

調布市商工会の主な取組と実績

2014年4月～2015年9月





料金後納
郵便

ゆうメール

2015 絆・ぬくもり がんばろう調布セール参加店募集



**1億円
補助!**

今年は、消費喚起政策の一環として「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金」を活用し、その場で当たり、その場で使えるスクラッチカード発行により市内消費喚起を促し、地域活性化を図るための事業「2015 絆・ぬくもり がんばろう調布セール」を実施します。還元総額は過去最大の1億円です。調布市制施行60周年の年でもあり、日頃のお客様への感謝も含め、皆様と一体となって、調布のまちを盛り上げて行きましょう! この事業の参加店を募集いたします。この機会に是非ご参加下さい。

実施期間 平成27年11月1日(日)～12月31日(木)

参加資格 ①調布市商工会会員のほか、今後商工会加入を検討している方
②調布市内で販売・サービス等を行っている事業所

スクラッチカード 100万枚発行 当選確率80% ※詳細はお申込みの方のみに後日資料送付

参加費用 無料 参加店の費用負担はありません

参加特典 広報PRツールを用意して参加店をバックアップ。
各店舗のご予算でハズレ券サービスを実施したり、子ども連れへの配慮がある店舗には、市内全戸配布の特集小冊子に写真入りの特別枠でご紹介します(100枠限定)。

申込締切 第1次 平成27年7月31日(金)⇒全戸配布の小冊子に写真入り特別枠として掲載
第2次 平成27年8月31日(月)⇒全戸配布の小冊子に参加店一覧として掲載
※締切後は印刷物には掲載できませんのでご注意ください(ホームページには掲載)

調布市商工会 調布市

お問い合わせ先 調布市商工会
調布市小島町2-36-21 ☎042-485-2214
<http://www.chofusci.com/>

**申し込み詳細は
ウラ面をご覧ください。**

商工会事業 経営支援 地域振興 各種共済

商工会は、地元商工業者が自らの意思で「商工会法」（昭和35年5月20日 法律第89号9）に基づき設立した特別認可法人であり、地区内の商工業者等を会員とし、商工業の発展と地域振興を推進する「地域総合経済団体」です。平成27年4月1日現在、日本全国の市町村地区に1,668の商工会が設立しており、全国的なネットワークと高い組織率を有し、国や都道府県の小規模企業支援施策の実施機関として、商工業者の経営支援や地域の活性化を図るための様々な活動（経営改善普及事業/地域振興事業）を行っています。

調布市商工会は全国上位の会員数を有し、平成27年3月31日現在の会員数は3,070事業所で組織率は46.7%となっています。

また、平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。

経営改善普及事業とは

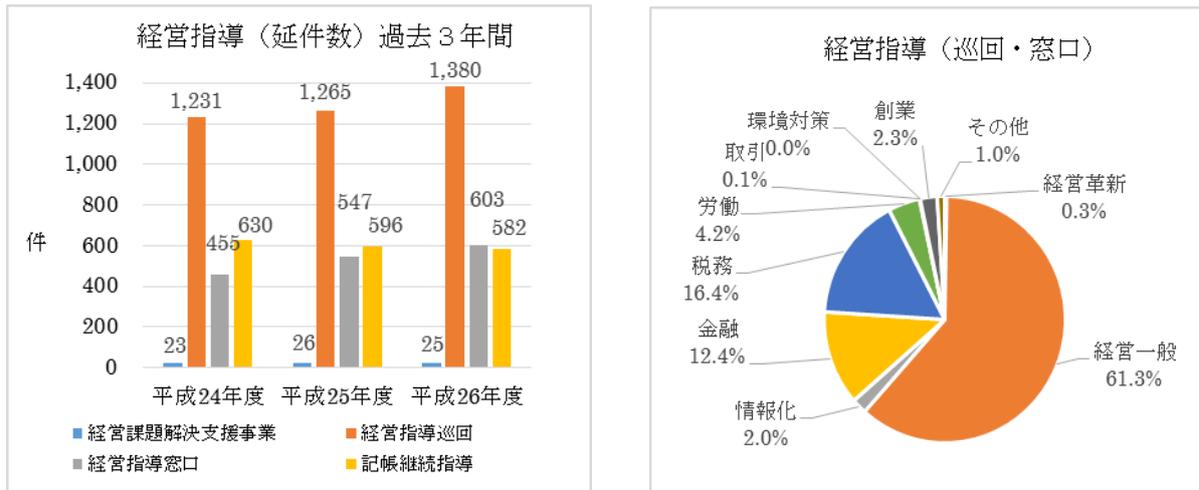
小規模事業者の経営や技術の改善発展を図るための事業で、経済産業大臣の定める資格を持つ経営指導員などが、金融・税務・経営・労務などの経営相談や経営に役立つ講習会の開催等をしております。

この事業には、東京都の補助金が交付されており、秘密厳守、原則無料にて会員・非会員を問わず市内小規模事業者を対象として相談指導にあたっています。

経営改善普及事業 相談項目

- 金融 巡回・窓口相談を中心として金融相談を実施し経営改善に資するよう指導。日本政策金融公庫、都、市の制度融資等公的融資についての斡旋指導を行います。また、一定条件により無担保・無保証人で融資が受けられる商工会のマルケイ融資も斡旋します。
(斡旋件数 46件 マルケイ融資利子補給実績 93件 1,388,113円 相談会 12回 90件)
- 税務 記帳相談・決算指導が無料で受けられ所得税・消費税申告相談、各種控除青色申告制度の概要・手続きや各種帳簿の記帳指導実施、コンピューター処理による記帳の推進支援。
- 経営一般 店舗診断や経営分析等に経営指導員が巡回して相談に応じます。
- 労働 労務管理の相談、退職金共済制度、雇用保険等の紹介と普及を行っています。
- 情報化 コンピューターを活用した経営改善や、経営の情報化の推進をお手伝いします。
- 取引 販売先や仕入先の拡張支援・下請けなどの相手先信用調査の指導。

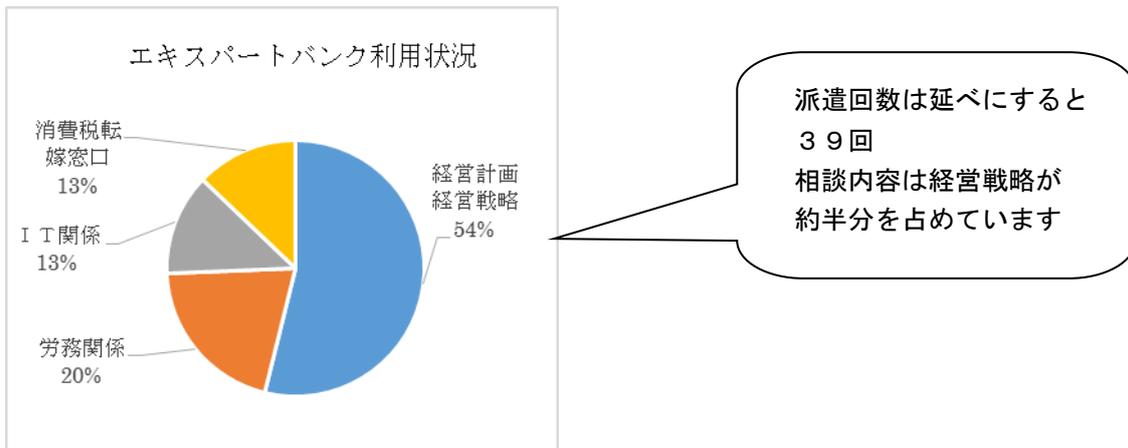
経営指導(延件数)



経営支援担当職員 経営指導員 7名 記帳相談員 1名 業務支援員 1名

経営改善普及事業 エキスパートバンク

経営・営業・生産・技術など多くの問題をかかえている小規模事業者の為に、要望に応じて東京都商工会連合会に登録されたエキスパートを直接事務所に派遣し、具体的かつ実践的な指導やアドバイスを実施してその解決を図る事業。経営指導員は事業所の相談内容に応じて専門家を派遣します。



経営改善普及事業 経営課題解決支援事業

小規模事業者等の持っている経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）を伸ばし、抱える経営課題を商工会の経営指導員と中小企業診断士が連携して解決を図る支援事業です。この事業を利用し有効性が認められた場合に、一定の条件のもと販路開拓を支援する展示会等出展支援助成事業を申請することができます。

