

調布市商工会の主な取組と実績

2016年4月～2017年9月

けずって当てよう
スクラッチカード!

2017年もやります!

**参加店
募集中**

目標!
市内**1000店参加**の
消費拡大キャンペーン

BUY
CHOFU

歳末 スクラッチ!

締め切りは**9月1日(金)必着**

登録・参加
無料

WEB・チラシ
広報充実

チャンス券で
来店促進

事業
名称

2017絆・ぬくもり
がんばろう調布セール

実施
期間

平成29年
12月1日(金)～12月31日(日)

参加
資格

調布市商工会会員、
調布市内で事業を行っている方

当選
金額

1200万円 (1枚あたり100円の当たり券)
カード発行枚数 40万枚
当選確率30% (100枚中30枚が当たり100円)

参加
費用

無料 (カード追加は別途費用負担)

申し込み
締め切り

平成29年9月1日(金)必着
調布市内全戸配布のチラシに掲載されます
※締め切り後に申し込みの場合、チラシ掲載はありません。
ホームページにのみ掲載されます

問い合わせ先

調布市商工会
調布市小島町2-36-21 ☎042-485-2214
<http://www.chofusci.com/>

詳しくはウラ面に!

共催: 調布市商工会 調布市

商工会事業 経営支援 地域振興 各種共済

商工会は、地元商工業者が自らの意思で「商工会法」（昭和35年5月20日 法律第89号9）に基づき設立した特別認可法人であり、地区内の商工業者等を会員とし、商工業の発展と地域振興を推進する「地域総合経済団体」です。平成29年4月1日現在、日本全国の市町村地区に1,667の商工会が設立しており、全国的なネットワークと高い組織率を有し、国や都道府県の小規模企業支援施策の実施機関として、商工業者の経営支援や地域の活性化を図るための様々な活動（経営改善普及事業/地域振興事業）を行っています。

調布市商工会は全国3位の会員数を有し、平成29年4月1日現在の会員数は3,046事業所で組織率は48.9%となっています。

また、平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定され、平成29年3月17日経済産業大臣より「調布市商工会経営発達支援計画」が認定されました。

経営改善普及事業とは

小規模事業者の経営や技術の改善発展を図るための事業で、経済産業大臣の定める資格を持つ経営指導員などが、金融・税務・経営・労務などの経営相談や経営に役立つ講習会の開催等をしております。

この事業には、東京都の補助金が交付されており、秘密厳守、原則無料にて会員・非会員を問わず市内小規模事業者を対象として相談指導にあたっています。

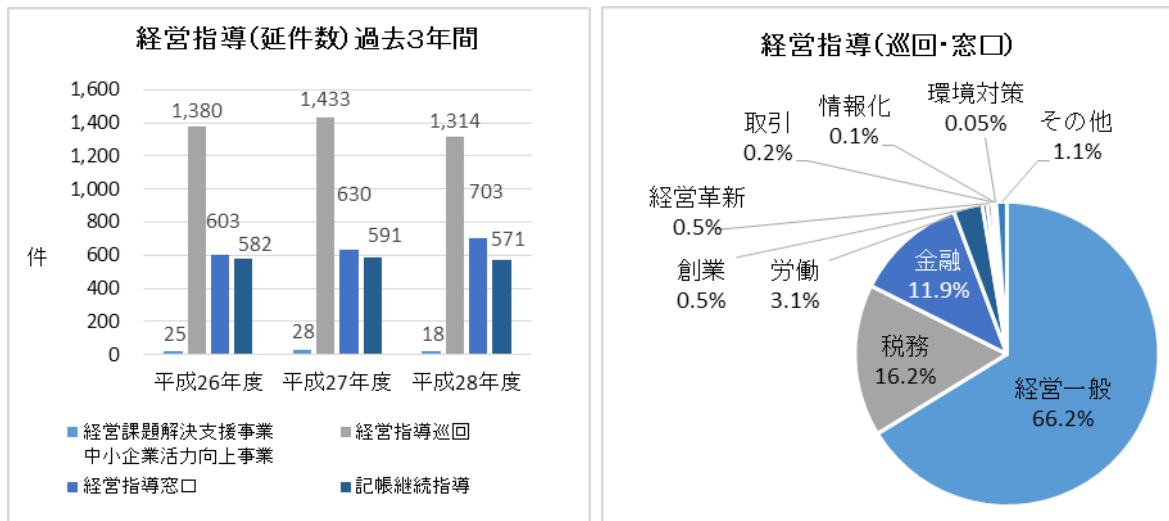
個人事業主を含めた小規模企業は、人口減少や少子高齢化等の構造変化により事業を続けていくだけでも大変な努力が要るのが現状です。そこで、新たな顧客を獲得しながら、安定的にビジネスを続けていくために小規模企業振興基本法が生まれました。

商工会による伴走型支援として、従来型の記帳指導や税務指導などの支援活動から、事業者が、自社の強みや弱みを踏まえ、潜在的な顧客にアプローチし、それを具体的な成果にして売上げを立てる経営計画の策定から実行支援に力を入れております。

経営改善普及事業 相談項目

- ・ 金 融 巡回・窓口相談を中心として金融相談を実施し経営改善に資するよう支援。日本政策金融公庫、都、市の制度融資等公的融資並びに商工会メンバーローンについての斡旋指導を行います。また、一定条件により無担保・無保証人で融資が受けられる商工会のマルケイ融資斡旋及び利子補給制度があります。
(斡旋件数 42 件 マルケイ融資利子補給実績 195 件 3,157,710 円 相談会 12 回 66 件)
- ・ 税 務 記帳相談・決算指導が無料で受けられ所得税・消費税申告相談、各種控除、青色申告制度の概要・手続きや各種帳簿の記帳指導実施、コンピューター処理による記帳の推進支援。
- ・ 経営一般 店舗診断や経営分析等に経営指導員が巡回して相談に応じます。
- ・ 労 働 労務管理の相談、退職金共済制度、雇用保険等の紹介と普及を行っています。
- ・ 情 報 化 コンピューターを活用した経営改善や、経営の情報化の推進をお手伝いします。
- ・ 取 引 販売先や仕入先の拡張支援・下請けなどの相手先信用調査の支援。

経営指導(延件数)



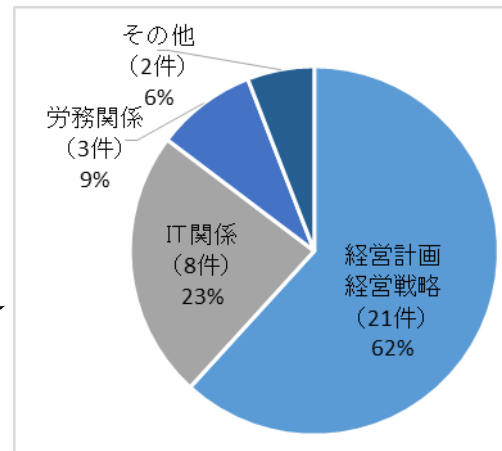
経営改善普及事業 エキスパートバンク制度及び多摩・島しょ経営支援拠点相談

経営・営業・生産・技術など多くの問題をかかえている小規模事業者の為に、要望に応じて東京都商工会連合会に登録されたエキスパートを直接事業所に派遣し、具体的かつ実践的な指導やアドバイスを実施してその解決を図る事業。経営指導員は事業所の相談内容に応じて専門家を派遣します。

費用はいずれも無料で、エキスパートバンク制度は1企業3回まで、多摩・島しょ経営支援拠点相談は12回まで利用できます。

平成28年度の エキスパートバンク利用状況

派遣回数は延べにすると34回。
相談内容は経営戦略が約半分を占めています。



経営改善普及事業 中小企業活力向上事業

小規模事業者等の持っている経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）を伸ばし、抱える経営課題を商工会の経営指導員と中小企業診断士が連携して解決を図る支援事業です。経営診断後の追加支援として「改善支援コース（短期）」「成長アシストコース（中長期）」の追加支援策があります。この事業を利用し有効性が認められた場合に、一定の条件のもと販路開拓を支援する展示会等出展支援助成金を申請することができます。

支援内容および成果	診断企業数	短期支援 回数	成長アシスト 支援企業数
経営状況の分析、経営課題解決策の提案	17	15	3

<H28.4.1～H29.3.31>

地域総合振興事業とは

商工会は、地域の「総合経済団体」また中小企業の「指導団体」として、豊かな地域づくりと商工業振興のために、様々な地域振興事業に取り組んでいます。

地域総合振興事業 主要事業

- ・ ものづくり製品化事業(made in 調布を応援します・マッチング商談会・DB更新)
- ・ B S S (ビジネスサポート事業 市内各事業所に施策普及・周知・相談指導・P R等実施)
- ・ 調布市商工まつり(びっくり市 P R展示 抽選会 催事 チャリティバザー等)
- ・ 市内消費喚起事業(2016絆・ぬくもり がんばろう調布セール)
- ・ ワンコインナイト事業(商店街飲食店支援事業)
- ・ バイ調布推進事業(産業活性化P R事業(182c h))
- ・ 地域応援ナビゲータ事業(都市課題解決型ビジネス 地域資源活用新ビジネス)
- ・ 小規模事業者経営改善資金貸付(マル経融資) 利子補給事業

