

平成 29 年度（初年度）
経営発達支援計画事業
経営発達支援計画推進委員会評価
結果報告書

平成 30 年 7 月 27 日

調布市商工会
経営発達支援計画推進委員会事務局

経営発達支援計画事業について

平成26年6月に商工会および商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（平成5年法律第51号）の一部改正で、小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、商工会および商工会議所が小規模事業者による事業計画の作成及びその着実な実施を支援することや地域活性化にもつなげる展示会の開催等の面的な取組みを促進するため、商工会および商工会議所が作成する支援計画のうち小規模事業者の技術の向上、新たな事業の分野の開拓その他の小規模事業者の経営の発達に特に資するものについての計画を経済産業大臣が認定する仕組みの導入に伴い、当会は平成29年3月17日（第4回）付で当該計画の認定を受け、平成29年4月1日から平成32年3月31日までの3年間本経営発達支援計画事業（以下、本事業と表記）を実施する。

本事業の実施にあたっては調布市や調布市観光協会、調布市産業労働支援センター、地域金融機関等々の諸機関と有機的に連携し、市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型の支援を通じて、調布市基本計画（平成27年2月修正）における産業振興の中長期的な展望である「活力ある産業の推進」に寄与するため、次の5項目を本事業実施期間における本事業の目標とする。

- 【目標1】 調布市商工まつり等を通じて「にぎわいを創出する商店街等の支援」を行う。
- 【目標2】 地域ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」等と連携して「バイ調布運動の促進」による市内消費の喚起と拡大を調布市等関連機関と有機的に連携して支援する。
- 【目標3】 市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に、物産展等への出展支援を通じた新たなビジネスチャンスの創造等「市内事業所・事業者への支援」を行う。
- 【目標4】 東京都商工会連合会や調布市産業労働支援センター等とも連携し「新たな創業への支援」を行う。
- 【目標5】 自然や史跡等魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった多種多様な地域資源を活用し、「特性を生かした地場産業の振興」への取組みを支援する。

これら本事業の目標を実現させるため、運営方針の根幹を市内小規模事業者の太く、みじか（身近・短か）な経営ホットコーナー『FRESH FAST FRIENDLY（3F）な商工会』におき、次に掲げる5項目の方針の下に、市内事業者がいつでも気軽に経営に関する相談ができる開かれた体制と仕組みを持って当該事業者の経営基盤の充実強化、事業の持続的発展に向けた取

組みにワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に、新たに事業を始めた人の円滑なスタートアップと早期なテイクオフ及び事業を新たに始めたい人の起業に向けた事業計画の策定支援等々、地域経済の活性化に資する本事業を推進する。

【方針1】 地域経済の活性化

既存事業者には、事業環境の急激な変化への対応力向上や、事業の継続に向けた取組み等について、創業者等には、その円滑なスタートアップと早期なテイクオフに向けた取組み等について、各種機関と連携し、個々の事業者の抱える経営上の問題・課題の解決を行い、経営基盤の健全化、事業活力の強化・向上に向けワントゥワンによる伴走型支援により当該事業者の持続的発展を図ることを通じて地域経済の活性化に寄与する。

【方針2】 ビジネスチャンスの創造

事業者の業種・業態に応じて、物産展等への出展支援やECサイト登録支援、近隣地区の商工会や地域金融機関等と連携したビジネスマッチング商談会の開催やものづくり企業データベース検索システムの整備と登録促進、Web版住まいの便利帳への登録支援等に取り組み、新たな販売機会の創出や流通チャネルづくり、販路開拓等、持続的な発展に向け新たなビジネスチャンスの創造を支援する。

【方針3】 にぎわいのまちづくりの支援

「映画のまち 調布」の認知度を高める調布市や調布市観光協会等が行う活動に協働して取組むと共に、ラグビーワールドカップ2019の開催や2020年オリンピック・パラリンピックの開催を機にインバウンドへの対応等、新たな事業機会の創出への取組み事業を支援し「にぎわいのまちづくり」に寄与する。

目次

I. 経営発達支援計画推進委員会について	1
II. 総括	3
III. 経営発達支援事業および各事業に対する委員会評価	
1. 経営発達支援事業	
【1】地域の経済動向調査【指針③】	8
【2】経営状況の分析【指針①】	13
【3】事業計画策定支援【指針②】	20
【4】事業計画策定後の実施支援【指針②】	26
【5】需要動向調査【指針③】	28
【6】新たな需要の開拓に寄与する事業【指針④】	32
2. 地域経済の活性化に資する取組	38
3. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組	
【1】他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換	44
【2】経営指導員等の資質向上等	47
【3】事業の評価及び見直しをするための仕組み	50
IV. 資料編	
1. 地域経済動向調査票（第1回～第4回：内容同一）	
2. 再開発事業影響調査票（第1回、第2回）	

