

調布市商工会の主な取組と実績

2017年4月～2018年9月

調布市 映画のまち調布

商工まつり

2018 10.7(日)10.8(月) 10:00-16:00

開催場所 調布市役所前広場 アフラック前通り
調布文化会館たづくり

スクラム組んで
盛り上がりよう!
調布市商工まつり

主催 調布市商工会

後援：調布市・東京都・東京都商工会連合会・(公社)調布青年会連携・調布市観光協会
(株)ジョイコムイースト調布店・調布エアム放送(株)・NPO法人調布市地域情報センターシーム
協力：調布交通会連合会・調布地区防犯協会

 調布市商工会

商工会事業 経営支援 地域振興 各種共済

商工会は、地元商工業者が自らの意思で「商工会法」（昭和35年5月20日 法律第89号9）に基づき設立した特別認可法人であり、地区内の商工業者等を会員とし、商工業の発展と地域振興を推進する「地域総合経済団体」です。平成29年4月現在、日本全国の市町村地区に1,660の商工会が設立しており、全国的なネットワークと高い組織率を有し、国や都道府県の小規模企業支援施策の実施機関として、商工業者の経営支援や地域の活性化を図るための様々な活動（経営改善普及事業/地域振興事業）を行っています。

調布市商工会は全国2位の会員数を有し、平成30年4月1日現在の会員数は3,058事業所で組織率は49.1%となっています。

また、平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定され、平成29年3月17日経済産業大臣より「調布市商工会経営発達支援計画」が認定されました。

経営改善普及事業とは

小規模事業者の経営や技術の改善発展を図るための事業で、経済産業大臣の定める資格を持つ経営指導員などが、金融・税務・経営・労務などの経営相談や経営に役立つ講習会の開催等をしております。

この事業には、東京都の補助金が交付されており、秘密厳守、原則無料にて会員・非会員を問わず市内小規模事業者を対象として相談指導にあたっています。

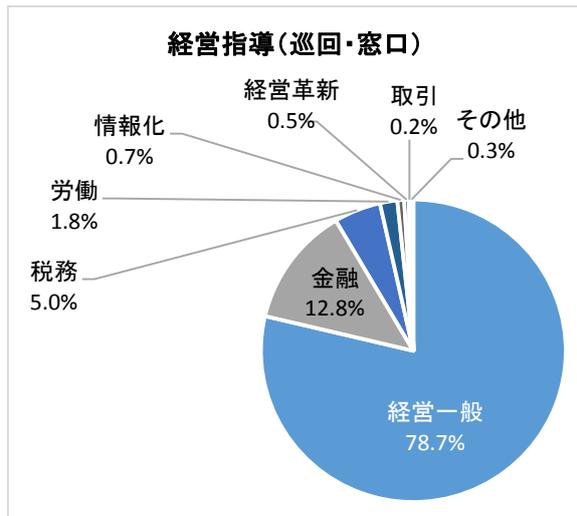
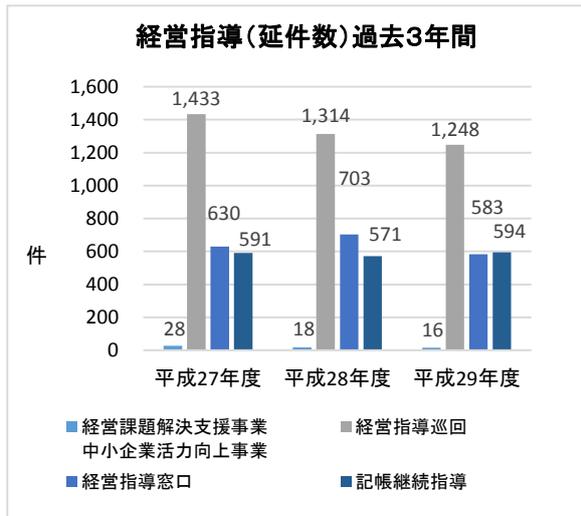
個人事業主を含めた小規模企業は、人口減少や少子高齢化等の構造変化により事業を続けていくだけでも大変な努力が要るのが現状です。そこで、新たな顧客を獲得しながら、安定的にビジネスを続けていくために小規模企業振興基本法が生まれました。

商工会による伴走型支援として、従来型の記帳指導や税務指導などの支援活動から、事業者が、自社の強みや弱みを踏まえ、潜在的な顧客にアプローチし、それを具体的な成果にして売上げを立てる経営計画の策定から実行支援に力を入れております。

経営改善普及事業 相談項目

- ・ 金融 巡回・窓口相談を中心として金融相談を実施し経営改善に資するよう支援。日本政策金融公庫、都、市の制度融資等公的融資並びに商工会メンバーローンについての斡旋指導を行います。また、一定条件により無担保・無保証人で融資が受けられる商工会のマルケイ融資斡旋及び利子補給制度があります。
(斡旋件数 43件 マルケイ融資利子補給実績 111件 2,531,059円 相談会 12回 66件)
- ・ 税 務 記帳相談・決算指導が無料で受けられ所得税・消費税申告相談、各種控除、青色申告制度の概要・手続きや各種帳簿の記帳指導実施、コンピューター処理による記帳の推進支援。
- ・ 経営一般 店舗診断や経営分析等に経営指導員が巡回して相談に応じます。
- ・ 労 働 労務管理の相談、退職金共済制度、雇用保険等の紹介と普及を行っています。
- ・ 情 報 化 コンピューターを活用した経営改善や、経営の情報化の推進をお手伝いします。
- ・ 取 引 販売先や仕入先の拡張支援・下請けなどの相手先信用調査の支援。

経営指導(延件数)

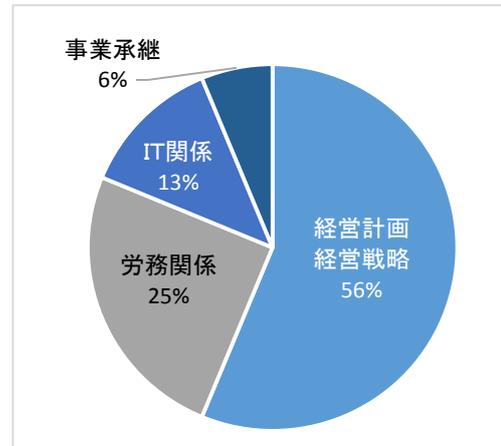


経営改善普及事業 エキスパートバンク制度及び多摩・島しょ経営支援拠点相談

経営・営業・生産・技術など多くの問題をかかえている小規模事業者の為に、要望に応じて東京都商工会連合会に登録されたエキスパートを直接事業所に派遣し、具体的かつ実践的な指導やアドバイスを実施してその解決を図る事業。経営指導員は事業所の相談内容に応じて専門家を派遣します。

費用はいずれも無料で、エキスパートバンク制度は1企業3回まで、多摩・島しょ経営支援拠点相談は12回まで利用できます。

平成29年度のエキスパートバンク利用状況
派遣回数は延べにすると32回。
相談内容は経営戦略が約半分を占めています。



経営改善普及事業 中小企業活力向上事業

小規模事業者等の持っている経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）を伸ばし、抱える経営課題を商工会の経営指導員と中小企業診断士が連携して解決を図る支援事業です。経営診断後の追加支援として「改善支援コース（短期）」「成長アシストコース（中長期）」の追加支援策があります。この事業を利用し有効性が認められた場合に、一定の条件のもと販路開拓を支援する展示会等出展支援助成金を申請することができます。

支援内容および成果	診断企業数	短期支援回数	成長アシスト支援企業数
経営状況の分析、経営課題解決策の提案	17	12	4

<H29.4.1～H30.3.31>

地域総合振興事業とは

商工会は、地域の「総合経済団体」また中小企業の「指導団体」として、豊かな地域づくりと商工業振興のために、様々な地域振興事業に取り組んでいます。

地域総合振興事業 主要事業

- ・ ビジネス・サポート・サービス事業（市内各事業所に施策普及・周知・相談指導・PR等実施）
- ・ バイ調布推進事業（産業活性化PR事業(182c h)）
- ・ ワンコインナイト事業（商店街飲食店支援事業）
- ・ ものづくり製品化事業(MADE IN 調布を応援します・マッチング商談会・DB更新)
- ・ 小規模事業者経営改善資金貸付（マル経融資）利子補給事業
- ・ 調布市商工まつり（びっくり市 PR展示 抽選会 催事 チャリティバザー等）
- ・ 市内消費喚起事業（2017絆・ぬくもり がんばろう調布セール）
- ・ インバウンド対策事業（深大寺そば組合加盟店を対象に外国語メニュー作成支援）

地域総合振興事業 部会・支部活動

同業種の事業主や、目的を同じくする会員によって部会を結成活動、運用指導実施。

商業部会	部会役員商店会長等研修会・商店街活性化支援事業 調布駅前から盛り上げる会
工業部会	講習会・視察研修会・工場見学・ものづくり企業支援事業 多摩東部広域産業政策連絡会議
建設業部会	技能講習会・視察研修会・情報交歓会・住まいの便利帳作成
サービス業部会	研修会・サービス業に関する情報及び資料の収集・提供
青年部	部員セミナー・一泊研修・部員交流会・よさこい・各種親睦会 納涼会・家族会・ミス調布コンテスト
女性部	多摩川クリーン作戦・献血運動協力・共同募金・歳末たすけあい運動 日帰り研修会・一泊研修会・新年研修会・チャリティバザー・広報紙作成
市内8支部	研修会・情報交流会・懇親事業・レクリエーション

