

平成 29 年度（初年度）
経営発達支援計画事業
経営発達支援計画推進委員会評価
結果報告書

平成 30 年 7 月 27 日

調布市商工会
経営発達支援計画推進委員会事務局

経営発達支援計画事業について

平成 26 年 6 月に商工会および商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（平成 5 年法律第 51 号）の一部改正で、小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、商工会および商工会議所が小規模事業者による事業計画の作成及びその着実な実施を支援することや地域活性化にもつなげる展示会の開催等の面的な取組みを促進するため、商工会および商工会議所が作成する支援計画のうち小規模事業者の技術の向上、新たな事業の分野の開拓その他の小規模事業者の経営の発達に特に資するものについての計画を経済産業大臣が認定する仕組みの導入に伴い、当会は平成 29 年 3 月 17 日（第 4 回）付で当該計画の認定を受け、平成 29 年 4 月 1 日から平成 32 年 3 月 31 日までの 3 年間本経営発達支援計画事業（以下、本事業と表記）を実施する。

本事業の実施にあたっては調布市や調布市観光協会、調布市産業労働支援センター、地域金融機関等々の諸機関と有機的に連携し、市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型の支援を通じて、調布市基本計画（平成 27 年 2 月修正）における産業振興の中長期的な展望である「活力ある産業の推進」に寄与するため、次の 5 項目を本事業実施期間における本事業の目標とする。

- 【目標 1】 調布市商工まつり等を通じて「にぎわいを創出する商店街等の支援」を行う。
- 【目標 2】 地域ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」等と連携して「バイ調布運動の促進」による市内消費の喚起と拡大を調布市等関連機関と有機的に連携して支援する。
- 【目標 3】 市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に、物産展等への出展支援を通じた新たなビジネスチャンスの創造等「市内事業所・事業者への支援」を行う。
- 【目標 4】 東京都商工会連合会や調布市産業労働支援センター等とも連携し「新たな創業への支援」を行う。
- 【目標 5】 自然や史跡等魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった多種多様な地域資源を活用し、「特性を生かした地場産業の振興」への取組みを支援する。

これら本事業の目標を実現させるため、運営方針の根幹を市内小規模事業者の太く、みじか（身近・短か）な経営ホットコーナー『FRESH FAST FRIENDLY（3F）な商工会』におき、次に掲げる 5 項目の方針の下に、市内事業者がいつでも気軽に経営に関する相談ができる開かれた体制と仕組みを持って当該事業者の経営基盤の充実強化、事業の持続的発展に向けた取

組みにワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に、新たに事業を始めた人の円滑なスタートアップと早期なテイクオフ及び事業を新たに始めたい人の起業に向けた事業計画の策定支援等々、地域経済の活性化に資する本事業を推進する。

【方針1】 地域経済の活性化

既存事業者には、事業環境の急激な変化への対応力向上や、事業の継続に向けた取組み等について、創業者等には、その円滑なスタートアップと早期なテイクオフに向けた取組み等について、各種機関と連携し、個々の事業者の抱える経営上の問題・課題の解決を行い、経営基盤の健全化、事業活力の強化・向上に向けワントゥワンによる伴走型支援により当該事業者の持続的発展を図ることを通じて地域経済の活性化に寄与する。

【方針2】 ビジネスチャンスの創造

事業者の業種・業態に応じて、物産展等への出展支援やECサイト登録支援、近隣地区の商工会や地域金融機関等と連携したビジネスマッチング商談会の開催やものづくり企業データベース検索システムの整備と登録促進、Web版住まいの便利帳への登録支援等に取り組み、新たな販売機会の創出や流通チャネルづくり、販路開拓等、持続的な発展に向け新たなビジネスチャンスの創造を支援する。

【方針3】 にぎわいのまちづくりの支援

「映画のまち 調布」の認知度を高める調布市や調布市観光協会等が行う活動に協働して取組むと共に、ラグビーワールドカップ2019の開催や2020年オリンピック・パラリンピックの開催を機にインバウンドへの対応等、新たな事業機会の創出への取組み事業を支援し「にぎわいのまちづくり」に寄与する。

目次

I. 経営発達支援計画推進委員会について	1
II. 総括	3
III. 経営発達支援事業および各事業に対する委員会評価	
1. 経営発達支援事業	
【1】地域の経済動向調査【指針③】	8
【2】経営状況の分析【指針①】	13
【3】事業計画策定支援【指針②】	20
【4】事業計画策定後の実施支援【指針②】	26
【5】需要動向調査【指針③】	28
【6】新たな需要の開拓に寄与する事業【指針④】	32
2. 地域経済の活性化に資する取組	38
3. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組	
【1】他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換	44
【2】経営指導員等の資質向上等	47
【3】事業の評価及び見直しをするための仕組み	50
IV. 資料編	
1. 地域経済動向調査票（第1回～第4回：内容同一）	
2. 再開発事業影響調査票（第1回、第2回）	

I. 経営発達支援計画推進委員会について

平成 29 年 3 月 17 日（第 4 回）付で経済産業大臣の認定を受け、平成 29 年 4 月 1 日から平成 32 年 3 月 31 日までの 3 年間実施する経営発達支援計画事業について、認定を受けた事業計画の実施状況および成果と課題等を検証、評価し、必要に応じて事業実施計画の見直し、改善等を事務局に提言する。

委員会は、調布市商工会会長、副会長（2 名）、商業部会長、工業部会長、建設業部会長、サービス業部会長、調布市産業振興課副参事、調布市産業労働支援センター担当課長、中小企業診断士等専門家で構成し、毎年度開催する。

なお、今年度は次の要領で開催した。

日 時：平成 30 年 7 月 4 日（水） 10：00～12：00

会 場：調布市商工会 3 階 会議室

出席者：委員長：田中中小企業診断士

委 員：柳澤商工会会長、田中副会長、岸副会長、秋沢商業部会長、
霜山工業部会長、渡部建設業部会長、高橋サービス業部会長、
川見調布市産業労働支援センター担当課長

事務局：横田事務局長、経営指導員、記帳相談員およびビジネス・サポート・サービス（BSS）

次 第：1. 開会

2. 調布市商工会会長 挨拶

3. 委員長 挨拶

4. 委員紹介

5. 経営発達支援計画事業の概要説明

（事務局）・・・経営発達支援計画推進委員会資料①

6. 経営発達支援計画事業「平成 29 年度実施報告書」評価表の記入要領案内

（事務局）・・・経営発達支援計画推進委員会資料②

7. 経営発達支援計画事業平成 29 年度（初年度）実施報告書の説明、質疑応答、評価表記入

（事務局）・・・経営発達支援計画推進委員会資料③

<進行要領>

・事業ごとに

・事業概要および実績等の報告（事務局）

・質疑応答

・評価表に評点およびコメントを記入

8. 本事業全般に関する意見交換

9. 閉会（委員長）

II. 総括

◆各事業に対する委員会評価および総評は次の通りである。

1. 経営発達支援事業

事業	評点				
	A	B	C	D	E
【1】地域の経済動向調査【指針③】		○			
【2】経営状況の分析【指針①】		○			
【3】事業計画策定支援【指針②】			○		
【4】事業計画策定後の実施支援【指針②】			○		
【5】需要動向調査【指針③】		○			
【6】新たな需要の開拓に寄与する事業【指針④】		○			

2. 地域経済の活性化に資する取組

事業	評点				
	A	B	C	D	E
地域経済の活性化に資する取組		○			

3. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	評点				
	A	B	C	D	E
【1】他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換		○			
【2】経営指導員等の資質向上等		○			
【3】事業の評価及び見直しをするための仕組み		○			

※評点の目安

評点	評価内容	目安
A	目標を達成している。	100%以上
B	概ね目標を達成している。	80%～99%
C	目標を半分程度しか達成していない。	30%～79%
D	目標をほとんど達成していない。	30%未満
E	未実施	——

4. 総評

事業	評点				
	A	B	C	D	E
経営発達支援計画全体		○			

委員会コメント

- ①初めての事業としてはその目標達成に向けた取組みはしっかり行っていると評価できる。
- ②概ね目標どおり進んでいることから引き続き事業のスムーズな運営を期待する。
- ③今年度達成できなかった項目については、今年度の実績や委員会での意見等を踏まえ運営、推進方法を見直し、改善を図って目標の達成に取り組んで欲しい。
- ④限られた人員で多くの事業の運営、実施に取り組む職員の努力は分かる。
- ⑤行政等からの情報提供が早期に受けられるよう関係機関との連携を更に密にしていただきたい。
- ⑥報告書としては良くできている。
- ⑦報告書の表現や表記を工夫してもう少し分かりやすい内容にして欲しい。
- ⑧調布市商工会として数年前と比べレベルアップしている。

Ⅲ. 経営発達支援事業および 各事業に対する委員会評価

1. 経営発達支援事業

【1】地域の経済動向調査【指針③】

事業概要

事業の持続的発展には事業環境の現状と今後の動向を見据えた事業計画の策定、あるいは見直しを行うことが非常に重要である。本事業実施期間中に生じる市内商工事業者の経営に大きな影響を及ぼす動向に、①京王線調布駅周辺の再開発事業により平成29年9月下旬に新たな商業集積施設が生まれること、②消費税率の改定が平成31年10月に予定されていること等がある。それらの事象が市内商工事業者に及ぼす影響についての的確に把握する必要があることから、京王線調布駅周辺の経済動向を中心に市内全域の経済動向を調査し、分析・加工した結果を事業者が有効に活用できる体制と仕組みを作る。

目 標

項 目	29年度	30年度	31年度
地域経済動向調査実施結果の公表(回)	4	4	4
再開発事業影響調査実施結果の公表(回)	2	2	0
消費税法改定調査実施結果の公表(回)	-	-	2

実施内容

1. 経営指導員および巡回相談員による巡回・窓口相談により、50社程度を対象に4半期ごとに、①業況②売上(客数・客単価)③採算④資金繰り⑤借入難易度⑥設備投資などを調査項目とした地域経済動向調査を3年間継続して行う。
2. 調布駅周辺の再開発事業による経営への影響度について、影響を受けることが想定される商圏内事業者200社程度を対象に、平成29年の商業施設オープン後1, 3, 6カ月時、及び1年後に、①人通りの変化②客数と売上の実績、及びその増減、③売れ筋商品・サービスの変化などの影響度調査を行う。
3. 消費税率改定の施行後1年間、50社程度を対象に4半期ごとに、①客数と売上の実績、②その増減、③価格転嫁状況、④価格表示など、消費税率アップが経営に及ぼす影響を調査する。
4. 上記1. 2. 3. で得た調査結果を調布市商工会報やホームページ等で随時情報の提供を行う。
5. 新規事業として、上記1, 2, 3で入手したデータ・情報を、①地域経済分析システム(RESAS)やJ-NET21(中小企業庁)、中小企業基盤整備機構、東京都中小企業振興公社、日本商工会議所、東京都商工会連合会などの公的機関が公表するデータ・情報、②日経テレコンや日経新聞、日経MJ、週間ダイヤモンドや

東洋経済等の経済紙誌に掲載されるデータ・情報、③金融機関や調査会社等が公表する市場動向調査結果、等々のマクロ的なデータ・情報と比較検討して当会内で共有するとともに、当会の事業計画の立案、および行政への要望・施策への反映に活用する。

6. 同時に、経営指導員による事業計画の策定など小規模事業者に対する個別支援に役立てるとともに、小規模事業者が自ら取組む経営改善による事業の持続的発展に資する。

実施結果

1. 平成 29 年度実績

項 目	目 標	実 績	差 異	達成率 (%)
地域経済動向調査実施結果の公表 (回)	4	4	0	100.0
再開発事業影響調査実施結果の公表 (回)	2	2	0	100.0

2. 地域経済動向調査

(1) 調査方法

①調査対象事業者

- 1) 当会会員小規模事業者

②調査対象事業者の選定

- 1) 市内事業者の業種構成比率を基に業種別対象事業者数を設定
製造業 4 社、建設業 6 社、小売業 10 社、飲食業 14 社、サービス業 16 社の合計 50 社
- 2) 市内全域小規模事業者から業種別対象事業者数ごとに調査対象事業者を選定

※調査対象事業者名は特定される恐れがあることから非公表

③調査時期

- 1) 四半期ごと
- 2) 第 1 回：第一四半期（平成 29 年 4 月 1 日～同年 6 月 30 日）
第 2 回：第二四半期（平成 29 年 7 月 1 日～同年 9 月 30 日）
第 3 回：第三四半期（平成 29 年 10 月 1 日～同年 12 月 31 日）
第 4 回：第四四半期（平成 30 年 1 月 1 日～同年 3 月 31 日）