支援内容および成果	支援回数	展示会等出展支援助成事業申請数
経営状況の分析、 経営課題解決策の提案	25	3

<H26. 4. 1~H27. 3. 31>

地域総合振興事業とは、

商工会は、地域の「総合経済団体」また中小企業の「指導団体」として、豊かな地域づくりと商工業振興のために、様々な地域振興事業に取り組んでいます。

地域総合振興事業 主要事業

- ・ バイ調布推進事業（産業活性化PR事業(182ch)）
- ・ 街なかウォーキング事業（調布まちなかウォーキング2013）
- ・ BSS（ビジネスサポート事業 市内各事業所の周知・相談指導・PR等実施）
- ・ ものづくり製品化事業(made in 調布を応援します・マッチング商談会・DB更新)
- ・ 地域応援ナビゲータ事業（都市課題解決型ビジネス 地域資源活用新ビジネス）
- ・ 調布市商工まつり（びっくり市 PR展示 抽選会 催事 チャリティバザー等）
- ・ 小規模事業者経営改善資金貸付（マル経融資） 利子補給事業

地域総合振興事業 部会・支部活動

同業種の事業主や、目的を同じくする会員によって部会を結成活動、運用指導実施。

商業部会	視察研修会・役員商店会長研修会・商店街活性化支援事業
工業部会	講習会・視察研修会・工場見学・情報交流会 多摩東部広域産業政策連絡会議
建設業部会	技能講習会・視察研修会・情報交歓会・まつり出展
青年部	部員セミナー・一泊研修・部員交流会・よさこい・飛行場まつり出店・ 各種親睦会・納涼会
女性部	多摩川クリーン作戦・献血運動協力・共同募金・歳末たすけあい運動 ・日帰り研修会・一泊研修会・新年研修会・広報作成・チャリティバザー
市内8支部	研修会・情報交流会・懇親事業・レクリエーション

保険・補償など

労働保険事務組合、業務災害保険、休業補償、経営セーフティ共済、中小企業PL保険、小模企業共済、特定退職金共済、会員福祉共済、商工貯蓄共済など、中小企業者その家族、従業員のために各種保険・補償の取り扱いを行い、経営強化を行っています。

福利厚生事業

地域別支部組織として市内を8支部に分けた支部活動や事業主、従業員などに健康やレクリエーションに関する各種事業（健康診断 市民駅伝競走大会）を実施しています。

具申建議

商工会として意見を公表し、これを調布市、東京都などに具申建議します。

経営改善普及事業 講習会・講演会の開催

経営問題や、税務・労務・金融など経営に必要なタイムリーなテーマを設定し開催します。講師には専門家を招き、時局にあったものなど開催、集団による事業者への周知指導を実施します。また個別講習会として個別案件にも対応しています。

昨年度からの実施状況(H26.4月～H27.9月)

No	日程	テーマ	参加人数(人)
1	H26.4.9-4.11・6.19	新人社員研修会(4日間)	142人
2	H26.6.12	「今さら聞けないおもてなしマナー講座」(午後の部)	23人
3	H26.6.12	「今さら聞けないおもてなしマナー講座」(夜間の部)	22人
4	H26.6.17	IT活用講習会「ビジネスブログでイキイキ情報を発信しよう！」(午後の部)	14人
5	H26.6.17	IT活用講習会「ビジネスブログでイキイキ情報を発信しよう！」(夜間の部)	17人
6	H26.7.23-7.24	中堅社員研修会(2日間)	76人
7	H26.7.16	省エネルギー対策セミナー	20人
8	H26.8.26	労務セミナー「ブラック企業」と呼ばれないために	10人
9	H26.9.26	労務セミナー 小規模事業者だからこそ力をいれたい採用	17人
10	H26.10.21	POP講習会(午後の部)	29人
11	H26.10.21	POP講習会(夜間の部)	28人
12	H26.10.29	京王・小田急エリア共催講習会「銀座のママに学ぶ人間力・女子力・ビジネス力」	68人
13	H27.2.17-3.17	決算・確定申告・消費税相談会(21回)	68人
14	H26.4.2-H27.3.11	個別経営相談(27回)	88人
15	H27.4.8-4.10・6.18	新人社員研修会(4日間)	76人
16	H27.6.11	ビジネス・チャンスは溢れている！ 捉えて・動いて・売上アップ！(午後の部)	17人
17	H27.6.11	ビジネス・チャンスは溢れている！ 捉えて・動いて・売上アップ！(夜間の部)	28人
18	H27.6.17	今日から実践！増収に役立つブログで集客活用術(午後の部)	17人
19	H27.6.17	今日から実践！増収に役立つブログで集客活用術(夜間の部)	21人
20	H27.7.8	労務セミナー「マイナンバーで事業者がしなければならないこと」	67人
21	H27.7.15-7.16	中堅社員研修会(2日間)	20人
22	H27.4.1-H27.9.30.	個別経営相談(13回)	44人
合計 集団講習会20回、712名参加 個別講習会61回、200名参加			

事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
事業概要	市内事業所の経営者にとって必要な知識や技術などに関する情報を提供するために、各種講習会や研修会などを開催しています。
取組実績	<p>セミナー実施報告より抜粋</p> <p>『販売促進セミナー 手描きPOPの極意』</p> <p>開催日：平成26年10月21日（火） 14：30～／19：00～ 場 所：調布市商工会館 参加者：57名</p> <p>手描きPOPは、費用が少なくすみ、しかも効果の高い広告手段です。書店や飲食店をはじめとして、色々な業種・業態で活用されています。POPを手描きで作るのは、一見難しそうですが、コツさえ覚えれば、どなたでも描けます。</p> <p>今回の講座は、「これから活用しよう」、「いままで自己流で描いていたが、基本から学びたい」といった未経験や初心者の方のための講座になっており、初歩の初歩、ペンの持ち方から丁寧に指導していただきました。</p> <p>アンケートでは9割弱の受講者が「期待通りで良かった」と答えており、「自己流で作っていたPOPがよりきれいに作れそうで良かった」「短時間で充実した内容で楽しかった」などセミナーの内容はもとより、中辻講師に対しても「トークが面白かったので集中できました」「中辻さんの話し方、教え方が丁寧でわかりやすかった」など、大変好評を頂けたようです。</p> <p>『ビジネス・チャンスは溢れている！捉えて・動いて・売上アップ！』</p> <p>開催日：平成27年6月11日（木） 14：00～／19：00～ 場 所：調布市商工会館 参加者：38名</p> <p>2015年、日本経済も消費税増税を乗り越え、ようやく景気回復の局面に入ろうとしています。が、まだ、「景気がよくなっている実感がない」という声が大勢であり、売上及び収益確保が大きな課題となっています。</p> <p>このような状況を踏まえ、本講習会において「ちょっと見直すだけで、売上も利益もアップする」そんな方法を実例を交えて解説いただきました</p> <p>アンケートでは「多面的なお話をしていただけ良かった」「営業の改善に関する細かい対策と方法・分析、大変勉強になりました」との声があり、今後、営業改善に役立てていただければと思います。</p>  

事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
取組実績	<p>『平成 27 年度 中堅社員研修』</p> <p>開催日：平成 27 年 7 月 15 日（水）～16 日（木） 14：00～17：00</p> <p>場 所：調布市商工会館</p> <p>参加者：20 名</p> <p>企業が競争を勝ち抜き、発展していくためには、現場最前線で働く中堅社員の育成が重要な課題となります。</p> <p>次期リーダーを生み出すこの階層の社員は目の前の仕事の忙しさに追われ、本来の役割を見失っていたり、命令と統制という組織構造に慣れ、ともすると『自分ひとりが一生懸命やったところで何も変わらない』『言われたことだけやっていたらいい』という思いで働いていたりします。</p> <p>会社の将来を担う中堅社員を「本来の使命感に燃え、当事者意識を持って自ら革新・改善・向上に取り組み、マンネリ感を打破していく人材」に育成することが企業に求められています。</p> <p>この研修では、第一線で働く中堅社員に求められる立場と役割を再確認し、自身のモチベーションを高め、信頼関係を築くことができる対人対応力を身につけることを目的とし、参加者は3班に分かれグループワークを中心にすすめられました。</p> <p>アンケートでは、参加者全員がよかった・ためになったと答えており、「自身を振り返り自己評価をする良い機会となった」「他の会社の方と色々話が出来て良かった」などの声がありました。</p> <p>労務セミナー「マイナンバーで事業者がしなければならないこと」</p> <p>開催日：平成 27 年 7 月 8 日（水） 14：00～16：00</p> <p>場 所：調布市商工会館</p> <p>参加者：67 名</p> <p>社会保障・税制度の効率化・透明性を高め、国民にとっての利便性の高い公平・公正な社会を実現することを目的として、社会保障・税番号制度（マイナンバー制度）が導入されます。具体的には、平成 28 年 1 月から、申告書及び法定調書などを提出する際に、これらの税務関係書類に番号を記載することが求められており準備が必要となります。</p> <p>本セミナーでは、マイナンバー制度の基礎知識、事業者が行う事務の変更点、いまから行う準備を解説して頂きました。</p> <p>今回は参加者が 67 名と大変多く、マイナンバー制度に対する皆さんの関心が高いことが伺えました。9 割の参加者がマイナンバー制度の最初の準備として受講されており、今後、実務編を希望する声も多く、セミナーの開催検討および商工会でもバックアップ体制を整えたいと思います。</p>