地域総合振興事業 部会・支部活動

同業種の事業主や、目的を同じくする会員によって部会を結成活動、運用指導実施。

商 業 部 会	部会役員商店会長等研修会・商店街活性化支援事業 ワンコインナイト事業
工 業 部 会	講習会・視察研修会・工場見学・ものづくり企業支援事業 多摩東部広域産業政策連絡会議
建設業部会	技能講習会・視察研修会・情報交歓会・住まいの便利帳作成
青 年 部	部員セミナー・一泊研修・部員交流会・よさこい・各種親睦会 納涼会・家族会・ミス調布コンテスト
女 性 部	多摩川クリーン作戦・献血運動協力・共同募金・歳末たすけあい運動 日帰り研修会・一泊研修会・新年研修会・チャリティバザー・広報紙作成
市内8支部	研修会・情報交流会・懇親事業・レクリエーション

保険・補償など

労働保険事務組合、業務災害保険、休業補償、経営セーフティ共済、中小企業P L保険、小規模企業共済、特定退職金共済、会員福祉共済、商工貯蓄共済など、中小企業者その家族、従業員のために各種保険・補償の取り扱いを行い、経営強化を図っています。

福利厚生事業

地域別支部組織として市内を8支部に分けた支部活動や事業主、従業員などに健康やレクリエーションに関する各種事業(健康診断 市民駅伝競走大会)を実施しています。

具申建議

商工会として意見を公表し、これを調布市、東京都などに具申建議します。

経営改善普及事業 講習会・講演会の開催

経営問題や、税務・労務・金融など経営に必要なタイムリーなテーマを設定し開催します。講師には専門家を招き、時局にあったものなど開催、集団による事業者への周知指導を実施します。また個別講習会として個別案件にも対応しています。

昨年度からの実施状況（平成28年4月～H29年8月18日現在）

No	日程	テーマ	参加人数(人)
1	H28.4.9	経営計画作成セミナー	23 人
2	H28.4.13-15・6.17	新人社員研修会(4日間)	97 人
3	H28.6.21	サイバーセキュリティセミナー	43 人
4	H28.7.8	SEO 対策セミナー(午後の部)	35 人
5	H28.7.8	SEO 対策セミナー(夜間の部)	27 人
6	H28.7.20-21	中堅社員研修会	26 人
7	H28.10.19	インバウンド対策セミナー(午後の部)	15 人
8	H28.10.19	インバウンド対策セミナー(夜間の部)	14 人
9	H28.10.26	増販増客セミナー	25 人
10	H28.11.6	創業塾(共催・国分寺開催)	39 人
11	H28.11.16	中小企業の身の丈にあったマイナンバーのおさらいと個人情報保護法改正準備講座	15 人
12	H28.11.24	介護離職防止セミナー	9 人
13	H28.12.8	経営計画作成セミナー(午後の部)	16 人
14	H28.12.8	経営計画作成セミナー(夜間の部)	11 人
15	H29.1.15	創業塾(共催・三鷹開催)	44 人
16	H29.2.16-3.15	決算・確定申告指導会(20回)	75 人
17	H28.4.6-H29.3.1	個別経営相談(23回)	77 人
18	H29.4.12-13・6.16	新人社員研修会(4日間)	152 人
19	H29.5.11	経営計画作成セミナー(午後の部)	15 人
20	H29.5.11	経営計画作成セミナー(夜間の部)	12 人
21	H29.7.12-13	中堅社員研修会	21 人
22	H29.7.27	クラウド活用セミナー	16 人
25	H29.4.1-8.18	個別経営相談(8回)	32 人
合計： 集団講習会 20回 655名参加、個別講習会51回184名参加			

事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
事業概要	市内事業所の経営者にとって必要な知識や技術などに関する情報を提供するために、各種講習会や研修会などを開催しています。
取組実績	セミナー実施報告より抜粋 「集客アップに必要なSEO対策セミナー」 開催日：平成28年7月8日（金） 14:00～/19:00～ 場 所：調布市商工会館 参加者：62名 平成28年7月8日（金）調布市商工会館にて「集客アップに必要なSEO対策セミナー」を開催しました。 講師に山口 剛一 氏を迎え、「ホームページを作ったけど、集客できない」「売上に結びつける方法がわからない」「そもそもSEOって何？何をやれば良いのかわからない」・・・というような悩みや疑問に対して、ITやWEBの専門知識がなくても自分で取り組める方法、コストをかけずに成果が上がる方法を具体的な事例や手法を交えながらわかりやすく解説していただきました。 アンケートでは、参加者の9割強が「大変参考になった・参考になった」と答えており、現在ホームページを持っている方もこれから作成される方もSEO対策について理解を深めることができたようです。 「CTPTマーケティングで中小企業を元気に！！増販増客セミナー」 開催日：平成28年10月26日（水） 14:00～16:00 場 所：調布市商工会館 参加者：25名 平成28年11月24日（木）商工会館にて、労務セミナー介護離職防止セミナーを開催しました。 今般、小規模事業者にとっては景気回復の実感がないという声が大勢であり、売上及び収益確保が大きな課題となっています。このような状況を踏まえ、講師に高橋 憲行 氏をお迎えし、営業戦略の手法を講義していただきました。 仕事と介護の両立の問題は、会社にとっても従業員にとってもある日突然起こるもので、最近マスコミでも「介護離職」が話題となっています。 講師には、何が問題で、事業主は何をすればよいかについて理解し、今から準備しておきたい心構えと対策をわかりやすく説明していただきました。



事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
取組実績	労務セミナー「介護離職防止セミナー」 開催日：平成28年11月24日（木） 14：00～ 場 所：調布市商工会館 参加者：9名 平成28年10月26日（水）調布市商工会館にて増販増客セミナーを開催しました 講師は東京都社会保険労務士会武蔵野統括支部所属の竹内潤也先生と土屋寿美代先生をお招きしご講義いただきました。 実際のマーケティング手法を交えながらの講義は、「とてもわかりやすい」「考え方は理解できたので、書籍等で実践内容を学びたい」と参加者にも大変好評でした。  平成29年度 新人社員研修会 開催日：平成29年4月12日（水）～14（金） 10：00～17：00 場 所：調布市商工会館 参加者：44名 平成29年4月12日（水）～14日（金）午前10時より午後4時までの3日間。平成29年度『新人社員研修会』を開催しました。 この講習会は、市内事業所の新人社員を対象にしたもので、事業所の新人育成の負担の軽減を図り、未来の調布を担う人材の育成を目的としております。 講師には㈱サクセスロード経営研究所の岩瀬有紀先生を迎え、新人社員だけでなく社会人に必要なスキルに重点をおいた3日間の研修プログラムが行われました。 過去最多となった17事業所44名の参加者は、岩瀬先生の経験を交えた丁寧な解説によりビジネスマナーの基本やコミュニケーション能力を身につけることができました。毎年参加者より好評を頂いている新人社員研修会。3日間共違うグループになり、チーム名と本日の目標を決めデザインし結束を固め、グループワークでコミュニケーションを深めながら雰囲気良く研修を進めることが出来ました。 また、アンケートの結果、参加者の95%が研修内容についてよかったと答えており、ビジネスマナーの実習を交えながら分かりやすく学べたとお言葉を頂きました。 「コミュニケーションを取るのが苦手だったが楽しいと思うようになった」、「人前で発表することは苦手でしたが少し慣れることができて案外出来たような気がする」等の意見もあり、仕事をする上では欠かせないコミュニケーション能力についても学ぶことができたようです。 