④調査票の配布および回収ならびに調査票の集計、分析および調査結果報告書の作成等

- 1) 調査票の配布および回収：経営指導員および巡回相談員
- 2) 調査票の集計、分析および調査結果報告書の作成：

(外部委託) 一般社団法人多摩経営工房

3) 調査結果報告書の公表：当会ホームページ上に地域経済動向調査報告書を掲載、および同報告書サマリーを商工会会報に掲載

(2) 調査実施時期および調査結果報告書の提出日

実施回	調査対象期間	調査票の配布、回収	集計・分析	調査結果報告書
第1回	4/1～ 6/30	7/3～ 7/14	7/21～	7/31
第2回	7/1～ 9/30	9/11～ 9/22	9/29～	10/13
第3回	10/1～12/31	12/11～12/22	12/28～	1/19
第4回	1/1～ 3/31	2/1～ 2/8	2/15～	2/22

(3) 調査票回収率

各回：100%

3. 再開発事業影響調査

(1) 調査方法

①調査対象事業者

市内の小売業、サービス業、飲食業の3業種の営利法人および個人事業者

②調査対象事業者の選定

- 1) 京王線調布駅地下化に伴う同駅上の再開発によって経営に大きな影響を受けると当会で推察した前項事業者
- 2) 調査対象地域は当再開発事業によって新たに生じる商業施設を中心に半径1.5km程度のエリアと設定
- 3) 業種別調査対象件数は同エリア内にある調布市商工会会員事業者から720件、中心市街地エリアにある調布市商工会非会員事業者から80件を業種別構成比率に応じて各業種から無作為に抽出

※調査時期ごとにおける業種別調査対象件数

調査時期	小売業	飲食業	サービス業	合計
第1回	243	226	331	800
第2回	244	225	331	800

※調査対象事業者名は特定される恐れがあることから非公表

③調査時期

- 1) 平成29年の商業施設オープン後1カ月時、3カ月時
- 2) 第1回：平成29年10月31日
(商業施設オープン後1カ月時)
- 第2回：平成29年12月31日
(商業施設オープン後3カ月時)

④調査票の配布および回収ならびに調査票の集計、分析および調査結果報告書の作成等

- 1) 調査票の配布および配布要領：(外部委託) 一般社団法人多摩経営工房から調査対象事業者あてに郵送

- 2) 調査票の回収：調査票記入事業者から上記へ郵送
- 3) 調査票の集計、分析および調査結果報告書の作成：
 (外部委託) 一般社団法人多摩経営工房
- 4) 調査結果報告書の公表：当会ホームページ上に地域経済動向調査報告書を掲載、および同報告書サマリーを商工会会報に掲載

(2) 調査実施期間および調査結果報告書受領日

実施回	調査票の郵送	調査票の回収締切	集計・分析	調査結果報告書
第1回	11/1	11/10	～12/17	12/18
第2回	1/5	1/15	～2/18	2/19

(3) 調査票郵送実数、回収数および回収率

実施回	対象事業者数	郵送実数	回収数	回収率 (%)	回収目標	達成率 (%)
第1回	800	800	176	22.0	200	88.0
第2回	800	800	203	25.4	200	101.5

成果と課題

1. 成果

- ①地域経済のナマの動向がほぼリアルタイムに把握することが出来るようになったことで、個別経営相談時において実態を踏まえた助言や支援がよりスムーズに行えるようになった。
- ②補助金活用にあたっての事業計画作成等の経営改善普及事業における指導資料として有効活用している。
- ③経営計画作成セミナー参加者の事業計画作成にあたって足下商圏の生きた経済動向資料として活用でき、より具体的な計画書作成に役立っている。
- ④当会のホームページや商工会報に調査結果報告書を掲載したことで自らの事業の持続的発展に向けて取組む事業者の有力な情報として活用されている。
- ⑤調布市の施策立案等における有力なナマ資料としても活用されている。

2. 課題

- ①地域経済動向調査においては、当会として初めての試みということもあって調査結果を行政機関や民間企業等の同様のオープンデータ等との比較検討に時間がかかり公表時期が当初予定よりやや遅れた。
- ②再開発事業影響調査においては、調査対象件数は当初目標件数を確保している。しかしながら調査票の回収率が想定していた数値に届かず本調査の意義と重要性が調査対象事業者に十分に届いていなかったのでは、また、同調査の回答時期が調査対象業種における繁忙期と重なったことで調査票に記入する時間が確保できなかったのでは、等々のことが要因ではないかと推察する。

3. 見直しの有無

前項の課題を踏まえ、本事業は平成 30 年度次のように見直す。

①地域経済動向調査

調査の実施時期および回数を次の通りとする。

第 1 回：上半期（平成 30 年 4 月 1 日～同年 9 月 30 日）

第 2 回：下半期（平成 30 年 10 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 日）

の年 2 回

②再開発事業影響調査

当会が実施した本調査結果を踏まえて今年度調布市が当該商業施設に来訪する消費者を対象とした対面アンケートおよび事業者調査を実施する予定であることから重複による費用等の無駄をしないため、調布駅地下化に伴う再開発事業で新たにオープンした商業施設の開業 1 年後に実施する予定だった本調査は行わない。

委員会評価とコメント

評価	コメント
B	<p>①調査の実施および回数については達成できている。</p> <p>②回収目標はほぼ達成している。</p> <p>③回収数が少ないのではないかと。回収率を 30%程度にまでのアップを目指した方がより調査結果への信頼性が高まる。</p> <p>④設問内容や形式など調査票の設計および調査時期や調査対象者等の見直しを行って欲しい。</p> <p>⑤より精度の高いデータとなることを期待する。</p> <p>⑥3 月末時点における動向調査があればよかった。</p> <p>⑦調査結果がどのような形でどの程度活用できたのかが分かるようにすると良い。</p> <p>⑧同様な他のオープンデータとの比較を行って調布市の景況等がより明確に分かるようになると良い。</p> <p>⑨ホームページ（HP）へのアクセス数やダウンロード数などがどのくらいあったかを確認し、調査結果がより有効に活用されるよう、それらが HP に掲載されていることについての告知や PR 活動をもう少し積極的に行った方が良い。</p>

【2】経営状況の分析【指針①】

事業概要

小規模事業者は自社の状況を客観的な数字等で捉えていない。事業の持続的発展のために自社の強み・弱みを明確にした取組みが肝要であることから、自社の強み・弱みを理解するセミナー等や経営指導員による巡回・窓口相談等を通じて小規模事業者の経営を分析し、その強み・弱みの確認を行い、経営課題が具体的に見える、分かるようにする。

目 標

支援内容	29年度	30年度	31年度
経営分析実施事業社数（社）	50	50	50
「業種別の数字の読み方セミナー（仮称）」等 セミナー開催回数（回）	13	13	13
上記セミナー参加者数（人）	260	260	260

実施内容

1. 市内事業者の多くを占める小売業、飲食業、サービス業を営む小規模事業者に重点をおき、毎月計画性のある巡回訪問、窓口相談を通じて経営状況の分析が早急に必要な事業者の発見、掘り起こしを行う。
2. 掘り起こした小規模事業者については、資金繰りや収益性、安全性等に関する財務分析や、社内の体制とその使命、役割等に関する事業運営分析、人財の確保や育成、評価制度等に関する人事労務分析、広告宣伝や販路開拓といったマーケティング分析、自然災害の発生時対策や経営者、従業員の健康管理上の問題、個人情報や企業秘密の漏洩防止などの様々なリスクに対する危機管理分析、等々によるSWOT分析を行い、自社の強み・弱みの確認を通じて現下の経営上の問題点を発見する。
3. 事業者自身の経営状況の分析力の向上による自社の経営問題の発見につながる「業種別の数字の読み方セミナー（仮称）」等、自社の問題を発見する知見とノウハウを習得する各種経営セミナーによる啓蒙とスキルアップの機会提供を行う。

実施結果

1. 経営分析実施事業

◆事業概要

①巡回訪問事業

経営指導員や巡回相談員等が市内商工事業者の事業所を個別に巡回しながら当該事業者からの経営に関する相談を受けその対応要領等について助言や指導、支援を行う。相談内容によっては中小企業診断士やITコーディネーター、税理士等の専門家からの助言や指導を受ける。

②窓口相談事業

当会事務所に経営に関する相談等で来会した市内商工事業者に対して経営指導員、補助対象職員およびその他の補助事業従事者が面談による指導、支援を実施する。また、電話や手紙、メール等の文章、若しくは当会のホームページ上に開設している相談窓口で受けた相談に対する回答をインターネットによって行う。

③経営分析事業

市内商工事業者の経営の現状を把握したうえで中小企業活力向上事業またはエキスパートバンク制度もしくは多摩・島しょ経営支援拠点事業等による当該事業者の持続的発展に向けた取組みを指導、支援する。

2. 「クラウド活用セミナー」等セミナー開催事業

◆事業概要

市内商工事業者の経営者が自社の経営問題を見つけ出す経営状況の分析力の向上やSEO対策によるHPの活用等、自社の問題を発見する知見とノウハウを習得するセミナー、および従業員等の実務スキルのアップ等による人材の育成を支援する。

3. 平成29年度実績

(1) 経営分析実施事業

①経営分析実施事業社数

支援内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
経営分析実施事業社数 (社)	50	67	17	134.0

②経営分析内容別実績件数

経営分析	実績	構成比
資金繰りや収益性、安全性等に関する財務分析	39	58.2
社内の体制とその使命、役割等に関する事業運営分析	26	38.8
人材の確保や育成、評価制度等に関する人事労務分析	0	0
広告宣伝や販路開拓といったマーケティング分析	2	3.0
個人情報管理などのリスクに対する危機管理分析	0	0
その他	0	0
合計	67	100

(2) 「クラウド活用セミナー」等セミナー開催事業

支援内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
「クラウド活用セミナー」等 セミナー開催回数 (回)	13	8	△5	61.5
上記セミナー参加者数 (人)	260	349	89	134.2

◆セミナー実績概要

①新人社員研修会およびフォローアップ研修会

実施要領	<p><新人社員研修会></p> <p>①日時：4月12日～14日 10:00～16:00</p> <p>②会場：当会会議室</p> <p>③テーマ：未来の調布を担う人材の育成</p> <p><フォローアップ研修会></p> <p>①日時：6月16日 10:00～16:00</p> <p>②会場：当会会議室</p> <p>③テーマ：新人社員研修会受講者へのフォローアップ</p>																				
内容	<p><新人社員研修会></p> <p>ビジネスマナーの基本およびコミュニケーション能力の向上等</p> <p><フォローアップ研修会></p> <p>4月実施の新人社員研修会受講者を対象に、職場実務を2カ月余ほど経験して生じた問題や悩み等への対応および前回研修内容のフォロー</p>																				
講師	(外部委託) 株式会社サクセスロード経営研究所 (岩瀬有紀氏)																				
参加者	<table border="1"> <thead> <tr> <th>製造業</th> <th>建設業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>その他</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16</td> <td>7</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>13</td> <td>44</td> </tr> </tbody> </table>							製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計	16	7	0	3	5	13	44
製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計															
16	7	0	3	5	13	44															
参加者の 受講意見	<ul style="list-style-type: none"> ・自分が知らなかったビジネスマナーやコミュニケーションを学べて良かった。 ・心理学に基づいたコミュニケーション指導には科学的理由があり吸収しやすかった。 ・人と付き合ううえで改めて注意すべき点がたくさん出てきて私は社会においてまだまだひよっ子だと再認識した。 																				

②中堅社員研修会

実施要領	①日時：7月12日～13日 14:00～17:00 ②会場：当会会議室 ③テーマ：現場最前線で働く中堅社員の育成																				
内容	中堅社員の立場と役割およびセルフモチベーションを上げる等																				
講師	(外部委託) 株式会社サクセスロード経営研究所 (岩瀬有紀氏)																				
参加者	<table border="1"> <thead> <tr> <th>製造業</th> <th>建設業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>その他</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>							製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計	1	0	0	1	8	1	11
製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計															
1	0	0	1	8	1	11															
参加者の 受講意見	<ul style="list-style-type: none"> ・改めていろいろなことを振り返ることができた。 ・自分自身のモチベーションのあげ方が分かった。 ・目的・目標を持つことの重要性が理解できた。 ・1回目が内省、2回目がコミュニケーションとテーマが系統的で安心して受講できた。 																				