平成30年より
工業部会から独立

保険・補償など

労働保険事務組合、業務災害保険、休業補償、経営セーフティ共済、中小企業PL保険、小規模企業共済、特定退職金共済、会員福祉共済、商工貯蓄共済など、中小企業者その家族、従業員のために各種保険・補償の取り扱いを行い、経営強化を図っています。

福利厚生事業

地域別支部組織として市内を8支部に分けた支部活動や事業主、従業員などに健康やレクリエーションに関する各種事業（健康診断 市民駅伝競走大会）を実施しています。

具申建議

商工会として意見を公表し、これを調布市、東京都などに具申建議します。

経営改善普及事業 講習会・講演会の開催

経営問題や、税務・労務・金融など経営に必要なタイムリーなテーマを設定し開催します。講師には専門家を招き、時局にあったものなど開催、集団による事業者への周知指導を実施します。また個別講習会として個別案件にも対応しています。

昨年度からの実施状況（平成29年4月～H30年9月28日）

No	日程	テーマ	参加人数(人)
1	H29.4.12-14・6.16	新人社員研修会	44
2	H29.5.11	経営計画作成セミナー（午後の部）	15
3	H29.5.11	経営計画作成セミナー（夜間の部）	10
4	H29.7.12	中堅社員研修会	11
5	H29.7.27	クラウド活用研修	16
6	H29.9.7	サイバーセキュリティセミナー	27
7	H29.9.12	弥生会計セミナー（昼の部）	26
8	H29.9.12	弥生会計セミナー（夜の部）	9
9	H29.11.11	創業塾（国分寺開催）	39
10	H29.11.14	SEO対策セミナー（昼の部）	22
11	H29.11.14	SEO対策セミナー（夜の部）	18
12	H29.12.13	労務セミナー	9
13	H30.1.14	創業塾（三鷹開催）	42
14	H30.2.23	多摩エリア共催講習会	59
15	H30.2.16-3.15	決算・確定申告・消費税相談会（20回）	79
16	H29.4.4-H30.3.14	個別経営・金融相談（19回）	63
17	H30.4.11-13・6.15	新人社員研修会	31
18	H30.6.5	サイバーセキュリティセミナー	27
19	H30.7.24-25	中堅社員研修会	18
20	H30.8.28	消費税軽減税率対策セミナー（午後の部）	16
21	H30.8.28	消費税軽減税率対策セミナー（夜間の部）	3
22	H30.4.4-9.12	個別経営・金融相談（10回）	25
合計： 集団講習会 19回 442名参加、 個別講習会 49回 167名参加			

事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
事業概要	市内事業所の経営者にとって必要な知識や技術などに関する情報を提供するために、各種講習会や研修会などを開催しています。
取組実績	<p>セミナー実施報告より抜粋</p> <p>クラウド活用研修</p> <p>開催日：平成29年7月27日（木） 14：00～16：00</p> <p>場 所：調布市商工会館</p> <p>参加者：16名</p> <p>内 容：IT・クラウドを活用した業務効率化と業績拡大手法 ～具体的なツールの説明と体験～</p>  <p>経営資源の不足する小規模事業者にとって業務効率化は必須である。IT・クラウドを活用した業務効率化の最新事例を具体的な IT ツールを用いて講義し、また海外における IT・クラウドの活用状況を知ることで、ラグビーW杯、オリンピック開催に伴うインバウンド需要の取り込みのためのヒントとなる IT ツールを実際に体験し、今後の経営改善に資することを目的に開催した</p> <p>サイバーセキュリティセミナー</p> <p>開催日：平成29年9月7日（木） 14：00～16：00</p> <p>場 所：調布市商工会館</p> <p>参加者：27名</p> <p>内 容：サイバー攻撃・その被害事例紹介、 情報セキュリティ対策 他</p>  <p>近年、サイバー攻撃による情報流出や犯罪行為が増加しており、小規模事業者にとっても被害を受けた場合、事業活動の継続を揺るがす重大な事態になる可能性がある。このような状況を踏まえ、本講習会においてサイバー攻撃に備えた事前対策等を講義することにより、情報セキュリティに対する意識を高め、経営改善に資することを目的に開催した。</p>

事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
取組実績	<p>セミナー実施報告より抜粋</p> <p>弥生会計セミナー</p> <p>開催日：平成29年9月12日（火） 昼の部 14:00～16:00 夜の部 18:30～20:30</p> <p>場 所：調布市商工会館 参加者：昼の部 26名／夜の部 9名 内 容：弥生会計の操作方法 弥生ドライブ(データバックアップ)の 使用方法 他</p>  <p>近年、会計ソフトによる記帳・決算を行う小規模事業者が増えている。クラウド会計との連携も踏まえつつ、再度基本的な会計ソフトの操作方法を習得することにより、事業運営の効率化を図ることを本講習会における目的とする。また、記帳相談員を中心とする支援体制の整備の一環として、弥生ドライブについての理解を深めることにより、会員事業所との連携力を高め、経営改善に資することを目的とした。</p> <p>SEO対策セミナー</p> <p>開催日：平成29年11月14日（火） 昼の部 14:00～16:00 夜の部 19:00～21:00</p> <p>場 所：調布市商工会館 参加者：昼の部 22名／夜の部 18名 内 容：SEO対策の具体的な方法、 成功事例紹介 他</p>  <p>小規模事業者において、ホームページを作成したがアクセス数が少なく売上向上につながっていない事例が見受けられる。本講習会において、アクセス数を向上させるSEO対策について指導することにより、効果的なホームページ運営を図り、もって売上増進につなげ、経営改善に資することを目的とした。</p>

事業名	小規模事業者持続化補助金																																																						
事業概要	<p>小規模事業者持続化補助金は、事業の持続的発展に向けた経営計画に基づく小規模事業者の皆様の地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変等）などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。</p> <p>販路拡大の計画作成にあたっては、自社の現状を確認し、強みを活かし、どのように新規顧客を獲得するかをわかりやすく記載することが必要なため、商工会の経営指導員による伴走支援により、計画のブラッシュアップを行い、採択を目指します。また、採択後の実行支援も行います。</p>																																																						
取組実績	<p>セミナー</p> <p>「経営計画作成支援セミナー」 場所：調布市商工会館 セミナー内容：経営計画作成の意義、 経営計画立案の考え方・進め方経営環境分析（顧客ニーズと市場の動向） 自社の事業構造分析（自社および自社の提供する商品・サービスの競争優位性の評価） 経営戦略の立案、戦略実現のための具体的施策（販路拡大策）展開</p> <table border="1" data-bbox="338 813 1329 1008"> <thead> <tr> <th>開催日</th> <th>参加者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成29年5月11日（木） 14：00～17：00</td> <td>15名</td> </tr> <tr> <td>18：30～21：30</td> <td>12名</td> </tr> <tr> <td>平成30年2月 2日（金） 14：00～17：00</td> <td>16名</td> </tr> <tr> <td>18：30～21：30</td> <td>11名</td> </tr> </tbody> </table> <p>申請事業所一覧</p> <p>平成29年度補正予算事業 小規模事業者持続化補助金</p> <table border="1" data-bbox="338 1135 1114 2045"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>計画名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>美容室でおこなう全く新しい歯のセルフホワイトニング</td></tr> <tr><td>2</td><td>社長の「経営企画室」プロジェクトの販路開拓</td></tr> <tr><td>3</td><td>美容室が初診料2,000円を頂く付加価値戦略とその先に</td></tr> <tr><td>4</td><td>「広島お好み焼」認知度向上大作戦</td></tr> <tr><td>5</td><td>「時を写す」ポートレート撮影事業による新規顧客獲得と販路拡大</td></tr> <tr><td>6</td><td>ソルトコントロール商品・サービスの販路拡大事業</td></tr> <tr><td>7</td><td>効果的な練習を紹介するITメディア【スポルアップ】の販路開拓</td></tr> <tr><td>8</td><td>メガネアクセ及び目にはいい偏光サングラス等の開発・販路開拓</td></tr> <tr><td>9</td><td>介助を要する高齢者や障害者の負担を軽減するシャンプー台の導入</td></tr> <tr><td>10</td><td>自社ブランド『Sweetleaf』の認知度及認知度向上計画</td></tr> <tr><td>11</td><td>施術者個人コースを打ち出すホームページへとリニューアル</td></tr> <tr><td>12</td><td>新製品分光器の展示会出展による販路開拓</td></tr> <tr><td>13</td><td>楽曲・音声コンテンツの主要な海外配信事業者向けの販路開拓事業</td></tr> <tr><td>14</td><td>もっと綺麗に健康に・ヨガとお洒落サロンのコラボで顧客獲得を！</td></tr> <tr><td>15</td><td>五つ星マイスターによる「無洗米」「見立て米」を地域の消費者に</td></tr> <tr><td>16</td><td>髪の毛に優しいシャンプーの販路開拓</td></tr> <tr><td>17</td><td>ボイストレーナー養成講座のスタートアップ</td></tr> <tr><td>18</td><td>メディアアートの国内コレクター市場開拓と試作制作、DB作成</td></tr> <tr><td>19</td><td>パームシュガー入りソースの開発、TVショッピングでの販売</td></tr> <tr><td>20</td><td>高齢化に伴う車椅子のお客様に対応できる移動可能な椅子設置事業</td></tr> <tr><td>21</td><td>“イミダペプチド”製品の販売促進による売上増加の実現</td></tr> </tbody> </table>	開催日	参加者	平成29年5月11日（木） 14：00～17：00	15名	18：30～21：30	12名	平成30年2月 2日（金） 14：00～17：00	16名	18：30～21：30	11名	No.	計画名	1	美容室でおこなう全く新しい歯のセルフホワイトニング	2	社長の「経営企画室」プロジェクトの販路開拓	3	美容室が初診料2,000円を頂く付加価値戦略とその先に	4	「広島お好み焼」認知度向上大作戦	5	「時を写す」ポートレート撮影事業による新規顧客獲得と販路拡大	6	ソルトコントロール商品・サービスの販路拡大事業	7	効果的な練習を紹介するITメディア【スポルアップ】の販路開拓	8	メガネアクセ及び目にはいい偏光サングラス等の開発・販路開拓	9	介助を要する高齢者や障害者の負担を軽減するシャンプー台の導入	10	自社ブランド『Sweetleaf』の認知度及認知度向上計画	11	施術者個人コースを打ち出すホームページへとリニューアル	12	新製品分光器の展示会出展による販路開拓	13	楽曲・音声コンテンツの主要な海外配信事業者向けの販路開拓事業	14	もっと綺麗に健康に・ヨガとお洒落サロンのコラボで顧客獲得を！	15	五つ星マイスターによる「無洗米」「見立て米」を地域の消費者に	16	髪の毛に優しいシャンプーの販路開拓	17	ボイストレーナー養成講座のスタートアップ	18	メディアアートの国内コレクター市場開拓と試作制作、DB作成	19	パームシュガー入りソースの開発、TVショッピングでの販売	20	高齢化に伴う車椅子のお客様に対応できる移動可能な椅子設置事業	21	“イミダペプチド”製品の販売促進による売上増加の実現
開催日	参加者																																																						
平成29年5月11日（木） 14：00～17：00	15名																																																						
18：30～21：30	12名																																																						
平成30年2月 2日（金） 14：00～17：00	16名																																																						
18：30～21：30	11名																																																						
No.	計画名																																																						
1	美容室でおこなう全く新しい歯のセルフホワイトニング																																																						
2	社長の「経営企画室」プロジェクトの販路開拓																																																						
3	美容室が初診料2,000円を頂く付加価値戦略とその先に																																																						
4	「広島お好み焼」認知度向上大作戦																																																						
5	「時を写す」ポートレート撮影事業による新規顧客獲得と販路拡大																																																						
6	ソルトコントロール商品・サービスの販路拡大事業																																																						
7	効果的な練習を紹介するITメディア【スポルアップ】の販路開拓																																																						
8	メガネアクセ及び目にはいい偏光サングラス等の開発・販路開拓																																																						
9	介助を要する高齢者や障害者の負担を軽減するシャンプー台の導入																																																						
10	自社ブランド『Sweetleaf』の認知度及認知度向上計画																																																						
11	施術者個人コースを打ち出すホームページへとリニューアル																																																						
12	新製品分光器の展示会出展による販路開拓																																																						
13	楽曲・音声コンテンツの主要な海外配信事業者向けの販路開拓事業																																																						
14	もっと綺麗に健康に・ヨガとお洒落サロンのコラボで顧客獲得を！																																																						
15	五つ星マイスターによる「無洗米」「見立て米」を地域の消費者に																																																						
16	髪の毛に優しいシャンプーの販路開拓																																																						
17	ボイストレーナー養成講座のスタートアップ																																																						
18	メディアアートの国内コレクター市場開拓と試作制作、DB作成																																																						
19	パームシュガー入りソースの開発、TVショッピングでの販売																																																						
20	高齢化に伴う車椅子のお客様に対応できる移動可能な椅子設置事業																																																						
21	“イミダペプチド”製品の販売促進による売上増加の実現																																																						