I. 経営発達支援計画推進委員会について

平成 29 年 3 月 17 日（第 4 回）付で経済産業大臣の認定を受け、平成 29 年 4 月 1 日から平成 32 年 3 月 31 日までの 3 年間実施する経営発達支援計画事業について、認定を受けた事業計画の実施状況および成果と課題等を検証、評価し、必要に応じて事業実施計画の見直し、改善等を事務局に提言する。

委員会は、調布市商工会会長、副会長（2 名）、商業部会長、工業部会長、建設業部会長、サービス業部会長、調布市産業振興課副参事、調布市産業労働支援センター担当課長、中小企業診断士等専門家で構成し、毎年度開催する。

なお、今年度は次の要領で開催した。

日 時：平成 30 年 7 月 4 日（水） 10：00～12：00

会 場：調布市商工会 3 階 会議室

出席者：委員長：田中中小企業診断士

委 員：柳澤商工会会長、田中副会長、岸副会長、秋沢商業部会長、
霜山工業部会長、渡部建設業部会長、高橋サービス業部会長、
川見調布市産業労働支援センター担当課長

事務局：横田事務局長、経営指導員、記帳相談員およびビジネス・サポート・サービス（BSS）

次 第：1. 開会

2. 調布市商工会会長 挨拶

3. 委員長 挨拶

4. 委員紹介

5. 経営発達支援計画事業の概要説明

（事務局）・・・経営発達支援計画推進委員会資料①

6. 経営発達支援計画事業「平成 29 年度実施報告書」評価表の記入要領案内

（事務局）・・・経営発達支援計画推進委員会資料②

7. 経営発達支援計画事業平成 29 年度（初年度）実施報告書の説明、質疑応答、評価表記入

（事務局）・・・経営発達支援計画推進委員会資料③

<進行要領>

・事業ごとに

・事業概要および実績等の報告（事務局）

・質疑応答

・評価表に評点およびコメントを記入

8. 本事業全般に関する意見交換

9. 閉会（委員長）

II. 総括

◆各事業に対する委員会評価および総評は次の通りである。

1. 経営発達支援事業

事業	評点				
	A	B	C	D	E
【1】地域の経済動向調査【指針③】		○			
【2】経営状況の分析【指針①】		○			
【3】事業計画策定支援【指針②】			○		
【4】事業計画策定後の実施支援【指針②】			○		
【5】需要動向調査【指針③】		○			
【6】新たな需要の開拓に寄与する事業【指針④】		○			

2. 地域経済の活性化に資する取組

事業	評点				
	A	B	C	D	E
地域経済の活性化に資する取組		○			

3. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	評点				
	A	B	C	D	E
【1】他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換		○			
【2】経営指導員等の資質向上等		○			
【3】事業の評価及び見直しをするための仕組み		○			

※評点の目安

評点	評価内容	目安
A	目標を達成している。	100%以上
B	概ね目標を達成している。	80%～99%
C	目標を半分程度しか達成していない。	30%～79%
D	目標をほとんど達成していない。	30%未満
E	未実施	——

4. 総評

事業	評点				
	A	B	C	D	E
経営発達支援計画全体		○			

委員会コメント
<p>①初めての事業としてはその目標達成に向けた取組みはしっかり行っていると評価できる。</p> <p>②概ね目標どおり進んでいることから引き続き事業のスムーズな運営を期待する。</p> <p>③今年度達成できなかった項目については、今年度の実績や委員会での意見等を踏まえ運営、推進方法を見直し、改善を図って目標の達成に取り組んで欲しい。</p> <p>④限られた人員で多くの事業の運営、実施に取り組む職員の努力は分かる。</p> <p>⑤行政等からの情報提供が早期に受けられるよう関係機関との連携を更に密にしていただきたい。</p> <p>⑥報告書としては良くできている。</p> <p>⑦報告書の表現や表記を工夫してもう少し分かりやすい内容にして欲しい。</p> <p>⑧調布市商工会として数年前と比べレベルアップしている。</p>

