

調布市商工会の主な取組と実績

2013年4月～2014年9月



調布市商工会
後援：調布市 協賛：西武信用金庫 協力：京王電鉄(株)

自由参加
当日受付
雨天決行

調布 まちなかウォーキング 2014

**参加費
無料**

コース上の
各商店街で
“おもてなし”を
ご用意しています。



受付後、随時スタート



日程／11月8日(土)

受付時間／9:00～11:00 (受付後、随時スタート)
出発地／調布駅南口広場 (ゴールも、調布駅南口広場)

お問合せ **調布市商工会** 〒182-0026 東京都調布市小島町2丁目36-21
TEL 042-485-2214 FAX 042-485-9951

調布市商工会 www.chofusci.com/

 **調布市商工会**

商工会事業 経営支援 地域振興 各種共済

商工会は、地元商工業者が自らの意思で「商工会法」（昭和35年5月20日 法律第89号9）に基づき設立した特別認可法人であり、地区内の商工業者等を会員とし、商工業の発展と地域振興を推進する「地域総合経済団体」です。平成25年4月1日現在、日本全国の市町村地区に1,679の商工会が設立しており、全国的なネットワークと高い組織率を有し、国や都道府県の小規模企業支援施策の実施機関として、商工業者の経営支援や地域の活性化を図るための様々な活動（**経営改善普及事業/地域振興事業**）を行っています。

調布市商工会は全国上位の会員数を有し、平成26年3月31日現在の会員数は3,070事業所で組織率は46.7%となっています。

また、平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。

経営改善普及事業とは

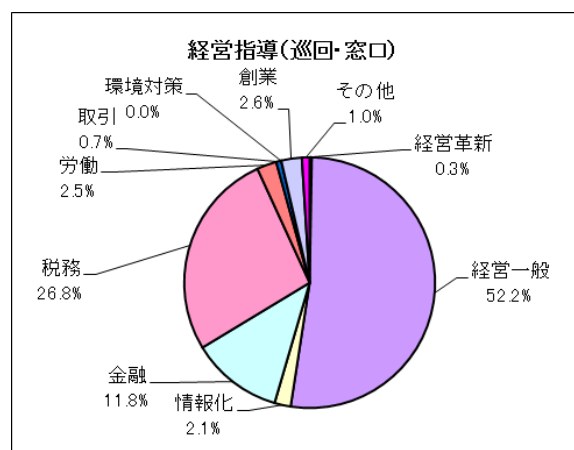
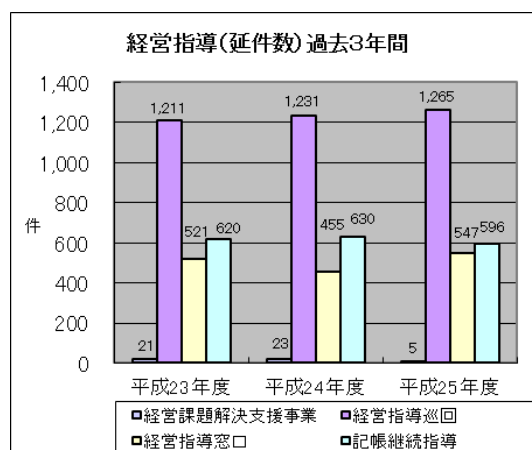
小規模事業者の経営や技術の改善発展を図るための事業で、経済産業大臣の定める資格を持つ経営指導員などが、金融・税務・経営・労務などの経営相談や経営に役立つ講習会の開催等をしております。

この事業には、東京都の補助金が交付されており、秘密厳守、原則無料にて相談指導にあたっています。

経営改善普及事業 相談項目

- 金 融 巡回・窓口相談を中心として金融相談を実施し経営改善に資するよう指導。日本政策金融公庫、都、市の制度融資等公的融資についての斡旋指導を行います。また、一定条件により無担保・無保証人で融資が受けられる商工会のマルケイ融資も斡旋します。
(斡旋件数 46 件 マルケイ融資利子補給実績 93 件 1,388,113 円 相談会 12 回 90 件)
- 税 務 記帳相談・決算指導が無料で受けられ所得税・消費税申告相談、各種控除青色申告制度の概要・手続きや各種帳簿の記帳指導実施、コンピューター処理による記帳の推進支援。
- 経営一般 店舗診断や経営分析等に経営指導員が巡回して相談に応じます。
- 労 働 労務管理の相談、退職金共済制度、雇用保険等の紹介と普及を行っています。
- 情 報 化 コンピューターを活用した経営改善や、経営の情報化の推進をお手伝いします。
- 取 引 販売先や仕入先の拡張支援・下請けなどの相手先信用調査の指導。