事業名	小規模事業者持続化補助金																																																											
事業概要	小規模事業者持続化補助金は、事業の持続的発展に向けた経営計画に基づく小規模事業者の皆様の地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変等）などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。 販路拡大の計画作成にあたっては、自社の現状を確認し、強みを活かし、どのように新規顧客を獲得するかをわかりやすく記載することが必要なため、商工会の経営指導員による伴走支援により、計画のブラッシュアップを行い、採択を目指します。また、採択後の実行支援も行います。																																																											
取組実績	セミナー 「経営計画作成支援セミナー」 場 所：調布市商工会館 セミナー内容：経営計画作成の意義、 経営計画立案の考え方・進め方経営環境分析（顧客ニーズと市場の動向） 自社の事業構造分析（自社および自社の提供する商品・サービスの競争優位性の評価） 経営戦略の立案、戦略実現のための具体的施策（販路拡大策）展開 <table><thead><tr><th>開催日</th><th>参加者</th></tr></thead><tbody><tr><td>平成２８年 ４月 ９日（土）午前１０時～午後５時</td><td>２３事業所 ２３名</td></tr><tr><td>平成２８年１２月 ８日（木）午前１０時～午後５時</td><td>２２事業所 ２７名</td></tr><tr><td>平成２９年 ５月１１日（木）午前１０時～午後５時</td><td>２４事業所 ２７名</td></tr></tbody></table> 申請事業所一覧 平成２８年度第二次補正予算事業 小規模事業者持続化補助金 <table><thead><tr><th>No.</th><th>事業所名</th><th>計画名</th></tr></thead><tbody><tr><td>１</td><td>(株)e F 研舎</td><td>新しい環境ゆらぎシミュレーションプログラムの販路開拓</td></tr><tr><td>２</td><td>(株)CREATE LIFE</td><td>国内地域産木材の販売促進事業</td></tr><tr><td>３</td><td>(株)ブラーメント</td><td>酸素カプセル導入による客単価アップと新規顧客の開拓</td></tr><tr><td>４</td><td>(株)首都圏テクノサービス</td><td>法人向けの受託に力点を置いたホームページリニューアルの作成</td></tr><tr><td>５</td><td>Yファッション(株)</td><td>拡大するシニア層を明るく元気にする婦人服の販路開拓</td></tr><tr><td>６</td><td>(株)Sunny Days</td><td>当社オリジナルシステムでの髪型フルオーダーウィッグの販路開拓</td></tr><tr><td>７</td><td>ダヤ サガラ</td><td>商品認知度向上に向けた広告宣伝の実施</td></tr><tr><td>８</td><td>菅野浩司税理士事務所</td><td>記帳代行のターゲットメールによる新規営業とホームページ作成</td></tr><tr><td>９</td><td>児玉幸子スタジオ(株)</td><td>メディアアート販路開拓：海外WEB制作と国内販売チャネル構築</td></tr><tr><td>10</td><td>(株)アッパーフィールド</td><td>インターネットを使った販路開拓と売り上げ増加</td></tr><tr><td>11</td><td>KMYシェルプロシード(合)</td><td>高付加価値化支援サービスのWEBによる販路開拓</td></tr><tr><td>12</td><td>ラミアクリエイト(合)</td><td>DVD商品宣伝のためのWEB配信番組制作環境の導入とその展開</td></tr><tr><td>13</td><td>(株)アンジュ</td><td>アイラッシュスクールの養成講座開設と販路開拓</td></tr><tr><td>14</td><td>(株)P l e s a n t . j a p a n</td><td>商品の独自ブランド開発による販路拡大</td></tr><tr><td>15</td><td>(株)クラシカル</td><td>新メニュー創設で経営力アップ！本格育毛促進サービスの提供</td></tr><tr><td>16</td><td>(有)落合ハーブ園</td><td>顧客満足度充実に向けた店舗のバリアフリー化及び新規顧客の獲得</td></tr></tbody></table>	開催日	参加者	平成２８年 ４月 ９日（土）午前１０時～午後５時	２３事業所 ２３名	平成２８年１２月 ８日（木）午前１０時～午後５時	２２事業所 ２７名	平成２９年 ５月１１日（木）午前１０時～午後５時	２４事業所 ２７名	No.	事業所名	計画名	１	(株)e F 研舎	新しい環境ゆらぎシミュレーションプログラムの販路開拓	２	(株)CREATE LIFE	国内地域産木材の販売促進事業	３	(株)ブラーメント	酸素カプセル導入による客単価アップと新規顧客の開拓	４	(株)首都圏テクノサービス	法人向けの受託に力点を置いたホームページリニューアルの作成	５	Yファッション(株)	拡大するシニア層を明るく元気にする婦人服の販路開拓	６	(株)Sunny Days	当社オリジナルシステムでの髪型フルオーダーウィッグの販路開拓	７	ダヤ サガラ	商品認知度向上に向けた広告宣伝の実施	８	菅野浩司税理士事務所	記帳代行のターゲットメールによる新規営業とホームページ作成	９	児玉幸子スタジオ(株)	メディアアート販路開拓：海外WEB制作と国内販売チャネル構築	10	(株)アッパーフィールド	インターネットを使った販路開拓と売り上げ増加	11	KMYシェルプロシード(合)	高付加価値化支援サービスのWEBによる販路開拓	12	ラミアクリエイト(合)	DVD商品宣伝のためのWEB配信番組制作環境の導入とその展開	13	(株)アンジュ	アイラッシュスクールの養成講座開設と販路開拓	14	(株)P l e s a n t . j a p a n	商品の独自ブランド開発による販路拡大	15	(株)クラシカル	新メニュー創設で経営力アップ！本格育毛促進サービスの提供	16	(有)落合ハーブ園	顧客満足度充実に向けた店舗のバリアフリー化及び新規顧客の獲得
開催日	参加者																																																											
平成２８年 ４月 ９日（土）午前１０時～午後５時	２３事業所 ２３名																																																											
平成２８年１２月 ８日（木）午前１０時～午後５時	２２事業所 ２７名																																																											
平成２９年 ５月１１日（木）午前１０時～午後５時	２４事業所 ２７名																																																											
No.	事業所名	計画名																																																										
１	(株)e F 研舎	新しい環境ゆらぎシミュレーションプログラムの販路開拓																																																										
２	(株)CREATE LIFE	国内地域産木材の販売促進事業																																																										
３	(株)ブラーメント	酸素カプセル導入による客単価アップと新規顧客の開拓																																																										
４	(株)首都圏テクノサービス	法人向けの受託に力点を置いたホームページリニューアルの作成																																																										
５	Yファッション(株)	拡大するシニア層を明るく元気にする婦人服の販路開拓																																																										
６	(株)Sunny Days	当社オリジナルシステムでの髪型フルオーダーウィッグの販路開拓																																																										
７	ダヤ サガラ	商品認知度向上に向けた広告宣伝の実施																																																										
８	菅野浩司税理士事務所	記帳代行のターゲットメールによる新規営業とホームページ作成																																																										
９	児玉幸子スタジオ(株)	メディアアート販路開拓：海外WEB制作と国内販売チャネル構築																																																										
10	(株)アッパーフィールド	インターネットを使った販路開拓と売り上げ増加																																																										
11	KMYシェルプロシード(合)	高付加価値化支援サービスのWEBによる販路開拓																																																										
12	ラミアクリエイト(合)	DVD商品宣伝のためのWEB配信番組制作環境の導入とその展開																																																										
13	(株)アンジュ	アイラッシュスクールの養成講座開設と販路開拓																																																										
14	(株)P l e s a n t . j a p a n	商品の独自ブランド開発による販路拡大																																																										
15	(株)クラシカル	新メニュー創設で経営力アップ！本格育毛促進サービスの提供																																																										
16	(有)落合ハーブ園	顧客満足度充実に向けた店舗のバリアフリー化及び新規顧客の獲得																																																										