③クラウド活用セミナー

実施要領	①日時：7月27日 14:00～16:00 ②会場：当会会議室 ③テーマ：IT・クラウドを活用した業務効率化																				
内容	IT・クラウドの活用の意義および導入支援等																				
講師	税理士・中小企業診断士・MBA (菅野浩司氏)																				
参加者	<table border="1"> <thead> <tr> <th>製造業</th> <th>建設業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>その他</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table>							製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計	0	2	5	0	8	1	16
製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計															
0	2	5	0	8	1	16															
参加者の 受講意見	<ul style="list-style-type: none"> ・HPの作成、You tube、パワポなどの実践研修でよかった。 ・新しい情報を身近な商工会で受けることができ大変ありがたかった。 																				

④サイバーセキュリティセミナー

実施要領	①日時：9月7日 14:00～16:00 ②会場：当会会議室 ③テーマ：今、中小企業が狙われている！ 会社のサイバーセキュリティは大丈夫か？																				
内容	最初のセキュリティ脅威と今すぐできる対策について																				
講師	警視庁サイバーセキュリティ対策本部他																				
参加者	<table border="1"> <thead> <tr> <th>製造業</th> <th>建設業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>その他</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>27</td> </tr> </tbody> </table>							製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計	4	2	4	0	12	5	27
製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計															
4	2	4	0	12	5	27															
参加者の 受講意見	<ul style="list-style-type: none"> ・セキュリティ対策の重要性を改めて確認できた。 ・セキュリティ対策促進補助金制度のこと、その申請要領を聞くことができたので申請したい。 																				

⑤弥生会計セミナー

実施要領	①日時：9月12日 14:00～16:00、18:30～20:30 ②会場：当会会議室 ③テーマ：弥生会計ソフトの活用方法																				
内容	弥生会計の操作方法、弥生ドライブ（データバックアップ）の使用方法等																				
講師	弥生株式会社																				
参加者	<table border="1"> <thead> <tr> <th>製造業</th> <th>建設業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>その他</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>9</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>14</td> <td>10</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>							製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計	2	9	0	0	14	10	35
製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計															
2	9	0	0	14	10	35															
参加者の 受講意見	<ul style="list-style-type: none"> ・資料が詳しく分かりやすかった。 ・特にショートカットキーは参考になり、早速使ってみる。 ・実務に直結していてよかった。 																				

⑥SEO対策セミナー

実施要領	①日時：11月14日 14:00～16:00、18:30～20:30 ②会場：当会会議室 ③テーマ：集客アップに必要なSEO対策																				
内容	ITやWebの専門知識がなくてもホームページが自分で簡単に作れる方法																				
講師	中小企業診断士（山口剛一氏）																				
参加者	<table border="1"> <thead> <tr> <th>製造業</th> <th>建設業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>その他</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>1</td> <td>20</td> <td>5</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>							製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計	4	3	7	1	20	5	40
製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計															
4	3	7	1	20	5	40															
参加者の 受講意見	<ul style="list-style-type: none"> ・問題点と対策が良く整理されている。 ・検索エンジンにかかるようなキーワードを探して字引インデックスの作成など大変良かった。 ・Word Pressを使って自分でHPを作りたい。 																				

⑦労務セミナー

実施要領	①日時：12月13日 14:00～15:30 ②会場：当会会議室 ③テーマ：精神障害者・発達障害者の雇用の現状と活用可能な制度																				
内容	障害者雇用の現状について等																				
講師	調布市こころの健康支援センター就労支援室ライズ（斉藤優氏）他																				
参加者	<table border="1"> <thead> <tr> <th>製造業</th> <th>建設業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>その他</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>							製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計	1	0	1	1	4	2	9
製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計															
1	0	1	1	4	2	9															
参加者の 受講意見	<ul style="list-style-type: none"> ・分かりやすい内容でよく理解できた。 ・大変参考になった。 																				

⑧多摩エリア共催講習会

実施要領	①日時：2月23日 13:00～15:00 ②会場：東京都中小企業振興公社 2階セミナー室 ③テーマ：今、中小企業の経営者に求められる「脳力」とは																				
内容	脳科学と関連する人財育成法																				
講師	人間性脳科学研究所所長（澤口俊之氏）																				
参加者	<table border="1"> <thead> <tr> <th>製造業</th> <th>建設業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>その他</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>20</td> <td>8</td> <td>59</td> </tr> </tbody> </table>							製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計	10	5	7	9	20	8	59
製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	その他	合計															
10	5	7	9	20	8	59															
参加者の 受講意見	・参考になった。 ・脳科学という観点から人財育成について学び有意義だった。																				

成果と課題

1. 成果

- ①セミナー受講者は自らの意思で受講するため受講効果が高い。
- ②参加者の大半が満足していたので、参加した小規模事業者の今後の経営改善の一助となった。

2. 課題

- ①テーマや開催時期等によって集客にバラツキがあった。
- ②小規模事業者のニーズに合ったテーマ、講師の選定が容易ではない。

3. 見直しの有無

見直しは行わず当初計画に沿って継続実施。

委員会評価とコメント

評価	コメント
B	①経営分析の件数は達成できている。 ②経営課題の把握については更に一步踏み込んだ分析が必要である。 ③経営分析内容別実績件数に記載された実績と実際の経営分析内容とに集計上の違いがあるのではないか。資金繰りや資金調達、経営の安全性や収益性等に関連する財務分析や事業運営に関する分析件数に対して広告宣伝や販路開拓等のマーケティング分析の件数が少ない。一度に複数の問題で対応した場合の集計方法等の見直しを検討して欲しい。 ④セミナーについては、初年度の取組みとしては評価できる。

- ⑤今年度のセミナー実績は効果的だったと評価できる。
- ⑥次年度以降は今年度の結果から浮かび上がった問題点を改善することでより効果の高い事業者および受講者に役立つセミナーとなる。
- ⑦セミナーによって参加人数のバラツキが大きい。会員事業者の抱える課題をしっかりと把握したうえでセミナーのテーマと内容を見直し、参加者のバラツキをなくすより効果的なセミナーの開催に勤めて欲しい。
- ⑧セミナーテーマについては、他の商工会や商工会議所等の事例を参考に情報を収集して取組んで欲しい。
- ⑨巡回訪問相談の進め方を見直して欲しい。
- ⑩巡回訪問事業においては、会員事業者を中心に市内事業者に商工会事業のPR活動を行うことが重要で訪問件数を重視するのは分かるが、その一方で同一事業者を複数回訪問するなどの集中巡回による事業者の経営上の悩みや問題を掘り起こす取組みも必要なのではないか。
- ⑪巡回訪問事業は会員の継続維持にとって重要な取組みなので地道に継続して欲しい。

【3】事業計画策定支援【指針②】

事業概要

小規模事業者においては、日々の業務に追われ事業計画に基づく経営が行なわれていない事例が散見される。また、高齢な経営者の事業継続・存続については、事業承継に向けた事業計画を整備する必要もある。事業の持続的発展に取り組むには将来のビジョンに基づく事業計画に沿った経営が重要である。巡回訪問、窓口相談、セミナー開催等により事業計画を策定して経営課題の解決に取り組む事業者の持続的発展を支援するため、東京都商工会連合会や調布市産業労働支援センターの専門家の持つ知見と情報、ノウハウ等を活用しながら、当該事業者の資金繰りや売上状況等の経営実情を踏まえた事業者が自ら実行できるレベルに応じた内容のきめ細やかな伴走型支援に取り組む。

目 標

支援内容	29 年度	30 年度	31 年度
事業計画策定支援事業社数（社）	40	40	40
創業事業計画策定支援者数（者）	32	32	32
「事業計画策定セミナー（仮称）」の開催（回）	1	1	1
上記セミナー参加者数（人）	30	30	30
創業塾・創活塾開催回数（回）	4	4	4
創業塾・創活塾参加者数（人）	32	32	32

実施内容

1. 経営状況の分析を行う必要があるとして掘り起こした事業者については、その SWOT 分析によって導き出し把握した当該事業者の強み・弱みを踏まえた事業計画の策定を専門家派遣事業等により事業者の経営力に応じた伴走型支援を行う。
2. 金融相談や経営革新、小規模事業者持続化補助金等の施策活用を行う事業者については、当該施策活用時の機会を捉えて事業計画の策定を支援する。
3. 事業承継へ取組む事業者や承継が予定されている後継者については、円滑な事業承継に向けたタイムテーブルを置いた具体的な対応について、中小企業診断士や弁護士、税理士等の専門家の知見とノウハウを活用した伴走型の支援を行うと共に、経営やマーケティング、財務管理など経営者となったときに不可欠なマネジメントスキルの習得と向上にむけた知見とノウハウ等の情報提供等を行う。
4. 上記それぞれの事業者に対して、経営課題を解決するための知見や情報、ノウハウ等の習得を図る「事業計画策定セミナー（仮称）」を開催し、持続的発展に向けた経営力の向上を支援する。
5. 創業予定者については、事業開始前の準備と段取りの重要性を踏まえ、創業予定事業の市場の現状と将来性、競争環境等を確認し、創業塾（東京都商工会連合会主体）や創活塾（産業労働支援センター主催）の受講等を通じて実現性の高い創業事業計画の策定を支援する。

実施結果

1. 平成 29 年度実績

支援内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
事業計画策定支援事業社数 (社)	40	30	△10	75.0
創業事業計画策定支援者数 (者)	32	18	△14	56.3
「事業計画策定セミナー」の 開催 (回)	1	4	3	400.0
上記セミナー参加者数 (人)	30	56	26	186.7
創業塾・創活塾開催回数 (回)	4	4	0	100.0
創業塾・創活塾参加者数 (人)	32	22	△10	68.8

2. 事業計画策定支援事業

(1) 事業概要

① 専門家派遣事業等

小規模事業者の経営に関する悩みや問題等についての要望を受け、その内容に応じて東京都商工会連合会に登録されている専門家を派遣し、専門家の立場で具体的かつ実践的な助言や指導を行い、当該事項の問題解決を図る。依頼事業者には費用負担は生じない。

② 金融相談

当会もしくは東京都商工会連合会が行っている経営指導を受けた小規模事業者が運転資金等の資金調達の1つとして金融機関から融資を受けたい場合等、当該事業者の金融に関する相談について助言や支援を行う。当会では毎月第1水曜日の13:30～15:30に金融相談会を行っている。

③ 経営革新、小規模事業者持続化補助金等

1) 経営革新

創業者や新たな事業に取り組もうとする中小企業事業者における経営革新、異分野の中小企業との連携による新事業分野開拓等、当該事業者の経営力向上を支援する。本件に関する経営革新計画を作成し、東京都産業労働局で当該計画書が承認されると政府系金融機関等による低利融資、信用保証協会の保証枠の拡大等、計画実行に向けた様々な支援策の利用申込みができるようになる。

2) 経営向上計画

中小事業者が経営力向上のための人材育成や財務管理、設備投資などの取組を行おうとする場合に、その内容を記載した経営力向上計画を作成し、事業所管大臣に申請、認定されると固定資産税の軽減措置や各種金融支援が受けられる。

3) 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が当会等の助言や支援を受けて事業計画を作成し、全国商工会連合会に申請、承認されると、その計画に基づいて販路開拓に取り組む際に要する費用の2/3（上限50万円）が補助される。

4) その他補助金等

・ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金

中小企業事業者や小規模事業者が生産性向上を図る目的で取り組む革新的サービスの開発、試作品の開発、生産プロセスの改善等を行うための設備投資等の一部を支援する。

(2) 平成29年度実績

①事業計画等策定支援件数

事業内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
事業計画の策定	40	30	△10	75.0
創業計画の策定	32	18	△14	56.3

②経営革新、小規模事業者持続化補助金等

事業内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
経営革新	—	0	—	—
経営向上計画	—	3	—	—
小規模事業者持続化補助金	—	24	—	—
その他補助金等	—	3	—	—
合計	—	30	—	—

3. 創業塾・創活塾の開催事業

(1) 平成29年度実績

事業内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
創業塾・創活塾開催回数 (回)	4	4	0	100.0
創業塾・創活塾参加者数 (人)	32	22	△10	68.8

(2) 創業塾・創活塾の実施概要

①創業塾

実施要領	①日時：(国分寺) 11/11、11/18、11/25、12/2、12/9 10:00～16:00 (三鷹) 1/14、1/21、1/28、2/3、2/10 10:00～16:00 ②会場：(国分寺) 国分寺市政会館 (三鷹) 三鷹産業プラザ ③テーマ：多摩地区で創業してみませんか。未来へ羽ばたく5日間																																		
内容	創業に必要な知識やノウハウの習得、ビジネスプランの作成																																		
講師	中小企業診断士(塩野富佐男氏)																																		
参加者	①年代 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th>10代</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>その他</th> <th>合計</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> </table> ②創業予定業種 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th>製造業</th> <th>建設業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>未定</th> <th>合計</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> </table>							10代	20代	30代	40代	50代	その他	合計	0	0	1	0	1	0	2	製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	未定	合計	0	0	0	1	1	0	2
10代	20代	30代	40代	50代	その他	合計																													
0	0	1	0	1	0	2																													
製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	未定	合計																													
0	0	0	1	1	0	2																													
参加者の 受講意見	<ul style="list-style-type: none"> ・とても有意義だった。 ・まだまだ勉強不足だができるだけ早い時期に創業したい。 ・創業塾で自分の考えが整理できた。 ・資金調達などクリアすべき課題に対する対応方法が学べた。 																																		