事業名	小規模事業者持続化補助金																																										
事業概要	<p>小規模事業者持続化補助金は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく小規模事業者の皆様への地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変等）などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。本事業は全国商工会連合会との委託に基づき、各都道府県連商工会連合会に設けられる事務局が実施するもので、東京都の商工会地区については東京都商工会連合会が事務局となっています。計画の作成や販路拡大の実施の際、商工会の指導や助言を受け申請し、審査後採択・不採択が決定されます。</p>																																										
取組実績	<p>セミナー</p> <p>「経営計画作成支援セミナー」</p> <p>開催日：平成27年4月25日（土）午前10時～午後5時 場所：調布市商工会館 参加者：32事業所 36名</p> <p>セミナー内容：経営計画作成の意義、 経営計画立案の考え方・進め方経営環境分析（顧客ニーズと市場の動向） 自社の事業構造分析（自社および自社の提供する商品・サービスの競争優位性の評価） 経営戦略の立案、戦略実現のための具体的施策（販路拡大策）展開</p> <p>申請事業所</p> <p>平成26年度補正予算事業 第一次公募 第一次受付</p> <table border="1" data-bbox="335 1086 1088 1803"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>計画名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>ケータリング事業拡大に伴う商品開発、販路開拓</td></tr> <tr><td>2</td><td>高齢者、子育て世代への出張美容サービス</td></tr> <tr><td>3</td><td>なめらかプリン及び冷やしパンの開発・販路開拓</td></tr> <tr><td>4</td><td>前菜・肉料理・パスタのカラーコンテンツの開発・販路開拓</td></tr> <tr><td>5</td><td>新規事業 顧問事業のPR及び商圏拡大のための販促ツール制作</td></tr> <tr><td>6</td><td>コンテンツマーケティング事業拡大のためのウェブサイト制作</td></tr> <tr><td>7</td><td>お花の定期便サービスの顧客開拓とサービス内容の強化</td></tr> <tr><td>8</td><td>①遊休メニュー活性化による新規客獲得②顧客満足向上の為の取組</td></tr> <tr><td>9</td><td>フランス語会話教室、国際交流イベント実施に関するPR事業</td></tr> <tr><td>10</td><td>「Ubaguruma・ブスブス」の販路開拓</td></tr> <tr><td>11</td><td>フィットネスダンススタジオの売上拡大計画2015</td></tr> <tr><td>12</td><td>【介コム】ブランド強化事業 機能性下着の開発・販路開拓</td></tr> <tr><td>13</td><td>駅利用者とインターネット利用者をターゲットとした新販路開拓</td></tr> <tr><td>14</td><td>新規コースの開設・販路開拓</td></tr> <tr><td>15</td><td>認知向上と受注拡大を図ったターゲット向けの企業と製品の広告</td></tr> <tr><td>16</td><td>ネット売上向上及び仕入開拓強化のプロジェクト</td></tr> <tr><td>17</td><td>展示会での販路開拓を目指すプロモーション動画等の製作</td></tr> <tr><td>18</td><td>「非接触型（センサー圧電）見守りシステムの販路開拓」</td></tr> <tr><td>19</td><td>フレーバーウォーター普及による人々の健康改善とリフレッシュ</td></tr> <tr><td>20</td><td>国産ハンモックスタンドの販売促進、及び新ホームページの作成</td></tr> </tbody> </table>	No.	計画名	1	ケータリング事業拡大に伴う商品開発、販路開拓	2	高齢者、子育て世代への出張美容サービス	3	なめらかプリン及び冷やしパンの開発・販路開拓	4	前菜・肉料理・パスタのカラーコンテンツの開発・販路開拓	5	新規事業 顧問事業のPR及び商圏拡大のための販促ツール制作	6	コンテンツマーケティング事業拡大のためのウェブサイト制作	7	お花の定期便サービスの顧客開拓とサービス内容の強化	8	①遊休メニュー活性化による新規客獲得②顧客満足向上の為の取組	9	フランス語会話教室、国際交流イベント実施に関するPR事業	10	「Ubaguruma・ブスブス」の販路開拓	11	フィットネスダンススタジオの売上拡大計画2015	12	【介コム】ブランド強化事業 機能性下着の開発・販路開拓	13	駅利用者とインターネット利用者をターゲットとした新販路開拓	14	新規コースの開設・販路開拓	15	認知向上と受注拡大を図ったターゲット向けの企業と製品の広告	16	ネット売上向上及び仕入開拓強化のプロジェクト	17	展示会での販路開拓を目指すプロモーション動画等の製作	18	「非接触型（センサー圧電）見守りシステムの販路開拓」	19	フレーバーウォーター普及による人々の健康改善とリフレッシュ	20	国産ハンモックスタンドの販売促進、及び新ホームページの作成
No.	計画名																																										
1	ケータリング事業拡大に伴う商品開発、販路開拓																																										
2	高齢者、子育て世代への出張美容サービス																																										
3	なめらかプリン及び冷やしパンの開発・販路開拓																																										
4	前菜・肉料理・パスタのカラーコンテンツの開発・販路開拓																																										
5	新規事業 顧問事業のPR及び商圏拡大のための販促ツール制作																																										
6	コンテンツマーケティング事業拡大のためのウェブサイト制作																																										
7	お花の定期便サービスの顧客開拓とサービス内容の強化																																										
8	①遊休メニュー活性化による新規客獲得②顧客満足向上の為の取組																																										
9	フランス語会話教室、国際交流イベント実施に関するPR事業																																										
10	「Ubaguruma・ブスブス」の販路開拓																																										
11	フィットネスダンススタジオの売上拡大計画2015																																										
12	【介コム】ブランド強化事業 機能性下着の開発・販路開拓																																										
13	駅利用者とインターネット利用者をターゲットとした新販路開拓																																										
14	新規コースの開設・販路開拓																																										
15	認知向上と受注拡大を図ったターゲット向けの企業と製品の広告																																										
16	ネット売上向上及び仕入開拓強化のプロジェクト																																										
17	展示会での販路開拓を目指すプロモーション動画等の製作																																										
18	「非接触型（センサー圧電）見守りシステムの販路開拓」																																										
19	フレーバーウォーター普及による人々の健康改善とリフレッシュ																																										
20	国産ハンモックスタンドの販売促進、及び新ホームページの作成																																										