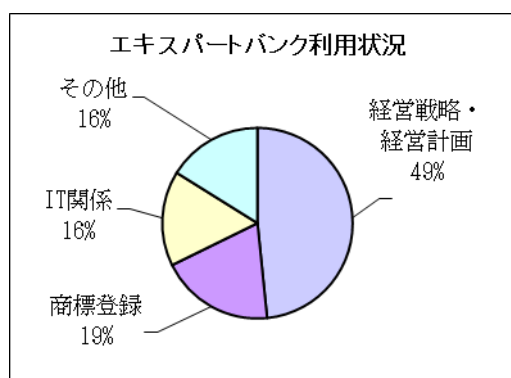
経営指導(延件数)



経営支援担当職員 経営指導員 6 名 記帳相談員 1 名 業務支援員 1 名

経営改善普及事業 エキスパートバンク

経営・営業・生産・技術など多くの問題をかかえている小規模事業者の為に、要望に応じて東京都商工会連合会に登録されたエキスパートを直接事務所に派遣し、具体的かつ実践的な指導やアドバイスを実施してその解決を図る事業。経営指導員は事業所の相談内容に応じて専門家派遣の支援をする。



派遣回数は延にすると
31回
相談内容は経営戦略が
約半分を占めています

経営改善普及事業 経営課題解決支援事業

小規模事業者等の持っている経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）を伸ばし、抱える経営課題を商工会の経営指導員と中小企業診断士が連携して解決を図る支援事業です。この事業を利用し有効性が認められた場合に、一定の条件のもと販路開拓を支援する展示会等出展支援助成事業を申請することができます。

支援内容および成果	支援回数	展示会等出展支援助成事業申請数
経営状況の分析、 経営課題解決策の提案	26	5

<H25. 4. 1～H26. 3. 31>

地域総合振興事業とは、

商工会は、地域の「総合経済団体」また中小企業の「指導団体」として、豊かな地域づくりと商工業振興のために、様々な地域振興事業に取り組んでいます。

地域総合振興事業 主要事業

- ・ バイ調布推進事業（産業活性化PR事業(182ch)）
- ・ 街なかウォーキング事業（調布まちなかウォーキング2013）
- ・ BSS（ビジネスサポート事業 市内各事業所の周知・相談指導・PR等実施）
- ・ ものづくり製品化事業(made in 調布を応援します・マッチング商談会・DB更新)
- ・ 地域応援ナビゲータ事業（都市課題解決型ビジネス 地域資源活用新ビジネス）
- ・ 調布市商工まつり（びっくり市 PR展示 抽選会 催事 チャリティバザー等）
- ・ 小規模事業者経営改善資金貸付（マル経融資）利子補給事業

地域総合振興事業 部会・支部活動

同業種の事業主や、目的を同じくする会員によって部会を結成活動、運用指導実施。

商 業 部 会	視察研修会・役員商店会長研修会・商店街活性化支援事業
工 業 部 会	講習会・視察研修会・工場見学・情報交流会 多摩東部広域産業政策連絡会議
建設業部会	技能講習会・視察研修会・情報交歓会・まつり出展
青 年 部	部員セミナー・一泊研修・部員交流会・よさこい・飛行場まつり出店・ 各種親睦会・納涼会
女 性 部	多摩川クリーン作戦・献血運動協力・共同募金・歳末たすけあい運動 ・日帰り研修会・一泊研修会・新年研修会・広報作成・チャリティバザー
市内8支部	研修会・情報交流会・懇親事業・レクリエーション

保険・補償など

労働保険事務組合、業務災害保険、休業補償、経営セーフティ共済、中小企業PL保険、小模企業共済、特定退職金共済、会員福祉共済、商工貯蓄共済など、中小企業者その家族、従業員のために各種保険・補償の取り扱いを行い、経営強化を行っています。

福利厚生事業

地域別支部組織として市内を8支部に分けた支部活動や事業主、従業員などに健康やレクリエーションに関する各種事業（健康診断 市民駅伝競走大会）を実施。

具申建議

商工会として意見を公表し、これを調布市、東京都などに具申建議します。

経営改善普及事業 講習会・講演会の開催

経営問題や、税務・労務・金融など経営に必要なタイムリーなテーマを設定し開催します。講師には専門家を招き、時局にあったものなど開催、集団による事業者への周知指導を実施します。また個別講習会として個別案件にも対応しています。