Ⅲ. 経営発達支援事業および 各事業に対する委員会評価

1. 経営発達支援事業

【1】地域の経済動向調査【指針③】

事業概要

事業の持続的発展には事業環境の現状と今後の動向を見据えた事業計画の策定、あるいは見直しを行うことが非常に重要である。本事業実施期間中に生じる市内商工事業者の経営に大きな影響を及ぼす動向に、①京王線調布駅周辺の再開発事業により平成29年9月下旬に新たな商業集積施設が生まれること、②消費税率の改定が平成31年10月に予定されていること等がある。それらの事象が市内商工事業者に及ぼす影響についての的確に把握する必要があることから、京王線調布駅周辺の経済動向を中心に市内全域の経済動向を調査し、分析・加工した結果を事業者が有効に活用できる体制と仕組みを作る。

目 標

項 目	29年度	30年度	31年度
地域経済動向調査実施結果の公表(回)	4	4	4
再開発事業影響調査実施結果の公表(回)	2	2	0
消費税法改定調査実施結果の公表(回)	-	-	2

実施内容

1. 経営指導員および巡回相談員による巡回・窓口相談により、50社程度を対象に4半期ごとに、①業況②売上(客数・客単価)③採算④資金繰り⑤借入難易度⑥設備投資などを調査項目とした地域経済動向調査を3年間継続して行う。
2. 調布駅周辺の再開発事業による経営への影響度について、影響を受けることが想定される商圏内事業者200社程度を対象に、平成29年の商業施設オープン後1, 3, 6カ月時、及び1年後に、①人通りの変化②客数と売上の実績、及びその増減、③売れ筋商品・サービスの変化などの影響度調査を行う。
3. 消費税率改定の施行後1年間、50社程度を対象に4半期ごとに、①客数と売上の実績、②その増減、③価格転嫁状況、④価格表示など、消費税率アップが経営に及ぼす影響を調査する。
4. 上記1. 2. 3. で得た調査結果を調布市商工会報やホームページ等で随時情報の提供を行う。
5. 新規事業として、上記1, 2, 3で入手したデータ・情報を、①地域経済分析システム(RESAS)やJ-NET21(中小企業庁)、中小企業基盤整備機構、東京都中小企業振興公社、日本商工会議所、東京都商工会連合会などの公的機関が公表するデータ・情報、②日経テレコンや日経新聞、日経MJ、週間ダイヤモンドや

東洋経済等の経済紙誌に掲載されるデータ・情報、③金融機関や調査会社等が公表する市場動向調査結果、等々のマクロ的なデータ・情報と比較検討して当会内で共有するとともに、当会の事業計画の立案、および行政への要望・施策への反映に活用する。

6. 同時に、経営指導員による事業計画の策定など小規模事業者に対する個別支援に役立てるとともに、小規模事業者が自ら取組む経営改善による事業の持続的発展に資する。

実施結果

1. 平成 29 年度実績

項 目	目 標	実 績	差 異	達成率 (%)
地域経済動向調査実施結果の公表 (回)	4	4	0	100.0
再開発事業影響調査実施結果の公表 (回)	2	2	0	100.0

2. 地域経済動向調査

(1) 調査方法

①調査対象事業者

- 1) 当会会員小規模事業者

②調査対象事業者の選定

- 1) 市内事業者の業種構成比率を基に業種別対象事業者数を設定
製造業 4 社、建設業 6 社、小売業 10 社、飲食業 14 社、サービス業 16 社の合計 50 社
- 2) 市内全域小規模事業者から業種別対象事業者数ごとに調査対象事業者を選定

※調査対象事業者名は特定される恐れがあることから非公表

③調査時期

- 1) 四半期ごと
- 2) 第 1 回：第一四半期（平成 29 年 4 月 1 日～同年 6 月 30 日）
第 2 回：第二四半期（平成 29 年 7 月 1 日～同年 9 月 30 日）
第 3 回：第三四半期（平成 29 年 10 月 1 日～同年 12 月 31 日）
第 4 回：第四四半期（平成 30 年 1 月 1 日～同年 3 月 31 日）