②創活塾

実施要領	①日時：(第16期) 5/13、5/20、6/3、6/17、7/1、7/15 (第17期) 9/30、10/14、10/28、11/11、11/25、12/9 ②会場：調布市産業労働支援センター ③テーマ：ホンキで創業したい人集まれ																																		
内容	創業者に必要な経営に関する知識の習得																																		
担当者	調布市産業労働支援センター経営アドバイザー、創業成功者																																		
参加者	①年代 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th>10代</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>その他</th> <th>合計</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>20</td> </tr> </table> ②創業予定業種 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th>製造業</th> <th>建設業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>未定</th> <th>合計</th> </tr> <tr> <td>3</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>12</td> <td>0</td> <td>20</td> </tr> </table>							10代	20代	30代	40代	50代	その他	合計	0	0	8	7	5	0	20	製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	未定	合計	3	0	5	0	12	0	20
10代	20代	30代	40代	50代	その他	合計																													
0	0	8	7	5	0	20																													
製造業	建設業	小売業	飲食業	サービス業	未定	合計																													
3	0	5	0	12	0	20																													
参加者の 受講意見	<ul style="list-style-type: none"> ・先生方や一緒に学んだ仲間のおかげで考えが深まった。 ・とにかく学ぶことが多かった。 ・実際に講義に入って何度も事業計画を練り直していくうちに、計画書が出来上がっていくのが楽しくなった。 ・セミナーを受ける前と後では全然考え方が違って、すごく具体的に なり創業に向けて自信がついた。 																																		

成果と課題

1. 成果

- ①セミナーを受講した創業予定者に自信が生まれた。
- ②セミナーを受講した創業予定者と当会との間にネットワークが生まれた。
- ③作成された事業計画に沿ったその後の支援が進めやすくなった。

2. 課題

- ①創業補助金の募集スケジュールの決定、案内から申請書の作成、提出するまでの時間に十分な余裕が取れない。
- ②創業補助金を申請し、承認を得る時期と創業事業の立上げ時とのタイミングが合わない。

3. 見直しの有無

見直しは行わず当初計画に沿って継続実施するものの、創業補助金事業については創業時申請を支援する一方で、創業後1～2年ほど経過した事業者の補助金申請を支援する等、創業事業の円滑なテイクオフに向けた取組みをフォローする。

委員会評価とコメント

評価	コメント
C	<ul style="list-style-type: none"> ①初年度としては努力していると評価できる。 ②事業計画等策定支援事業における経営革新の計画策定支援にも意識して取組んで欲しい。 ③経営革新事業に注力して欲しい。 ④前項課題で取り上げた問題への対応は難しいだろうけど市内商工事業の活性化には重要なことなのでその対策をお願いしたい。 ⑤創業補助金事業の申請支援については、当該事業の募集時期と事業者のスタートアップ時期とが合致しないケースがあるが、創業予定者だけではなく創業後1～2年ほど経過した事業者に対しての申請支援にも取組む等、対応して欲しい。 ⑥創業塾・創活塾で商工会事業のPRをすると共に、講座終了後に受講者へ創業に向けた取組みのフォローを行い当会への入会を図って欲しい。 ⑦創業したいと思っている人は地元に勤務する人が多いと思うので、創業塾・創活塾の開催と募集に関するPR方法について検討いただきたい。 ⑧創業塾・創活塾の参加者への捉え方等について検討を要するのではないかな。

【4】事業計画策定後の実施支援【指針②】

事業概要

事業計画を策定した小規模事業者は計画を作ったことに満足し、その実現を目指した事業への具体的な取組みに移さない実態が散見される。小規模事業者の経営課題を解決するためには、事業計画策定支援で策定した事業計画の実行の支援とその進捗管理等、事業計画策定後のきめ細かな伴走型フォロー支援を行う。

目 標

支援内容	29年度	30年度	31年度
事業計画策定支援事業者に対する策定後の実施支援事業社数（社）	40	40	40
事業計画策定支援事業者に対する「事業計画進捗フォローアップ」件数（延べ回数）	160	160	160
創業事業計画策定支援者に対する策定後の実施支援事業者数（者）	32	32	32
創業事業計画策定支援者に対する「事業計画進捗フォローアップ」件数（延べ回数）	64	64	64

実施内容

1. 事業計画策定後、3ヵ月に1度程度の事業計画進捗フォローアップ巡回訪問等を行う。
2. 事業計画の実現に向けた取組みの進捗管理等のフォロー支援を行っていく過程で、新たな課題や計画を下回っている事項等の抽出、確認とその要因分析、その解決策について東京都商工会連合会の専門家派遣事業や調布市産業労働支援センターの専門家等とも連携し、改善する事項への新たな取組みを経営者と一緒になって考え、共有し、その実行をフォローする。
3. 資金調達にあたっては、毎月定例の金融相談会等を活用するなど金融機関と連携し、マル経融資制度等の斡旋を行う等々、事業者自身の問題解決力の向上に結び付けた伴走型の指導・助言を行い、事業者自身の解決力の向上による事業の持続的発展を図る。
4. 創業者については、創業後の事業展開の過程で創業時に策定した事業計画の進

捗状況を3ヵ月に1度程度の頻度で計画と実績との差異を確認し、その要因分析を行い必要に応じて当該事業計画を見直し、再構築し、改善策等の新たな取組みを支援する。

実施結果

1. 平成29年度実績

支援内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
事業計画策定支援事業者に対する策定後の実施支援事業社数(社)	40	14	△26	35.0
事業計画策定支援事業者に対する「事業計画進捗フォローアップ」件数(延べ回数)	160	68	△92	42.5
創業事業計画策定支援者に対する策定後の実施支援事業者数(者)	32	18	△14	56.3
創業事業計画策定支援者に対する「事業計画進捗フォローアップ」件数(延べ回数)	64	39	△25	60.9

2. 事業計画策定支援事業者に対する策定後の実施支援事業概要

(1) 事業計画策定支援事業者に対する「事業計画進捗フォローアップ」

事業計画の策定を通じて補助金申請を支援し採択された事業者については、2～3ヵ月に1度当該事業の取組み状況や当該事業の終了に向けた対応要領等を確認しつつ助言と支援を行った。また、補助金申請を支援し残念ながら採択されなかった事業者についても2～3ヵ月に1度巡回訪問を行い、申請事業に対する取組み等持続的発展に向けた助言と支援を行った。

(2) 創業事業計画策定支援者に対する「事業計画進捗フォローアップ」

創業塾等を卒業し創業に向けて実際に取組む事業者に対しては、調布市産業労働支援センターの相談員が個別に具体的な支援を行った。

成果と課題

1. 成果

- ①小規模事業者が作成した事業計画の目標等が共有できたことで、その進捗状況と新たに生じた問題・課題の解決に向けた経営支援等のフォローがより具体的、実践的に進められた。
- ②新たに生じた問題・課題の解決に向けた経営支援等の取組み内容とその方法等によっては専門家派遣事業を効果的に活用し、当該事業者の持続的発展に寄与することができた。

2. 課題

- ①事業計画策定支援事業者および創業事業計画策定支援者の事業計画策定後の実

施支援事業社数および事業計画進捗フォローアップ件数が目標の半分程度の実績であった。

- ②事業計画を達成するに要する資金面や人財面等の経営資源が十分でないケースもあり、その実現に向けたフォローアップに多くの時間がかかったり事業計画の達成時期を見直す等、事業計画の実現に向けた取組みを進めていく際のハードルが高い事案があった。

3. 見直しの有無

本事業は3年間にわたって取組むことから当初計画した目標件数についての見直しはせず、その達成に向けて専門家派遣事業等の効果的活用を進める等、目標達成に向けた諸施策をより積極的に活用していく。

委員会評価とコメント

評価	コメント
C	<p>①事業計画および創業計画の作成を支援した件数 48 件に対して策定後の実施支援事業社数が 14 件であり、本事業の目標 40 件に対しての達成率が 35.0%と目標件数の達成度が低い。目標の達成率を高めて欲しい。</p> <p>②目標の設定に問題があったのでは。これまでの実態を踏まえた目標設定にしたかどうか。</p> <p>③会員事業者にとっても大切かつ重要な支援事業なので、事業計画策定支援事業者に対する策定後の実施支援事業件数および事業計画進捗フォローアップ件数の目標達成率の向上と共に、支援内容の充実に努めていただきたい。</p>

【5】需要動向調査【指針③】

事業概要

市内事業者を取り巻く外部環境が激変する現下、事業者の販売する商品、提供するサービスの需要動向の実態把握を行っての事業計画立案は事業の持続的発展に極めて重要であるが、これまで当該商品やサービスの需要動向調査やそれに類似する商品等の売行きや消費者の購買動機等に関する情報の収集と提供に向けた取組みが十分にできていなかった。

また、行政機関等が発表している各種統計調査の資料は、質・量ともに充実しているが、小規模事業者が自身で分析することは時間的な制約等もあり難しい一面があるため、必要な情報を分かりやすくレポート等にまとめ情報提供することで新たな販路の開拓や新商品等の開発に活かせるような仕組みづくりを行う。

目 標

支援内容	29 年度	30 年度	31 年度
事業計画の策定を支援した事業者の調査実施支援事業数（社）	2	2	2
物産展等に出展する事業者の調査実施支援事業数（社）	3	4	4
展示会・ビジネスフェア等に出展する事業者の調査実施支援事業数（社）	3	4	4

実施内容

1. 事業計画の策定を支援した事業者の持続的発展に向け、当該事業者の主力商品や売上を伸ばしたい戦略的商品若しくは新商品について、調布市が設置した子育て支援施設の利用者や当会女性部や青年部等の役員とその紹介者等、年代や性別、世帯構成等が片寄らない形でのばらつきを取りながら 10 世帯程度を対象に、①性能や機能、②使用性や食感、味などの品質、③大きさや重さなど商品のサイズ、④商品名（ブランド）、⑤商品デザイン、⑥価格などに関するホームユース調査による当該商品・サービスに関する足下の需要動向を調査するための調査票の企画・作成およびその集計分析を支援する。
2. 消費者を主たる対象とした物産展等に出展する事業者の出展商品について、出展スペース等に立ち寄った消費者を対象に当該物産展等における 1 ブース当たり平均立寄り者数の 10%程度を目安に、①性能や機能、食感や味などの品質、②商品名（ブランド）、③商品デザイン、④価格、⑤類似品との比較、⑥購入意思の有無とその理由、⑦購入場所などに関するアンケート調査による当該商品・サービスに関する市場性等、当該商品の競合関係や市場規模などを調査するための調査票の企画・作成およびその集計分析を支援する。
3. 事業者を主たる対象とした展示会・ビジネスフェア等に出展する事業者の出展商品について、出展スペース等に立ち寄った事業者やバイヤーを対象に当該展示会等における 1 ブース当たり平均立寄り者数の 20%程度を目安に、①性能や機能、食感や味などの品質、②商品名（ブランド）、③商品デザイン、④価格、⑤類似品との比較、⑥取扱いや使用する意思の有無とその理由などのアンケート調査による当該商品・サービスに関する市場性等、当該商品の競合関係や市場規模などを調査するための調査票の企画・作成およびその集計分析を支援する。
4. 上記 1. 2. 3. で得た調査結果の集計をオープンデータとも比較しながら分析し、その結果を早急に当該事業者に案内しそれに基づく当該商品・サービスの販路開拓に活用する。

5. 当該商品・サービスの改良等、より売れる商品づくりへの取組みに向けた新たな対応が必要な事案については、連携する関連機関の助言と協力を得て消費者目線からの伴走型支援を行う。

実施結果

1. 平成 29 年度実績

支援内容	目標	実績	差異	達成率 (%)
事業計画の策定を支援した事業者の調査実施支援事業数 (社)	2	2	0	100.0
物産展等に出展する事業者の調査実施支援事業数 (社)	3	3	0	100.0
展示会・ビジネスフェア等に出展する事業者の調査実施支援事業数 (社)	3	2	△1	66.7