事業名	経営革新等支援機関事業
事業概要	<p>経営革新等支援機関とは、中小企業が安心して経営相談等が受けられるために、専門的知識や、実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定することで、公的な支援機関として位置づけられています。</p> <p>平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。</p>
平成29年度 取組実績	<p>経営革新等支援機関業務における国の各種補助金活用支援</p> <p>【ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金】 （補助上限：1,000万円、500万円 補助率：2/3）</p> <p>事業の目的 足腰の強い経済を構築するため、日本経済の屋台骨である中小企業・小規模事業者が取り組む生産性向上に資する革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等の一部を支援する。</p> <p>補助対象者 日本国内に本社及び実施場所を有する中小企業者</p> <p>補助対象要件</p> <p>【革新的サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「中小サービス事業者の生産性向上のためのガイドライン」で示された方法で行う革新的なサービスの創出・サービス提供プロセスの改善であること。 ・どのように他社と差別化し競争力を強化するかを明記した事業計画を作り、その実効性について認定支援機関により確認されていること。 <p>【ものづくり技術】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「中小ものづくり高度化法」に基づく特定ものづくり基盤技術を活用した革新的な試作品開発・生産プロセスの改善を行い、生産性を向上させる計画であること。 ・どのように他社と差別化し競争力を強化するかを明記した事業計画を作り、その実効性について認定支援機関により確認されていること。 <p>活用事業所（3社3件）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・変圧器類製造業 ・その他の製造業 ・受託開発ソフトウェア業

事業名	地域総合振興事業 ものづくり製品化事業																								
事業概要	<p>経済社会環境の変化や急速な技術革新のなかで、その変化に対応するため調布市内の事業者等が、新製品等開発を推進するに際し、その経費の一部を補助することにより、中小企業の振興を図り地域経済の発展に寄与することを目的に調布市内の事業所等が、新製品等の開発を推進するにあたって、その経費の一部を補助する助成事業。</p> <p>1件あたりの補助限度額</p> <p>新製品等開発補助金 100万円（補助対象経費の1/2以内）</p> <p>販売促進補助金 20万円（補助対象経費の1/2以内）</p> <p>新サービスの企画・促進事業 20万円（補助対象経費の1/2以内）</p>																								
平成29年度 取組実績	<p>運営方法 市職員、専門家、工業部会役員(正副、理事、各分科会長)等により構成し「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金交付要綱」、「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金審査会設置要領」を整備。 運営委員会によって整備された要綱に基づき応募された案件について審査会を開催し補助金額を確定し補助金を交付。</p> <p>実施結果 運営委員会を1回開催、審査会を1回開催 補助金総額…1,738,148円 新製品等開発2件・新サービスの企画・促進5件、計7件の申請があり、以下の7件が決定。</p> <table border="1" data-bbox="316 1211 1481 2007"> <thead> <tr> <th data-bbox="316 1211 550 1279">区分</th> <th data-bbox="555 1211 1137 1279">申請テーマ・製品名等</th> <th data-bbox="1142 1211 1481 1279">企業名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="316 1285 550 1384">新製品等 開発</td> <td data-bbox="555 1285 1137 1384">Care ロボット</td> <td data-bbox="1142 1285 1481 1384">(株)ワイヤレスコミュニケーション研究所</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1391 550 1489">新製品等 開発</td> <td data-bbox="555 1391 1137 1489">ラグビーワールドカップに向けた記念焼酎ボトルの開発</td> <td data-bbox="1142 1391 1481 1489">(株)やまぐち</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1496 550 1594">新サービス 企画・促進</td> <td data-bbox="555 1496 1137 1594">受注システム・クレジット機能付きホームページのリニューアル</td> <td data-bbox="1142 1496 1481 1594">(有)アクセスワールド企画</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1601 550 1700">新サービス 企画・促進</td> <td data-bbox="555 1601 1137 1700">超高齢化に対応するフューネラルハウスのOPEN</td> <td data-bbox="1142 1601 1481 1700">Lin MC Group(株)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1706 550 1805">新サービス 企画・促進</td> <td data-bbox="555 1706 1137 1805">リフォームパック商品の開発、販売促進事業</td> <td data-bbox="1142 1706 1481 1805">(株)グッドスマイルハウス</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1812 550 1910">新サービス 企画・促進</td> <td data-bbox="555 1812 1137 1910">新ヘアケア商品「プレシャンプー」の自社ブランド展開に伴うPR活動</td> <td data-bbox="1142 1812 1481 1910">(株)Shinks</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1917 550 2016">新サービス 企画・促進</td> <td data-bbox="555 1917 1137 2016">最先端技術「アップワードラッシュ」販促PV作成・PR</td> <td data-bbox="1142 1917 1481 2016">(株)アンジュ</td> </tr> </tbody> </table>	区分	申請テーマ・製品名等	企業名	新製品等 開発	Care ロボット	(株)ワイヤレスコミュニケーション研究所	新製品等 開発	ラグビーワールドカップに向けた記念焼酎ボトルの開発	(株)やまぐち	新サービス 企画・促進	受注システム・クレジット機能付きホームページのリニューアル	(有)アクセスワールド企画	新サービス 企画・促進	超高齢化に対応するフューネラルハウスのOPEN	Lin MC Group(株)	新サービス 企画・促進	リフォームパック商品の開発、販売促進事業	(株)グッドスマイルハウス	新サービス 企画・促進	新ヘアケア商品「プレシャンプー」の自社ブランド展開に伴うPR活動	(株)Shinks	新サービス 企画・促進	最先端技術「アップワードラッシュ」販促PV作成・PR	(株)アンジュ
区分	申請テーマ・製品名等	企業名																							
新製品等 開発	Care ロボット	(株)ワイヤレスコミュニケーション研究所																							
新製品等 開発	ラグビーワールドカップに向けた記念焼酎ボトルの開発	(株)やまぐち																							
新サービス 企画・促進	受注システム・クレジット機能付きホームページのリニューアル	(有)アクセスワールド企画																							
新サービス 企画・促進	超高齢化に対応するフューネラルハウスのOPEN	Lin MC Group(株)																							
新サービス 企画・促進	リフォームパック商品の開発、販売促進事業	(株)グッドスマイルハウス																							
新サービス 企画・促進	新ヘアケア商品「プレシャンプー」の自社ブランド展開に伴うPR活動	(株)Shinks																							
新サービス 企画・促進	最先端技術「アップワードラッシュ」販促PV作成・PR	(株)アンジュ																							