事業名	小規模事業者持続化補助金																																																																																														
取組実績	<p>平成 26 年度補正予算事業 第一次公募 第二次受付</p> <table border="1" data-bbox="336 280 1086 1503"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>計画名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>前菜・肉料理・パスタのカラーコンテンツの開発・販路開拓</td></tr> <tr><td>2</td><td>画廊喫茶からくつろぎカフェへの転換に伴う看板設置事業</td></tr> <tr><td>3</td><td>新規顧客獲得のための、ホームページ構築</td></tr> <tr><td>4</td><td>積極的広報活動と設備拡充による目・耳の鍼灸治療事業の拡大</td></tr> <tr><td>5</td><td>100年企業を生み出す社外財務総務サービスのWeb集客事業</td></tr> <tr><td>6</td><td>トイレのバリアフリー化による女性買物弱者への販路開拓</td></tr> <tr><td>7</td><td>子育てママの認知度アップのためのPR活動</td></tr> <tr><td>8</td><td>施術者個人コースの大規模展開と健康増進セミナーで地域医療貢献</td></tr> <tr><td>9</td><td>新商品に伴う国内外への販路開拓事業</td></tr> <tr><td>10</td><td>国際イベントや地域イベント出店による柴崎の中のフランスPR</td></tr> <tr><td>11</td><td>オリーブ他、輸入食材の販路開拓に伴う展示会出展</td></tr> <tr><td>12</td><td>高校入試英語対策「速読英語」のシステム導入による新規生獲得</td></tr> <tr><td>13</td><td>自動車の「ボディリペア」サービスの立上げ及び販路拡大</td></tr> <tr><td>14</td><td>WEB広告を活用中の企業向けマーケティング支援サービス</td></tr> <tr><td>15</td><td>高感度な販促資料の作成及び有力店舗向け単独展示会の開催</td></tr> <tr><td>16</td><td>中古マンションのリノベーションバック商品の開発、販路開拓事業</td></tr> <tr><td>17</td><td>地域顧客獲得に向けた新レッスンプログラムの導入とPR</td></tr> <tr><td>18</td><td>地域に根差したワークシェアスペース・テレワーク拠点の立ち上げ</td></tr> <tr><td>19</td><td>ルアー初心者に向けた取扱い用動画の製作</td></tr> <tr><td>20</td><td>中小企業の海外展開促進支援事業の販路開拓</td></tr> <tr><td>21</td><td>あずきや安堂のキラリナ吉祥寺店の広告宣伝による認知度向上</td></tr> <tr><td>22</td><td>24時間対応シニアペット短期宿泊施設「ラブ・シニア」事業拡大</td></tr> <tr><td>23</td><td>リーフレット制作、ポスティング、ホームページ拡充</td></tr> <tr><td>24</td><td>新規顧客獲得につながる販路開拓事業</td></tr> <tr><td>25</td><td>見積り依頼等BtoBに対応したネット商談ができるHPの制作</td></tr> <tr><td>26</td><td>店舗入口のバリアフリー化及び近隣施設への販売促進</td></tr> <tr><td>27</td><td>無農薬野菜と無添加食材だけでつくる安心安全なカフェの開設</td></tr> <tr><td>28</td><td>ブランドイメージ「想いを伝えるお想式」の定着化と販促品の製作</td></tr> <tr><td>29</td><td>調布エリアの新規顧客獲得に伴う販売促進事業</td></tr> <tr><td>30</td><td>「お手ごろ価格のオーダーメイド」に徹した代行サービスの宣伝</td></tr> <tr><td>31</td><td>地域密着型サービスに取り組むための環境整備事業</td></tr> <tr><td>32</td><td>グリル肉料理の開発によるファミリー層への販路開拓事業</td></tr> <tr><td>33</td><td>新事業のためのチラシ・DMの作成とその宣伝事業</td></tr> <tr><td>34</td><td>水素水サーバー国内拡販及び中国向け日本商材の輸出展開</td></tr> <tr><td>35</td><td>喜びの育児をもたらす乳母車「プスプス」の新規販路開拓</td></tr> </tbody> </table> <p>平成 26 年度補正予算事業 追加公募</p> <table border="1" data-bbox="336 1592 1086 1966"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>計画名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>新規ホームページによるレンタルフラワーの顧客開拓</td></tr> <tr><td>2</td><td>コルギサロンの新メニューによるアップセルおよび新規顧客開拓</td></tr> <tr><td>3</td><td>コールドプレスジュース&Yogaの周知、新規顧客・販路開拓</td></tr> <tr><td>4</td><td>新商品開発に伴う販路開拓事業</td></tr> <tr><td>5</td><td>自社企画インテリア雑貨のネットショップ販売</td></tr> <tr><td>6</td><td>ホームページの多国語、ビジュアル化とビジネスプラットフォーム化</td></tr> <tr><td>7</td><td>小さな子どもと気軽に整体！「ママらく整体」の新規展開</td></tr> <tr><td>8</td><td>店舗の認知度向上と雑貨販売の強化による当店ファンの獲得</td></tr> <tr><td>9</td><td>自費出版事業におけるWEB広告による購買層の獲得</td></tr> <tr><td>10</td><td>「深大寺精進カレー」（仮称）の開発・販路拡大</td></tr> </tbody> </table>	No.	計画名	1	前菜・肉料理・パスタのカラーコンテンツの開発・販路開拓	2	画廊喫茶からくつろぎカフェへの転換に伴う看板設置事業	3	新規顧客獲得のための、ホームページ構築	4	積極的広報活動と設備拡充による目・耳の鍼灸治療事業の拡大	5	100年企業を生み出す社外財務総務サービスのWeb集客事業	6	トイレのバリアフリー化による女性買物弱者への販路開拓	7	子育てママの認知度アップのためのPR活動	8	施術者個人コースの大規模展開と健康増進セミナーで地域医療貢献	9	新商品に伴う国内外への販路開拓事業	10	国際イベントや地域イベント出店による柴崎の中のフランスPR	11	オリーブ他、輸入食材の販路開拓に伴う展示会出展	12	高校入試英語対策「速読英語」のシステム導入による新規生獲得	13	自動車の「ボディリペア」サービスの立上げ及び販路拡大	14	WEB広告を活用中の企業向けマーケティング支援サービス	15	高感度な販促資料の作成及び有力店舗向け単独展示会の開催	16	中古マンションのリノベーションバック商品の開発、販路開拓事業	17	地域顧客獲得に向けた新レッスンプログラムの導入とPR	18	地域に根差したワークシェアスペース・テレワーク拠点の立ち上げ	19	ルアー初心者に向けた取扱い用動画の製作	20	中小企業の海外展開促進支援事業の販路開拓	21	あずきや安堂のキラリナ吉祥寺店の広告宣伝による認知度向上	22	24時間対応シニアペット短期宿泊施設「ラブ・シニア」事業拡大	23	リーフレット制作、ポスティング、ホームページ拡充	24	新規顧客獲得につながる販路開拓事業	25	見積り依頼等BtoBに対応したネット商談ができるHPの制作	26	店舗入口のバリアフリー化及び近隣施設への販売促進	27	無農薬野菜と無添加食材だけでつくる安心安全なカフェの開設	28	ブランドイメージ「想いを伝えるお想式」の定着化と販促品の製作	29	調布エリアの新規顧客獲得に伴う販売促進事業	30	「お手ごろ価格のオーダーメイド」に徹した代行サービスの宣伝	31	地域密着型サービスに取り組むための環境整備事業	32	グリル肉料理の開発によるファミリー層への販路開拓事業	33	新事業のためのチラシ・DMの作成とその宣伝事業	34	水素水サーバー国内拡販及び中国向け日本商材の輸出展開	35	喜びの育児をもたらす乳母車「プスプス」の新規販路開拓	No.	計画名	1	新規ホームページによるレンタルフラワーの顧客開拓	2	コルギサロンの新メニューによるアップセルおよび新規顧客開拓	3	コールドプレスジュース&Yogaの周知、新規顧客・販路開拓	4	新商品開発に伴う販路開拓事業	5	自社企画インテリア雑貨のネットショップ販売	6	ホームページの多国語、ビジュアル化とビジネスプラットフォーム化	7	小さな子どもと気軽に整体！「ママらく整体」の新規展開	8	店舗の認知度向上と雑貨販売の強化による当店ファンの獲得	9	自費出版事業におけるWEB広告による購買層の獲得	10	「深大寺精進カレー」（仮称）の開発・販路拡大
No.	計画名																																																																																														
1	前菜・肉料理・パスタのカラーコンテンツの開発・販路開拓																																																																																														
2	画廊喫茶からくつろぎカフェへの転換に伴う看板設置事業																																																																																														
3	新規顧客獲得のための、ホームページ構築																																																																																														
4	積極的広報活動と設備拡充による目・耳の鍼灸治療事業の拡大																																																																																														
5	100年企業を生み出す社外財務総務サービスのWeb集客事業																																																																																														
6	トイレのバリアフリー化による女性買物弱者への販路開拓																																																																																														
7	子育てママの認知度アップのためのPR活動																																																																																														
8	施術者個人コースの大規模展開と健康増進セミナーで地域医療貢献																																																																																														
9	新商品に伴う国内外への販路開拓事業																																																																																														
10	国際イベントや地域イベント出店による柴崎の中のフランスPR																																																																																														
11	オリーブ他、輸入食材の販路開拓に伴う展示会出展																																																																																														
12	高校入試英語対策「速読英語」のシステム導入による新規生獲得																																																																																														
13	自動車の「ボディリペア」サービスの立上げ及び販路拡大																																																																																														
14	WEB広告を活用中の企業向けマーケティング支援サービス																																																																																														
15	高感度な販促資料の作成及び有力店舗向け単独展示会の開催																																																																																														
16	中古マンションのリノベーションバック商品の開発、販路開拓事業																																																																																														
17	地域顧客獲得に向けた新レッスンプログラムの導入とPR																																																																																														
18	地域に根差したワークシェアスペース・テレワーク拠点の立ち上げ																																																																																														
19	ルアー初心者に向けた取扱い用動画の製作																																																																																														
20	中小企業の海外展開促進支援事業の販路開拓																																																																																														
21	あずきや安堂のキラリナ吉祥寺店の広告宣伝による認知度向上																																																																																														
22	24時間対応シニアペット短期宿泊施設「ラブ・シニア」事業拡大																																																																																														
23	リーフレット制作、ポスティング、ホームページ拡充																																																																																														
24	新規顧客獲得につながる販路開拓事業																																																																																														
25	見積り依頼等BtoBに対応したネット商談ができるHPの制作																																																																																														
26	店舗入口のバリアフリー化及び近隣施設への販売促進																																																																																														
27	無農薬野菜と無添加食材だけでつくる安心安全なカフェの開設																																																																																														
28	ブランドイメージ「想いを伝えるお想式」の定着化と販促品の製作																																																																																														
29	調布エリアの新規顧客獲得に伴う販売促進事業																																																																																														
30	「お手ごろ価格のオーダーメイド」に徹した代行サービスの宣伝																																																																																														
31	地域密着型サービスに取り組むための環境整備事業																																																																																														
32	グリル肉料理の開発によるファミリー層への販路開拓事業																																																																																														
33	新事業のためのチラシ・DMの作成とその宣伝事業																																																																																														
34	水素水サーバー国内拡販及び中国向け日本商材の輸出展開																																																																																														
35	喜びの育児をもたらす乳母車「プスプス」の新規販路開拓																																																																																														
No.	計画名																																																																																														
1	新規ホームページによるレンタルフラワーの顧客開拓																																																																																														
2	コルギサロンの新メニューによるアップセルおよび新規顧客開拓																																																																																														
3	コールドプレスジュース&Yogaの周知、新規顧客・販路開拓																																																																																														
4	新商品開発に伴う販路開拓事業																																																																																														
5	自社企画インテリア雑貨のネットショップ販売																																																																																														
6	ホームページの多国語、ビジュアル化とビジネスプラットフォーム化																																																																																														
7	小さな子どもと気軽に整体！「ママらく整体」の新規展開																																																																																														
8	店舗の認知度向上と雑貨販売の強化による当店ファンの獲得																																																																																														
9	自費出版事業におけるWEB広告による購買層の獲得																																																																																														
10	「深大寺精進カレー」（仮称）の開発・販路拡大																																																																																														