事業名	小規模事業者持続化補助金																																																																																																																
取組実績	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th><th>事業所名</th><th>計画名</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>16</td><td>(有)落合ハーブ園</td><td>顧客満足度充実に向けた店舗のバリアフリー化及び新規顧客の獲得</td></tr> <tr><td>17</td><td>(株)つなげと</td><td>大人向け教育情報サイト運営と、プログラミング教育事業</td></tr> <tr><td>18</td><td>春の空</td><td>『着物レンタル及び撮影サービスと小顔術のPR』</td></tr> <tr><td>19</td><td>PINO</td><td>保育園、老人ホーム給食（法人営業）への卸し業務の拡大事業</td></tr> <tr><td>20</td><td>多摩ボデー整備(株)</td><td>新規顧客獲得につながる販路開拓事業</td></tr> <tr><td>21</td><td>(株)カーズジャパン</td><td>『HP刷新と「フィットするドライブレコーダー選び」展示ブース整備』</td></tr> <tr><td>22</td><td>GRACE SOPHIE plus</td><td>顧客満足度の向上によるリピーター客復活、及び癒しの空間実現</td></tr> <tr><td>23</td><td>(有)プリンキピア</td><td>HPの全面リニューアルによる販路開拓とSNSとの連携構築</td></tr> <tr><td>24</td><td>(有)スイス堂</td><td>店舗改装による新たな販売方法および販売機会の獲得</td></tr> <tr><td>25</td><td>(株)東京乳母車</td><td>新商品双子用ベビーカーの開発に伴う販路開拓事業</td></tr> <tr><td>26</td><td>(株)バケット・ティ</td><td>シングルマザー、早期退職者を活かした国産中古車輸出事業の展開</td></tr> </tbody> </table> 平成28年度第二次補正予算事業 小規模事業者持続化補助金＜追加公募分＞ <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th><th>事業所名</th><th>計画名</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>(株)バケット・ティ</td><td>シングルマザー、早期退職者を活かした国産中古車輸出事業の展開</td></tr> <tr><td>2</td><td>MONOURU</td><td>子供服・おもちゃ買取専門 MONOURU KIDZ の開設</td></tr> <tr><td>3</td><td>(株)ウィード</td><td>新規事業スマホ版タウン誌 182ch の創刊の為に宣伝広告</td></tr> <tr><td>4</td><td>(株)アンジュ</td><td>無料体験によるアイケアコースのクロスセルと新規顧客開拓</td></tr> <tr><td>5</td><td>(有)入間町増田屋</td><td>接客スピードの強化及び厨房とホールの連携強化による販路拡大</td></tr> <tr><td>6</td><td>Cafe Anmar</td><td>顧客満足度充実に向けた店舗のバリアフリー化・お子様用設備設置</td></tr> <tr><td>7</td><td>CoCo select shop</td><td>視認性向上とバリアフリーに向けた店舗改修事業</td></tr> <tr><td>8</td><td>(株)Shinks</td><td>新ヘアケア製品「プレシャンプー」の製品開発及び認知・販路拡大</td></tr> <tr><td>9</td><td>Love Animal Japan</td><td>犬の保育園リトル・チカでの販路開拓のための広告活動</td></tr> <tr><td>10</td><td>(株)クボタ</td><td>新規顧客獲得のための、ホームページ構築</td></tr> <tr><td>11</td><td>中井徹哉税理士事務所</td><td>問い合わせがくるWebサイトによる販路開拓</td></tr> <tr><td>12</td><td>(株)スパンキー</td><td>地域貢献性の高いサービス及び販促活動による新規生徒獲得の実現</td></tr> <tr><td>13</td><td>(株)Switppy</td><td>一生懸命安心できるお財布を持つための家計コンサルティング</td></tr> <tr><td>14</td><td>コネクト(株)</td><td>多摩エリア“エンジョイ・サイクリング”ナビ事業</td></tr> <tr><td>15</td><td>NMC</td><td>NMCの認知拡大と来店数増加を促す広告事業</td></tr> <tr><td>16</td><td>つつじヶ丘整体GUCCHY'S</td><td>飲食店事業の新規立上げに伴う顧客獲得並びにリピーター確保</td></tr> <tr><td>17</td><td>かたがた行政書士事務所</td><td>地元岩手の高齢者が直面する相続等に関するセミナーの開催</td></tr> <tr><td>18</td><td>(株)ホリエイ不動産ショップ</td><td>店舗壁面改修、入口看板交換・新規設置による新規顧客開拓事業</td></tr> <tr><td>19</td><td>ヘアメイクアマン</td><td>より快適なセット面への改装と来店客にやさしい手すりの設置</td></tr> <tr><td>20</td><td>マスターズプランナー(株)</td><td>業界初の「ウィッグの教本」を作成し美容室への販路拡大を目指す</td></tr> <tr><td>21</td><td>Lin MC Group(株)</td><td>ご遺体安置スペースの新設による葬儀トータルサービスの充実</td></tr> <tr><td>22</td><td>(株)JMK</td><td>Holistic Salon momo の認知度及び集客力向上</td></tr> <tr><td>23</td><td>(株)FIVE PLUS</td><td>在宅ワーカーの力を活かして業務効率をUP！事務仕事のお助け隊</td></tr> <tr><td>24</td><td>相原特許商標事務所</td><td>中国台湾における新規顧客の開拓</td></tr> </tbody> </table>		No.	事業所名	計画名	16	(有)落合ハーブ園	顧客満足度充実に向けた店舗のバリアフリー化及び新規顧客の獲得	17	(株)つなげと	大人向け教育情報サイト運営と、プログラミング教育事業	18	春の空	『着物レンタル及び撮影サービスと小顔術のPR』	19	PINO	保育園、老人ホーム給食（法人営業）への卸し業務の拡大事業	20	多摩ボデー整備(株)	新規顧客獲得につながる販路開拓事業	21	(株)カーズジャパン	『HP刷新と「フィットするドライブレコーダー選び」展示ブース整備』	22	GRACE SOPHIE plus	顧客満足度の向上によるリピーター客復活、及び癒しの空間実現	23	(有)プリンキピア	HPの全面リニューアルによる販路開拓とSNSとの連携構築	24	(有)スイス堂	店舗改装による新たな販売方法および販売機会の獲得	25	(株)東京乳母車	新商品双子用ベビーカーの開発に伴う販路開拓事業	26	(株)バケット・ティ	シングルマザー、早期退職者を活かした国産中古車輸出事業の展開	No.	事業所名	計画名	1	(株)バケット・ティ	シングルマザー、早期退職者を活かした国産中古車輸出事業の展開	2	MONOURU	子供服・おもちゃ買取専門 MONOURU KIDZ の開設	3	(株)ウィード	新規事業スマホ版タウン誌 182ch の創刊の為に宣伝広告	4	(株)アンジュ	無料体験によるアイケアコースのクロスセルと新規顧客開拓	5	(有)入間町増田屋	接客スピードの強化及び厨房とホールの連携強化による販路拡大	6	Cafe Anmar	顧客満足度充実に向けた店舗のバリアフリー化・お子様用設備設置	7	CoCo select shop	視認性向上とバリアフリーに向けた店舗改修事業	8	(株)Shinks	新ヘアケア製品「プレシャンプー」の製品開発及び認知・販路拡大	9	Love Animal Japan	犬の保育園リトル・チカでの販路開拓のための広告活動	10	(株)クボタ	新規顧客獲得のための、ホームページ構築	11	中井徹哉税理士事務所	問い合わせがくるWebサイトによる販路開拓	12	(株)スパンキー	地域貢献性の高いサービス及び販促活動による新規生徒獲得の実現	13	(株)Switppy	一生懸命安心できるお財布を持つための家計コンサルティング	14	コネクト(株)	多摩エリア“エンジョイ・サイクリング”ナビ事業	15	NMC	NMCの認知拡大と来店数増加を促す広告事業	16	つつじヶ丘整体GUCCHY'S	飲食店事業の新規立上げに伴う顧客獲得並びにリピーター確保	17	かたがた行政書士事務所	地元岩手の高齢者が直面する相続等に関するセミナーの開催	18	(株)ホリエイ不動産ショップ	店舗壁面改修、入口看板交換・新規設置による新規顧客開拓事業	19	ヘアメイクアマン	より快適なセット面への改装と来店客にやさしい手すりの設置	20	マスターズプランナー(株)	業界初の「ウィッグの教本」を作成し美容室への販路拡大を目指す	21	Lin MC Group(株)	ご遺体安置スペースの新設による葬儀トータルサービスの充実	22	(株)JMK	Holistic Salon momo の認知度及び集客力向上	23	(株)FIVE PLUS	在宅ワーカーの力を活かして業務効率をUP！事務仕事のお助け隊	24	相原特許商標事務所	中国台湾における新規顧客の開拓
No.	事業所名	計画名																																																																																																															
16	(有)落合ハーブ園	顧客満足度充実に向けた店舗のバリアフリー化及び新規顧客の獲得																																																																																																															
17	(株)つなげと	大人向け教育情報サイト運営と、プログラミング教育事業																																																																																																															
18	春の空	『着物レンタル及び撮影サービスと小顔術のPR』																																																																																																															
19	PINO	保育園、老人ホーム給食（法人営業）への卸し業務の拡大事業																																																																																																															
20	多摩ボデー整備(株)	新規顧客獲得につながる販路開拓事業																																																																																																															
21	(株)カーズジャパン	『HP刷新と「フィットするドライブレコーダー選び」展示ブース整備』																																																																																																															
22	GRACE SOPHIE plus	顧客満足度の向上によるリピーター客復活、及び癒しの空間実現																																																																																																															
23	(有)プリンキピア	HPの全面リニューアルによる販路開拓とSNSとの連携構築																																																																																																															
24	(有)スイス堂	店舗改装による新たな販売方法および販売機会の獲得																																																																																																															
25	(株)東京乳母車	新商品双子用ベビーカーの開発に伴う販路開拓事業																																																																																																															
26	(株)バケット・ティ	シングルマザー、早期退職者を活かした国産中古車輸出事業の展開																																																																																																															
No.	事業所名	計画名																																																																																																															
1	(株)バケット・ティ	シングルマザー、早期退職者を活かした国産中古車輸出事業の展開																																																																																																															
2	MONOURU	子供服・おもちゃ買取専門 MONOURU KIDZ の開設																																																																																																															
3	(株)ウィード	新規事業スマホ版タウン誌 182ch の創刊の為に宣伝広告																																																																																																															
4	(株)アンジュ	無料体験によるアイケアコースのクロスセルと新規顧客開拓																																																																																																															
5	(有)入間町増田屋	接客スピードの強化及び厨房とホールの連携強化による販路拡大																																																																																																															
6	Cafe Anmar	顧客満足度充実に向けた店舗のバリアフリー化・お子様用設備設置																																																																																																															
7	CoCo select shop	視認性向上とバリアフリーに向けた店舗改修事業																																																																																																															
8	(株)Shinks	新ヘアケア製品「プレシャンプー」の製品開発及び認知・販路拡大																																																																																																															
9	Love Animal Japan	犬の保育園リトル・チカでの販路開拓のための広告活動																																																																																																															
10	(株)クボタ	新規顧客獲得のための、ホームページ構築																																																																																																															
11	中井徹哉税理士事務所	問い合わせがくるWebサイトによる販路開拓																																																																																																															
12	(株)スパンキー	地域貢献性の高いサービス及び販促活動による新規生徒獲得の実現																																																																																																															
13	(株)Switppy	一生懸命安心できるお財布を持つための家計コンサルティング																																																																																																															
14	コネクト(株)	多摩エリア“エンジョイ・サイクリング”ナビ事業																																																																																																															
15	NMC	NMCの認知拡大と来店数増加を促す広告事業																																																																																																															
16	つつじヶ丘整体GUCCHY'S	飲食店事業の新規立上げに伴う顧客獲得並びにリピーター確保																																																																																																															
17	かたがた行政書士事務所	地元岩手の高齢者が直面する相続等に関するセミナーの開催																																																																																																															
18	(株)ホリエイ不動産ショップ	店舗壁面改修、入口看板交換・新規設置による新規顧客開拓事業																																																																																																															
19	ヘアメイクアマン	より快適なセット面への改装と来店客にやさしい手すりの設置																																																																																																															
20	マスターズプランナー(株)	業界初の「ウィッグの教本」を作成し美容室への販路拡大を目指す																																																																																																															
21	Lin MC Group(株)	ご遺体安置スペースの新設による葬儀トータルサービスの充実																																																																																																															
22	(株)JMK	Holistic Salon momo の認知度及び集客力向上																																																																																																															
23	(株)FIVE PLUS	在宅ワーカーの力を活かして業務効率をUP！事務仕事のお助け隊																																																																																																															
24	相原特許商標事務所	中国台湾における新規顧客の開拓																																																																																																															