④調査票の配布および回収ならびに調査票の集計、分析および調査結果報告書の作成等

- 1) 調査票の配布および回収：経営指導員および巡回相談員
- 2) 調査票の集計、分析および調査結果報告書の作成：

(外部委託) 一般社団法人多摩経営工房

IV. 資料編

1. 地域経済動向調査票（第1回～第4回：内容同一）
2. 再開発事業影響調査票（第1回、第2回）

※上記の調査結果報告書は当会ホームページに掲載しています。
（ホームページアドレス）<https://www.chofusci.com/>

1. 地域経済動向調査票（第1回～第4回：内容同一）

中小企業景況調査票 <平成 年 ~ 月期>

企業コード	業種	1. 製造業	2. 建設業	3. 小売業	4. 飲食業	5. サービス業	調布市商工会
-------	----	--------	--------	--------	--------	----------	--------

質問1: 今期の貴社の状況は、前年同期および前期と比較してどうですか。
 また、来期の見通しは、前年同期および今期と比較してどうですか。該当する番号に○を付けてください。

	今期(H 年 ~ 月)の状況		来期(H 年 ~ 月)の見通し		E 今期の水準
	A 前年同期 (H 年 ~ 月) に比べて	B 前期 (H 年 ~ 月) に比べて	C 前年同期 (H 年 ~ 月) に比べて	D 今期 (H 年 ~ 月) に比べて	
イ 売上高	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	/
ロ 売上単価・客単価	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	/
ハ 売上件数・客数	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	/
ニ 売上数量	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	/
ホ 資金繰り	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	/
ヘ 仕入単価	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	1.上昇 2.不変 3.低下	/
ト 採算(営業利益)	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.黒字 2.収支トントン 3.赤字
チ 従業員 (含 臨時・パート)	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.過剰 2.適正 3.不足
リ 外部人材 (請負・派遣)	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	1.増加 2.不変 3.減少	/
ヌ 業況(自社)	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.好転 2.不変 3.悪化	1.良い 2.ふつう 3.悪い
ル 借入難度	/	1.容易 2.不変 3.困難	/	1.容易 2.不変 3.困難	/

質問2: 今期と来期の設備投資はどのような状況ですか。該当する番号に○印を付けてください。

	実施/計画 していない	実施した / 計画している							
		土地	建物 店舗	機械 設備 備品	車両・ 運搬具	付帯 施設	IT 機器	福利 厚生 施設	その他(具体的に)
今期実績	10	11	12	13	14	15	16	17	18
来期計画	20	21	22	23	24	25	26	27	28

質問3: 今期に直面している経営上の問題点を3つ以内で選んで、重要度の高い順に該当する番号を右の回答欄に記入してください。

回答欄	1位	2位	3位

1. 大企業・大規模店舗の進出による競争の激化	2. 新規参入業者の増加	3. 購買力の他地域への流出
4. ニーズの変化への対応	5. 設備・機器・店舗の老朽化	6. 人件費の増加
7. 人件費以外の経費の増加	8. 売上単価の低下・上昇難	9. 売上(取引)件数の減少
10. 仕入(外注)単価の上昇	11. 金利負担の増加	12. 代金回収条件の悪化
13. 事業資金の借入難	14. 従業員(含パート等)の確保難	15. 熟練技術者の確保難
16. 外注業者の確保難	17. 需要の停滞	18. その他 ()

<自由記入欄:貴社が悩んでいることなど>

ご協力ありがとうございました。

2. 再開発事業影響調査票（第1回、第2回）

- 貴社（店）の概要を教えてください。

問1. 業種	1. 小売業		2. サービス業	
	3. 飲食業		4. その他（ ）	
問2. 所在地				丁目
問3. 従業員数 (経営者、パート・アルバイト、 派遣社員等を含めます)	1. 5人以下		2. 6～9人	
	3. 10～19人		4. 20人以上	
問4. 営業年数	1. 1年未満	2. 1～3年	3. 4～6年	
	4. 7～9年		5. 10年以上	

- トリエ京王調布のオープンから1か月が経過しましたが、現時点で貴社（店）のご
商売への影響について教えてください。

問5. オープン前と比較した変化についてお聞かせください。

	平 日	土・日・祝日
店舗前の人通り	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
来客数	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
売上高	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
売れ筋商品 サービス	1. 変わった 2. 変わらない 3. 不明	1. 変わった 2. 変わらない 3. 不明

問6. 問5で売上高が「増加した」と回答した方にお尋ねします。
その理由は何だと思えますか。

オープンの 影響あり ⇒	1. 来客数が増加	2. 客単価が増加	3. 来客数・客単価 ともに増加
	4. その他 (具体的に)		
オープンとは 無関係に ⇒	5. 来客数が増加	6. 客単価が増加	7. 来客数・客単価 ともに増加
	8. その他 (具体的に)		