事業名	地域総合振興事業 西武信用金庫地域産業応援資金活用事業（ものづくり企業支援事業）																
事業概要	<p>ビジネスマッチング事業は、地域を超えた中小企業の皆様のビジネスチャンス拡大を目的とする出会いの場です。</p> <p>今回のマッチング商談会は、調布市商工会工業部会を始め、三鷹商工会工業部会・狛江市商工会工業部会・稲城市商工会工業部会・小金井市商工会工業部会・武蔵野商工会議所工業部会・むさし府中商工会議所製造業部会と広域な連携を図り、厳しい現状を克服し活路を切り開くため企業間の「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を設定するイベントとして開催し、ひいてはB to B マッチングの成功事例を創出することを目指しました。</p> <p>なお、実施にあたっては、地域金融機関、大学などの外部団体と産学官連携を支援する場の提供も行うこととし、事業者の発展、地域の産業振興を図ることを目的としています。</p>																
平成 29 年度 取組実績	<p>運営方法</p> <p>ものづくり企業支援室会議の開催・実施計画の立案、マッチング商談会の運営を西武信用金庫、工業部会役員（正副、各分科会長）等により構成したものづくり企業支援室会議によりマッチング商談会の実施計画の立案、当日の運営。</p> <p>実施結果</p> <p>「マッチング商談会」は、平成30年2月8日（木）「調布クレストンホテル」において、多くの来場者を迎え大盛況のうちに開催することができました。</p> <p>ものづくり企業支援室会議を2回開催、2/8にマッチング商談会・名刺交換会開催</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>発注企業 -----</td> <td>19社</td> <td>技術・販路開拓等相談 -----</td> <td>2団体</td> </tr> <tr> <td>受注企業 -----</td> <td>52社</td> <td>なんでも技術相談会相談件数---</td> <td>3件</td> </tr> <tr> <td>商談件数 -----</td> <td>122件</td> <td>販路開拓等相談 -----</td> <td>6件</td> </tr> <tr> <td>名刺交換会出席者 -----</td> <td colspan="3">61社（発注19社/受注・電通大42社）</td> </tr> </table> <div style="display: flex; flex-direction: column;"> <div style="display: flex; align-items: flex-start; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>西武信用金庫よりご紹介いただいた発注企業との個別面談会</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>調布・三鷹・小金井・狛江・稲城・武蔵野・府中市の企業による受注企業間の面談会</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>電気通信大学研究室ブース 研究の展示・個別相談</p> </div> </div> </div>	発注企業 -----	19社	技術・販路開拓等相談 -----	2団体	受注企業 -----	52社	なんでも技術相談会相談件数---	3件	商談件数 -----	122件	販路開拓等相談 -----	6件	名刺交換会出席者 -----	61社（発注19社/受注・電通大42社）		
発注企業 -----	19社	技術・販路開拓等相談 -----	2団体														
受注企業 -----	52社	なんでも技術相談会相談件数---	3件														
商談件数 -----	122件	販路開拓等相談 -----	6件														
名刺交換会出席者 -----	61社（発注19社/受注・電通大42社）																

事業名	地域総合振興事業 ビジネスサポートサービス																																																																		
事業概要	商工会の主要事業である経営支援事業の実施体制強化を図り、市内商工業者に対する各種商工振興施策の周知・PRを行うと共に、経営に係わる1次的な各種相談指導を実施し、市内商工業の発展と活性化を推進します。																																																																		
平成29年度取組実績	<p>実施体制 企業経営に係わる指導経験者を「巡回相談員」として外部より2名雇用し、市内事業所に対する巡回を主体とした相談指導体制を整備し、経営指導員との連携をもとに本事業を推進する。</p> <p>実施方法 (1)巡回相談員は1次的な各種商工振興施策の周知・PR及び相談指導を行う。 (2)職員(経営指導員)は1次の訪問先をフォローしより高度な相談指導を行う。 巡回相談員及び地区ごとに担当する経営指導員を配置する。 (3)本事業の効果を期すために、事前のチラシ等を配布する他定期的な宣伝活動を実施する。</p> <p>実施結果 会員事業所への巡回訪問により、改めて商工会の利用・活用方法の周知、また各種施策パンフレット等の説明提供により、会員が情報・事業・運営等を等しく享受し、気軽になんでも相談出来る商工会の体制と会員の商工会帰属意識を高めることができた。 経営指導員との連携については、毎日巡回相談結果報告を受けその都度各種個別対応処理を実施し経営支援が図られた。非会員の小規模事業者へも巡回訪問し施策普及に努め、その結果として会員増強にも貢献することができた。</p> <p style="text-align: center;">過去5年間 BSS活動実績</p> <table border="1"> <caption>過去5年間 BSS活動実績 (推定値)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>施策紹介</th> <th>技術</th> <th>経営</th> <th>金融</th> <th>その他</th> <th>所在地確認できず</th> <th>事業関係</th> <th>新規会員獲得</th> <th>定休日および不在のためポスティング</th> <th>廃業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成29年度</td> <td>28.9%</td> <td>4.6%</td> <td>2.3%</td> <td>0.1%</td> <td>2.5%</td> <td>1.5%</td> <td>40.1%</td> <td>18.3%</td> <td>0.0%</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>平成28年度</td> <td>36.8%</td> <td>37.5%</td> <td>3.3%</td> <td>0.2%</td> <td>3.3%</td> <td>3.6%</td> <td>1.3%</td> <td>12.3%</td> <td>0.0%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>平成27年度</td> <td>42.2%</td> <td>9.5%</td> <td>17.6%</td> <td>0.5%</td> <td>2.1%</td> <td>0.7%</td> <td>25.5%</td> <td>0.9%</td> <td>0.0%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>平成26年度</td> <td>38.0%</td> <td>8.2%</td> <td>18.5%</td> <td>0.1%</td> <td>0.3%</td> <td>0.6%</td> <td>26.3%</td> <td>0.9%</td> <td>0.1%</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>平成25年度</td> <td>35.9%</td> <td>6.6%</td> <td>20.6%</td> <td>0.4%</td> <td>0.7%</td> <td>0.7%</td> <td>26.8%</td> <td>0.7%</td> <td>0.1%</td> <td>1.0%</td> </tr> </tbody> </table>	年度	施策紹介	技術	経営	金融	その他	所在地確認できず	事業関係	新規会員獲得	定休日および不在のためポスティング	廃業	平成29年度	28.9%	4.6%	2.3%	0.1%	2.5%	1.5%	40.1%	18.3%	0.0%	1.8%	平成28年度	36.8%	37.5%	3.3%	0.2%	3.3%	3.6%	1.3%	12.3%	0.0%	1.0%	平成27年度	42.2%	9.5%	17.6%	0.5%	2.1%	0.7%	25.5%	0.9%	0.0%	1.0%	平成26年度	38.0%	8.2%	18.5%	0.1%	0.3%	0.6%	26.3%	0.9%	0.1%	1.2%	平成25年度	35.9%	6.6%	20.6%	0.4%	0.7%	0.7%	26.8%	0.7%	0.1%	1.0%
年度	施策紹介	技術	経営	金融	その他	所在地確認できず	事業関係	新規会員獲得	定休日および不在のためポスティング	廃業																																																									
平成29年度	28.9%	4.6%	2.3%	0.1%	2.5%	1.5%	40.1%	18.3%	0.0%	1.8%																																																									
平成28年度	36.8%	37.5%	3.3%	0.2%	3.3%	3.6%	1.3%	12.3%	0.0%	1.0%																																																									
平成27年度	42.2%	9.5%	17.6%	0.5%	2.1%	0.7%	25.5%	0.9%	0.0%	1.0%																																																									
平成26年度	38.0%	8.2%	18.5%	0.1%	0.3%	0.6%	26.3%	0.9%	0.1%	1.2%																																																									
平成25年度	35.9%	6.6%	20.6%	0.4%	0.7%	0.7%	26.8%	0.7%	0.1%	1.0%																																																									

・特設ステージ

8日 調布FM公開生放送、チアリーディング、ミニライブ他

9日 ミニライブ、ダンス、チャリティーバザー他



ステージイベント



女性部バザー

- ・たづくり くすのきホール 9日 ミス調布コンテスト決戦大会
- ・たづくり むらさきホール 両日 PR展示・お楽しみ抽せん会



決戦大会の様子



工業部会によるPR展示・お楽しみ抽せん会

総括

今回の商工まつりは、調布市役所前庭及びたづくり(むらさきホール・くすのきホール)、アフラック前通りでの開催となりました。できるだけ多くの出店数を確保するために、レイアウトや配置について、早い段階から確認を行いました。会期中は天候にも恵まれ、2日間大きなトラブルもなく無事終了することができたと思います。

2年ぶりにむらさきホールで実施したPR展示コーナー・お楽しみ抽選会についても大きなトラブルなく終了致しました。お楽しみ抽選会については、野外会場よりも多くの来場があり、好評でした。

アフラック前通りについては、献血コーナーをはじめとして、ケータリングカー、警察・消防の車両展示など、多くの出展者の方にご協力を頂き、盛り上げることに成功しました。

また、『調布市観光親善大使・ミス調布コンテスト2017』については、今回2年ぶりにたづくりくすのきホールでの決戦大会開催となりましたが、混乱もなくスムーズな運営を行うことができました。