事業名	経営革新等支援機関事業												
事業概要	経営革新等支援機関とは、中小企業が安心して経営相談等が受けられるために、専門的知識や、実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定することで、公的な支援機関として位置づけられています。 平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。												
平成28年度 取組実績	経営革新等支援機関業務における国の各種補助金活用支援 【ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金】 （補助上限：1,000万円、500万円 補助率：2/3） 事業の目的 国内外のニーズに対応したサービスやものづくりの新事業を創出するため、認定支援機関と連携して、革新的なサービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行う中小企業・小規模事業者の設備投資等を支援する。 補助対象者 日本国内に本社及び開発拠点を有する中小企業者 補助対象要件 【革新的サービス】 ・「中小サービス事業者の生産性向上のためのガイドライン」で示された方法で行う革新的なサービスの創出・サービス提供プロセスの改善であること。 ・どのように他社と差別化し競争力を強化するかを明記した事業計画を作り、その実効性について認定支援機関により確認されていること。 【ものづくり技術】 ・「中小ものづくり高度化法」に基づく特定ものづくり基盤技術を活用した革新的な試作品開発・生産プロセスの改善を行い、生産性を向上させる計画であること。 ・どのように他社と差別化し競争力を強化するかを明記した事業計画を作り、その実効性について認定支援機関により確認されていること。 活用事業所（9社11件） <table border="0"> <tr> <td>【革新的サービス】</td><td>【ものづくり技術】</td></tr> <tr> <td>・サービス業</td><td>・情報サービス業</td></tr> <tr> <td>・専門サービス業</td><td>・金属製品製造業</td></tr> <tr> <td>・情報サービス業</td><td>・電気機械器具製造業</td></tr> <tr> <td>・その他の製造業</td><td>・パルプ、紙、紙加工品製造業</td></tr> <tr> <td></td><td>・電子部品・デバイス・電子回路製造業</td></tr> </table>	【革新的サービス】	【ものづくり技術】	・サービス業	・情報サービス業	・専門サービス業	・金属製品製造業	・情報サービス業	・電気機械器具製造業	・その他の製造業	・パルプ、紙、紙加工品製造業		・電子部品・デバイス・電子回路製造業
【革新的サービス】	【ものづくり技術】												
・サービス業	・情報サービス業												
・専門サービス業	・金属製品製造業												
・情報サービス業	・電気機械器具製造業												
・その他の製造業	・パルプ、紙、紙加工品製造業												
	・電子部品・デバイス・電子回路製造業												

事業名	地域総合振興事業　ものづくり製品化事業																					
事業概要	経済社会環境の変化や急速な技術革新のなかで、その変化に対応するため調布市内の事業者等が、新製品等開発を推進するに際し、その経費の一部を補助することにより、中小企業の振興を図り地域経済の発展に寄与することを目的に調布市内の事業所等が、新製品等の開発を推進するにあたって、その経費の一部を補助する助成事業。 1 件あたりの補助限度額 新製品等開発補助金 1 0 0 万円（補助対象経費の1/2以内） 販売促進補助金 2 0 万円（補助対象経費の1/2以内） 新サービスの企画・促進事業 2 0 万円（補助対象経費の1/2以内）																					
平成 28 年度 取組実績	運営方法 市職員、専門家、工業部会役員(正副、理事、各分科会長)等により構成し「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金交付要綱」、「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金審査会設置要領」を整備。 運営委員会によって整備された要綱に基づき応募された案件について審査会を開催し補助金額を確定し補助金を交付。 実施結果 運営委員会を1回開催、審査会を1回開催 補助金総額…1, 6 8 3, 3 9 1 円 新製品等開発1件・販売促進1件・新サービスの企画・促進5件、計7件の申請があり、以下の6件が決定。 <table><tr><td>区 分</td><td>申請テーマ・製品名 等</td><td>企業名</td></tr><tr><td>新 製 品 等 開 発</td><td>囲碁碁譜を自動的に作成する碁盤（ソフト開発を除く）</td><td>あき電器(株)</td></tr><tr><td>販 売 促 進</td><td>ホットスタンピングの販売促進</td><td>(株)第一機電</td></tr><tr><td>新サービス 企画・促進</td><td>家庭をターゲットにした新サービスの企画促進</td><td>(株)エフテック</td></tr><tr><td>新サービス 企画・促進</td><td>新サービス自費施術の顧客開拓のためのホームページ作成、チラシ作成、配布</td><td>多摩訪問マッサージ</td></tr><tr><td>新サービス 企画・促進</td><td>新サービスの認知度向上と販売促進施策</td><td>多摩ボデー整備(株)</td></tr><tr><td>新サービス 企画・促進</td><td>「マタニティヨガレッスン」の導入と「ボディメーカーチネイザン」セラピスト養成講座スクールのPR</td><td>(有)シュミツの森</td></tr></table>	区 分	申請テーマ・製品名 等	企業名	新 製 品 等 開 発	囲碁碁譜を自動的に作成する碁盤（ソフト開発を除く）	あき電器(株)	販 売 促 進	ホットスタンピングの販売促進	(株)第一機電	新サービス 企画・促進	家庭をターゲットにした新サービスの企画促進	(株)エフテック	新サービス 企画・促進	新サービス自費施術の顧客開拓のためのホームページ作成、チラシ作成、配布	多摩訪問マッサージ	新サービス 企画・促進	新サービスの認知度向上と販売促進施策	多摩ボデー整備(株)	新サービス 企画・促進	「マタニティヨガレッスン」の導入と「ボディメーカーチネイザン」セラピスト養成講座スクールのPR	(有)シュミツの森
区 分	申請テーマ・製品名 等	企業名																				
新 製 品 等 開 発	囲碁碁譜を自動的に作成する碁盤（ソフト開発を除く）	あき電器(株)																				
販 売 促 進	ホットスタンピングの販売促進	(株)第一機電																				
新サービス 企画・促進	家庭をターゲットにした新サービスの企画促進	(株)エフテック																				
新サービス 企画・促進	新サービス自費施術の顧客開拓のためのホームページ作成、チラシ作成、配布	多摩訪問マッサージ																				
新サービス 企画・促進	新サービスの認知度向上と販売促進施策	多摩ボデー整備(株)																				
新サービス 企画・促進	「マタニティヨガレッスン」の導入と「ボディメーカーチネイザン」セラピスト養成講座スクールのPR	(有)シュミツの森																				

事業名	地域総合振興事業 西武信用金庫地域産業応援資金活用事業（ものづくり企業支援事業）												
事業概要	ビジネスマッチング事業は、地域を超えた中小企業の皆様のビジネスチャンス拡大を目的とする出会いの場です。 今回のマッチング商談会は、調布市商工会工業部会を始め、三鷹商工会工業部会・狛江市商工会工業部会・稲城市商工会工業部会・小金井市商工会工業部会・武蔵野商工会議所工業部会・むさし府中商工会議所製造業部会と広域な連携を図り、厳しい現状を克服し活路を切り開くため企業間の「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を設定するイベントとして開催し、ひいてはB to B マッチングの成功事例を創出することを目指しました。 なお、実施にあたっては、地域金融機関、大学などの外部団体と産学官連携を支援する場の提供も行うこととし、事業者の発展、地域の産業振興を図ることを目的としています。												
平成 28 年度 取組実績	運営方法 ものづくり企業支援室会議の開催・実施計画の立案、マッチング商談会の運営を西武信用金庫、工業部会役員（正副、各分科会長）等により構成したものづくり企業支援会議によりマッチング商談会の実施計画の立案、当日の運営。 実施結果 「マッチング商談会」は、平成29年2月17日（金）「調布クレストンホテル」において、多くの来場者を迎え大盛況のうちに開催することができました。 ものづくり企業支援室会議を2回開催、2/17にマッチング商談会・名刺交換会開催 <table><tr><td>発注企業 -----</td><td>17 社</td><td>技術相談 -----</td><td>1 団体</td></tr><tr><td>受注企業 -----</td><td>48 社</td><td>なんでも技術相談会相談件数――</td><td>2 件</td></tr><tr><td>商談件数 -----</td><td>106 件</td><td>名刺交換会出席者 -----</td><td>61 社</td></tr></table> （発注17社/受注・電通大43社）  西武信用金庫よりご紹介いただいた発注企業との個別面談会 調布・三鷹・小金井・狛江・稲城・武蔵野・府中市の企業による受注企業間の面談会 名刺交換会のみ参加企業もあり、発注企業含む61社で盛大に名刺交換がなされました。	発注企業 -----	17 社	技術相談 -----	1 団体	受注企業 -----	48 社	なんでも技術相談会相談件数――	2 件	商談件数 -----	106 件	名刺交換会出席者 -----	61 社
発注企業 -----	17 社	技術相談 -----	1 団体										
受注企業 -----	48 社	なんでも技術相談会相談件数――	2 件										
商談件数 -----	106 件	名刺交換会出席者 -----	61 社										