事業名	経営革新等支援機関事業
事業概要	<p>経営革新等支援機関とは、中小企業が安心して経営相談等が受けられるために、専門的知識や、実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定することで、公的な支援機関として位置づけられています。</p> <p>平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。</p>
平成26年度 取組実績	<p>経営革新等支援機関業務における国の各種補助金活用支援</p> <p>【ものづくり・商業・サービス革新補助金】 (補助上限：1,000万円、700万円 補助率：2/3)</p> <p>■事業概要 国内外のニーズに対応したサービスやものづくりの新事業を創出するため、認定支援機関と連携して、革新的な設備投資やサービス・試作品の開発を行う中小企業を支援する。</p> <p>■活用事業所（2社） ・ 製造業</p> <p>経営革新等支援機関業務における資金調達支援</p> <p>【中小企業経営力強化資金】 (貸付限度額<国民生活事業>7,200万円、基準金利-0.4%)</p> <p>■事業概要 創業又は経営多角化・事業転換等による新たな事業活動への挑戦を行う中小企業・小規模事業者であって、認定支援機関の経営支援を受ける事業者を対象に日本政策金融公庫が低利融資を行います。</p> <p>■対象者 経営革新又は異分野の中小企業と連携した新事業分野の開拓等により市場の創出・開拓(新規開業を含む)を行おうとする者で認定支援機関の指導及び助言を受けている者</p> <p>■活用事業所（2社） ・ 製造卸売業 ・ 飲食業</p>

事業名	地域総合振興事業 ものづくり製品化事業																																	
事業概要	<p>経済社会環境の変化や急速な技術革新のなかで、その変化に対応するため調布市内の事業者等が、新製品等開発を推進するに際し、その経費の一部を補助することにより、中小企業の振興を図り地域経済の発展に寄与することを目的に調布市内の事業所等が、新製品等の開発を推進するにあたって、その経費の一部を補助する助成事業。</p> <p>1件あたりの補助限度額</p> <p>新製品等開発補助金 100万円（補助対象経費の1/2以内）</p> <p>販売促進補助金 20万円（補助対象経費の1/2以内）</p> <p>新サービスの企画・促進事業 20万円（補助対象経費の1/2以内）</p>																																	
平成26年度 取組実績	<p>運営方法</p> <p>市職員、専門家、工業部会役員(正副、理事、各分科会長)等により構成し「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金交付要綱」、「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金審査会設置要領」を整備。</p> <p>運営委員会によって整備された要綱に基づき応募された案件について審査会を開催し補助金額を確定し補助金を交付。</p> <p>実施結果</p> <p>運営委員会を1回開催、審査会を1回開催</p> <p>補助金総額…1,800,000円</p> <p>新製品等開発2件・販売促進6件・新サービスの企画・促進4件、計12件の申請があり、以下の10件が決定。</p> <table border="1" data-bbox="338 1178 1461 1989"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>申請テーマ・製品名等</th> <th>企業名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新製品等開発</td> <td>エルエコライトMZの開発</td> <td>株栗原工業</td> </tr> <tr> <td>販売促進</td> <td>新製品「薄型高周波リアクトル」PRの為の展示会出展</td> <td>北川電機株</td> </tr> <tr> <td>販売促進</td> <td>栃木レザー、ヌメ革 革封筒の販売促進</td> <td>株OBNES</td> </tr> <tr> <td>販売促進</td> <td>生ゴミ処理機「ごみけしくん」の販売促進</td> <td>株ヒューネッツ</td> </tr> <tr> <td>販売促進</td> <td>だるチャンが紹介する「だるまさん企画ビデオ」作成</td> <td>だるチャンプロデュース</td> </tr> <tr> <td>販売促進</td> <td>新製品販売促進の為のパンフレット作成</td> <td>シェアジャパン株</td> </tr> <tr> <td>新サービスの企画・促進</td> <td>新サービスの企画・新製品販売促進事業</td> <td>ネクストソリューション株</td> </tr> <tr> <td>新サービスの企画・促進</td> <td>新サービスの企画・促進（フミンコーティング）事業</td> <td>株アップフィールド</td> </tr> <tr> <td>新サービスの企画・促進</td> <td>新サービスの企画・促進に向けた事業</td> <td>ケータリングNOTO</td> </tr> <tr> <td>新サービスの企画・促進</td> <td>新サービスの企画・促進に向けた事業</td> <td>LinMC Group株</td> </tr> </tbody> </table>	区分	申請テーマ・製品名等	企業名	新製品等開発	エルエコライトMZの開発	株栗原工業	販売促進	新製品「薄型高周波リアクトル」PRの為の展示会出展	北川電機株	販売促進	栃木レザー、ヌメ革 革封筒の販売促進	株OBNES	販売促進	生ゴミ処理機「ごみけしくん」の販売促進	株ヒューネッツ	販売促進	だるチャンが紹介する「だるまさん企画ビデオ」作成	だるチャンプロデュース	販売促進	新製品販売促進の為のパンフレット作成	シェアジャパン株	新サービスの企画・促進	新サービスの企画・新製品販売促進事業	ネクストソリューション株	新サービスの企画・促進	新サービスの企画・促進（フミンコーティング）事業	株アップフィールド	新サービスの企画・促進	新サービスの企画・促進に向けた事業	ケータリングNOTO	新サービスの企画・促進	新サービスの企画・促進に向けた事業	LinMC Group株
区分	申請テーマ・製品名等	企業名																																
新製品等開発	エルエコライトMZの開発	株栗原工業																																
販売促進	新製品「薄型高周波リアクトル」PRの為の展示会出展	北川電機株																																
販売促進	栃木レザー、ヌメ革 革封筒の販売促進	株OBNES																																
販売促進	生ゴミ処理機「ごみけしくん」の販売促進	株ヒューネッツ																																
販売促進	だるチャンが紹介する「だるまさん企画ビデオ」作成	だるチャンプロデュース																																
販売促進	新製品販売促進の為のパンフレット作成	シェアジャパン株																																
新サービスの企画・促進	新サービスの企画・新製品販売促進事業	ネクストソリューション株																																
新サービスの企画・促進	新サービスの企画・促進（フミンコーティング）事業	株アップフィールド																																
新サービスの企画・促進	新サービスの企画・促進に向けた事業	ケータリングNOTO																																
新サービスの企画・促進	新サービスの企画・促進に向けた事業	LinMC Group株																																