その他、ステージイベントについては、調布エフエムによる公開生放送では、プレゼント企画を取り入れ、来場者参加型のイベントにこだわり、花火大会や映画館の招待券などを中心に多くの応募を頂きました。またこのほかにも、市内キャラクターの出演・お笑いライブ・キッズダンス・シークレットライブをステージ上で行い、盛り上げることに成功しました。

今後も地元メディアを活用しながら、商工業者と調布市民との融和を図れるよう努力を重ねて参りたいと思います。

事業名	地域総合振興事業 市内消費喚起事業（2017 絆・ぬくもり がんばろう調布セール）
事業概要	平成27年度、国の地方創生関連予算（平成26年度補正）において実施したスクラッチカードを利用した消費喚起事業を調布市からの補助金により今年度も引き続き、平成29年度末に向けて実施し、調布市全域での消費活性化及び、回遊性向上と併せ、市内商工業者の販売促進の一助とすることを目的として展開しました。
平成29年度 取組実績	<p>実施内容 スクラッチカード・商品券発行による市内消費喚起事業の協議・推進</p> <p>実施結果</p> <p>【スクラッチカード】</p> <p>① 参加店舗数 998店舗（一般店994店舗 大型店4店舗）</p> <p>② 当選券換金額 5,765,200円 （換金率61.8%、一般店75.0% 大型店25.0%）</p> <p>③ 配布・利用期間 平成29年12月1日（金）～12月31日（日）</p> <p>④ 配布条件 参加店舗において500円以上の商品購入、または1回の飲食・サービスを受けたお客様に対し、スクラッチカードを1枚配布。 （1回の配布は最大5枚まで）</p> <p>⑤ 参加店配布数 1店舗当たり、原則300枚</p> <p>⑥ 発行枚数 311,200枚 100円券：93,360本 チャンス券：217,840本</p> <p>⑦ 当選確率 30% ※70枚はチャンス券（ハズレ券）</p> <p>⑧ 当選金総額 9,336,000円</p> <p>⑨ 当選券換金期間 平成29年12月4日（月）～平成30年1月31日（水）</p> <p>【Wチャンス商品券（チャンス券活用事業）】</p> <p>① 内容 当選率(30%)等のための補完事業として実施</p> <p>② 応募方法 「チャンス」券10枚1口で応募</p> <p>③ 応募期間 平成29年12月1日（金）～平成30年1月12日（金）</p> <p>④ 利用店舗 340店舗 ※事業参加998店中、自店オリジナルサービス実施店</p> <p>⑤ 当選本数 600本 1等10,000円－10本、2等5,000円－40本 3等3,000円－100本、4等2,000円－450本</p> <p>⑥ 当選総額 1,500,000円</p> <p>⑦ 当選者連絡 平成30年2月1日（木） 利用店舗一覧と商品券を郵送</p> <p>⑧ 利用期限 商品券到着後から平成30年2月28日（水）</p> <p>⑨ 精算と支払 平成30年2月7日（水）～3月9日（金）商工会で換金</p> <p>⑩ 換金総額 1,417,500円</p> <p>⑪ 換金率 94.5%</p>

事業名	地域総合振興事業 市内消費喚起事業（2017 絆・ぬくもり がんばろう調布セール）
事業概要	平成27年度、国の地方創生関連予算（平成26年度補正）において実施したスクラッチカードを利用した消費喚起事業を調布市からの補助金により今年度も引き続き、平成29年度末に向けて実施し、調布市全域での消費活性化及び、回遊性向上と併せ、市内商工業者の販売促進の一助とすることを目的として展開しました。
平成29年度 取組実績	<p>実施内容 スクラッチカード・商品券発行による市内消費喚起事業の協議・推進</p> <p>実施結果</p> <p>【スクラッチカード】</p> <p>① 参加店舗数 998店舗（一般店994店舗 大型店4店舗）</p> <p>② 当選券換金額 5,765,200円 （換金率61.8%、一般店75.0% 大型店25.0%）</p> <p>③ 配布・利用期間 平成29年12月1日（金）～12月31日（日）</p> <p>④ 配布条件 参加店舗において500円以上の商品購入、または1回の飲食・サービスを受けたお客様に対し、スクラッチカードを1枚配布。 （1回の配布は最大5枚まで）</p> <p>⑤ 参加店配布数 1店舗当たり、原則300枚</p> <p>⑥ 発行枚数 311,200枚 100円券：93,360本 チャンス券：217,840本</p> <p>⑦ 当選確率 30% ※70枚はチャンス券（ハズレ券）</p> <p>⑧ 当選金総額 9,336,000円</p> <p>⑨ 当選券換金期間 平成29年12月4日（月）～平成30年1月31日（水）</p> <p>【Wチャンス商品券（チャンス券活用事業）】</p> <p>① 内容 当選率(30%)等のための補完事業として実施</p> <p>② 応募方法 「チャンス」券10枚1口で応募</p> <p>③ 応募期間 平成29年12月1日（金）～平成30年1月12日（金）</p> <p>④ 利用店舗 340店舗 ※事業参加998店中、自店オリジナルサービス実施店</p> <p>⑤ 当選本数 600本 1等10,000円－10本、2等5,000円－40本 3等3,000円－100本、4等2,000円－450本</p> <p>⑥ 当選総額 1,500,000円</p> <p>⑦ 当選者連絡 平成30年2月1日（木） 利用店舗一覧と商品券を郵送</p> <p>⑧ 利用期限 商品券到着後から平成30年2月28日（水）</p> <p>⑨ 精算と支払 平成30年2月7日（水）～3月9日（金）商工会で換金</p> <p>⑩ 換金総額 1,417,500円</p> <p>⑪ 換金率 94.5%</p>

【商店会によるチャンス券活用のコラボ事業】

1 2月実施の商店会イベントにおける「チャンス」券活用

- ①つつじヶ丘商店会 「歳末福引感謝セール2017抽選会」 12月9日(土)・10日(日)
- ②上布田商栄会 「謎解きゲーム 上布田商栄会と古の音録絵札」と歳末福引大会 12月1日(金)～16日(土)
- ③仙川商店街協同組合 「歳末大売出しゴーゴーセール」 12月22日(金)～24日(日)
- ④西調布振興会 「2017歳末福引き大会」 12月24日(日)

総括

- スクラッチカードによる換金率は、当選率が30%、100円券のみで約62%まで換金され、Wチャンス商品券にいたっては、約95%の高換金率となり、市内消費喚起に貢献できた。
- 大型店(4店舗)と大型店以外の店舗での利用率は約2対8の割合で、Wチャンス商品券を含めると1対9となり、小規模事業者への高い利用率で利用された。
- チャンス券活用による独自のサービスを実施する参加店が、Wチャンス商品券への参加条件のためもあって、340店と前回から約20店増えた。
- チャンス券10枚の抽選には、予想以上の応募1,447口(739名)があった。
- 参加店舗の声として、改善すべき点もいただいているものの、約79%は、売上・客数アップにつながったと回答され、お客様が参加店でのお買い物自体を喜び・楽しんでくれた。さらに、当たりの確率は低いが、チャンス券があることでお客様とのコミュニケーションが図れた等消費喚起に結び付けることができたとの回答を多くいただいた。
- スクラッチカード、ポスター等の印刷・関係経費を市内事業所に発注することができ、バイ調布が実行できた。



ポスター



スクラッチカード



Wチャンス商品券

<p>事業名</p>	<p>地域総合振興事業 ワンコインナイト事業（商店街飲食店支援事業）</p>
<p>事業概要</p>	<p>平成24年3月に策定された「調布市中心市街地活性化プラン」の中心市街地活性化の基本方針：「まちを回遊し賑わいを創出する」の考え方を念頭に商店街等にある小売・飲食業を中心に紹介することにより、地域の技と味の魅力発信に視点をおき「普段から気になっているけど入りづらい店」「隠れ家的なお店」「店主の人柄がステキなお店」など、市内外からの来街者を確保し、魅力的なお店・商店会を、多くの方に知っていただき、市内消費向上に結びつけるため、毎年調布市内の29の商店会より地域を選定し「ワンコインイベント」を実施しています。</p>
<p>平成29年度 取組実績</p>	<p>実施内容 ワンコイン（500円）で飲食（1ドリンクと1フード）のサービスが受けられる。</p> <p>実施商店会 国領商盛会・柴崎駅北口商店会・深大寺通り商店会</p> <p>実施期間 ・国領駅周辺（国領商盛会） ・柴崎駅周辺（柴崎駅北口商店会・深大寺通り商店会） 平成29年8月21日（月）～9月3日（日） 参加店：18店</p> <p>事前周知・PR 案内チラシ配布（市内全事業所・官公庁等） 案内ポスター設置（市内商店街・官公庁等） 商工会・市・調布経済新聞等HP掲載 市報ちょうふ、182ch等掲載</p> <p>総括 ・事業所の広告宣伝にも繋がり、調布市内だけでなく、「ワンコインイベント」目当てに市内外から来店された方が増え、国領・柴崎駅周辺の認知度を高めることができた。 ・事業所毎にオリジナルの工夫をこらしたサービス・メニューを提供いただき、来店された方からの反応は大変良く、事業所・商店街のイメージアップの向上に結び付いた。</p> <div data-bbox="938 1211 1477 1955" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">チラシ</p>