事業名	地域総合振興事業　ビジネスサポートサービス																																																																																										
事業概要	商工会の主要事業である経営支援事業の実施体制強化を図り、市内商工業者に対する各種商工振興施策の周知・PRを行うと共に、経営に係わる１次的な各種相談指導を実施し、市内商工業の発展と活性化を推進します。																																																																																										
平成 28 年度 取組実績	実施体制 企業経営に係わる指導経験者を「巡回相談員」として外部より２名雇用し、市内事業所に対する巡回を主体とした相談指導体制を整備し、経営指導員との連携をもとに本事業を推進する。 実施方法 (1)巡回相談員は１次的な各種商工振興施策の周知・PR及び相談指導を行う。 (2)職員(経営指導員)は１次の訪問先をフォローしより高度な相談指導を行う。 巡回相談員及び地区ごとに担当する経営指導員を配置する。 (3)本事業の効果を期すために、事前のチラシ等を配布する他定期的な宣伝活動を実施する。 実施結果 会員事業所への巡回訪問により、改めて商工会の利用・活用方法の周知、また各種施策パンフレット等の説明提供により、会員が情報・事業・運営等を等しく享受し、気軽になんでも相談出来る商工会の体制と会員の商工会帰属意識を高めることができた。 経営指導員との連携については、毎日巡回相談結果報告を受けその都度各種個別対応処理を実施し経営支援が図られた。非会員の小規模事業者へも巡回訪問し施策普及に努め、その結果として会員増強にも貢献することができた。 過去5年間 BSS活動実績 <table><thead><tr><th>年度</th><th>施策紹介</th><th>技術</th><th>経営</th><th>定休日および不在のためポスティング</th><th>所在地確認できず</th><th>事業関係</th><th>労働</th><th>連携支援</th><th>IT</th><th>新規会員獲得</th><th>金融</th><th>取引</th><th>要望</th><th>廃業</th></tr></thead><tbody><tr><td>平成28年度</td><td>36.8%</td><td>37.5%</td><td>3.3%</td><td>12.3%</td><td>3.6%</td><td>1.3%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>平成27年度</td><td>42.2%</td><td>9.5%</td><td>17.6%</td><td>25.5%</td><td>0.7%</td><td>1.0%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td><td>0.9%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td><td>0.5%</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>平成26年度</td><td>38.0%</td><td>8.2%</td><td>18.5%</td><td>26.3%</td><td>0.6%</td><td>1.2%</td><td>0.1%</td><td>0.3%</td><td>1.4%</td><td>0.9%</td><td>0.1%</td><td>0.5%</td><td>0.3%</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>平成25年度</td><td>35.9%</td><td>6.6%</td><td>20.6%</td><td>26.8%</td><td>0.7%</td><td>1.0%</td><td>0.1%</td><td>0.4%</td><td>1.3%</td><td>0.7%</td><td>0.4%</td><td>0.7%</td><td>0.7%</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>平成24年度</td><td>34.5%</td><td>9.8%</td><td>14.8%</td><td>23.5%</td><td>0.9%</td><td>1.4%</td><td>0.1%</td><td>0.6%</td><td>2.8%</td><td>1.0%</td><td>0.3%</td><td>0.1%</td><td>7.5%</td><td>0.0%</td></tr></tbody></table>	年度	施策紹介	技術	経営	定休日および不在のためポスティング	所在地確認できず	事業関係	労働	連携支援	IT	新規会員獲得	金融	取引	要望	廃業	平成28年度	36.8%	37.5%	3.3%	12.3%	3.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	平成27年度	42.2%	9.5%	17.6%	25.5%	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	平成26年度	38.0%	8.2%	18.5%	26.3%	0.6%	1.2%	0.1%	0.3%	1.4%	0.9%	0.1%	0.5%	0.3%	0.0%	平成25年度	35.9%	6.6%	20.6%	26.8%	0.7%	1.0%	0.1%	0.4%	1.3%	0.7%	0.4%	0.7%	0.7%	0.0%	平成24年度	34.5%	9.8%	14.8%	23.5%	0.9%	1.4%	0.1%	0.6%	2.8%	1.0%	0.3%	0.1%	7.5%	0.0%
年度	施策紹介	技術	経営	定休日および不在のためポスティング	所在地確認できず	事業関係	労働	連携支援	IT	新規会員獲得	金融	取引	要望	廃業																																																																													
平成28年度	36.8%	37.5%	3.3%	12.3%	3.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%																																																																													
平成27年度	42.2%	9.5%	17.6%	25.5%	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%																																																																													
平成26年度	38.0%	8.2%	18.5%	26.3%	0.6%	1.2%	0.1%	0.3%	1.4%	0.9%	0.1%	0.5%	0.3%	0.0%																																																																													
平成25年度	35.9%	6.6%	20.6%	26.8%	0.7%	1.0%	0.1%	0.4%	1.3%	0.7%	0.4%	0.7%	0.7%	0.0%																																																																													
平成24年度	34.5%	9.8%	14.8%	23.5%	0.9%	1.4%	0.1%	0.6%	2.8%	1.0%	0.3%	0.1%	7.5%	0.0%																																																																													

事業名	地域総合振興事業 調布市商工まつり
事業概要	調布市の商工業の伸展と今後の一層の発展を市民と共に願い、アベノミクスによる景気回復の効果を実感として持ってもらうため、優良生產品、特產品の販売、企業製品のPRに努め、「バイ調布運動」を推進することにより販路開拓を支援。また昨年度大好評だった「ミス調布コンテスト2016」を開催し、華やかさと彩りを添え、調布市内の魅力を市内外にPRすると共に、企業と市民との融和を図り市民生活の安定と福祉の増進にも寄与することを趣旨とします。
平成28年度 取組実績	実施体制 商工会役員、商業・工業・建設業部会役員、青年部・女性部副部長、調布市、金融機関（西武信用金庫）、協力団体（調布青年会議所）のメンバーからなる運営委員会を組織し、まつり自体の企画・内容を中心に検討・協議を実施している。運営委員会開催前に、正副運営委員長会議を開催。 【正副運営委員長会議】 第1回 平成28年 6月 6日 → 第2回 平成28年 7月13日 → 第3回 平成28年 9月20日 → 第4回 平成28年12月 9日 【運営委員会】 第1回 平成28年 6月24日 → 第2回 平成28年 7月27日 → 第3回 平成28年 9月27日 → 第4回 平成28年12月 9日 第1回運営委員会開催後、びっくり市及びPR展示の出店者募集及び小間割会議を別途開催。 平成28年 7月28日 出店（展）者 募集開始 平成28年 9月 8日 出店（展）者 小間割会議 内容 平成28年10月 9日（日）・10日（月・祝日）開催 来場者数：29,352人 【調布市役所前庭・アフラック前通り】 ・調布市役所前庭出店・アフラック前通り 物品・食料品・飲食物・地元特產品販売を行うブース。55事業所が参加。 ・特設ステージ 9日 調布FM公開生放送、チアリーダー、ミニライブ他 10日 ミス調布コンテスト決戦大会、ミニライブ、ダンス他 ▲ミス調布2016決戦大会 ▲特設ステージ

- ・商業部会：スクラッチカードPR、スタンプラリー配布、アンケート調査
- ・工業部会：お楽しみ抽選会、熊本地震復興支援
- ・建設業部会：住まいの便利帳配布、建設なんでも相談コーナー、スーパーボールすくい
- ・女性部：飲食出店、9日：チャリティーバザー、10日：献血
- ・青年部：ミス調布コンテスト



▲スタンプラリー



▲お楽しみ抽選会



▲女性部出店

◀スーパーボールすくい

総括

今回の商工まつりは、会場使用の問題で室内のホールが使用出来なかった影響により、調布市役所前庭及びアフラック前通りでの開催となりました。開催初日の朝に大雨が降り、開会式等に支障がありましたが、2日間大きなトラブルもなく無事終了することができたと思います。

アフラック前通りについては、女性部のバザー・献血コーナーをはじめとして、石巻・熊本復興支援コーナー、ワークショップ、警察・消防の車両展示など、多くの出展者の方にご協力を頂き、盛り上げることに成功しました。また、昨年度実施をした『ミス調布コンテスト』についても、今年度は特設ステージ上での決戦大会開催となりましたが、混乱もなくスムーズな運営を行うことができました。

その他、ステージイベントについては、調布エフエムによる公開生放送では、市内に関わる様々なゲスト・キャラクターの出演・ミス調布ファイナリストの出演、2日目にはJ:COMによる『FC東京ビバ・パラダイス』の公開収録をステージ上で行うなど、新しい試みにもチャレンジ致しました。

今後も地元メディアと連携しながら、商工業者と調布市民との融和を図れるよう努力を重ねて参りたいと思います。

事業名	地域総合振興事業 市内消費喚起事業（２０１６ 絆・ぬくもり がんばろう調布セール）
事業概要	昨年（平成２７年）度、国の地方創生関連予算（平成26年度補正）において実施したスクラッチカードを利用した消費喚起事業を調布市からの補助金により今年度も引き続き、平成２８年歳末に向けて実施し、調布市全域での消費活性化及び、回遊性向上と併せ、市内商工業者の販売促進の一助とすることを目的として展開しました。
平成 28 年度 取組実績	実施内容 スクラッチカード・商品券発行による市内消費喚起事業の協議・推進 実施結果 【スクラッチカード】 ① 参加店数 994店舗（一般店989店舗 大型店5店舗） ② 当選券換金額 6,192,300円 （換金率63.1%、一般店78.2% 大型店21.8%） ③ 配布・利用期間 平成28年12月1日（木）～12月31日（土） ④ 配布条件 参加店舗において500円以上の商品購入、または1回の飲食・サービスを受けたお客様に対し、スクラッチカードを1枚配布。 （1回の配布は最大5枚まで） ⑤ 参加店配布数 1店舗当たり、原則300枚 ⑥ 発行枚数 327,200枚 100円券：98,160本 チャンス券：229,040本 ⑦ 当選確率 30% ※70枚はチャンス券（ハズレ券） ⑧ 当選金総額 9,816,000円 ⑨ 当選券換金期間 平成28年12月1日（木）～平成29年1月31日（火） 【Wチャンス商品券（チャンス券活用事業）】 ① 内容 前年度から予算規模（△90%）、当選率（80%→30%）等大幅に減少したための補完事業として実施 ② 応募方法 「チャンス」券10枚1口で応募 ③ 応募期間 平成28年12月1日（木）～平成29年1月13日（金） ④ 利用店舗 323店舗 ※事業参加994店中、自店オリジナルサービス実施店 ⑤ 当選本数 650本 ※1等10,000円－80本、2等4,000円－170本、3等2,000円－400本 ⑥ 当選総額 2,280,000円 ⑦ 当選者連絡 平成29年2月2日（木） 利用店舗一覧と商品券を郵送 ⑧ 利用期限 商品券到着後から平成29年2月28日（火） ⑨ 精算と支払 平成29年2月13日（月）～3月10日（水）商工会で換金 ⑩ 換金総額 2,096,000円 ⑪ 換金率 91.9%