2. 需要動向調査事業概要

(1) 事業計画の策定を支援した事業者の調査実施支援事業

商品・サービスの販路開拓に活用するため平成 29 年 10～12 月にかけて市内居住者の中から調査に協力いただける方を選定し、調査対象商品とアンケート用紙を提供し、自宅もしくは勤務先等で当該商品を実際に使用いただきその内容をアンケート用紙に記入。記入されたアンケート用紙を回収した後、本調査委託先の一般社団法人多摩経営工房にて集計、分析し。その結果を報告書に取りまとめ当会へ提出。提出された報告書に沿って経営指導員が本調査依頼事業者に対し調査結果を報告。その後、それを基に具体的対応策について助言と支援を行った。

(2) 物産展等に出展する事業者の調査実施支援事業

物産展等に出展する事業者の中で本調査を依頼する事業者の出展商品に関し、調査したい項目を当該事業者と本調査委託先の一般社団法人多摩経営工房とで事前に調整してアンケート用紙を作成。物産展等開催中、会場内で本調査委託先が調査を実施し、そのアンケート用紙を回収。集計、分析には会場で得た回答者の生の声も反映させうえて報告書を作成、本会に提出。提出された報告書に沿って経営指導員が本調査依頼事業者に対し調査結果を報告。その後、それを基に具体的対応策について助言と支援を行った。

(3) 展示会・ビジネスフェア等に出展する事業者の調査実施支援事業

前項 (2) と同様な要領で実施。

成果と課題

1. 成果

- ①調査依頼事業者はこのような調査を行う経営上の余裕とノウハウがないことから調査結果報告書は、商品そのものやパッケージ等の改良、価格設定、販売促進策の検討、構築等への取組みに大きな効果があった。
- ②生活者等のナマの声を聞くことができたことで当該商品について一步離れて客観的な視点で見直すきっかけとなった。
- ③事業者の立場である自分たちでは気がつかなかった当該商品の良さと欠点があった。

2. 課題

- ①前項（1）で行ったホームユース調査では、調査内容や調査方法等の関係で協力者の選定と募集が難しかった。
- ②前項（2）（3）では、物産展や展示会・ビジネスフェア等の開催要領に関する情報の入手と出展事業者の確認等から調査表の作成や調査方法の事前調整等、準備に十分な時間が取れないケースがあった。
- ③前項（2）（3）では、出展事業者のマンパワーの不足により調査実施者がブース立寄り者に展示商品の説明を行う等、調査に専念できないケースもあった。
- ④前項（2）（3）では、来場者数の関係や前項③の問題等で、目標とした出展ブース立寄り者の10%あるいは20%の人からアンケート調査を取るのが難しかったため、調査件数が想定していた件数集まらなかったケースがあった。

3. 見直しの有無

前年度実施状況から浮かび上がった出展会場での対応等、本事業の効果的な進め方を検討、見直すものの本事業は当初計画に沿って継続実施。

委員会評価とコメント

評価	コメント
B	<ul style="list-style-type: none"> ①事業件数目標は達成しているが、調査サンプル数が少なすぎる。 ②調査内容とアンケートの取り方等について見直しを行い、調査結果がより有効に活用できるよう取組みに工夫が必要である。 ③消費者やエンドユーザーのナマの声が直接聞ける本事業は、モノを製造する側の思いや考え方と、その商品を購入、使用する側の消費者の受け止め方とのすり合わせができ商品の改良等に効果的に取組めるので、浮かび上がった問題点への対応を行い引き続き事業を進めて欲しい。 ④展示会等における調査の実施に当たっては、中小企業診断士協会などの専門機関の活用も検討したらどうか。

【6】新たな需要の開拓に寄与する事業【指針④】

事業概要

小売業・飲食業・サービス業では、バイ調布運動の一環として地域情報誌「182ch」を活用した販売促進、地域ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」による購買促進等を行っている。製造業では、「ビジネスマッチング商談会」の開催、ホームページでのものづくり企業データベース検索システムの構築を行っている。建設業では、個別事業所を紹介する冊子「住まいの便利帳」の発行・ホームページ掲載を行う等、新たな需要の開拓に取り組んでいる。

調布市においては、平成29年9月に京王線調布駅周辺の再開発事業による新たな商業集積施設が開業することや、平成31年にはラグビーワールドカップ2019の、翌平成32年には2020年オリンピック・パラリンピックの会場が予定されており、市内流入人口の増加が見込まれ大きなビジネスチャンスが生まれる機会を活用した新たな需要の開拓に取り組む事業者を支援する。

目 標

事業名		29年度	30年度	31年度	
商業・飲食業・サービス業	信金等が主催する消費者を主たる対象とした物産展や、事業者を主たる対象とした展示・マッチングへ出展する事業者の出展支援 (東京発!物産・逸品見本市、TOKYO三ツ星バザール、ビジネスフェア from TAMA等)				
	① 開催回数(回)	3	3	3	
	出展支援者数(社)	8	10	10	
	商談件数	8	10	10	
	ECサイト(ニッポンセレクト、東京・多摩のおみやげ等)				
	② 登録事業所数(累計)(社)	44	45	46	
	商品登録数	131	133	135	
	多言語化支援事業(仮称)				
	③ 支援事業所数(社)	10	10	10	
	製造業	ビジネスマッチング商談会			
① 開催回数(回)		1	1	1	
参加事業所数(社)		69	70	71	
商談件数		108	109	110	
製造業向けWebサイト(ものづくり企業データベース検索システム)					
② ものづくり企業データベース検索システム 登録事業所数(累計)(社)	165	165	165		
建設業	建設業向けWebサイト(住まいの便利帳等)				
	○ 住まいの便利帳登録事業所数(社)	370	375	375	

実施内容

1. 商業・飲食業・サービス事業者支援事業

- (1) ラグビーワールドカップ 2019 や 2020 年オリンピック・パラリンピックの開催を好機として捉えて、開発したオリジナル商品・サービスのPRや販売促進・販路開拓を行うための物産展等へ出展する事業者を対象に、調布市・調布市産業労働支援センター・地域金融機関等と連携し各機関が持つ情報やネットワークの活用、物産展等に出展して販路開拓に成功した過去の事例から構築した出展ノウハウの提供、専門家派遣事業等を活用して会場で配布するチラシやパンフレットの作成、調布市や東京都等の補助金制度の活用等々、出展の円滑な取組みを支援する。
- (2) ECサイトへの登録、出展等に当たっては、専門家派遣事業等を活用し登録するECサイトに関する特性の理解や画面のデザイン制作等々を行い、新たな販路開拓に向けた取組みを支援する。

2. 製造事業者支援事業

- (1) 近隣地区商工会工業部会や地域金融機関、市内所在の電気通信大学等と連携して「ビジネスマッチング商談会」や「ビジネスフェア」等に出展する事業者を対象に、各催事の来場者の特性、過去の商談成立実績とその成功ノウハウ等に関する情報の提供、専門家派遣事業等を活用して会場で配布するチラシやパンフレットの作成、調布市や東京都等の補助金制度の活用等々、出展の円滑な取組みを支援する。
- (2) 出展商品に関する来場者の評価を聞くアンケートの作成とその集計・分析等を行い当該事業者の新たなビジネスチャンスの創出を支援する。
- (3) 受発注・販路拡大を図りたい事業者を対象に「ものづくり企業データベース検索システム」の登録を促進すると共に、商談成立実績等の情報提供を通じてサイトの活性化を図る。

3. 建設事業者支援事業

- (1) 受発注・販路拡大を図りたい事業者を対象に、これまでの消費者等の問い合わせ件数等の情報提供し「住まいの便利帳」への登録を促進する。
- (2) 冊子版については毎年 1,000 部作成し商工まつりや当会の窓口配布を行い新たなビジネスチャンスの創出を支援する。

4. 新規支援事業

- (1) ラグビーワールドカップ 2019 や 2020 年オリンピック・パラリンピックを機に来日する諸外国の観光客等の市内での消費を促進しやすくするため、国が開発した多言語音声翻訳アプリ (VoiceTra) の活用促進やメニュー等の作成に取り組む事業者を対象に東京都の施策や専門家派遣事業等を活用し、英語や中国語等の多国語による商品説明書やカタログ作成、地域情報誌「182ch」への掲載、地域ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」への登録等を支援する。

(2) 海外との取引拡大を目指したECサイト上の言語表現に英語や中国語等の多国語表示を加える取組みを行う事業者を対象に、専門家派遣事業等を活用しその作成等を支援する。

実施結果

1. 平成29年度実績

(1) 商業・飲食業・サービス事業者支援事業

①信金等が主催する消費者を主たる対象とした物産展や、事業者を主たる対象とした展示・マッチングへ出展する事業者の出展支援（東京発！物産・逸品見本市、TOKYO 三ツ星バザール、ビジネスフェア from TAMA 等）等、商業・飲食業・サービス事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
開催回数 (回)	3	3	0	100.0
出展支援者数 (社)	8	8	0	100.0
商談件数	8	—	—	—

②ECサイト（ニッポンセレクト、東京・多摩のおみやげ等）等、商業・飲食業・サービス事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
登録事業所数(累計) (社)	44	44	0	100.0
商品登録数	131	129	△2	98.5

③多言語化支援事業等、商業・飲食業・サービス事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
支援事業所数 (社)	10	4	△6	40.0

(2) 製造事業者支援事業

①ビジネスマッチング商談会等製造事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
開催回数 (回)	1	1	0	100.0
参加事業所数 (社)	69	71	2	102.9
商談件数	108	122	14	113.0

②製造業向けWebサイト（ものづくり企業データベース検索システム）等
製造事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
ものづくり企業データベース検索システム 登録事業所数(累計)(社)	165	144	△21	87.3

(3) 建設事業者支援事業

○建設業向けWebサイト（住まいの便利帳等）等建設事業者支援事業

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
住まいの便利帳登録事業所数(社)	370	323	△47	87.3

2. 新たな需要開拓に寄与する事業概要

(1) 商業・飲食業・サービス事業者支援事業概要

①信金等が主催する消費者を主たる対象とした物産展や、事業者を主たる対象とした展示・マッチングへ出展する事業者の出展支援（東京発！物産・逸品見本市、TOKYO 三ツ星バザール、ビジネスフェア from TAMA 等）

・東京発！物産・逸品見本市

西武信用金庫と東京都商工会連合会が主催する物産展。東京西エリアの高付加価値商品を販売する事業者や地産地消タイプの特産品を扱う事業者が一堂に会し、優良で高品質な商品の販売・紹介を行う場であり、まだまだ知られていない東京の紹介、地方物産に負けない逸品の紹介をコンセプトに、商品の知名度アップや商品の良さを知っていただきクチコミを広げ、通販等への足がかりとする。また、百貨店・スーパー・商社などバイヤーとのマッチング会も同時開催し、出展事業者の販路拡大を支援する。

・TOKYO 三ツ星バザール

新宿駅西口広場イベントコーナーで2日間開催する昭和信用金庫が主催する物産展。「東京の逸品・美味しいものが大集合」のテーマで飲食料品を一般消費者に紹介、販売することで消費者の反応を得、当該商品の改良や価格設定の見直し、販路拡大等を支援する。

・ビジネスフェア from TAMA

西武信用金庫が主催する地域を越えた中小企業の皆さまのビジネスチャンス拡大を目的とする多業種・多企業による企業展示・マッチング会。地域企業の持つ優れた技術・製品・サービスなどをお互いに広くPRし、西武信用金庫・一般社団法人首都圏産業活性化協会（TAMA 協会）の広域にわたる地域企業同士のネットワークや公的機関・中小企業支援団体・大学など外部ネットワークの活用により「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を提供する。

② EC サイト（ニッポンセレクト、東京・多摩のおみやげ等）

・ニッポンセレクト

地域経済を支える中小企業・小規模事業者等が農商工連携や地域資源の活用などにより開発した商品や魅力ある隠れた地域産品を EC サイトで紹介・普及を行うことにより地域の優れた産品を紹介・販売し、中小・小規模事業者の商品展開力・販売力の向上等を図ることを目的に、全国商工会連合会が全国の中小企業・小規模事業者から募った商品の全国販売を行う。

・東京・多摩のおみやげ

多摩信用金庫が運営する EC サイト。2013 年のスポーツ祭東京（東京国体等）を一つの契機として全国に多摩地域の魅力を知ってもらうことを目的に、おみやげにスポットを当てわかりやすく発信するサイト。おみやげがそれぞれの土地に持ち帰られることで広がる多摩地域の認識と共に、おらが街の魅力を多摩地域住民自身の再発見につなげる等、多岐にわたる魅力を持つ多摩地域の魅力を行政や企業、住民などと一緒になって広く発信していく。