<p>事業名</p>	<p>地域総合振興事業 バイ調布推進事業（産業活性化PR事業(182ch)）</p>										
<p>事業概要</p>	<p>発行毎に「テーマ」を設定し、調布市内で元気のある魅力的な事業所について、年間30万部発行され市内で流通している地域情報誌「182ch」の見開き2ページを活用し紹介・PRすることで効果的な販売促進支援を行っています。</p>										
<p>平成29年度 取組実績</p>	<p>実施体制 商工会内に産業活性化PR事業連絡会議を設置し、情報誌の編集発行にあたる。調布市産業振興課、情報誌発行会社、業外部専門家等および商工会で構成する。</p> <p>実施方法 発行毎に「テーマ」を設け奇数月末発行日に合わせ年間記事掲載をしていく。紹介店舗数は1回当たり6店とし、テーマのコンセプトを記事内で紹介し構成編集していく。取材する店舗は商工会・調布市・委託業者がそれぞれ協力し、事前に該当店をリサーチし、会議にて掲載店が決定後は商工会と市役所が窓口となり店舗とのコンタクトを取る。取材については情報誌発行会社にて実施する。</p> <p>実施結果 市内の魅力溢れる商店会（街）と対象商店会に所属する店舗4店舗と平成29年にオープンした調布の新規店6店舗を紹介した。</p> <table border="0" data-bbox="335 1142 1468 1377"> <tr> <td>第82号（平成29年 5月31日発行）</td> <td>調布中央商店会</td> </tr> <tr> <td>第84号（平成29年10月 1日発行）</td> <td>富士見街商店会</td> </tr> <tr> <td>第86号（平成29年12月 1日発行）</td> <td>上布田商栄会</td> </tr> <tr> <td>第87号（平成30年 1月25日発行）</td> <td>2017年にオープンした調布の新規店</td> </tr> <tr> <td>第89号（平成30年 3月31日発行）</td> <td>調布百店街</td> </tr> </table> <div data-bbox="359 1478 686 1937" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="750 1478 1404 1937" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">第86号紙面</p>	第82号（平成29年 5月31日発行）	調布中央商店会	第84号（平成29年10月 1日発行）	富士見街商店会	第86号（平成29年12月 1日発行）	上布田商栄会	第87号（平成30年 1月25日発行）	2017年にオープンした調布の新規店	第89号（平成30年 3月31日発行）	調布百店街
第82号（平成29年 5月31日発行）	調布中央商店会										
第84号（平成29年10月 1日発行）	富士見街商店会										
第86号（平成29年12月 1日発行）	上布田商栄会										
第87号（平成30年 1月25日発行）	2017年にオープンした調布の新規店										
第89号（平成30年 3月31日発行）	調布百店街										

事業名	地域総合振興事業 インバウンド対策事業
事業概要	<p>2019年9月のラグビーワールドカップ並びに2020年7月の東京オリンピック・パラリンピックが調布市で開催されることを見据え、訪日外国人観光客に市内で少しでも消費活動をしてもらい、地域産業の活性化につなげる方法について専門家とのヒヤリングなどを実施し、検討を進めてきた。その結果、必ず必要なものの1つとして外国語メニューの整備があげられた。メニューの外国語化を進めるにあたり、調布市と協議した結果、市内でも外国人の利用が多い「深大寺」地域の深大寺そば組合店加盟店のそば店を対象とし、外国語（英語・中国語繁体・中国語簡体・韓国語）メニューの作成支援を実施することになった。</p>
平成 29 年度 取組実績	<p>実施店 「深大寺」地域の深大寺そば組合店加盟店</p> <p>実施期間</p> <ul style="list-style-type: none"> ・募集 平成 29 年 9 月 4 日 (月)～9 月 29 日 (金) ・取材・打合せ等 平成 29 年 10 月 16 日 (月)～12 月 15 日 (金) ・翻訳・レイアウト調整等 平成 30 年 1 月 9 日 (火)～1 月 31 日 (水) <p>総括</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多言語メニューの作成支援の結果、訪日外国人の方から外国語メニューの表記がわかりやすいとの声が多く聞かれた。 ・事業所毎にオリジナルの工夫をこらしたサービス・メニューの表記となっているため、来店された方からの反応は大変良く、イメージアップの向上に結び付いた。

事業名	地域総合振興事業 部会活動
事業概要	商業・工業・建設業の同業種で組織された部会にて業種別の研修会等を実施しており、他に、柔軟な発想と行動力で地域づくりの原動力として活躍する青年部。女性の特徴を生かした地域振興発展の協力者として活動する女性部があり、全5部会を組織しています。
平成 29 年度 取組実績	<p>各部会活動より抜粋</p> <p>商業部会『役員・商店会長等研修会』</p> <p>開催日：平成30年2月20日（火） 場 所：調布クレストンホテル 参加者：69名</p> <p>内 容 ①インバウンドセミナー ②商店街活動報告、情報交換 ③防犯カメラ設置等について ④スクラッチ事業の途中経過報告について他</p> <p>インバウンドセミナーでは、講師に(株)HMR I デジタル・ストラテジスト兼BRAND KARMA日本地区責任者の吉崎夏来氏をお迎えし、「外国人旅行者に選ばれる施設になるためには」をテーマにご講義いただきました。</p> <p>続いて商店街活動報告では商店会のメンバーに壇上へあがってもらい、今年度実施した商店街事業の情報交換。商工会事業についての実施結果報告・情報交換を行いました。</p> <p>研修会終了後、引き続きミス調布2017の司会により懇親会が開催され、役員・商店会会員の活発な情報・意見交換の場となりました。</p> <p>工業部会『三鷹ハイテクセンター見学会&三鷹商工会工業部会との交流会』</p> <p>開催日：平成30年2月26日（月） 場 所：三鷹ハイテクセンター 交流会：木曽路三鷹店 参加者：21名</p> <p>内 容 ・三鷹ハイテクセンターの施設・入居企業の見学 ・三鷹工業部会員との交流会</p> <p>三鷹ハイテクセンターは製造業を中心とした14社が入居する工場アパートです。</p> <p>隣接の三鷹市の工業振興の取り組みを視察し、三鷹市の製造業者と懇親を深めることにより、事業のご参考にさせていただくとともに、調布市の工業振興のあり方を考える機会としていただく為に開催しました。</p>   

事業名	地域総合振興事業 部会活動
平成 29 年度 取組実績	<p>建設業部会 一泊視察研修会『ハッ場ダム工事見学』</p> <p>開催日：平成29年10月22日（日）～23日（月） 研修先：『ハッ場ダム』工事見学（群馬県吾妻郡長野原町） 宿泊先：草津温泉ホテル櫻井（群馬県吾妻郡草津町） 参加者：16名 来賓2名</p> <p>ハッ場ダムは、洪水調節、流水の正常な機能の維持、水道及び工業用水の新たな確保並びに発電を目的とする多目的ダム。首都圏で唯一の建設中のダムであり、平成29年4月から日本が開発した高速施工技術「巡航RCD工法（愛称名：いだてん）」により、工事全体のスピードが大幅にアップし最終局面を迎えている。</p> <p>ハッ場ダムの歴史や治水の大切さ、ダムのもつ防災機能や最新技術を普段立ち入ることができない工事現場を視察することにより、今後の経営に役立てることを目的として実施しました。</p> <p>青年部『ミス調布コンテスト決戦大会』</p> <p>開催日：平成29年10月9日（日） 場 所：調布市文化会館たづくり くすのきホール 参加者：延18名 一般来場者：500名以上</p> <p>第62回調布市商工まつり開催中の平成29年10月9日（月・祝）、調布市文化会館たづくり くすのきホールにてミス調布コンテスト2017決戦大会が行われました。</p> <p>ミス調布コンテスト2017は、調布市内に在住、在学、在勤する18歳以上の健康で明朗な方を募集し、9月10日（日）に開催された予選大会の中で、応募者数45名の中から選ばれた10名の方が決戦大会出場者として選出されました。</p> <p>10名の審査委員の審査の結果、ミス調布に石坂翔子さん、堀越茉利江さん、山崎加奈子さんの三人が選ばれました。「ミス調布2017」に選ばれた方は、調布市公式行事や調布FM等に出演し、観光PRをしていただく予定です。</p> <p>女性部 一泊研修会『第19回女性部全国大会』</p> <p>開催日：平成29年10月19日（木）～20日（金） 会 場：下呂交流会館 アクティブ 参加者：部員18名 来賓4名</p> <p>女性部では、「第19回商工会女性部全国大会 in 清流の国ぎふ」に参加いたしました。</p> <p>他地域の女性部活動事例を学ぶことにより、今後の女性部事業展開の参考とすることが出来ました。</p>   