問7. 問5で売上高が「減少した」と回答した方にお尋ねします。

その理由は何だと思えますか。

オープンの 影響あり ⇒	1. 来客数が減少	2. 客単価が減少	3. 来客数・客単価ともに減少
	4. その他（具体的に）		
オープンとは 無関係に ⇒	5. 来客数が減少	6. 客単価が減少	7. 来客数・客単価ともに減少
	8. その他（具体的に）		

問8. オープン後、商品・サービスの価格や内容を見直しましたか。

1. 見直した	2. 見直しを検討中	3. 見直していない
---------	------------	------------

問9. 問8で「見直した」「検討中」と回答した方にお尋ねします。

その理由はなんですか。

1. 競合を避ける	2. 差別化を図る	3. 相乗効果をねらう
4. その他 （具体的に）		

問10. 映画館（シアタス調布）の「半券サービス企画」についてお聞かせください。

1. 企画に参加	2. 企画に不参加	3. 企画を知らない
----------	-----------	------------

問11. 問10で「企画に参加」と回答された方にお尋ねします。

その効果についてお聞かせください。

企画参加の 影響あり ⇒	1. 来客数が増加	2. 客単価が増加	3. 来客数・客単価ともに増加
	4. その他（具体的に）		
企画とは 無関係に ⇒	5. 来客数が増加	6. 客単価が増加	7. 来客数・客単価ともに増加
	8. 特に影響なし	9. その他（具体的に）	

問12. 問10で「企画に不参加」と回答された方にお尋ねします。

参加しなかった理由についてお聞かせください。

1. 集客効果が見込めない	2. 費用が掛かる	3. 知らなかった
4. その他 （具体的に）		

問13. オープン後の「街のにぎわい」についてどう感じますか。

1. 大いに 改善した	2. やや 改善した	3. 今までと 変わらない	4. やや 悪化した	5. 今までより 悪くなった
----------------	---------------	------------------	---------------	-------------------

問14. オープン後の人の流れについてどう感じますか。（複数回答可）

1. 来客の滞在 時間が増えた	2. 地域外からの 来客が増えた	3. 新たな顧客が 増えた	4. 周辺回遊性が 上がった	5. 変化なし
--------------------	---------------------	------------------	-------------------	---------

問15. 問14で「地域外からの来客」「新たな顧客」が増えたと回答された方にお尋ねします。どのような人たちの来街が増えたと感じますか。(複数回答可)

男性	1. 若者(学生)	2. 会社員	3. シルバー層	4. その他()
女性	5. 若者(学生)	6. 会社員	7. シルバー層	8. その他()
グループ	9. 家族連れ	10. 外国人観光客	11. その他()	

問16. トリエ調布のオープンに伴い、独自に取り組んでいることはありますか。

1. ない	2. ある(具体的に)
-------	-------------

問17. トリエ調布に対して、期待すること、不安なことについてお聞かせください。

期待すること	
不安なこと	

問18. トリエ調布と共存していくために何が必要だと思いますか(複数回答可)

1. 商店街のPR冊子	2. 商店街のイベント	3. 売上アップセミナー
4. アドバイザーの派遣	5. 補助(金)事業	
6. その他(具体的に)		

問19. トリエ調布と共存していくために、お考えがあればお聞かせください。

--

問20. 「映画のまち調布“秋”花火2017」の効果についてお聞かせください。

例年と比較して 売上が	1. 増加した	2. 変わらない	3. 減少した
	4. その他()		
例年と比較して 来客数が	1. 増加した	2. 変わらない	3. 減少した
	4. その他()		

問21. 他に何かご意見があれば、ご自由にご記入ください。

--

アンケートは以上で終了です。おいそがしいところご協力をいただき、誠にありがとうございました。記入済の調査票は同封の返信用封筒に入れて、平成29年11月10日(金)までにポストにご投函ください。(切手不要)

- 貴社（店）の概要を教えてください。

問1. 業種	1. 小売業		2. サービス業	
	3. 飲食業		4. その他（ ）	
問2. 所在地				丁目
問3. 従業員数 (経営者、パート・アルバイト、 派遣社員等を含めます)	1. 5人以下		2. 6～9人	
	3. 10～19人		4. 20人以上	
問4. 営業年数	1. 1年未満	2. 1～3年	3. 4～6年	
	4. 7～9年		5. 10年以上	