【商店会によるチャンス券活用のコラボ事業】

1 2月実施の商店会イベントにおける「チャンス」券活用

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| ① 深大寺通り商店会 「子どもまつり」 | 12月10日(土) |
| ② つつじヶ丘商店会 「2016歳末福引感謝セール抽選会」 | 12月10日(土)・11日(日) |
| ③ 仙川商店街協同組合「歳末大売出しゴーゴーセール」 | 12月23日(金)～25日(日) |
| ④ 西調布振興会 「2016歳末福引き大会」 | 12月24日(土) |

総括

- ・スクラッチカードによる換金率は、当選率が30%、100円券のみと前年に比べて大幅に減少した割には、63%まで換金され、Wチャンス商品券にいたっては、91%の高換金率となり、市内消費喚起に貢献できた。
- ・大型店(5店舗)と大型店以外の店舗での利用率は2対8の割合で、Wチャンス商品券を含めると1対9となり、小規模事業者への高い利用率で利用された。
- ・チャンス券活用による独自のサービスを実施する参加店が、新たな取組みのWチャンス商品券への参加条件のためもあって、323店と前回から99店も増えた。
- ・チャンス券10枚の抽選には、予想以上の応募1,327口(646名)があった。
- ・参加店舗の声として、改善すべき点もいただいているものの、売上・客数アップにつながった。お客様が参加店でのお買い物自体を喜び・楽しんでくれた。前年より当たりの確率は下がったが、ハズレ券からチャンス券にしたことでお客様とのコミュニケーションが図れた等消費喚起に結び付けることができたとの回答を多くいただいた。
- ・スクラッチカード、ポスター等の印刷・関係経費を全て市内事業所に発注することができ、バイ調布が実行できた。



▲ポスター



▲スクラッチカード



▲Wチャンス商品券

事業名	地域総合振興事業 ワンコインナイト事業（商店街飲食店支援事業）
事業概要	平成24年3月に策定された「調布市中心市街地活性化プラン」の中心市街地活性化の基本方針：「まちを回遊し賑わいを創出する」の考え方を念頭に商店街等にある小売・飲食業を中心に紹介することにより、地域の技と味の魅力発信に視点をおき「普段から気になっているけど入りづらい店」「隠れ家的なお店」「店主の人格がステキなお店」など、市内外からの来街者を確保し、魅力的なお店・商店会を、多くの方に知っていただき、市内消費向上に結びつけるため、毎年調布市内の29の商店会より地域を選定し「ワンコインイベント」を実施しています。
平成28年度 取組実績	実施内容 ワンコイン（500円）で飲食（1ドリンクと1フード）のサービスが受けられる。 実施商店会 布田南商店会・不動商店会・西調布振興会・飛田給駅南口商店会 実施期間 ・布田駅周辺（布田南商店会・不動商店会） 平成28年8月29日（月）～9月11日（日） 参加店：14店舗 ・西調布・飛田給駅周辺（西調布振興会・飛田給駅南口商店会） 平成29年2月13日（月）～2月26日（日） 参加店：13店舗 事前周知・PR 案内チラシ配布（市内全事業所・官公庁等） 案内ポスター設置（市内商店街・官公庁等） 商工会・市・調布経済新聞等HP掲載 市報ちょうふ、182ch等掲載 総括 ・事業所の広告宣伝にも繋がり、調布市内だけでなく、「ワンコインイベント」目当てに市内外から来店された方が増え、布田・西調布・飛田給駅周辺の認知度を高めることができた。 ・事業所毎にオリジナルの工夫をこらしたサービス・メニューを提供いただき、来店された方からの反応は大変良く、事業所・商店街のイメージアップの向上に結び付いた。今後も地域・商店会・事業所の魅力アップに繋げていきたい。 ▲布田駅周辺チラシ ▲ワンコイン一例

事業名	地域総合振興事業 バイ調布推進事業（産業活性化PR事業（182ch））												
事業概要	発行毎に「テーマ」を設定し、調布市内で元気のある魅力的な事業所について、年間50万部発行され市内で流通している地域情報誌「182ch」の見開き2ページを活用し紹介・PRすることで効果的な販売促進支援を行っています。												
平成28年度 取組実績	実施体制 商工会内に産業活性化PR事業連絡会議を設置し、情報誌の編集発行にあたる。 調布市産業振興課、情報誌発行会社、業外部専門家等および商工会で構成する。 実施方法 発行毎に「テーマ」を設け奇数月末発行日に合わせ年間記事掲載をしていく。紹介店数は1回当たり6店とし、テーマのコンセプトを記事内で紹介し構成編集していく。 取材する店舗は商工会・調布市・委託業者がそれぞれ協力し、事前に該当店をリサーチし、会議にて掲載店が決定後は商工会と市役所が窓口となり店舗とのコンタクトを取る。取材については情報誌発行会社にて実施する。 実施結果 市内の魅力溢れる商店会（街）と対象商店会に所属する店舗4店舗と平成28年にオープンした調布の新規店6店舗を紹介した。 <table border="0"> <tr> <td>第76号（平成28年5月31日発行）</td><td>調布銀座商栄会協同組合</td></tr> <tr> <td>第77号（平成28年7月31日発行）</td><td>梅の湯商店会</td></tr> <tr> <td>第78号（平成28年9月30日発行）</td><td>国領商盛会</td></tr> <tr> <td>第79号（平成28年11月30日発行）</td><td>柴崎駅北口商店会</td></tr> <tr> <td>第80号（平成29年1月31日発行）</td><td>2016年にオープンした調布の新規店</td></tr> <tr> <td>第81号（平成29年3月31日発行）</td><td>飛田給駅南口商店会</td></tr> </table>   ▲第79号紙面	第76号（平成28年5月31日発行）	調布銀座商栄会協同組合	第77号（平成28年7月31日発行）	梅の湯商店会	第78号（平成28年9月30日発行）	国領商盛会	第79号（平成28年11月30日発行）	柴崎駅北口商店会	第80号（平成29年1月31日発行）	2016年にオープンした調布の新規店	第81号（平成29年3月31日発行）	飛田給駅南口商店会
第76号（平成28年5月31日発行）	調布銀座商栄会協同組合												
第77号（平成28年7月31日発行）	梅の湯商店会												
第78号（平成28年9月30日発行）	国領商盛会												
第79号（平成28年11月30日発行）	柴崎駅北口商店会												
第80号（平成29年1月31日発行）	2016年にオープンした調布の新規店												
第81号（平成29年3月31日発行）	飛田給駅南口商店会												

事業名	地域総合振興事業 部会活動
事業概要	商業・工業・建設業の同業種で組織された部会にて業種別の研修会等を実施しており、他に、柔軟な発想と行動力で地域づくりの原動力として活躍する青年部。女性の特徴を生かした地域振興発展の協力者として活動する女性部があり、全5部会を組織しています。
平成 28 年度 取組実績	各部会活動より抜粋 商業部会『役員・商店会長等研修会』 開催日：平成29年2月15日（水） 場 所：調布クレストンホテル 参加者：65名 内 容 ①インバウンドセミナー ②商店会活動報告、情報交換 ③簡単カードシステム（コイニー）について 防犯カメラ設置に伴う助成制度について スクラッチ事業の途中経過報告について  ミス調布2016の司会進行により研修会が開催され、田中部会長による挨拶のあと、インバウンドセミナーでは、講師に中小企業診断士の山口剛一氏をお迎えし、訪日旅行者の現状理解を深めインバウンド消費をつかむ方法、利用できるサービスや補助金などをご説明いただきました。 続いて商店街活動報告では商店会のメンバーに壇上へあがってもらい、今年度実施した商店街事業の情報交換。商工会事業についての実施結果報告・情報交換を行いました。 研修会終了後、引き続きミス調布2016の司会により懇親会が開催され、役員・商店会会員の活発な情報・意見交換の場となりました。 工業部会『研修会 ボイストレーニング&テーブルマナー』 開催日：平成29年2月9日（木） 視察先：調布クレストンホテル 参加者：29名 この研修会は、ビジネスに役立つ2種類の講義を実施することで、参加者の事業における交渉能力やビジネスマナーのスキルを向上させるとともに、商工会メンバーの交流を深めお互いの仕事に役立つネットワークや受発注機会づくりを目的に開催されました。  ボイストレーニングは講師に一般社団法人 N i n f a（ニンファ）の祖父江好美氏をお迎えしプレゼン・スピーチのためのボイストレーニングをご講義いただきました。 ボイストレーニング後は、フランス料理のフルコースでテーブルマナーを学びつつ、工業部会のメンバー同士の懇親を深めました。