昨年度からの実施状況

No	日程	テーマ	参加人数(人)
1	H25.4.4-6.21	新人社員研修会(4日間)	124人
2	H25.6.14	接客・クレーム対応セミナー(午後の部)	35人
3	H25.6.14	接客・クレーム対応セミナー(夜間の部)	29人
4	H25.6.19	IT活用講習会「ホームページの見直しで会社を元気に！」(午後の部)	13人
5	H25.6.19	IT活用講習会「ホームページの見直しで会社を元気に！」(夜間の部)	16人
6	H25.7.12	職場トラブルはこれで予防！小規模事業所にこそ「就業規則」。セミナー(午後の部)	13人
7	H25.7.12	職場トラブルはこれで予防！小規模事業所にこそ「就業規則」。セミナー(夜間の部)	2人
8	H25.7.18	中小企業会計啓発・普及セミナー(午後の部)	19人
9	H25.7.18	中小企業会計啓発・普及セミナー(夜間の部)	13人
10	H25.7.23-7.24	中堅社員研修会(2日間)	50人
11	H25.10.17	税制改正動向をふまえた事業承継セミナー	8人
12	H25.10.22	WindowsXP サポート終了に備えた情報化支援セミナー	12人
13	H25.12.4	「売れる商品・サービスの秘密はこれだ！」	13人
14	H25.12.6	消費増税対策セミナー「消費増税をチャンスに、経営改善・経営革新する」(午後の部)	14人
15	H25.12.6	消費増税対策セミナー「消費増税をチャンスに、経営改善・経営革新する」(夜間の部)	15人
16	H26.2.17-3.17	決算・確定申告・消費税相談会(21回)	83人
17	H25.4.5-H26.3.19	個別経営相談(32回)	110人
18	H26.4.9-4.11	新人社員研修会(4日間)	142人
19	H26.6.12	「今さら聞けないおもてなしマナー講座」(午後の部)	23人
20	H26.6.12	「今さら聞けないおもてなしマナー講座」(夜間の部)	22人
21	H26.6.17	IT活用講習会「ビジネスブログでイキイキ情報を発信しよう！」(午後の部)	14人
22	H26.6.17	IT活用講習会「ビジネスブログでイキイキ情報を発信しよう！」(夜間の部)	17人
23	H26.7.23-7.24	中堅社員研修会(2日間)	76人
24	H26.7.16	省エネルギー対策セミナー	20人
25	H26.8.26	労務セミナー「ブラック企業」と呼ばれないために	10人
26	H26.9.26	労務セミナー 小規模事業者だからこそ力をいれたい採用	17人
27	H26.4.2-H26.9.24	個別経営相談(13回)	40人
合計 集団講習会24回、717名参加 個別講習会66回、233名参加			

事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
事業概要	市内事業所の経営者にとって必要な知識や技術などに関する情報を提供するために、各種講習会や研修会などを開催している。
取組実績	セミナー実施報告より抜粋 『新人社員研修会』 開催日：平成26年4月9日(水)～11日(金) 10:00～16:00 場 所：調布市商工会館 参加者：40名 この講習会は、市内事業所の新人社員を対象にしたもので、事業所の新人育成の負担の軽減を図り、未来の調布を担う人材の育成を目的としております。 講師には㈱サクセスロード経営研究所の岩瀬有紀先生を迎え、新人社員だけでなく社会人に必要なスキルに重点をおいた3日間の研修プログラムが行われました。 過去最多となった17事業所40名の参加者は、岩瀬先生の経験を交えた丁寧な解説によりビジネスマナーの基本やコミュニケーション能力を身につけることができました。 今回参加された受講生を対象にしたアンケートでは「所々でゲーム感覚のシミュレーションを受けられたので、とても楽しく受けられました」「グループワークが多い所がコミュニケーションを深めてくれたので良かったです」などの意見が多く見られ、参加者同士、会話しながら楽しく研修を受けれたようです。 また、「一つ一つの内容が分かりやすく理解しやすかったです」「意識と行動の両方変わりました」とあるように、未来の調布を担う人材の育成に役立つことができたようです。 『今さら聞けないおもてなしマナー講座』 開催日：平成26年6月12日(木) 14:00～/19:00～ 場 所：調布市商工会館 参加者：45名 この講習会は、昨今の厳しい商環境において、「CS(顧客満足)」を理解し、接客サービス力を高めていくことは必要不可欠となっており、本講習会により、CSの正しい理解、好感を持たれる接客サービスを講義及び実技を交えて指導することにより、受講者の売上増進につなげ、経営改善に資することを目的とし開催しました。 受講生のアンケートでは、「ふだん自分が行っている行動の見直しになり良かった」「隣の方とロールプレイングができ、実際に体験・確認ができて良かったです」等の意見を頂き、今後のサービスを見直すきっかけになったようです。