事業名	地域総合振興事業 西武信用金庫地域産業応援資金活用事業（ものづくり企業支援事業）												
事業概要	<p>ビジネスマッチング事業は、地域を超えた中小企業の皆様のビジネスチャンス拡大を目的とする出会いの場です。</p> <p>今回のマッチング商談会は、調布市商工会工業部会を始め、三鷹商工会工業部会・狛江市商工会工業部会・稲城市商工会工業部会・武蔵野商工会議所工業部会と広域な連携を図り、厳しい現状を克服し活路を切り開くため企業間の「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を設定するイベントとして開催し、ひいてはB to Bマッチングの成功事例を創出することを目指しました。</p> <p>なお、実施にあたっては、地域金融機関、大学などの外部団体と産学官連携を支援する場の提供も行うこととし、事業者の発展、地域の産業振興を図ることを目的としています。</p>												
平成 26 年度 取組実績	<p>運営方法</p> <p>ものづくり企業支援室会議の開催・実施計画の立案、マッチング商談会の運営を西武信用金庫、工業部会役員(正副、各分科会長)等により構成したものづくり企業支援会議によりマッチング商談会の実施計画の立案、当日の運営。</p> <p>実施結果</p> <p>「マッチング商談会」は、平成27年2月25日(水)「調布クレストンホテル」において、多くの来場者を迎え大盛況のうちに開催することができました。</p> <p>ものづくり企業支援室会議を2回開催、2/25にマッチング商談会・名刺交換会開催</p> <table data-bbox="384 981 1465 1160"> <tr> <td>発注企業 -----</td> <td>11社</td> <td>技術相談 -----</td> <td>2団体</td> </tr> <tr> <td>受注企業 -----</td> <td>51社</td> <td>なんでも技術相談会相談件数---</td> <td>7件</td> </tr> <tr> <td>商談件数 -----</td> <td>89件</td> <td>名刺交換会出席者 -----</td> <td>53社</td> </tr> </table> <p>(発注12社/受注・電通大40社)</p> <div data-bbox="440 1211 759 1447">  <p>西武信用金庫よりご紹介いただいた発注企業との個別面談会です。</p> <p>11社の発注企業、51社の受注企業のテーマ・ニーズに対し89件の面談がなされました。</p> </div> <div data-bbox="440 1469 759 1704">  <p>電気通信大学産学官連携センターとの技術相談会です。</p> <p>企業の抱える技術課題7件の解決にむけての相談がありました。(相談企業7社)</p> </div> <div data-bbox="440 1727 759 1962">  <p>名刺交換会のみ参加企業もあり、発注企業含む53社で盛大に名刺交換がなされました。</p> </div>	発注企業 -----	11社	技術相談 -----	2団体	受注企業 -----	51社	なんでも技術相談会相談件数---	7件	商談件数 -----	89件	名刺交換会出席者 -----	53社
発注企業 -----	11社	技術相談 -----	2団体										
受注企業 -----	51社	なんでも技術相談会相談件数---	7件										
商談件数 -----	89件	名刺交換会出席者 -----	53社										

事業名	地域総合振興事業 産業活性化PR事業
事業概要	発行毎に「テーマ」を設定し、調布市内で元気のある魅力的な事業所について、年間9万部発行され市内で流通している地域情報誌「182ch」の見開き2ページを活用し紹介・PRすることで効果的な販売促進支援を行っています。
平成26年度取組実績	<p>実施体制 商工会内に産業活性化PR事業連絡会議を設置し、情報誌の編集発行にあたる。調布市産業振興課、情報誌発行会社、業務委託先会社および商工会で構成する。</p> <p>実施方法 発行毎に「テーマ」を設け奇数月末発行日に合わせ年間記事掲載をしていく。紹介店数は1回当たり6店とし、テーマのコンセプトを記事内で紹介し構成編集していく。 取材する店舗は商工会・調布市・委託業者がそれぞれ協力し、事前に該当店をリサーチし、会議にて掲載店が決定後は商工会と市役所が窓口となり店舗とのコンタクトを取る。取材については情報誌発行会社にて実施する。</p> <p>実施結果</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="311 875 890 1464" style="border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">vol. 65 西調布南口商店会</p>  <p>発刊までのスケジュール 6/9(月)連絡会議 6/16(月)掲載店決定 7/1(火)第1回校正 7/15(火)校了日 7/24(木)入稿 7/30(水)納品</p> <p>読者意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前回ワンコインを知るのが遅くて参加できなかったのが、今回こそ西調布商店街に行ってみたくてです。(72歳女性) ・地元をもっと知ることができて良かったです。(28歳女性) ・西調布商店会の特集うれしかったです！これからも取り上げて欲しいと思いました。毎月24日が楽しみです♪(38歳女性) ・普段歩いています、通り過ぎるだけという感じでした。今度はじっくり見てみたいです。(43歳男性) </div> <div data-bbox="906 875 1485 1464" style="border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">vol. 66 深大寺表参道商店会</p>  <p>発刊までのスケジュール 8/6(水)連絡会議 8/20(水)掲載店決定 9/2(火)第1回校正 9/12(金)校了日 9/24(水)入稿 9/29(月)納品</p> <p>読者意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常楽に行ってみたくて(56歳男性、40歳女性、35歳女性) ・企画が素晴らしい！内容もほのぼのとしていていつも楽しみにしています。(43歳女性) ・もっといろんなところに行ってほしい。とてもおもしろいです。(31歳女性) ・深大寺表参道商店会に興味が増えました。(61歳男性) </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="311 1473 890 2047" style="border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">vol. 67 不動商店会</p>  <p>発刊までのスケジュール 10/8(水)連絡会議 10/15(火)掲載店決定 10/31(金)第1回校正 11/12(水)校了日 11/21(金)入稿 11/28(金)納品</p> <p>読者意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・20年前住んでいた所です。今度ゆっくり探訪したくなりました。(60歳女性) ・不動商店会のお店紹介。カフェ&キッチンムカイに行ってみたくて。(37歳女性) ・しよっちゅう通っていたのに知らない所ばかりで行ってみたいと思った。(44歳女性) ・知らないお店の情報が知れてよかった。(47歳女性) </div> <div data-bbox="906 1473 1485 2047" style="border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">vol. 69 布田南商店会</p>  <p>発刊までのスケジュール 2/10(火)連絡会議 2/18(水)掲載店決定 3/3(火)第1回校正 3/13(金)校了日 3/24(火)入稿 3/30(月)納品</p> <p>読者意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街(会)紹介は面白い。もっといろいろな商店街を知って、実際に行ってみたくて。(36歳男性) ・家のそばの布田南商店街がのってうれしかったです。もりとく、らむじゃむに行ってきました。らむじゃむはハッピーアワーセットがボリュームがありおすすめです。(61歳女性) ・近いのにもりとくも知らなかった。(41歳女性) </div> </div>