③ 多言語化支援事業⇒インバウンド対策事業

国のインバウンド対策を活用し、訪日外国人観光客を市内に呼び込むと共に市内での消費活動を促進することを目的にメニューの外国語表示化の推進を支援する等、インバウンド市場の開拓を行政や関連機関と連携して進める。

(2) 製造事業者支援事業概要

① ビジネスマッチング商談会

特定の製造技術を持つ企業とそのような製造技術を探している企業を紹介し、お互いの持つ技術等について詳細を話し合い、技術や取引等の諸条件が合致した場合に当該企業同士で受発注を行う新たなビジネス機会の創出を支援する。

② 製造業向け Web サイト（ものづくり企業データベース検索システム）

調布市内の製造企業が持つ製品や技術等をデータベース化して当会のホームページで公開し、製品の購入、制作依頼、若しくは技術供与を受けたい企業に情報を提供する。情報探索企業が本データベースにアクセスすることで求める製品や技術を持つ企業を容易に探すことが出来るようにすることで掲載企業の販路開拓を支援する。

(3) 建設事業者支援事業概要

○ 建設業向け Web サイト（住まいの便利帳等）

調布市およびその近隣に在住する住人からの問い合わせの多い住宅の増改築やリフォーム等、住まいに関する住人からの要望に対応できる市内建設事業者に関する情報冊子を 1,000 部作成し、商工まつりや当会の窓口で配布すると共に当会ホームページにも掲載し、住人の事業者選択を容易にすると同時に掲載事業者の受注促進を支援する。

成果と課題

1. 成果

- ①物産展やビジネスフェア等では、会場で行ったアンケート調査により販売対象予定者やエンドユーザーからの生の声を聞くことができ、事業者側の思いや想定との整合性を確認でき、商品の改良や価格設定、販売促進の方法等の見直しや具体的取組みのヒントが得られた。
- ②ビジネスマッチング商談会では、市内を含め近隣の中小企業事業者 71 社の参加と 122 件の商談が得られ新たな取引先の開拓に貢献できた。
- ③Web サイトへの掲載や冊子の作成、配布等を通じて参加事業者の知名度、認知度を高めることができた。

2. 課題

- ①ビジネスマッチング商談会では、事業者間の紹介や商談後の結果等が未把握のため次年度以降の改善策に向けた取組みに本事業の良かった点と問題点を十分に反映しきれていない。
- ②住まいの便利帳等のWeb サイトでは、市内在住者等から当該サイトへのアクセス数は分かるものの、アクセスした人が実際に発注や問合せ等を行ったのかどうかアクセス後の行動がつかめていない。

3. 見直しの有無

当初計画に沿って継続実施するものの、物産展等での商談件数、出展ブース立寄者数、販売額等の確認を行うと共に、出展で得た調査結果等を踏まえた商品改良や価格の見直し、販路開拓への取組み等のマーケティング再構築を支援、フォローする。

委員会評価とコメント

評価	コメント
B	<ul style="list-style-type: none"> ①事業目標はほぼ達成している。 ②物産展やビジネスフェア等への出展事業者やビジネスマッチング商談会への参加事業者に対してアンケート調査を行い、出展会場での状況を把握し出展後のフォロー支援を効果的にできるようにすると共に次回以降の本事業の運営改善に生かすと良い。 ③ネットを活用して事業者のビジネス機会の拡大を支援していることは良い。 ④製造業、建設業における成果は素晴らしいと思う。 ⑤商業、サービス業についてもWeb 対策等、事業者のビジネス機会の創出を支援して欲しい。 ⑥前項課題の②で取り上げている住まいの便利帳等のWeb サイトへアクセスした人が実際に発注や問合せ等を行ったのかどうか等、アクセスした人のその後の行動がつかめるような工夫と取組みをして欲しい。 ⑦本事業による成果が定量的にも分かるよう努めて欲しい。 ⑧ビジネスマッチング商談会については、行政機関等との連携を強化してさらに拡充していただきたい。

2. 地域経済の活性化に資する取組

地域経済の活性化に関する取組

事業概要

深大寺、布多天神社等の神社仏閣、武者小路実篤記念館、実篤公園、調布飛行場等の観光資源、日活調布撮影所・角川大映撮影所を中心とした映画産業の集積等々、調布市内は魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった地域資源が数多く存在する。調布市・調布市観光協会・地域金融機関等と連携して各機関が持つ多様な地域情報やネットワークを活用し、多種多様にある地域資源を生かした地域活性化事業による「にぎわいのまちづくり」に取組む。

目 標

事業名	29 年度	30 年度	31 年度
(1) 地域経済活性化支援事業（調布市商工まつり）			
開催回数（回）	1	1	1
出展者数（社）	60	60	60
来場者数（人）	35,000	35,000	35,000
(2) にぎわいのまちづくり創出事業（食べて飲んでワンコインナイト等）			
開催回数（回）	3	3	3
参加事業所（社）	63	66	70
(3) 映画のまち調布関連事業（商店会CM）			
参加商店会数（件）	7	7	7

実施内容

1. 調布駅南口広場・調布市役所前広場において当会・調布市・調布青年会議所・地域金融機関を中心に構成された調布市商工まつり運営委員会が実施する「調布市商工まつり」による地域経済の活性化に取組む。
2. にぎわいのまちづくり創出のため「食べて飲んでワンコインナイト」「Oh!! 辛チャレンジ」等のイベントの開催と参加者の掘り起し等を市内に29ある商店会とその事業者と連携し、イベント開催のPR等について調布市や調布市観光協会等と連携し、市の方針に基づき当該事業の円滑な運営に協力する。

3. 「映画のまち調布」関連事業として、市内外への観光発信力を持つ調布市や調布市観光協会と撮影技術力の高い日活芸術学院から発展した城西国際大学等と連携して、市内および近隣地域の消費者に商店会をPRする「商店会CM」の制作協力を市の方針に基づき行う。
4. 映画・映像をつくるまちのPRを通じた「映画のまち調布」の認知度を高める調布市や調布市観光協会の行う事業に市の方針に基づき協力、支援する。
5. 上記の諸事業の実施に当たっては、実施前における運営等に関する計画の打ち合わせと共有および実施後における計画と実績・結果との差異分析を連携する機関と行い、地域経済の活性化に資する事項と情報を共有したうえで市内事業者の支援を通じて当会の使命と役割を果たす。

実施結果

1. 平成 29 年度実績

(1) 地域経済活性化支援事業（調布市商工まつり）

	目標	実績	差異	達成率 (%)
開催回数 (回)	1	1	0	100.0
出展者数 (社)	60	66	6	110.0
来場者数 (人)	35,000	37,504	2,504	107.2

(2) にぎわいのまちづくり創出事業（食べて飲んでワンコインナイト、Oh!!辛チャレンジ等）

	目標	実績	差異	達成率 (%)
開催回数 (回)	3	3	0	100.0
参加事業所 (社)	63	241	178	382.5

※参加事業所数のうち、イオンシネマシアタス調布「半券サービス」企画参加事業者数は 207 社と大半を占める。

(3) 映画のまち調布関連事業（商店会CM）

	目標	実績	差異	達成率 (%)
参加商店会数 (件)	7	5	△2	71.4

2. 地域経済活性化取組事業概要

(1) 地域経済活性化支援事業概要

○調布市商工まつり

調布市の商工事業者の持続的発展を目的に、出展事業者と市民が交流する場と機会を提供し、優良生産品、特産品の販売や企業製品のPRを行い「バイ調布運動」を推進することで出展事業者の販路開拓を支援する。また、同時に「ミス調布コンテスト2017」を開催し、調布市の魅力を市内外にPRすると共に事業者と市民との融和を図り、市民生活の安定と福祉の増進にも寄与する。

(2) にぎわいのまちづくり創出事業概要

①食べて飲んでワンコインナイト

平成24年3月に策定された「調布市中心市街地活性化プラン」の中心市街地活性化基本方針「まちを回遊し賑わいを創出する」に基づいて商店街等に所在する小売・飲食業者を中心に魅力的な店や商店会をチラシ等で紹介し、市内外からの来街者の確保と市内の消費向上を促進し、参加事業者の持続的発展を支援する。

②Oh!!辛チャレンジ

市内の飲食店が「辛さ」をテーマにしたオリジナルメニューを提供することを、キャンペーン期間中チラシやポスター等さまざまな媒体を使ってPRすることで市内消費の活性化を促すと共に、キャンペーン参加店が提供する各メニューを食べてスタンプを集めそのスタンプ数に応じて抽選で景品をプレゼントするスタンプラリーによる市内の回遊性を高め参加事業者の持続的発展を支援する。

③イオンシネマシアタス調布「半券サービス」企画

イオンシネマシアタス調布の集客力を活用して市内の回遊性向上を促進し、市内事業者への客誘導を図ることで事業の持続的発展を支援する。
なお、本事業への参加目標事業所は、平成29年度、200社、平成30年度、230社、平成31年度、260社である。

(3) 映画のまち調布関連事業概要

○商店会CM

調布市内の商店会を広く多くの人に知ってもらい来街者を確保する目的で映像制作を実習している城西国際大学メディア学部の学生の制作協力を得て、商店会CMの制作に参加希望する商店会をPRするコマーシャルを制作する。制作したCMは調布市や当会のホームページ、各種映画関連イベント(高校生フィルムコンテスト、調布映画祭など)等で放映する。

成果と課題

1. 成果

○商工まつりでは、京王線の地下化により調布駅上に新たにオープンした大型商業施設との関連効果から来場者数が目標を大きく上回り、出展事業者の売上増と知名度の向上に貢献できた。

2. 課題

○食べて飲んでワンコインナイトについては、対象商店会が一巡したこと等からこれまでの事業内容と実績を踏まえて新たな事業展開のあり方等、実施要領の見直しが必要である。

3. 見直しの有無

食べて飲んでワンコインナイトについては、前項課題に記載の通り新たな事業展開のあり方等を見直す時間が必要なため、平成30年度については実施しない。平成30年度は「調布市お土産SELECT事業」を新たに実施する。

◆調布市お土産SELECT事業の概要

2019年9月のラグビーワールドカップ、2020年7月の東京オリンピック・パラリンピックの開催に伴い調布市の魅力をより多くの方に知っていただくため、調布市の観光資源の一環として調布市のお土産をPRすることを目的に、市内にあるお店の自慢の商品を平成30年度に調査、選定し、平成31年度に選定された商品を「お土産冊子」として作成し、商品の魅力発信に視点をおいて小売店、飲食店を中心に活性化を図り、市内事業者の持続的発展を支援する。なお、本事業への参加目標事業所は、平成30年度、40社を選定し、平成31年度、冊子として10万部（英語版3万部、日本語版7万部）を作成、配布する。

委員会評価とコメント

評価	コメント
B	<p>①事業目標はほぼ達成し次のテーマも見つかっているので、引き続き事業の積極的な実施を期待する。</p> <p>②食べて飲んでワンコインナイトの見直しは理解できるが、それに変わる新事業として消費者にアツといわせるような事業企画が欲しい。</p> <p>③食べて飲んでワンコインナイトについては、やり方等を見直し継続実施して欲しい。</p> <p>④映画のまち調布関連事業として実施している商店会CMについては、もう一步の産業PRが必要ではないか。</p> <p>⑤商店会CMのシネコンでの上映は画期的で良かった。</p> <p>⑥「半券サービス」についてはPR不足。もっと周知努力が必要。</p> <p>⑦2019年9月のラグビーワールドカップ、2020年7月の東京オリンピック・パラリンピックの開催というビジネスチャンスを経済的に生かすため、市内商工事業者に対して早めの情報提供ができるよう関係機関との連携、担当部署への働きかけ等を進める。</p>

3. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

【1】他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換

事業概要

調布市商工会に隣接する三鷹市、狛江市、稲城市、小金井市の商工会経営指導員で構成される北多摩南部地区商工会経営指導員部会の「情報連絡会議（年1回）」で、支援体制の現状や支援の成功事例等についての情報交換を行う。更に、地域だけではなく、毎年開催されている優れた全国の商工会支援事例発表会に参加して支援ノウハウ、経験の共有化を図る。

目 標

事業名	29年度	30年度	31年度
北多摩南部地区経営指導員協議会の「情報連絡会議」（回）	1	1	1
同会議への参加人数（人）	6	6	6
全国の商工会支援事例発表会	1	1	1
同発表会への参加人数（人）	1	1	1
地域情報交換会（回）	4	4	4
同会議への参加人数（人）	32	32	32
支援機関向けセミナー参加（回）	20	9	10
同セミナーへの参加者（人）	31	14	15
商工会職員ミーティング（回）	24	24	24
同ミーティングへの参加者（人）	192	216	216
理事会等（回）	15	15	15
同会議への参加者（人）	75	60	60