事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
取組実績	『ビジネスブログでイキイキ情報を発信しよう!』 開催日：平成26年6月17日（火） 14:00～／19:00～ 場 所：調布市商工会館 参加者：31名 6月17日（火）商工会館で、ビジネスブログでイキイキ情報を発信しよう!を開催いたしました。 講師は(株)スプラム 代表取締役社長 竹内幸次氏をお招きしご講義いただきました。 日本のインターネット市場特性、ビジネスブログ作成及び活用方法、ビジネスブログ独自の機能であるコメント・トラックバック・RSSリーダーの活用方法、ツイッター・フェイスブック等SNSとの連携機能を中心に学び、店舗の魅力アップ、売上拡大への結びつきなどを学びました。 講習についていけるか不安な受講者もいましたが、竹内先生の分かりやすい説明により、満足度の高い講習会になったようです。  労務セミナー「ブラック企業」と呼ばれないために 開催日：平成26年7月12日（金） 16:00～／19:00～ 場 所：調布市商工会館 参加者：15名 平成26年8月26日（火）商工会館にて、労務セミナー「ブラック企業」と呼ばれないために ～ちゃんとやっているなら堂々と「ブラックではない」と主張しよう～を開催しました。  講師は調布市小島町 たけうち社会保険労務士事務所より竹内潤也先生をお招きしご講義いただきました。 最近何かと良く耳にする「ブラック企業」。労働者を酷使・選別し、使い捨てにする企業のことを指しているようですが、明確な定義はありません。 日本型雇用慣行が崩壊し、これまでの労働者の「滅私奉公」的な長時間労働やサービス残業が終身雇用・年功賃金を保障するという「暗黙の合意」が成り立たない現在、長時間労働・ノルマ・パワハラ・セクハラ等についての法令をきちんと理解することで、ブラックではないことを主張し経営に役立てて頂ければと思います。