事業名	地域総合振興事業 ビジネスサポートサービス																																																																																																
事業概要	商工会の主要事業である経営支援事業の実施体制強化を図り、市内商工業者に対する各種商工振興施策の周知・PRを行うと共に、経営に係わる1次的な各種相談指導を実施し、市内商工業の発展と活性化を推進します。																																																																																																
平成26年度取組実績	<p>実施体制 企業経営に係わる指導経験者を「巡回相談員」として外部より3名雇用し、市内事業所に対する巡回を主体とした相談指導体制を整備し、経営指導員との連携をもとに本事業を推進する。</p> <p>実施方法 (1)巡回相談員は1次的な各種商工振興施策の周知・PR及び相談指導を行う。 (2)職員(経営指導員)は1次の訪問先をフォローしより高度な相談指導を行う。 巡回相談員及び地区ごとに担当する経営指導員を配置する。 (3)本事業の効果を期すために、事前のチラシ等を配布する他定期的な宣伝活動を実施する。</p> <p>実施結果 会員事業所への巡回訪問により、改めて商工会の利用・活用方法の周知、また各種施策パンフレット等の説明提供により、会員が情報・事業・運営等を等しく享受し、気軽になんでも相談出来る商工会の体制と会員の商工会帰属意識を高めることができた。 経営指導員との連携については、毎日巡回相談結果報告を受けその都度各種個別対応処理を実施し経営支援が図られた。非会員の小規模事業者へも巡回訪問し施策普及に努め、その結果として会員増強にも貢献することができた。</p> <p style="text-align: center;">過去5年間 B S S 活動実績</p> <table border="1"> <caption>過去5年間 B S S 活動実績 (推定値)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>施策紹介</th> <th>経営</th> <th>技術</th> <th>その他</th> <th>労働</th> <th>金融</th> <th>取引</th> <th>連携支援</th> <th>I T</th> <th>新規会員獲得</th> <th>所在地確認できず</th> <th>定休日および不在のためポスティング</th> <th>廃業</th> <th>共済関係</th> <th>事業関係</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成26年度</td> <td>30.3%</td> <td>14.7%</td> <td>6.6%</td> <td>1.5%</td> <td>0.05%</td> <td>0.1%</td> <td>0.4%</td> <td>0.3%</td> <td>1.1%</td> <td>0.7%</td> <td>0.5%</td> <td>21.0%</td> <td>1.0%</td> <td>0.0%</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>平成25年度</td> <td>35.9%</td> <td>20.6%</td> <td>6.6%</td> <td>2.1%</td> <td>0.1%</td> <td>0.4%</td> <td>0.7%</td> <td>0.4%</td> <td>1.3%</td> <td>0.7%</td> <td>0.7%</td> <td>26.8%</td> <td>1.0%</td> <td>0.0%</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>平成24年度</td> <td>34.5%</td> <td>14.8%</td> <td>9.8%</td> <td>2.8%</td> <td>0.1%</td> <td>0.3%</td> <td>0.1%</td> <td>0.6%</td> <td>2.8%</td> <td>0.7%</td> <td>0.9%</td> <td>23.5%</td> <td>1.4%</td> <td>0.0%</td> <td>0.9%</td> </tr> <tr> <td>平成23年度</td> <td>45.4%</td> <td>7.2%</td> <td>8.9%</td> <td>4.4%</td> <td>0.1%</td> <td>0.4%</td> <td>0.2%</td> <td>1.6%</td> <td>2.5%</td> <td>1.0%</td> <td>1.9%</td> <td>18.6%</td> <td>3.7%</td> <td>0.02%</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>平成22年度</td> <td>47.0%</td> <td>4.5%</td> <td>12.7%</td> <td>4.9%</td> <td>0.2%</td> <td>0.4%</td> <td>0.4%</td> <td>2.4%</td> <td>2.6%</td> <td>2.5%</td> <td>1.7%</td> <td>17.1%</td> <td>3.0%</td> <td>0.0%</td> <td>0.0%</td> </tr> </tbody> </table>	年度	施策紹介	経営	技術	その他	労働	金融	取引	連携支援	I T	新規会員獲得	所在地確認できず	定休日および不在のためポスティング	廃業	共済関係	事業関係	平成26年度	30.3%	14.7%	6.6%	1.5%	0.05%	0.1%	0.4%	0.3%	1.1%	0.7%	0.5%	21.0%	1.0%	0.0%	1.3%	平成25年度	35.9%	20.6%	6.6%	2.1%	0.1%	0.4%	0.7%	0.4%	1.3%	0.7%	0.7%	26.8%	1.0%	0.0%	2.0%	平成24年度	34.5%	14.8%	9.8%	2.8%	0.1%	0.3%	0.1%	0.6%	2.8%	0.7%	0.9%	23.5%	1.4%	0.0%	0.9%	平成23年度	45.4%	7.2%	8.9%	4.4%	0.1%	0.4%	0.2%	1.6%	2.5%	1.0%	1.9%	18.6%	3.7%	0.02%	0.0%	平成22年度	47.0%	4.5%	12.7%	4.9%	0.2%	0.4%	0.4%	2.4%	2.6%	2.5%	1.7%	17.1%	3.0%	0.0%	0.0%
年度	施策紹介	経営	技術	その他	労働	金融	取引	連携支援	I T	新規会員獲得	所在地確認できず	定休日および不在のためポスティング	廃業	共済関係	事業関係																																																																																		
平成26年度	30.3%	14.7%	6.6%	1.5%	0.05%	0.1%	0.4%	0.3%	1.1%	0.7%	0.5%	21.0%	1.0%	0.0%	1.3%																																																																																		
平成25年度	35.9%	20.6%	6.6%	2.1%	0.1%	0.4%	0.7%	0.4%	1.3%	0.7%	0.7%	26.8%	1.0%	0.0%	2.0%																																																																																		
平成24年度	34.5%	14.8%	9.8%	2.8%	0.1%	0.3%	0.1%	0.6%	2.8%	0.7%	0.9%	23.5%	1.4%	0.0%	0.9%																																																																																		
平成23年度	45.4%	7.2%	8.9%	4.4%	0.1%	0.4%	0.2%	1.6%	2.5%	1.0%	1.9%	18.6%	3.7%	0.02%	0.0%																																																																																		
平成22年度	47.0%	4.5%	12.7%	4.9%	0.2%	0.4%	0.4%	2.4%	2.6%	2.5%	1.7%	17.1%	3.0%	0.0%	0.0%																																																																																		

事業名	地域総合振興事業 市内消費活性化事業（調布まちなかウォーキング2014）
事業概要	調布市内には深大寺・布多天神社等の神社仏閣に加え、角川大映撮影所・日活撮影所・映画俳優の碑等の映画・映像関連施設を中心に、市内に魅力あふれる地域・観光資源、賑わいのある商店街が多数存在します。商店街や地域・観光資源を結んだコース中でウォーキングをしながら、街中を回遊し、魅力溢れる調布を知っていただき、市内消費を向上させ、地域の再発見と地域活性化を図ります。
平成26年度 取組実績	<p>【実施体制】 推進委員会は商業部会および青年部、女性部、市内商店会長、西武信用金庫柴崎駅前支店、調布市、外部コンサルからの人選をもって構成する。</p> <p>【コース】</p> <p>(1) ロングコース（12.4km） 調布駅南口→調布銀座商栄会協同組合→天神通り商店会→布多天神社→榎橋→記念の森児童遊園→野川→深大寺通り商店会→柴崎駅北口商店会→つつじヶ丘商店会→実篤公園・武者小路実篤記念館→仙川商店街協同組合→寺町通り→入間商栄会→野川→神代団地商店会→国領商盛会→不動商店会→調布中央商店会→調布百店街→上布田商栄会→調布駅南口</p> <p>(2) ショートコース（5.5km） 調布駅南口→調布銀座商栄会協同組合→天神通り商店会→布多天神社→榎橋→記念の森児童遊園→野川→国領商盛会→不動商店会→調布中央商店会→調布百店街→上布田商栄会→調布駅南口</p> <p>【実施結果】</p> <p>(1) 開催日 平成27年11月8日（土）</p> <p>(2) 天候 曇り</p> <p>(3) 参加者数 753名（調布市内：257名 調布市外：496名）</p> <p>(4) おもてなしサービス コース上の商店街・スタートゴール地点にて参加者に対するおもてなしサービス実施。 (実施商店街) 調布銀座商栄会協同組合・天神通り商店会・深大寺通り商店会・柴崎駅北口商店会・つつじヶ丘商店会・仙川商店街協同組合・神代団地商店会・国領商盛会・不動商店会・調布中央商店会 (スタートゴール地点) 青年部足湯、調布のおみやげ販売出店・女性部模擬店出店・「今日の日はさよなら」演奏・商店会イベント写真コーナー</p> <p>(5) 事前周知・PR 案内チラシ配布（市内全事業所・官公庁、京王線全駅等） 案内ポスター設置（市内商店街・官公庁、京王線全駅等） 商工会・市・調布経済新聞等HP掲載・市報ちょうふ10月1日号掲載</p> <p>【総括的概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●開催当日天候不順のため、当初予定より少ない参加者数となったものの、調布市内だけでなく、多摩地区、東京23区、県外から参加された方等調布市外の参加者が全参加者の63%を占め、市内外の方に調布の街・商店街の認知度を高めることができた。 ●参加者からは街中に魅力的な名所・神社・仏閣等が多数あり新たな発見に繋がった。商店街のおもてなしサービスが嬉しかった。次回以降も参加したいとの高い評価を頂く一方でコース案内や事業の方向性が分かりにくい等改善すべき点もあった。