事業名	地域総合振興事業 ミス調布活動	
事業概要	調布市商工まつりの事業の一環として実施された「ミス調布コンテスト」にて選出された3名が、調布市観光親善大使としてマスコミ等で調布市のPRを行い、調布市の認知度向上・地域活性化の一助になることを目的として活動しています。	
平成29年度 取組実績	【テレビ・ラジオ】	
ミス調布活動 報告より抜粋	会社名	番組名
	テレビ広報ちょうふ	第62回調布市商工まつり・ミス調布コンテスト2017の広報番組
	J:COM	調布人図鑑、Oh!!辛チャレンジレポート
	テレビ朝日系列	じゅん散歩
	調布FM	街角レポート
	【イベント】	
	事業名	内容
	オリンピック・パラリンピックフラッグツアー	フラッグの到着を歓迎し、オリンピック・パラリンピックの機運醸成を図る。
	調布警察署テロ等対策訓練	テロ等対策訓練の広報認知活動。
	調布市商店会夏祭り	国領・つつじヶ丘・仙川の夏祭りに参加。ミス調布コンテスト2017の告知活動。
	FC東京イベント	選手が選ぶ一冊を来場者に配布。試合のハーフタイムにて場内一周を行う。
	調布警察署「交番の日」	一日交番所長を務める。地域安全の広報活動を行う。
	第26回調布市観光フェスティバル	調布市観光フェスティバルで挨拶を行う。
	第62回調布市商工まつり	開会式・ステージイベント出演。ミス調布コンテスト2017の審査員及び引継ぎ。
	FC東京赤い羽根共同募金	赤い羽根共同募金及びオリジナルピンバッジの販売。ミス調布2017のお披露目を行う。
	調布いろいろマルシェ	トークショー・活動PR。
	市民文化祭お茶会	ミス調布2017お披露目。
	武蔵野の森総合スポーツプラザオープニングイベント	ミス調布2017お披露目。
	新春のつどい	受付でのお出迎え、鏡開き介添え及び会場内対応。
	深大寺節分会	御練りと豆撒きを行う。
	商業部会役員等・商店会長研修会	商店会長等研修会の司会・案内等、商店会活動機会PR
	武蔵府中法人会「親子映画まつり in 調布」	セレモニーでの司会、熊本復興支援募金活動及び活動PR
	【その他】	
	事業名	内容
	ミス調布2017研修会	基本的な話し方・マナーなどの講習を受講。
	調布市長表敬訪問	長友市長へ挨拶と今後の活動PRを行う。
	日刊ゲンダイ記事掲載	テレビ朝日「じゅん散歩」同行取材紀の1コマとして写真掲載。(グランプリ石坂)

事業名	地域総合振興事業 支部活動
事業概要	市内を8区分した支部組織編成で、地域コミュニティーあふれる地域ごとの活動を実施しており、商工会事業運営のバックボーンとなっています。各支部では、親会である商工会からの活動助成金をもとに、毎年趣向をこらした会員の相互交流が活発に展開されています。
平成29年度 取組実績	<p>各支部活動報告より抜粋</p> <p>第7・8支部合同日帰り親睦旅行</p> <p>開催日：平成29年11月26日（日） 目的地：江ノ島・鎌倉 参加者：44名</p> <p>調布市商工会第7支部・第8支部 合同で「江ノ島・鎌倉」へ参りました。参加者は事務局を含め46名となり、支部を超えた親睦を大いに深めることができました。</p> <p>江島神社を参拝し、高德院の鎌倉大仏をお楽しみいただき、昼食はKKR鎌倉わかみやにて浜焼き御膳を堪能。昼食後は鶴岡八幡宮を見学、小町通りを参加者各自、散策とお土産などの買い物を楽しんで頂き、快晴の元一日満喫することが出来ました。</p>  <p>第1・2・3支部合同施設見学会・情報交歓会</p> <p>開催日：平成29年12月12日（日） 場 所：武蔵野の森総合スポーツプラザ 懇親会：中国料理 酔八仙 参加者：28名</p> <p>調布市商工会第1支部・第2支部・第3支部合同で11月25日（金）にオープンを迎えた「武蔵野の森総合スポーツプラザ」へ施設見学へ参りました。</p> <p>東京オリンピックの競技会場になることは元より、市民向けのトレーニングジム・プールなども施設面においても充実しており、また様々なイベント・展示会など、用途に応じて様々な利用の可能性のある会場の見学を通じ、今後に向けての機運を高めていただくとともに、新たなスポットとして実感をもっていただくことを目的として開催しました。</p>   <p>施設見学後は情報交歓会会場「酔八仙」にて、おいしい料理に舌鼓を打ちながら、語り合い、親睦を深め、仲間の輪を広げました。</p>

平成 29 年 3 月 17 日経済産業大臣認定
調布市商工会 経営発達支援計画の概要

実施者名 (法人番号)	調布市商工会 (法人番号)6012405001062
実施期間	平成29年4月1日～平成32年3月31日
目標	<p>調布市や調布市観光協会、調布市産業労働支援センター、地域金融機関等々の諸機関と有機的に連携し、市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型の支援を通じて調布市基本計画(平成 27 年 2 月修正)における産業振興の中長期的な展望である「活力ある産業の推進」に寄与する。</p> <p>【目標1】調布市商工まつり等を通じて「にぎわいを創出する商店街等の支援」を行う。 【目標2】地域ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」等と連携して「バイ調布運動の促進」による市内消費の喚起と拡大を調布市等関連機関と有機的に連携して支援する。 【目標3】市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に物産展等への出展支援を通じた新たなビジネスチャンスの創造等「市内事業所・事業者への支援」を行う。 【目標4】東京都商工会連合会や調布市産業労働支援センター等とも連携し「新たな創業への支援」を行う。 【目標5】自然や史跡等魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった多種多様な地域資源を活用し「特性を生かした地場産業の振興」への取組みを支援する。</p>
事業内容	<p>市内小規模事業者の太く、みじか(身近・短か)な経営ホットコーナー『FRESHFAST FRIENDLY(3F)な商工会』を運営方針の根幹において、市内事業者がいつでも気軽に経営に関する相談ができる開かれた体制と仕組みを持って当該事業者の経営基盤の充実強化、事業の持続的発展に向けた取組みにワントゥワンによる伴走型支援を行い「にぎわいのまち創出」等、調布市が掲げる市の将来像づくりの実現に寄与する。</p> <p>地域経済の活性化【方針1】 既存事業者には、事業環境の急激な変化への対応力向上や、事業の継続に向けた取組み等について、創業者等には、その円滑なスタートアップと早期なテイクオフに向けた取組み等について、各種機関と連携し、個々の事業者の抱える経営上の問題・課題の解決を行い、経営基盤の健全化、事業活力の強化・向上に向けワントゥワンによる伴走型支援により当該事業者の持続的発展を図ることを通じて地域経済の活性化に寄与する。</p> <p>ビジネスチャンスの創造【方針2】 事業者の業種・業態に応じて、物産展等への出展支援やECサイト登録支援、近隣地区の商工会や地域金融機関等と連携したビジネスマッチング商談会の開催やものづくり企業データベース検索システムの整備と登録促進、Web版住まいの便利帳への登録支援等に取り組み新たな販売機会の創出や流通チャネルづくり、販路開拓等、持続的な発展に向け新たなビジネスチャンスの創造を支援する。</p> <p>にぎわいのまちづくりの支援【方針3】 「映画のまち 調布」の認知度を高める調布市や調布市観光協会等が行う活動に協働して取り組むと共に、ラグビーワールドカップ 2019 の開催や 2020 年オリンピック・パラリンピックの開催を機にインバウンドへの対応等、新たな事業機会の創出への取組み事業を支援し「にぎわいのまちづくり」に寄与する。</p>
連絡先	<p>調布市商工会 〒182-0026 東京都調布市小島町 2-36-21 電話 042-485-2214 FAX 042-485-9951 ホームページ: http://www.chofusci.jp E-mail: support@chofusci.jp</p>

平成28年度 事業実績報告書

1 巡回等指導実績（経営指導員及び記帳相談員）

	業種	計画 件数	テーマ別指導件数											指導 企業 数
			経営 革新	経営 一般	情報 化	金融	税務	労働	取引	環境 対策	創業	その他	計	
巡回 指導	製造業	1,440	0	112	1	7	3	5	1	0	0	0	129	49
	建設業		1	39	0	16	8	14	1	0	0	2	81	49
	小売業		1	284	0	20	18	3	0	0	0	0	326	135
	卸売業		0	18	1	8	4	0	1	0	0	1	33	14
	サービス業		4	529	1	66	69	14	0	0	0	1	684	266
	その他		1	36	0	22	1	0	0	0	0	1	61	37
	小計		—	7	1,018	3	139	103	36	3	0	0	5	1,314
窓口 指導	製造業	720	1	40	0	3	7	1	0	0	0	3	55	25
	建設業		0	13	0	13	38	8	0	0	2	0	74	47
	小売業		1	90	0	11	29	1	0	1	2	2	137	67
	卸売業		0	12	0	3	8	1	0	0	0	3	27	11
	サービス業		1	152	0	54	116	15	2	0	7	5	352	188
	その他		0	11	0	17	25	0	0	0	0	5	58	39
	小計		—	3	318	0	101	223	26	2	1	11	18	703
合計	—	10	1,336	3	240	326	62	5	1	11	23	2,017	927	
記帳指導回数			212回											

2 その他の実績

(1) 金融斡旋件数

融資元	種別	斡旋 件数	貸付 件数	斡旋金額 (千円)	貸付金額 (千円)
日本政策 金融公庫	普通・特別貸付	1	1	20,000	20,000
	マル経資金	42	42	272,400	272,400
	生活衛生改善貸付	0	0	0	0
	新創業融資	2	0	18,520	0
	小計	45	43	310,920	292,400
その他	都制度融資	0	0	0	0
	うち経営指導証明有り	0	0	0	0
	区市町村制度融資	0	0	0	0
	商工貯蓄共済	0	0	0	0
	その他金融機関	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0
合計		45	43	310,920	292,400