実施内容

1. 商工会が中心となり、調布市、調布市観光協会、調布市産業労働支援センター等の関連機関と連携して地域情報交換会を4半期ごとに開催し、経営発達支援事業の円滑な実施運営に向けた今後の地域経済活性化等に関する情報交換を行い、経営指導員等の支援力の向上に努める。
2. 東京都や金融機関等が主催で行う助成金や融資施策の運用等に関する支援機関向けセミナーに経営指導員が参加し、助成金の申請書や融資の申込書等記入にあたってのポイント等の情報収集を行う。

3. 経営指導員・業務支援員・記帳相談員を対象に商工会職員ミーティングを毎月2回開催し、情報と知見の共有化を図る。
4. 理事会等においても役員に対して同様な情報を提供することにより、役職員一となって経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上に努める。

実施結果

1. 平成29年度実績

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
北多摩南部地区経営指導員協議会の「情報連絡会議」(回)	1	0	△1	0
同会議への参加人数(人)	6	0	△6	0
全国の商工会支援事例発表会	1	0	△1	0
同発表会への参加人数(人)	1	0	△1	0
地域情報交換会(回)	4	12	8	300.0
同会議への参加人数(人)	32	96	64	300.0
支援機関向けセミナー参加(回)	3	3	0	100.0
同セミナーへの参加者(人)	4	4	0	100.0
商工会職員ミーティング(回)	24	13	△11	54.2
同ミーティングへの参加者(人)	192	104	△88	54.2
理事会等(回)	15	15	0	100.0
同会議への参加者(人)	75	75	0	100.0

2. 他支援機関との連携事業概要

(1) 北多摩南部地区経営指導員協議会の「情報連絡会議」事業概要

経営改善普及事業および地域振興事業等の効果的な取組みを実現させるために経営指導員の資質向上を目的として行う北多摩南部地区のある商工会合同の研修会、情報交換会。

(2) 全国の商工会支援事例発表会事業概要

職員の持つ支援ノウハウや経験の共有化、経営指導員等のモチベーション向上、商工会による事業者支援実績のアピール等の観点から、経営支援活動における優れた支援事例を各ブロック、県単位で発表会を行ったうえで全国商工会職員協議会が全国規模で行う発表大会。

(3) 地域情報交換会事業概要

調布市産業振興課および産業労働支援センターの職員と毎月1回定期的に会議の場を設け施策の推進状況やお互いの事業内容について説明し、相互理解と情報の共有化を図る。

(4) 支援機関向けセミナー事業概要

東京都が主催する東京都中小企業融資制度説明会や日本政策金融公庫が主催する小規模事業者経営改善資金貸付推奨団体連絡協議会に出席し、制度内容の改正点および新制度の留意点等について情報収集を行い、職員へ説明し情報共有を図る。

(5) 商工会職員ミーティング事業概要

経営改善普及事業の効果的な取組みの推進に関するノウハウの共有や地域振興事業等についての情報の共有等を定期的に行うと共に、当会職員の支援能力の向上および組織内の意思疎通を図る場とする。

なお、日々の業務の進捗状況や緊急連絡事項等に関する情報共有は毎日行う朝礼ミーティングにより意思の疎通と統一を図る。

(6) 理事会等事業概要

定款および運営規約に定められた規約の制定、改廃、総代会の議決により理事会の採決を得ることとされた事項、重要な契約の締結、及びその他の業務運営上必要な事項について決議する。

成果と課題

1. 成果

- ①職員間のコミュニケーションがとれ風通しの良い組織風土となっている。
- ②情報の共有化により当会の運営が円滑になっている。

2. 課題

特になし

3. 見直しの有無

当初計画に沿って継続実施。

委員会評価とコメント

評価	コメント
B	①事業目標はほぼ達成している。 ②北多摩南部地区経営指導員協議会の「情報連絡会議」が開催されなかったのは残念。 ③職員の能力向上と職員間のコミュニケーションを良くとってスムーズな事業運営を期待する。 ④引き続き風通しの良い職場環境を維持してください。

【2】経営指導員等の資質向上等

事業概要

東京都商工会連合会主催の研修、中小企業大学校主催の研修、「日経セミナー」等、経営指導員等のスキルアップを図る場に、経営指導員等の職員が年間1回以上参加することで、経営指導員等個々の職員が担当する業種や日常業務、面接等の評価によって浮かび上がった弱点の克服を図り、支援能力の向上を目指す。それと共に、個々人が持っているノウハウ、ハウツーが人事異動によって組織内の共有知財としての継続が途切れないよう組織として経営指導等のノウハウ、ハウツー、知見の蓄積、継承の仕組づくりに取り組む。

目 標

1. 定量目標

事業名	29年度	30年度	31年度
東京都商工会連合会等の主催する研修会参加（回）	20	9	10
同研修会への参加人数（人）	31	14	15
経営支援に関する勉強会（回）	12	12	12
同研修会への参加人数（人）	96	96	96

2. 定性目標

- (1) 経営指導員の事業者に対する伴走型個別対応力と助言・指導力の向上
- (2) 継続した支援体制の組織、体制の構築
- (3) ベテラン経営指導員の若手経営指導員等に対する職務現場での支援能力の向上

実施内容

1. 東京都商工会連合会等の主催する、より高い支援力を発揮するために必要となる知識の習得を図る研修会に全職員が年1回以上参加し、小規模事業者の持続的発展における伴走型の個別対応力と助言・指導力の更なる向上を図る。
2. 過去の指導内容が記録されている小規模事業者支援システム（電子カルテ）とエキスパートバンク制度等の経営支援実施結果報告書を蓄積し人事異動後でも組織として継続した支援が行える体制を構築する。
3. 毎月2回開催する職員ミーティングのどちらかで毎月1回経営指導員・業務支援員・記帳相談員を対象に経営支援に関する勉強会を開催し、組織内で伴走型の経営指導・助言のノウハウ・ハウツーを共有し、個々人のスキルアップを図る。
4. 若手経営指導員等については、巡回指導、窓口指導の場などにおいて、ベテラン経営指導員とチームで小規模事業者を支援すること等を通じて、指導・助言内容、情報収集能力、コミュニケーション力等を学ぶなど、職務現場での支援能力の向上を図る。

実施結果

1. 平成 29 年度実績

(1) 定量目標

事業名	目標	実績	差異	達成率 (%)
東京都商工会連合会等の主催する研修会参加 (回)	20	17	△3	85.0
同研修会への参加人数 (人)	31	23	△8	74.2
経営支援に関する勉強会 (回)	12	4	△8	33.3
同研修会への参加人数 (人)	96	32	△64	33.3

(2) 定性目標

事業名	実績
経営指導員の事業者に対する伴走型個別対応力と助言・指導力の向上	東京都商工会連合会が主催する研修会や能力別実務研修等に参加し、商工会の原動力である人がより高い支援力を発揮していくための職員の能力向上を図ると共に、支援機関としての中小・小規模企業の持続的発展に資する商工会の伴走型経営支援力を強化した。
継続した支援体制の組織、体制の構築	過去の指導内容が記載されている小規模事業者支援システムの入力とエキスパートバンク等を実施した指導報告書を組織内に蓄積し、人事異動後でも組織として継続した支援ができる体制を整備した。
ベテラン経営指導員の若手経営指導員等に対する職務現場での支援能力の向上	ベテラン経営指導員と若手経営指導員等とでチームを組み、小規模事業者支援を通じて指導方法や助言内容等の改善や指導を行うと共に、職員ミーティングを通じて伴走型の経営指導・助言のノウハウの共有を図る等、若手経営指導員等の能力向上に努めた。

2. 経営指導員等の資質向上等事業概要

- (1) 経営指導員の事業者に対する伴走型個別対応力と助言・指導力の向上事業概要
より高い支援力を発揮するために必要となる知識の習得を図るため東京都商工会連合会等が主催する研修会に全職員が年 1 回以上参加し、小規模事業者の持続的発展における伴走型の個別対応力と助言・指導力の更なる向上を図る。

- (2) 継続した支援体制の組織、体制の構築事業概要
過去の指導内容が記載されている小規模事業者支援システム（電子カルテ）とエキスパートバンク制度等の経営支援実施結果報告書を蓄積し、人事異動後でも組織として継続した支援が行える体制を構築する。
- (3) ベテラン経営指導員の若手経営指導員等に対するOJT支援能力の向上業概要
若手経営指導員等については、巡回指導や窓口相談の場などにおいてベテラン経営指導員とチームで小規模事業者を支援すること等を通じて、指導法や助言内容、情報収集力、コミュニケーション力等を学ぶなど、OJTによる支援能力の向上を図る。

成果と課題

1. 成果

- ①東京都商工会連合会が主催する研修会に出席し、商工会の原動力である人がより高い支援力を発揮していくための職員の能力向上と支援力強化に努めることができた。
- ②ベテラン経営指導員と若手経営指導員等がチームを組み、小規模事業者支援を通じて指導方法や助言内容等の改善、職員ミーティングを通じて伴走型の経営指導・助言のノウハウの共有と能力の向上を図ることができた。

2. 課題

東京都商工会連合会が主催する研修会の開催日時が当会の事業や商店会のイベント事業への参加協力と重なり出席ができなくなることがある。

3. 見直しの有無

当初計画に沿って継続実施。

委員会評価とコメント

評価	コメント
B	<p>①事業目標はほぼ達成している。</p> <p>②常にお客様目線を忘れず、礼儀作法をもって笑顔で楽しい職場を目指して欲しい。</p> <p>③当会には優秀な職員が多くいると思う。</p> <p>④今後は人事交流もある程度必要である。</p> <p>⑤日程的に参加が難しい場合は、そのときの内容を別の形で連絡、案内していただく等の工夫を行い、知見とノウハウの共有、スキルアップを図って欲しい。</p> <p>⑥経営指導員等職員が自らのスキルアップに取り組んでいることを評価する。</p> <p>⑦毎年決められた研修会に参加する必要は認めるが、職員に求められるスキルやビジネスノウハウを高める目的で他の機関が行っている研修やセミナー等への参加も検討、実施して欲しい。</p>

【3】事業の評価及び見直しをするための仕組み
事業概要
毎年度、本計画に記載の事業の実施状況及び成果について（仮称）経営発達支援計画推進委員会にて評価・検証を行う。
実施内容
<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度ごとに経営発達支援計画事業実施報告書を事務局で作成する。 2. 上記報告書において、当該年度の事業実施結果および成果と課題等を年度ごとに（仮称）経営発達支援計画推進委員会に報告する。 3. 同委員会は、提出された上記実施報告書を基に、各事業の実施状況等を評価し、必要に応じて見直し、改善等を事務局に提言する。 4. 同委員会は、次年度以降における本計画事業の見直し等の方針を決定する。 5. 同委員会における事業の成果・評価・見直しの結果等について、当会理事会へ報告し、承認を受ける。 6. 本計画事業の成果・評価・見直しの結果等は当会のホームページで本計画実施期間中常時公表する。 7. 同委員会の構成員は、：調布市商工会会長、副会長、商業部会長、工業部会長、建設業部会長、サービス業部会長、調布市産業振興課副参事、調布市産業労働支援センター担当課長、中小企業診断士等専門家を予定する。
実施結果
<ol style="list-style-type: none"> 1. 平成 29 年度実績 <ol style="list-style-type: none"> (1) 経営発達支援計画推進委員会構成員 調布市商工会会長、副会長（2名）、商業部会長、工業部会長、建設業部会長、サービス業部会長、調布市産業労働支援センター担当課長、中小企業診断士等専門家の9名 (2) 経営発達支援計画推進委員会開催日時および会場 <ol style="list-style-type: none"> ①開催日時 平成 30 年 7 月 4 日（水） 10:00～12:00 ②会場 当会会議室 (3) 本事業の成果・評価・見直しの結果等に関する理事会への報告 ○報告日 平成 30 年 7 月 27 日（金） (4) 本計画の成果・評価・見直しの結果等の当会ホームページ公開日 平成 30 年 7 月 30 日（月）予定

委員会評価とコメント

評価	コメント
B	①有効な意見交換ができた。 ②資料は事前に配布して欲しい。 ③初めての試みとしては良かった。 ④今回得た知見等を踏まえた事業運営を期待する。

以上

IV. 資料編

1. 地域経済動向調査票（第1回～第4回：内容同一）
2. 再開発事業影響調査票（第1回、第2回）

※上記の調査結果報告書は当会ホームページに掲載しています。
（ホームページアドレス） <https://www.chofusci.com/>

1. 地域経済動向調査票（第1回～第4回：内容同一）

中小企業景況調査票 <平成 年 ~ 月期>

企業コード	業種	1. 製造業	2. 建設業	3. 小売業	4. 飲食業	5. サービス業	調布市商工会
-------	----	--------	--------	--------	--------	----------	--------