事業名	小規模事業者持続化補助金																																																																										
事業概要	小規模事業者持続化補助金は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく小規模事業者の皆様の地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変等）などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。本事業は全国商工会連合会との委託に基づき、各都道府県連商工会連合会に設けられる事務局が実施するもので、東京都の商工会地区については東京都商工会連合会が事務局となっています。計画の作成や販路拡大の実施の際、商工会の指導や助言を受け申請し、審査後採択・不採択が決定されます。																																																																										
取組実績	セミナー 「経営計画作成支援セミナー」 開催日：平成26年4月26日（土）午前10時～午後5時 場所：調布市商工会館 参加者：18事業所 20名 セミナー内容：経営計画作成の意義、経営計画立案の考え方・進め方経営環境分析（顧客ニーズと市場の動向） 自社の事業構造分析（自社および自社の提供する商品・サービスの競争優位性の評価） 経営戦略の立案、戦略実現のための具体的施策（販路拡大策）展開 申請事業所 第1次公募 第一次受付分 <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>アパレル合同展示会への出展および販路の開拓</td></tr> <tr><td>2</td><td>今川焼とかき氷の移動販売</td></tr> <tr><td>3</td><td>【介コム】ブランド商品化モデルの開発</td></tr> <tr><td>4</td><td>「映画のまち手帳」の開発・発行</td></tr> <tr><td>5</td><td>「ファイナル ノートBOOK」の販路開拓、およびポスターの作成、取付け</td></tr> <tr><td>6</td><td>超高齢化社会の日本を支えるプロフェッショナルな看護師を育てる</td></tr> <tr><td>7</td><td>「男性用緑バッグの開発」および「販路開拓のための吉祥寺で展示会開催」</td></tr> </tbody> </table> 第1次公募 第二次受付分 <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>グレートバリアリーフ店舗用パッケージ開発、HPによる情報発信</td></tr> <tr><td>2</td><td>児童英検と英検クラス新設及び無料体験レッスン開始に伴うPR事業</td></tr> <tr><td>3</td><td>外国人旅行者及び深大寺訪問旅行者への販売チャンネル構築と拡大</td></tr> <tr><td>4</td><td>新規顧客獲得のための店舗改装及び新商品開発</td></tr> <tr><td>5</td><td>新商品販路拡大事業及び事業拡大</td></tr> <tr><td>6</td><td>ポータルサイトの開発・活用による顧客基盤の拡大</td></tr> <tr><td>7</td><td>コーディネートサービスの個人向けマーケットの開拓</td></tr> <tr><td>8</td><td>商品カタログ一式及びwebサイト制作事業</td></tr> <tr><td>9</td><td>顧客ニーズに応えた店舗改装工事</td></tr> <tr><td>10</td><td>店舗床のバリアフリー化と新規顧客の獲得にむけた広告宣伝</td></tr> <tr><td>11</td><td>地域密着のリフォーム事業発展のための顧客基盤強化</td></tr> <tr><td>12</td><td>整体・リラクゼーション・加圧トレーニングのPR</td></tr> <tr><td>13</td><td>受注構造変革のための、ホームページによる新しい販路開拓</td></tr> <tr><td>14</td><td>特殊ガラス塗料を使用したガラス施工事業</td></tr> <tr><td>15</td><td>新規顧客獲得のためのホームページ構築</td></tr> <tr><td>16</td><td>新製品開発に伴う、国内外への販路開拓事業</td></tr> <tr><td>17</td><td>新規事業 結婚相談所事業の告知活動と集客</td></tr> <tr><td>18</td><td>空家・空地管理センター（サービス）開設に伴うPR事業</td></tr> <tr><td>19</td><td>美容カイドプラクティクの拡充による販路開拓</td></tr> <tr><td>20</td><td>ジュエリー修理・リフォームに特化したWeb注文サイトの構築</td></tr> <tr><td>21</td><td>歌を通して中高年を中心に思い出を形に残し憩いの場を提供</td></tr> <tr><td>22</td><td>チタンアパタイト材料使用製品の拡販</td></tr> <tr><td>23</td><td>先祖調査事業の業容拡大のプロジェクト</td></tr> <tr><td>24</td><td>身体能力向上・健康増進を図る身体の使い方講習会、及びオリジナル施術の実</td></tr> <tr><td>25</td><td>新商品販路拡大事業及び事業拡大</td></tr> <tr><td>26</td><td>パブリックビューイングイベントの開催に連動したPR活動の強化</td></tr> <tr><td>27</td><td>新規顧客獲得のためのホームページ等による集客</td></tr> <tr><td>28</td><td>別荘地ケータリング事業</td></tr> </tbody> </table>	No.	計画名	1	アパレル合同展示会への出展および販路の開拓	2	今川焼とかき氷の移動販売	3	【介コム】ブランド商品化モデルの開発	4	「映画のまち手帳」の開発・発行	5	「ファイナル ノートBOOK」の販路開拓、およびポスターの作成、取付け	6	超高齢化社会の日本を支えるプロフェッショナルな看護師を育てる	7	「男性用緑バッグの開発」および「販路開拓のための吉祥寺で展示会開催」	No.	計画名	1	グレートバリアリーフ店舗用パッケージ開発、HPによる情報発信	2	児童英検と英検クラス新設及び無料体験レッスン開始に伴うPR事業	3	外国人旅行者及び深大寺訪問旅行者への販売チャンネル構築と拡大	4	新規顧客獲得のための店舗改装及び新商品開発	5	新商品販路拡大事業及び事業拡大	6	ポータルサイトの開発・活用による顧客基盤の拡大	7	コーディネートサービスの個人向けマーケットの開拓	8	商品カタログ一式及びwebサイト制作事業	9	顧客ニーズに応えた店舗改装工事	10	店舗床のバリアフリー化と新規顧客の獲得にむけた広告宣伝	11	地域密着のリフォーム事業発展のための顧客基盤強化	12	整体・リラクゼーション・加圧トレーニングのPR	13	受注構造変革のための、ホームページによる新しい販路開拓	14	特殊ガラス塗料を使用したガラス施工事業	15	新規顧客獲得のためのホームページ構築	16	新製品開発に伴う、国内外への販路開拓事業	17	新規事業 結婚相談所事業の告知活動と集客	18	空家・空地管理センター（サービス）開設に伴うPR事業	19	美容カイドプラクティクの拡充による販路開拓	20	ジュエリー修理・リフォームに特化したWeb注文サイトの構築	21	歌を通して中高年を中心に思い出を形に残し憩いの場を提供	22	チタンアパタイト材料使用製品の拡販	23	先祖調査事業の業容拡大のプロジェクト	24	身体能力向上・健康増進を図る身体の使い方講習会、及びオリジナル施術の実	25	新商品販路拡大事業及び事業拡大	26	パブリックビューイングイベントの開催に連動したPR活動の強化	27	新規顧客獲得のためのホームページ等による集客	28	別荘地ケータリング事業
No.	計画名																																																																										
1	アパレル合同展示会への出展および販路の開拓																																																																										
2	今川焼とかき氷の移動販売																																																																										
3	【介コム】ブランド商品化モデルの開発																																																																										
4	「映画のまち手帳」の開発・発行																																																																										
5	「ファイナル ノートBOOK」の販路開拓、およびポスターの作成、取付け																																																																										
6	超高齢化社会の日本を支えるプロフェッショナルな看護師を育てる																																																																										
7	「男性用緑バッグの開発」および「販路開拓のための吉祥寺で展示会開催」																																																																										
No.	計画名																																																																										
1	グレートバリアリーフ店舗用パッケージ開発、HPによる情報発信																																																																										
2	児童英検と英検クラス新設及び無料体験レッスン開始に伴うPR事業																																																																										
3	外国人旅行者及び深大寺訪問旅行者への販売チャンネル構築と拡大																																																																										
4	新規顧客獲得のための店舗改装及び新商品開発																																																																										
5	新商品販路拡大事業及び事業拡大																																																																										
6	ポータルサイトの開発・活用による顧客基盤の拡大																																																																										
7	コーディネートサービスの個人向けマーケットの開拓																																																																										
8	商品カタログ一式及びwebサイト制作事業																																																																										
9	顧客ニーズに応えた店舗改装工事																																																																										
10	店舗床のバリアフリー化と新規顧客の獲得にむけた広告宣伝																																																																										
11	地域密着のリフォーム事業発展のための顧客基盤強化																																																																										
12	整体・リラクゼーション・加圧トレーニングのPR																																																																										
13	受注構造変革のための、ホームページによる新しい販路開拓																																																																										
14	特殊ガラス塗料を使用したガラス施工事業																																																																										
15	新規顧客獲得のためのホームページ構築																																																																										
16	新製品開発に伴う、国内外への販路開拓事業																																																																										
17	新規事業 結婚相談所事業の告知活動と集客																																																																										
18	空家・空地管理センター（サービス）開設に伴うPR事業																																																																										
19	美容カイドプラクティクの拡充による販路開拓																																																																										
20	ジュエリー修理・リフォームに特化したWeb注文サイトの構築																																																																										
21	歌を通して中高年を中心に思い出を形に残し憩いの場を提供																																																																										
22	チタンアパタイト材料使用製品の拡販																																																																										
23	先祖調査事業の業容拡大のプロジェクト																																																																										
24	身体能力向上・健康増進を図る身体の使い方講習会、及びオリジナル施術の実																																																																										
25	新商品販路拡大事業及び事業拡大																																																																										
26	パブリックビューイングイベントの開催に連動したPR活動の強化																																																																										
27	新規顧客獲得のためのホームページ等による集客																																																																										
28	別荘地ケータリング事業																																																																										