事業名	地域総合振興事業 部会活動
事業概要	商業・工業・建設業の同業種で組織された部会にて業種別の研修会等を実施しており、他に、柔軟な発想と行動力で地域づくりの原動力として活躍する青年部。女性の特徴を生かした地域振興発展の協力者として活動する女性部があり、全5部会を組織しています。
平成 26 年度 取組実績	<p>各部会活動より抜粋</p> <p>『商業部会 役員・商店会長等研修会』</p> <p>開催日：平成27年2月16日（月） 場 所：調布クレストンホテル 参加者：45名</p> <p>定刻となり、司会者より、当事業の趣旨説明がありました。荒井副部会長の開会の辞により開会が宣言され、引き続き牧野部会長により挨拶がなされました。その後、司会者により、来賓を紹介し、次の内容で研修会を行いました。</p> <p>①調布まちなかウォーキング2014について 実施結果報告、情報・意見交換 ②商店街活動報告、情報・意見交換</p> <p>調布まちなかウォーキング2014の報告の際には、写真スライドを用いて当日の事業実施状況の報告を行い、またウォーキング参加者からのアンケートをもとに分析結果等の報告を行ないました。</p> <p>また商店街活動報告の際には、商店会のメンバーに壇上へあがってもらい今年度実施した商店街事業の情報交換を行ないました。</p> <p>全ての研修が終了し、田中副部会長の閉会の辞により閉会となりました。その後、懇親会を開催。この場でも役員・商店会会員の活発な情報・意見交換の場となりました。</p> <p>『工業部会 日帰り視察研修 ヤマトグループ羽田クロノゲート』</p> <p>開催日：平成27年3月26日（木） 場 所：ヤマトグループ羽田クロノゲート 参加者：26名</p> <p>午後12時30分たづくり前に集合した23名の参加者は、貸切りバスにて視察先の羽田クロノゲートへ。平成24年に開業した羽田クロノゲートは、国際化した羽田空港をはじめ、陸・海・空すべての輸送モードを利用できる立地に誕生しました。</p> <p>ヤマトグループのすべての機能を集結することによって「速く、正確に届けるための仕組み」「洗浄」「印刷」「修理」「メンテナンス」など、多彩な付加価値をもった、まったく新しい物流施設になっているそうです。</p> <p>研修会を終え、バスは横浜中華街へ。横浜中華街散策の後、懇親会を開催、岸部会長よりご挨拶をいただき、高橋副部会長による乾杯のご発声に始まり、懇親会を深めました。</p>



事業名	地域総合振興事業 部会活動
平成 26 年度 取組実績	<p data-bbox="325 235 922 271">『建設業部会 丸のこ等取扱作業従事者教育』</p> <p data-bbox="339 300 798 405"> 開催日：平成26年9月6日（土） 場 所：調布市商工会館 参加者：17名 </p> <p data-bbox="339 450 1021 595"> 丸のこ等（携帯用丸のこ盤）を使用する作業では、 取扱いの不慣れ、安全カバーの機能を無効にしたの 作業や作業姿勢の悪さ等による事故が多く発生して います。 </p> <p data-bbox="339 640 1461 745"> 建設業部会では、携帯用丸のこ盤を使用する作業に従事される方が、取扱いにつ いて正しい知識や使用方法を習得できるよう、厚生労働省の通達・実施要領に基づいた 安全教育を9月6日（土）に開催いたしました。 </p> <p data-bbox="339 790 1461 860"> 市内の建設業等に従事されている17名の皆さまが受講され、学科と実技をみっち りと勉強していただきました。 </p>  <p data-bbox="325 943 1011 978">『青年部 部員セミナー～知ろう！青年部の事業～』</p> <p data-bbox="339 1005 826 1111"> 開催日：平成27年3月18日（木） 場 所：調布市商工会館 参加者：25名 </p> <p data-bbox="339 1155 1021 1337"> 新入部員も目標件数10件を大きく上回る20件 となり、部員数が増加したことに伴い、今回歴代部 長のお話をヒントにして、今後の青年部活動のあり 方を考える機会を持ちたいという想いの元、このよ うな部員セミナーを企画致しました。 </p> <p data-bbox="339 1382 1436 1527"> 当日アンケートも行い、意見として多かったのは「活動できる年齢が限られてい る青年部だからこそ、チャレンジをして自由な発想で事業を行っていきたい」とい う趣旨の意見でした。自由に行っていきける半面、当然ですが責任も伴います。この バランスの取り方が、青年部で自分を成長させる秘訣なのかもしれません。 </p> <p data-bbox="339 1572 1461 1641"> やはり部長経験者の言葉の重みは、現役部員の心にもしっかりと刻まれたように思 いました。 </p>  <p data-bbox="325 1724 906 1760">『女性部 会報「たつくり 第30号」発行』</p> <p data-bbox="339 1805 754 1841">発行日：平成27年3月31日</p> <p data-bbox="339 1886 1021 2031"> 創立30周年を迎えた今号は、女性部創立30年 のあゆみもあわせて掲載しております。 会報たつくりは調布市商工会ホームページでもご覧 いただけます。 </p> 

事業名	地域総合振興事業 支部活動
事業概要	市内を8区分した支部組織編成で、地域コミュニティーあふれる地域ごとの活動を実施しており、商工会事業運営のバックボーンとなっています。各支部では、親会である商工会からの活動助成金をもとに、毎年趣向をこらした会員の相互交流が活発に展開されています。
平成26年度 取組実績	<p>各支部活動報告より抜粋</p> <p>『第2・3・8支部 合同ボウリング大会』</p> <p>開催日：平成26年6月26日（木） 場 所：調布スポーツセンター（菊野台） 参加者：116名（事務局含む）</p> <p>今回、調布市商工会第2・第3・第8支部では、会員の交流を図るため平成26年6月26日（木）午後6時30分より調布スポーツセンターにて合同ボウリング大会を実施しました。</p> <p>今年は第2支部（つつじヶ丘・菊野台地区）・第3支部（深大寺地区）・第8支部（西調布・飛田給地区）の合同開催を企画し、事務局を含め参加者が116名となり、大いに親睦を深めることができました。</p> <p>競技終了後には懇親会場にて成績発表を行いました。今回の優勝者は仲田康夫氏の444点（243・201）と好成績。また参加者それぞれに会員事業所から協賛いただいた商品を提供し和やかなうちに終了しました。</p> <p>会場の調布スポーツセンターは今年の6月で47年間の歴史に幕を閉じることとなりました。第2支部では支部創設時より事業活動で大変お世話になりました。長い間お疲れ様でした。そして、ありがとうございました。</p> <p>『第5支部 情報交換会』</p> <p>開催日：平成27年2月24日（火） 場 所：木曽路調布店（八雲台） 参加者：36名</p> <p>寒い中でも日脚が伸び、春の訪れを感じる平成27年2月24日（火）午後6時30分より「木曽路調布店」さんにて、恒例の第5支部情報交換会を開催いたしました。</p> <p>前回は大幅に上まわる36名の参加者は、たくさんのおいしい料理を楽しむとともに、自己紹介タイムでは用意した資料等で自社の概要を説明するなど積極的な情報交換がなされました。とくに今回は初めての参加者も多く共通の知り合いの話題などで話しはずみ、横のつながりを深めることができました。</p>   