

ホームユース調査による 商品開発および販路開拓を支援します

主力商品、戦略商品、新商品等、売上を伸ばしたい重点商品について、消費者に日常生活の中で実際に使用していただくことで感じた生の声を収集し、商品の改良や販路開拓、効果的な販売促進等、費用対効果の高いマーケティングに生かすことを目的とした、①性能や機能、②使用性や食感、味などの品質等に関するホームユース調査を行います。



お申込み できる方	小規模事業者の方（従業員数：商業サービス業5人以下・製造業その他20人以下）
対象事業	消費者に日常生活の中で実際に使用していただく（ホームユース）ことで得られる生の声を生かしたマーケティングによる商品改良、販路開拓
対象期間	令和元年10月1日 ～ 令和2年1月31日
支援内容	①貴社の要望をもとにアンケート調査票を作成します。 ②調査対象者に対して当該商品とアンケート用紙を配布し、一定期間経過後に調査票を回収します。 ③調査票の回収時に調査票を基に調査対象者にヒアリングを行い、実際に使用して感じた生の声を収集します。 ④調査票とヒアリングを分析し、商品の改良および販路開拓等に反映できる報告書を作成、提供します。
費用	無料
申し込み お問合せ	下記の申込書に必要事項を記入のうえ、FAXまたは電話でお申込みください。 調布市商工会（担当：溝渕） TEL 042-485-2214 FAX 042-485-9951

補足事項 支援件数には上限がありますので、申し込み順に受け付け後、予定件数に達した時点で終了します。

調布市商工会 担当：溝渕 宛 (切り取らずこのままFAX送信してください).....

ホームユース調査支援申込書

会社名	業種 いずれかに○		製造業 ・ 卸小売業 ・ サービス業 ・ その他		
TEL	FAX		従業員数	人	
ご担当者名	メールアドレス				
ホームユース調査対象商品					
商品の特徴					

※ご記入頂きました個人情報につきましては、調布市商工会の個人情報に対する基本姿勢に基づき取り扱い致します。