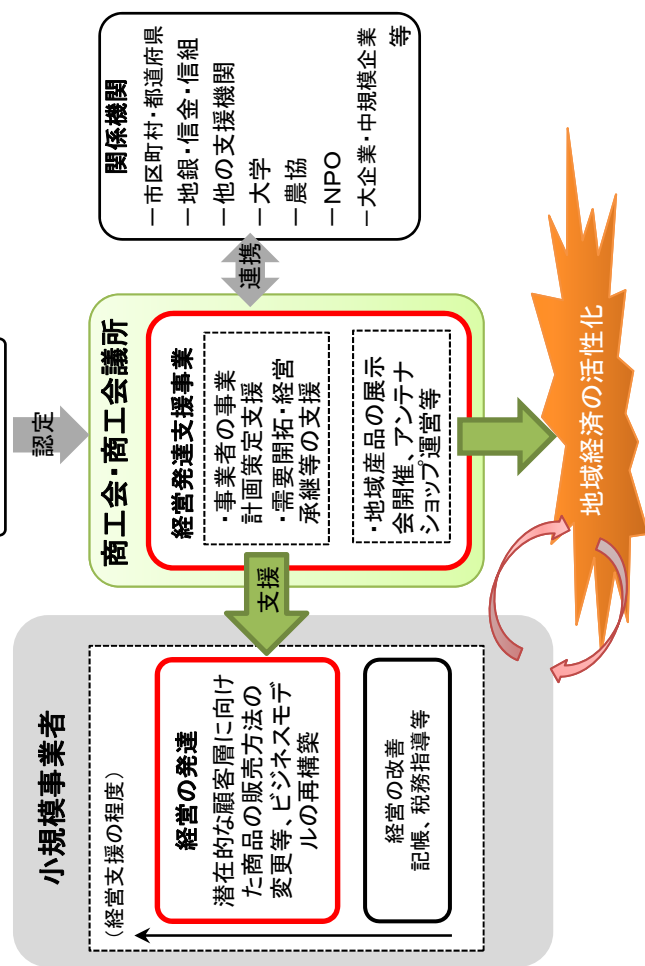
一 計画認定を受けた商工会・商工会議所は、市区町村や地域の金融機関、他の公的機関等と連携し、地域の小規模事業者を支援【第5条第3項】。連携主体が一般社団法人・一般財団法人（地域振興公社など）またはNPOの場合は、中小企業者とみなして中小企業信用保険法を適用する【第20条】。

### (3) 中小機構の業務追加

一 計画認定を受けた商工会・商工会議所に対して、中小機構が、先進事例や高度な経営支援のノウハウの情報提供等を実施【第21条】。

## 【地域ぐるみで小規模事業者を面的に支援する体制の構築】

※関係府省庁と連携



## 調布市商工会の組織図

令和2年3月31日現在：組織率47.5%