- トリエ京王調布のオープンから3か月が経過しましたが、現時点で貴社（店）のご
商売への影響について教えてください。

問5. オープン前と比較した変化についてお聞かせください。

	平 日	土・日・祝日
店舗前の人通り	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
来客数	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
売上高	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明	1. 増加 2. 横ばい 3. 減少 4. 不明
売れ筋商品 サービス	1. 変わった 2. 変わらない 3. 不明	1. 変わった 2. 変わらない 3. 不明

問6. 問5で売上高が「増加した」と回答した方にお尋ねします。
その理由は何だと思えますか。

オープンの 影響あり ⇒	1. 来客数が増加	2. 客単価が増加	3. 来客数・客単価 ともに増加
	4. その他 (具体的に)		
オープンとは 無関係に ⇒	5. 来客数が増加	6. 客単価が増加	7. 来客数・客単価 ともに増加
	8. その他 (具体的に)		

問7. 問5で売上高が「減少した」と回答した方にお尋ねします。

その理由は何だと思えますか。

オープンの 影響あり ⇒	1. 来客数が減少	2. 客単価が減少	3. 来客数・客単価ともに減少
	4. その他（具体的に）		
オープンとは 無関係に ⇒	5. 来客数が減少	6. 客単価が減少	7. 来客数・客単価ともに減少
	8. その他（具体的に）		

問8. オープン後、商品・サービスの価格や内容を見直しましたか。

1. 見直した	2. 見直しを検討中	3. 見直していない
---------	------------	------------

問9. 問8で「見直した」「検討中」と回答した方にお尋ねします。

その理由はなんですか。

1. 競合を避ける	2. 差別化を図る	3. 相乗効果をねらう
4. その他 （具体的に）		

問10. 映画館（シアタス調布）の「半券サービス企画」についてお聞かせください。

1. 企画に参加	2. 企画に不参加	3. 企画を知らない
----------	-----------	------------

問11. 問10で「企画に参加」と回答された方にお尋ねします。

その効果についてお聞かせください。

企画参加の 影響あり ⇒	1. 来客数が増加	2. 客単価が増加	3. 来客数・客単価ともに増加
	4. その他（具体的に）		
企画とは 無関係に ⇒	5. 来客数が増加	6. 客単価が増加	7. 来客数・客単価ともに増加
	8. 特に影響なし	9. その他（具体的に）	

問12. 問10で「企画に不参加」と回答された方にお尋ねします。

参加しなかった理由についてお聞かせください。

1. 集客効果が見込めない	2. 費用が掛かる	3. 知らなかった
4. その他 （具体的に）		

問13. オープン後の「街のにぎわい」についてどう感じますか。

1. 大いに 改善した	2. やや 改善した	3. 今までと 変わらない	4. やや 悪化した	5. 今までより 悪くなった
----------------	---------------	------------------	---------------	-------------------

問14. オープン後の人の流れについてどう感じますか。（複数回答可）

1. 来客の滞在 時間が増えた	2. 地域外からの 来客が増えた	3. 新たな顧客が 増えた	4. 周辺回遊性が 上がった	5. 変化なし
--------------------	---------------------	------------------	-------------------	---------

問15. 問14で「地域外からの来客」「新たな顧客」が増えたと回答された方にお尋ねします。どのような人たちの来街が増えたと感じますか。(複数回答可)

男性	1. 若者(学生)	2. 会社員	3. シルバー層	4. その他()
女性	5. 若者(学生)	6. 会社員	7. シルバー層	8. その他()
グループ	9. 家族連れ	10. 外国人観光客	11. その他()	

問16. トリエ調布のオープンに伴い、独自に取り組んでいることはありますか。

1. ない	2. ある(具体的に)
-------	-------------

問17. トリエ調布に対して、期待すること、不安なことについてお聞かせください。

期待すること	
不安なこと	

問18. トリエ調布と共存していくために何が必要だと思いますか(複数回答可)

1. 商店街のPR冊子	2. 商店街のイベント	3. 売上アップセミナー
4. アドバイザーの派遣	5. 補助(金)事業	
6. その他(具体的に)		

問19. トリエ調布と共存していくために、お考えがあればお聞かせください。

--

問20. 他に何かご意見があれば、ご自由にご記入ください。

--

アンケートは以上で終了です。おいそがしいところご協力をいただき、誠にありがとうございました。記入済の調査票は同封の返信用封筒に入れて、平成30年1月15日(月)までにポストにご投函ください。(切手不要)