質問1: 今期の貴社の状況は、前年同期および前期と比較してどうですか。
また、来期の見通しは、前年同期および今期と比較してどうですか。該当する番号に○を付けてください。

	今期(H 年 ~ 月)の状況		来期(H 年 ~ 月)の見通し		E 今期の水準
	A 前年同期 (H 年 ~ 月) に比べて	B 前期 (H 年 ~ 月) に比べて	C 前年同期 (H 年 ~ 月) に比べて	D 今期 (H 年 ~ 月) に比べて	
イ 売上高	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	/
ロ 売上単価・客単価	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	/
ハ 売上件数・客数	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	/
ニ 売上数量	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	/
ホ 資金繰り	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	/
ヘ 仕入単価	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	/
ト 採算(営業利益)	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.黒字 2.収支トントン 3.赤字
チ 従業員 (含 臨時・パート)	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.過剰 2.適正 3.不足
リ 外部人材 (請負・派遣)	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	/
ヌ 業況(自社)	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.良い 2.ふつう 3.悪い
ル 借入難度	/	1.容易 2.不変 3.困難	/	1.容易 2.不変 3.困難	/

質問2: 今期と来期の設備投資はどのような状況ですか。該当する番号に○印を付けてください。

	実施/計画 していない	実施した / 計画している							
		土地	建物 店舗	機械 設備 備品	車両・ 運搬具	付帯 施設	IT 機器	福利 厚生 施設	その他(具体的に)
今期実績	10	11	12	13	14	15	16	17	18
来期計画	20	21	22	23	24	25	26	27	28

質問3: 今期に直面している経営上の問題点を3つ以内で選んで、重要度の高い順に該当する番号を右の回答欄に記入してください。

回答欄	1位	2位	3位

1. 大企業・大規模店舗の進出による競争の激化	2. 新規参入業者の増加	3. 購買力の他地域への流出
4. ニーズの変化への対応	5. 設備・機器・店舗の老朽化	6. 人件費の増加
7. 人件費以外の経費の増加	8. 売上単価の低下・上昇難	9. 売上(取引)件数の減少
10. 仕入(外注)単価の上昇	11. 金利負担の増加	12. 代金回収条件の悪化
13. 事業資金の借入難	14. 従業員(含パート等)の確保難	15. 熟練技術者の確保難
16. 外注業者の確保難	17. 需要の停滞	18. その他 ()

<自由記入欄:貴社が悩んでいることなど>

ご協力ありがとうございました。

2. 再開発事業影響調査票（第1回、第2回）

- 貴社（店）の概要を教えてください。

問1. 業種	1. 小売業		2. サービス業	
	3. 飲食業		4. その他（ ）	
問2. 所在地				丁目
問3. 従業員数 (経営者、パート・アルバイト、 派遣社員等を含めます)	1. 5人以下		2. 6～9人	
	3. 10～19人		4. 20人以上	
問4. 営業年数	1. 1年未満	2. 1～3年	3. 4～6年	
	4. 7～9年		5. 10年以上	

- トリエ京王調布のオープンから1か月が経過しましたが、現時点で貴社（店）のご
商売への影響について教えてください。

問5. オープン前と比較した変化についてお聞かせください。

	平 日	土・日・祝日
店舗前の人通り	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
来客数	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
売上高	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
売れ筋商品 サービス	1. 変わった 2. 変わらない 3. 不明	1. 変わった 2. 変わらない 3. 不明

問6. 問5で売上高が「増加した」と回答した方にお尋ねします。
その理由は何だと思えますか。

オープンの 影響あり ⇒	1. 来客数が増加	2. 客単価が増加	3. 来客数・客単価 ともに増加
	4. その他 (具体的に)		
オープンとは 無関係に ⇒	5. 来客数が増加	6. 客単価が増加	7. 来客数・客単価 ともに増加
	8. その他 (具体的に)		

問7. 問5で売上高が「減少した」と回答した方にお尋ねします。

その理由は何だと思えますか。

オープンの 影響あり ⇒	1. 来客数が減少	2. 客単価が減少	3. 来客数・客単価ともに減少
	4. その他（具体的に）		
オープンとは 無関係に ⇒	5. 来客数が減少	6. 客単価が減少	7. 来客数・客単価ともに減少
	8. その他（具体的に）		

問8. オープン後、商品・サービスの価格や内容を見直しましたか。

1. 見直した	2. 見直しを検討中	3. 見直していない
---------	------------	------------

問9. 問8で「見直した」「検討中」と回答した方にお尋ねします。

その理由はなんですか。

1. 競合を避ける	2. 差別化を図る	3. 相乗効果をねらう
4. その他 （具体的に）		

問10. 映画館（シアタス調布）の「半券サービス企画」についてお聞かせください。

1. 企画に参加	2. 企画に不参加	3. 企画を知らない
----------	-----------	------------

問11. 問10で「企画に参加」と回答された方にお尋ねします。

その効果についてお聞かせください。

企画参加の 影響あり ⇒	1. 来客数が増加	2. 客単価が増加	3. 来客数・客単価ともに増加
	4. その他（具体的に）		
企画とは 無関係に ⇒	5. 来客数が増加	6. 客単価が増加	7. 来客数・客単価ともに増加
	8. 特に影響なし	9. その他（具体的に）	

問12. 問10で「企画に不参加」と回答された方にお尋ねします。

参加しなかった理由についてお聞かせください。

1. 集客効果が見込めない	2. 費用が掛かる	3. 知らなかった
4. その他 （具体的に）		

問13. オープン後の「街のにぎわい」についてどう感じますか。

1. 大いに 改善した	2. やや 改善した	3. 今までと 変わらない	4. やや 悪化した	5. 今までより 悪くなった
----------------	---------------	------------------	---------------	-------------------

問14. オープン後の人の流れについてどう感じますか。（複数回答可）

1. 来客の滞在 時間が増えた	2. 地域外からの 来客が増えた	3. 新たな顧客が 増えた	4. 周辺回遊性が 上がった	5. 変化なし
--------------------	---------------------	------------------	-------------------	---------

問15. 問14で「地域外からの来客」「新たな顧客」が増えたと回答された方にお尋ねします。どのような人たちの来街が増えたと感じますか。(複数回答可)

男性	1. 若者(学生)	2. 会社員	3. シルバー層	4. その他()
女性	5. 若者(学生)	6. 会社員	7. シルバー層	8. その他()
グループ	9. 家族連れ	10. 外国人観光客	11. その他()	

問16. トリエ調布のオープンに伴い、独自に取り組んでいることはありますか。

1. ない	2. ある(具体的に)
-------	-------------

問17. トリエ調布に対して、期待すること、不安なことについてお聞かせください。

期待すること	
不安なこと	

問18. トリエ調布と共存していくために何が必要だと思いますか(複数回答可)

1. 商店街のPR冊子	2. 商店街のイベント	3. 売上アップセミナー
4. アドバイザーの派遣	5. 補助(金)事業	
6. その他(具体的に)		

問19. トリエ調布と共存していくために、お考えがあればお聞かせください。

--

問20. 「映画のまち調布“秋”花火2017」の効果についてお聞かせください。

例年と比較して 売上が	1. 増加した	2. 変わらない	3. 減少した
	4. その他()		
例年と比較して 来客数が	1. 増加した	2. 変わらない	3. 減少した
	4. その他()		

問21. 他に何かご意見があれば、ご自由にご記入ください。

--

アンケートは以上で終了です。おいそがしいところご協力をいただき、誠にありがとうございました。記入済の調査票は同封の返信用封筒に入れて、平成29年11月10日(金)までにポストにご投函ください。(切手不要)

- 貴社（店）の概要を教えてください。

問1. 業種	1. 小売業		2. サービス業		
	3. 飲食業	4. その他（ ）			
問2. 所在地				町	丁目
問3. 従業員数 (経営者、パート・アルバイト、 派遣社員等を含めます)	1. 5人以下		2. 6～9人		
	3. 10～19人		4. 20人以上		
問4. 営業年数	1. 1年未満	2. 1～3年	3. 4～6年		
	4. 7～9年		5. 10年以上		

- トリエ京王調布のオープンから3か月が経過しましたが、現時点で貴社（店）のご
商売への影響について教えてください。

問5. オープン前と比較した変化についてお聞かせください。

	平 日	土・日・祝日
店舗前の人通り	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
来客数	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
売上高	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
売れ筋商品 サービス	1. 変わった 2. 変わらない 3. 不明	1. 変わった 2. 変わらない 3. 不明

問6. 問5で売上高が「増加した」と回答した方にお尋ねします。
その理由は何だと思えますか。

オープンの 影響あり ⇒	1. 来客数が増加	2. 客単価が増加	3. 来客数・客単価 ともに増加
	4. その他 (具体的に)		
オープンとは 無関係に ⇒	5. 来客数が増加	6. 客単価が増加	7. 来客数・客単価 ともに増加
	8. その他 (具体的に)		

問7. 問5で売上高が「減少した」と回答した方にお尋ねします。
その理由は何だと思えますか。

オープンの 影響あり ⇒	1. 来客数が減少	2. 客単価が減少	3. 来客数・客単価ともに減少
	4. その他（具体的に）		
オープンとは 無関係に ⇒	5. 来客数が減少	6. 客単価が減少	7. 来客数・客単価ともに減少
	8. その他（具体的に）		

問8. オープン後、商品・サービスの価格や内容を見直しましたか。

1. 見直した	2. 見直しを検討中	3. 見直していない
---------	------------	------------

問9. 問8で「見直した」「検討中」と回答した方にお尋ねします。

その理由はなんですか。

1. 競合を避ける	2. 差別化を図る	3. 相乗効果をねらう
4. その他 （具体的に）		

問10. 映画館（シアタス調布）の「半券サービス企画」についてお聞かせください。

1. 企画に参加	2. 企画に不参加	3. 企画を知らない
----------	-----------	------------

問11. 問10で「企画に参加」と回答された方にお尋ねします。

その効果についてお聞かせください。

企画参加の 影響あり ⇒	1. 来客数が増加	2. 客単価が増加	3. 来客数・客単価ともに増加
	4. その他（具体的に）		
企画とは 無関係に ⇒	5. 来客数が増加	6. 客単価が増加	7. 来客数・客単価ともに増加
	8. 特に影響なし	9. その他（具体的に）	

問12. 問10で「企画に不参加」と回答された方にお尋ねします。

参加しなかった理由についてお聞かせください。

1. 集客効果が見込めない	2. 費用が掛かる	3. 知らなかった
4. その他 （具体的に）		

問13. オープン後の「街のにぎわい」についてどう感じますか。

1. 大いに 改善した	2. やや 改善した	3. 今までと 変わらない	4. やや 悪化した	5. 今までより 悪くなった
----------------	---------------	------------------	---------------	-------------------

問14. オープン後の人の流れについてどう感じますか。（複数回答可）

1. 来客の滞在 時間が増えた	2. 地域外からの 来客が増えた	3. 新たな顧客が 増えた	4. 周辺回遊性が 上がった	5. 変化なし
--------------------	---------------------	------------------	-------------------	---------

問15. 問14で「地域外からの来客」「新たな顧客」が増えたと回答された方にお尋ねします。どのような人たちの来街が増えたと感じますか。(複数回答可)

男性	1. 若者(学生)	2. 会社員	3. シルバー層	4. その他()
女性	5. 若者(学生)	6. 会社員	7. シルバー層	8. その他()
グループ	9. 家族連れ	10. 外国人観光客	11. その他()	

問16. トリエ調布のオープンに伴い、独自に取り組んでいることはありますか。

1. ない	2. ある(具体的に)
-------	-------------

問17. トリエ調布に対して、期待すること、不安なことについてお聞かせください。

期待すること	
不安なこと	

問18. トリエ調布と共存していくために何が必要だと思いますか(複数回答可)

1. 商店街のPR冊子	2. 商店街のイベント	3. 売上アップセミナー
4. アドバイザーの派遣	5. 補助(金)事業	
6. その他(具体的に)		

問19. トリエ調布と共存していくために、お考えがあればお聞かせください。

--

問20. 他に何かご意見があれば、ご自由にご記入ください。

--

アンケートは以上で終了です。おいそがしいところご協力をいただき、誠にありがとうございました。記入済の調査票は同封の返信用封筒に入れて、平成30年1月15日(月)までにポストにご投函ください。(切手不要)