(2) 事務代行件数

社会保険等	
事業所数	155
従業員数	346

各種共済加入者数	
小規模共済	181
倒産防止共済	30
中退金共済	0
商工貯蓄共済	10
その他	666

(3) 法律認定企業等

中小企業新事業活動促進法	
指導回数	0
認定企業数	0

平成29年度 事業実績報告書

1 巡回等指導実績（経営指導員及び記帳相談員）

	業種	計画 件数	テーマ別指導件数											指導 企業 数
			経営 革新	経営 一般	情報 化	金融	税務	労働	取引	環境 対策	創業	その他	計	
巡回 指導	製造業	1,440	0	81	0	12	2	1	1	0	0	0	97	38
	建設業		0	85	0	24	2	2	0	0	0	0	113	52
	小売業		2	277	0	26	7	2	0	0	0	0	314	125
	卸売業		0	22	0	7	6	2	0	0	0	0	37	14
	サービス業		4	480	9	70	38	12	1	0	0	4	618	268
	その他		0	37	0	21	7	4	0	0	0	0	69	38
	小計		—	6	982	9	160	62	23	2	0	0	4	1,248
窓口 指導	製造業	720	0	20	0	4	6	3	1	0	0	0	34	20
	建設業		0	16	0	13	34	9	0	0	1	1	74	42
	小売業		0	77	0	10	20	2	0	0	4	0	113	64
	卸売業		0	13	0	5	7	0	1	0	1	0	27	13
	サービス業		0	141	0	35	102	14	0	0	5	2	299	184
	その他		0	9	0	7	19	1	0	0	0	0	36	28
	小計		—	0	276	0	74	188	29	2	0	11	3	583
合計	—	6	1,258	9	234	250	52	4	0	11	7	1,831	886	
記帳指導回数			220回											

2 その他の実績

(1) 金融斡旋件数

融資元	種別	斡旋 件数	貸付 件数	斡旋金額 (千円)	貸付金額 (千円)
日本政策 金融公庫	普通・特別貸付	4	3	20,500	15,500
	マル経資金	38	38	282,900	282,900
	生活衛生改善貸付	0	0	0	0
	新創業融資	1	1	5,000	5,000
	小計	43	42	308,400	303,400
その他	都制度融資	0	0	0	0
	うち経営指導証明有り	0	0	0	0
	区市町村制度融資	0	0	0	0
	商工貯蓄共済	0	0	0	0
	その他金融機関	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0
合計		43	42	308,400	303,400

(2) 事務代行件数

社会保険等	
事業所数	140
従業員数	370

各種共済加入者数	
小規模共済	191
倒産防止共済	36
中退金共済	0
商工貯蓄共済	10
その他	656

(3) 法律認定企業等

中小企業新事業活動促進法	
指導回数	0
認定企業数	0

「小規模企業振興基本法【小規模基本法】」の概要

1. 背景

- (1) 小規模企業は、人口減少・高齢化・海外との競争の激化等、我が国経済の構造的変化に直面。他方、**日本全国に景気の好循環を浸透させ、地方に強靱で自立的な経済を構築する**ためにも、雇用を支え、新たな需要にきめ細かく対応できる小規模事業者の役割が重要。
- (2) 平成25年に改正した中小企業基本法では、「小規模企業に対する中小企業施策の方針」を位置づけたが、今回はこれをさらに一歩すすめて、**小規模企業を中心に据えた新たな施策の体系を構築すべく基本法を策定することが必要。**

2. 法律の概要

- 小規模企業の振興の基本原則として、小企業者（概ね従業員5人以下）を含む小規模企業について、中小企業基本法の基本理念である「成長発展」のみならず、技術やノウハウの向上、安定的な雇用の維持等を含む「**事業の持続的発展**」を位置づける。
- 小規模企業施策について5年間の**基本計画を定め、政策の継続性・一貫性を担保する仕組み**を作る。具体的には、小規模企業者による**①需要に応じたビジネスモデルの再構築、②多様で新たな人材の活用による事業の展開・創出、③地域のブランド化・にぎわいの創出**等を推進すべく、これらに応じた基本的施策を講じる。

3. 措置事項の概要

- (1) 基本原則
- ① 小規模企業の活力発揮の必要性が増大していることから、小企業者を含む小規模企業について、事業の持続的な発展を図ること【第3条】
- ② 小企業者の円滑かつ着実な事業の運営を適切に支援すること【第4条】
- (2) 各主体の責務
- 国・地方公共団体・支援機関等関係者相互の連携及び協力【第9条】等
- (3) 基本計画：
小規模企業施策の体系を示す基本計画（5年）を策定し、国会に報告【第13条】
- (4) 基本的施策
- ① 多様な需要に応じた商品・サービスの販路拡大、新事業展開の促進【第14条、第15条】
（国内外での販路開拓支援（IT活用支援等）、経営戦略策定支援等）
- ② 経営資源の有効な活用及び個人の能力の発揮の促進【第16条、第17条】
（事業承継・創業・第二創業支援、女性や青年等の人材マッチング強化等）
- ③ 地域経済の活性化に資する事業の推進【第18条、第19条】
（地域の多様な関係者との連携の促進、地域需要対応型事業の推進等）
- ④ 適切な支援体制の整備【第20条、第21条】
（各支援機関の役割の明確化・連携の強化、手続きの簡素化等）

＜小規模企業の役割・課題・対応策＞

小規模企業の役割	課題	小規模企業がとるべき対応策
①顧客のニーズに応じた財・サービスの提供	需要の変化・減少	顔の見える信頼関係をより積極的に活用した、潜在的な需要を掘り起こすためのビジネスモデルの再構築
②雇用の維持・創出	経営層の高齢化 雇用者数の減少	多様な人材・新たな人材の活用による事業の展開・創出
③地域経済社会の担い手	地域全体の活力の低下	地域のブランド化・にぎわいの創出

「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律の一部を改正する法律 【小規模支援法】」の概要

1. 背景

- (1) 人口減少等の我が国経済社会の構造的変化により地域の活力が減退し、地域経済を支える小規模事業者は需要の低下、売上の減少に直面。
- (2) 小規模事業者がその地域で経営を持続的に行うためのビジネスモデルの再構築を全面的にサポートする体制を整備することが喫緊の課題。

2. 法案の概要

- (1) これまで小規模事業者の記帳や税務の指導を行ってきた商工会・商工会議所が、地域の小規模事業者の課題を自らの課題として捉え、小規模事業者による事業計画の策定を支援し、その着実なフォローアップを行う「伴走型」の支援を行う体制を、中小機構の知見も活用しながら整備。
- (2) 小規模事業者の活性化と地域の活力向上は表裏一体。市区町村や地域の金融機関、他の公的機関、大企業・中規模企業等との連携の強化、地域産品の展示会の開催等、地域活性化にもつながる面的な支援を通じ、小規模事業者の活動を徹底的に支援。
- (3) 以上の取組を通じ、地域ぐるみで小規模事業者を支援する体制を全国各地に構築。

3. 措置事項の概要

(1) 伴走型の事業計画策定・実施支援のための体制整備

一 需要開拓や経営承継等の小規模事業者の課題に対し、事業計画の策定や着実な実施等を事業者に寄り添って支援する体制や能力を整えた商工会・商工会議所の支援計画（「経営発達支援計画」）を国が認定・公表【第5条】。

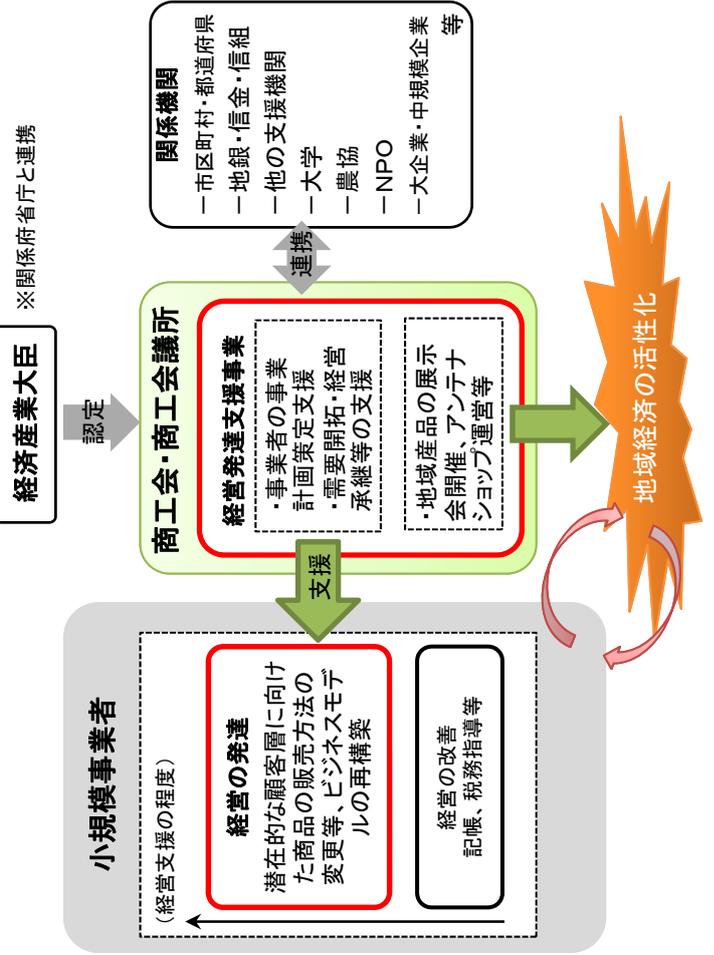
(2) 商工会・商工会議所を中核とした連携の促進

一 計画認定を受けた商工会・商工会議所は、市区町村や地域の金融機関、他の公的機関等と連携し、地域の小規模事業者を支援【第5条第3項】。連携主体が一般社団法人・一般財団法人（地域振興公社など）またはNPOの場合は、中小企業者とみなして中小企業信用保険法を適用する【第20条】。

(3) 中小機構の業務追加

一 計画認定を受けた商工会・商工会議所に対して、中小機構が、先進事例や高度な経営支援のノウハウの情報提供等を実施【第21条】。

【地域ぐるみで小規模事業者を面的に支援する体制の構築】



調布市商工会の組織図

平成 30 年 9 月 27 日現在 : 組織率 50.0%