事業名	経営革新等支援機関事業
事業概要	経営革新等支援機関とは、中小企業が安心して経営相談等が受けられるために、専門的知識や、実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定することで、公的な支援機関として位置づけられています。 平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。
取組実績	経営革新等支援機関業務における国の各種補助金活用支援 【創業補助金】（補助上限：200万円、500万円、700万円 補助率：2/3） ■事業概要 新たに起業・創業や第二創業を行うための経費を補助 ■採択テーマ（2件） 1. 「全席シャンプー台付き個室」で席移動なく施術を完了できる美容院の運営と展開 2. まるでフランスごとそのまま輸入してきたかのようなフランス輸入雑貨店 経営革新等支援機関業務における資金調達支援 【中小企業経営力強化資金】（貸付限度額<国民生活事業>7,200万円、基準金利－0.4%） ■事業概要 創業又は経営多角化・事業転換等による新たな事業活動への挑戦を行う中小企業・小規模事業者であって、認定支援機関の経営支援を受ける事業者を対象に日本政策金融公庫が低利融資を行います。 ■対象者 経営革新又は異分野の中小企業と連携した新事業分野の開拓等により市場の創出・開拓（新規開業を含む）を行おうとする者で認定支援機関の指導及び助言を受けている者 ■活用事業所（3社） ・製造卸売業 ・小売業 ・不動産業/建設業

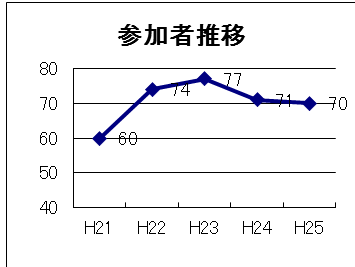
事業名	地域総合振興事業 ものづくり製品化事業																			
事業概要	経済社会環境の変化や急速な技術革新のなかで、その変化に対応するため調布市内の事業者等が、新製品等開発を推進するに際し、その経費の一部を補助することにより、中小企業の振興を図り地域経済の発展に寄与することを目的に調布市内の事業所等が、新製品等の開発を推進するにあたって、その経費の一部を補助する助成事業。 1 件あたりの補助限度額 新製品等開発補助金 100 万円（補助対象経費の1/2以内） 販売促進補助金 20 万円（補助対象経費の1/2以内） 新サービスの企画・促進事業 20 万円（補助対象経費の1/2以内）																			
平成 25 年度 取組実績	運営方法 市職員、専門家、工業部会役員（正副、理事、各分科会長）等により構成し「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金交付要綱」、「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金審査会設置要領」を整備。 運営委員会によって整備された要綱に基づき応募された案件について審査会を開催し補助金額を確定し補助金を交付。 実施結果 運営委員会を1回開催、審査会を1回開催 補助金総額…1, 800, 000円 新製品等開発3件・販売促進4件・新サービスの企画・促進2件、計9件の申請があり、以下の5件が決定。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th><th>申請テーマ・製品名等</th><th>企業名</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新製品等開発</td><td>電動靴洗い器</td><td>(株)シーアイエフ</td></tr> <tr> <td>新製品等開発</td><td>新事業開拓に向けた新規自社製品(LED 関係)開発</td><td>(株)竹内製作所</td></tr> <tr> <td>新製品等開発</td><td>銅クラッド・アルミ線を用いた計量トランスの製品化</td><td>北川電機(株)</td></tr> <tr> <td>販売促進</td><td>縁バッグ「深縁」新商品発表事業</td><td>小林畳店</td></tr> <tr> <td>新サービスの企画・促進</td><td>調布市いやしとふれあいの旅事業（事業企画・チラシ作成）</td><td>さくらツーリスト(株)</td></tr> </tbody> </table> (株)シーアイエフ  (株)竹内製作所  北川電機(株) 		区 分	申請テーマ・製品名等	企業名	新製品等開発	電動靴洗い器	(株)シーアイエフ	新製品等開発	新事業開拓に向けた新規自社製品(LED 関係)開発	(株)竹内製作所	新製品等開発	銅クラッド・アルミ線を用いた計量トランスの製品化	北川電機(株)	販売促進	縁バッグ「深縁」新商品発表事業	小林畳店	新サービスの企画・促進	調布市いやしとふれあいの旅事業（事業企画・チラシ作成）	さくらツーリスト(株)
区 分	申請テーマ・製品名等	企業名																		
新製品等開発	電動靴洗い器	(株)シーアイエフ																		
新製品等開発	新事業開拓に向けた新規自社製品(LED 関係)開発	(株)竹内製作所																		
新製品等開発	銅クラッド・アルミ線を用いた計量トランスの製品化	北川電機(株)																		
販売促進	縁バッグ「深縁」新商品発表事業	小林畳店																		
新サービスの企画・促進	調布市いやしとふれあいの旅事業（事業企画・チラシ作成）	さくらツーリスト(株)																		