事業名	地域総合振興事業 部会活動
平成 28 年度 取組実績	建設業部会『足場組立て等特別教育講習会』 開催日：平成 28 年 7 月 3 日（日） 場 所：調布市商工会館 参加者：14 名 建設業部会では、労働安全衛生法に基づく特別教育を実施することに伴い、従業員の技能及び資質の向上を図り、今後の経営改善に資することを目的に標記講習会を開催いたしました。 足場からの転落・墜落災害を防止するために労働安全衛生規則の一部が改正され、平成 27 年 7 月 1 日より施行されました。これに伴い足場の組立て等作業（地上又は堅固な床上における補助作業の業務を除く）従事者に対し、特別教育の実施が事業者には義務付けられました。 当日は、市内の建設業等に従事されている 14 名の皆さまが受講され、学科を勉強していただきました。  青年部『ミス調布コンテスト決戦大会』 開催日：平成 28 年 10 月 10 日（月） 場 所：調布市役所前庭特設ステージ 参加者：延 18 名 一般来場者：500 名以上 第 61 回調布市商工まつり開催中の 2016 年 10 月 10 日（月・祝）、調布市役所前庭特設ステージにてミス調布コンテスト 2016 決戦大会が行われました。  ミス調布コンテスト 2016 は、調布市内に在住、在学、在勤する 18 歳以上の健康で明朗な方を募集し、9 月 11 日（日）に開催された予選大会の中で、応募者数 60 名の中から選ばれた 10 名の方が決戦大会出場者として選出されました。 10 名の審査委員の審査の結果、ミス調布に山口彩由里さん、準ミス調布に三谷瑠莉さん、山川恵利奈さんが選ばれました。「ミス調布 2016」に選ばれた方は、調布市公式行事や調布 FM 等に出演し、観光 PR をしていただく予定です。 女性部『多摩川クリーン作戦』 開催日：平成 28 年 4 月 10 日（日） 場 所：多摩川河川敷 参加者：10 名 女性部では、多摩川河川敷にて行われた「第 72 回多摩川クリーン作戦」に参加いたしました。 女性部員 10 名お揃いのピンクのジャンパーを着て、市民参加による多摩川の美化活動に協力してまいりました。 

事業名	地域総合振興事業 ミス調布活動（平成 29 年 5 月 12 日「調布市観光親善大使」就任）	
事業概要	調布市商工まつりの事業の一環として実施された「ミス調布コンテスト」にて選出された 3 名が、調布市観光親善大使としてマスコミ等で調布市の P R を行い、調布市の認知度向上・地域活性化の一助になることを目的として活動しています。	
平成 28 年度 取組実績	【テレビ・ラジオ】	
	会社名	番組名
	J : COM	デイリーニュース・調布人図鑑・東京生テレビ等
	調布 FM	みんなのラジオ
	テレビ朝日	じゅん散歩
	テレビ東京	元祖！大食い王決定戦
	東京 MX テレビ	菊池亜美の女子力向上委員会
	【イベント】	
	事業名	内 容
	FC 東京大青赤横丁マスコットまつり	当日のイベント MC 担当及びハーフタイム場内一周
	第 25 回調布市観光フェスティバル	市内キャラクターとゲーム参加・MC 対応
	第 9 回味の素スタジアム感謝デー	青年部出店ブース P R、ステージイベント P R
	おらほ仙川夏まつり	ステージイベントゲスト及びミスコン 2016 広報活動
	調布夏花火大会	出店ブース販売 P R 及び場内来場者と写真撮影
	第 61 回調布市商工まつり	開会式・ステージイベント・ミスコン 2016 審査員
	旧道さんぽ	人力車に乗り、旧道を巡りながら広報活動
	調布いろどりマルシェ	いろどりファッションショー出演及び広報活動
	新春のつどい	受付でのお出迎え、鏡開き介添え及び会場内対応
	調布市成人式	抽選会のプレゼンターを中心に会場内対応
	青年部新年賀詞交歓会	受付でのお出迎え・司会・会場内対応
	深大寺節分会	節分会に参加し御練りと豆撒きを行う
	商業部会商店会長等研修会	商店会長等研修会の司会・案内・商店会活動機会 P R
	1 日消防署長	1 日消防署長を委嘱され、訓練の指揮等を行う
	【その他】	
	事業名	内 容
	調布市長・議長表敬訪問	長友市長及び鮎川市会議議長への挨拶・活動 P R
	ミス調布 2016 研修会	基本的な話し方、マナーなどの講習受講
	調布市 Free Wi-Fi	Wi-Fi の接続方法の動画撮影
	  	
	▲調布 FM 収録 ▲新春のつどい ▲J:COM 収録	

事業名	地域総合振興事業 支部活動
事業概要	市内を8区分した支部組織編成で、地域コミュニティーあふれる地域ごとの活動を実施しており、商工会事業運営のバックボーンとなっています。各支部では、親会である商工会からの活動助成金をもとに、毎年趣向をこらした会員の相互交流が活発に展開されています。
平成28年度 取組実績	各支部活動報告より抜粋 第4支部『第34回調布市花火大会観覧による交流親睦会』 開催日：平成28年8月21日（日） 場 所：多摩川河川敷（布田シート席） 参加者：30名 調布市商工会第4支部では、支部会員交流の場として、調布市花火大会の観覧を開催しました。 午後6時50分より1時間、約8,500発の花火の打ち上げが始まり、布田・国領会場のシート席で観覧。打ち上げ会場に位置するので迫力の花火を広々としたシート席で子供も大人も楽しみながらご覧いただくことが出来ました。  第3支部・第8支部『合同日帰り親睦旅行 長瀨ライン下り&秩父鉄道SL乗車ツアー』 開催日：平成28年7月10日（日） 場 所：埼玉県秩父市、長瀨町 参加者：第3支部 23名 第8支部 24名 毎年恒例となっている合同日帰り親睦旅行を今年も開催致しました。 今回は、秩父方面1日散策ツアーを企画し、参加者は事務局を含め49名となり、大いに親睦を深めることができました。 秩父でおなじみの長瀨ライン下りと、秩父鉄道のSL（パレオエクスプレス）乗車をメインにお楽しみいただき、昼食は秩父の街並みを一望できるナチュラルファームシティ農園ホテルのバイキングを堪能。昼食後は秩父駅周辺の観光スポット（秩父まつり会館・地場産センター等）を参加者各自、散策とお土産などの買い物を楽しんで頂き、初夏の秩父を1日満喫することができました。 

**平成 29 年 3 月 17 日経済産業大臣認定
調布市商工会 経営発達支援計画の概要**

実施者名 (法人番号)	調布市商工会 (法人番号)6012405001062
実施期間	平成29年4月1日～平成32年3月31日
目標	調布市や調布市観光協会、調布市産業労働支援センター、地域金融機関等々の諸機関と有機的に連携し、市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型の支援を通じて調布市基本計画(平成 27 年 2 月修正)における産業振興の中長期的な展望である「活力ある産業の推進」に寄与する。 【目標1】調布市商工まつり等を通じて「にぎわいを創出する商店街等の支援」を行う。 【目標2】地域ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」等と連携して「バイ調布運動の促進」による市内消費の喚起と拡大を調布市等関連機関と有機的に連携して支援する。 【目標3】市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に物産展等への出展支援を通じた新たなビジネスチャンスの創造等「市内事業所・事業者への支援」を行う。 【目標4】東京都商工会連合会や調布市産業労働支援センター等とも連携し「新たな創業への支援」を行う。 【目標5】自然や史跡等魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった多種多様な地域資源を活用し「特性を生かした地場産業の振興」への取組みを支援する。
事業内容	市内小規模事業者の太く、みじか(身近・短か)な経営ホットコーナー『FRESHFAST FRIENDLY (3F)な商工会』を運営方針の根幹において、市内事業者がいつでも気軽に経営に関する相談ができる開かれた体制と仕組みを持って当該事業者の経営基盤の充実強化、事業の持続的発展に向けた取組みにワントゥワンによる伴走型支援を行い「にぎわいのまち創出」等、調布市が掲げる市の将来像づくりの実現に寄与する。 地域経済の活性化【方針1】 既存事業者には、事業環境の急激な変化への対応力向上や、事業の継続に向けた取組み等について、創業者等には、その円滑なスタートアップと早期なテイクオフに向けた取組み等について、各種機関と連携し、個々の事業者の抱える経営上の問題・課題の解決を行い、経営基盤の健全化、事業活力の強化・向上に向けワントゥワンによる伴走型支援により当該事業者の持続的発展を図ることを通じて地域経済の活性化に寄与する。 ビジネスチャンスの創造【方針2】 事業者の業種・業態に応じて、物産展等への出展支援やECサイト登録支援、近隣地区の商工会や地域金融機関等と連携したビジネスマッチング商談会の開催やものづくり企業データベース検索システムの整備と登録促進、Web版住まいの便利帳への登録支援等に取り組み新たな販売機会の創出や流通チャネルづくり、販路開拓等、持続的な発展に向け新たなビジネスチャンスの創造を支援する。 にぎわいのまちづくりの支援【方針3】 「映画のまち 調布」の認知度を高める調布市や調布市観光協会等が行う活動に協働して取り組むと共に、ラグビーワールドカップ 2019 の開催や 2020 年オリンピック・パラリンピックの開催を機にインバウンドへの対応等、新たな事業機会の創出への取組み事業を支援し「にぎわいのまちづくり」に寄与する。
連絡先	調布市商工会 〒182-0026 東京都調布市小島町 2-36-21 電話 042-485-2214 FAX 042-485-9951 ホームページ: http://www.chofusci.jp E-mail: support@chofusci.jp

調布市商工会の組織図

平成 29 年 3 月 31 日現在 : 組織率 48.9%