事業名	地域総合振興事業 西武信用金庫地域産業応援資金活用事業（ものづくり企業支援事業）													
事業概要	ビジネスマッチング事業は、地域を超えた中小企業の皆様のビジネスチャンス拡大を目的とする出会いの場です。これまで調布市商工会ではシナジースキーム事業をきっかけとし、各種セミナーの開催・企業ガイドの発行・DB 検索システムの構築を行い企業の販路開拓に取り組んできました。今回のマッチング商談会は、調布市内企業を始め、三鷹商工会工業部会・狛江市商工会工業部会・稲城市商工会工業部会と広域な連携を図り、厳しい現状を克服し活路を切り開くため企業間の「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を設定するイベントとして開催し、ひいてはB to B マッチングの成功事例を創出することを目指します。なお、実施にあたっては、地域金融機関、大学などの外部団体と産学官連携を支援する場の提供も行うこととし、事業者の発展、地域の産業振興に役立てる。													
平成 25 年度 取組実績	運営方法 西武信用金庫、工業部会役員(正副、各分科会長)等により構成したもののづくり企業支援室会議により市内企業の厳しい経済状況を克服し活路を切り開いていくため企業間の出会いの場を設定するイベント「マッチング商談会」を開催。西武信用金庫活性化資金を活用するとともに、共催として本店からのノウハウ提供・柴崎駅前支店の運営補助等全面的なバックアップにより事業を実施。電気通信大学産学官連携センターに、企業の抱える技術課題の解決の助言をしてもらう。 実施結果 「マッチング商談会」は、平成26年2月19日(水)「調布クレストンホテル」において、多くの来場者を迎え大盛況のうちに開催することができました。 ものづくり企業支援室会議を2回開催、2/19にマッチング商談会・名刺交換会開催 <table><tr><td>発注企業 -----</td><td>11社</td><td>技術相談 -----</td><td>1団体</td></tr><tr><td>受注企業 -----</td><td>36社</td><td>なんでも技術相談会相談件数-</td><td>7件</td></tr><tr><td>商談件数 -----</td><td>81件</td><td>名刺交換会出席者 -----</td><td>75名</td></tr></table> (発注11社/受注36社/1団体)  西武信用金庫よりご紹介いただいた発注企業との個別面談会です。 11社の発注企業、36社の受注企業のテーマ・ニーズに対し81件の面談がなされました。  電気通信大学産学官連携センターとの技術相談会です。 企業の抱える技術課題7件の解決にむけての相談がありました。(相談企業7社) 名刺交換会へのみの参加企業もあり、発注企業含む75名で盛大に名刺交換がなされました。 	発注企業 -----	11社	技術相談 -----	1団体	受注企業 -----	36社	なんでも技術相談会相談件数-	7件	商談件数 -----	81件	名刺交換会出席者 -----	75名	
発注企業 -----	11社	技術相談 -----	1団体											
受注企業 -----	36社	なんでも技術相談会相談件数-	7件											
商談件数 -----	81件	名刺交換会出席者 -----	75名											

事業名	地域総合振興事業 産業活性化PR事業
事業概要	発行毎に「テーマ」を設定し、調布市内で元気のある魅力的な事業所について、年間9万部発行され市内で流通している地域情報誌「182ch」の見開き2ページを活用し紹介・PRすることで効果的な販売促進支援を行う。
平成25年度 取組実績	実施体制 商工会内に産業活性化PR事業連絡会議を設置し、情報誌の編集発行にあたる。 調布市産業振興課、情報誌発行会社、業務委託先会社および商工会で構成する。 実施方法 発行毎に「テーマ」を設け奇数月末発行日に合わせ年間記事掲載をしていく。紹介店数は1回当たり6店とし、テーマのコンセプトを記事内で紹介し構成編集していく。 取材する店舗は商工会・調布市・委託業者がそれぞれ協力し、事前に該当店をリサーチし、会議にて掲載店が決定後は商工会と市役所が窓口となり店舗とのコンタクトを取る。 取材については情報誌発行会社にて実施する。 実施結果 音楽が楽しめる調布のお店  発刊までのスケジュール 10/ 8(火)連絡会議 10/15(火)掲載店決定 11/ 1(金)第1回校正 11/15(金)校了日 11/25(月)入稿 11/29(金)納品 読者意見 ・今回のようなコアなお店特集はうれしいです。地元にあると入りやすいので。(33歳女性) ・こういうところは外からはわからないので面白かったです(29歳女性) ・禁煙とか細かい情報もあったので参考になりました。入口だけ見ただけでは入店したくないけれど、どんな店なのか紹介していただいたことですごく興味がわきます。(26歳女性) 2013年にオープンした調布のお店  発刊までのスケジュール 12/ 3(火)連絡会議 12/13(金)掲載店決定 1/ 6(月)第1回校正 1/17(金)校了日 1/24(金)入稿 1/30(木)納品 読者意見 ・パンもお菓子もカフェも大好きなので気になりました(27歳女性) ・柴崎の近くに住んでいますが、ウェアハウスガーデン知りませんでした。さっそく行ってきました！(24歳女性) ・良く行く仙川ですが、お店初めて知り、行きたくなったのがレザーポケットさん。(43歳女性) ・新しいお店が知れて良かったです(35歳女性) 調布の気になる驚きのお店  発刊までのスケジュール 2/ 6(木)連絡会議 2/14(金)掲載店決定 3/ 3(月)第1回校正 3/14(金)校了日 3/28(金)入稿 3/31(月)納品 読者意見 ・調布でイチゴ狩りができるとは驚きでした！(34歳女性) ・初めて知るお店ばかりで「えっ！？こんな素敵なお店あったの？！」と家族で盛り上がりました。特に昔懐かしい雰囲気のカレー屋さんには子どものみならず、大人もキュンキュンするスポットですね！！(28歳女性) ・地元のいちごがあるなんて知らなかった。「パイ調布推進」の目の付け所が良いと思った(36歳女性) つつじヶ丘商店会  発刊までのスケジュール 4/ 8(火)連絡会議 4/14(月)掲載店決定 4/30(火)第1回校正 5/14(水)校了日 5/26(月)入稿 5/30(金)納品 読者意見 ・地元にあるとホッとするお店ばかりで良いですね。よってんべい夏祭り、気になりますね。一度行ってみたいです。(38歳女性) ・実際にいってみたいけれど、落ち着いた商店街で雰囲気が良かった(72歳女性) ・お店の皆さんの写真の表情がとても良いですね(43歳女性) ・PICK UPのお店が面白かったです(15歳女性)

事業名	地域総合振興事業　ビジネスサポートサービス																																																																																																
事業概要	商工会の主要事業である経営支援事業の実施体制強化を図り、市内商工業者に対する各種商工振興施策の周知・PRを行うと共に、経営に係わる１次的な各種相談指導を実施し、市内商工業の発展と活性化を推進する。																																																																																																
平成 25 年度 取組実績	実施体制 企業経営に係わる指導経験者を「巡回相談員」として外部より３名雇用し、市内事業所に対する巡回を主体とした相談指導体制を整備し、経営指導員との連携をもとに本事業を推進する。 実施方法 (1)巡回相談員は１次的な各種商工振興施策の周知・PR及び相談指導を行う。 (2)職員(経営指導員)は１次の訪問先をフォローしより高度な相談指導を行う。巡回相談員及び地区ごとに担当する経営指導員を配置する。 (3)本事業の効果を期すために、事前のチラシ等を配布する他定期的な宣伝活動を実施する。 実施結果 会員事業所への巡回訪問により、改めて商工会の利用・活用方法の周知、また各種施策パンフレット等の説明提供により、会員が情報・事業・運営等を等しく享受し、気軽になんでも相談出来る商工会の体制と会員の商工会帰属意識を高めることができた。 経営指導員との連携については、毎日巡回相談結果報告を受けその都度各種個別対応処理を実施し経営支援が図られた。非会員の小規模事業者へも巡回訪問し施策普及に努め、その結果として会員増強にも貢献することができた。 過去5年間　BSS活動実績 <table border="1"><thead><tr><th>年度</th><th>施策紹介</th><th>要望</th><th>経営</th><th>技術</th><th>その他</th><th>定休日および不在のためポスティング</th><th>廃業</th><th>労働</th><th>取引</th><th>金融</th><th>連携支援</th><th>IT</th><th>新規会員獲得</th><th>共済関係</th><th>事業関係</th></tr></thead><tbody><tr><td>平成25年度</td><td>35.9%</td><td>0.7%</td><td>20.6%</td><td>6.6%</td><td>2.1%</td><td>26.8%</td><td>1.0%</td><td>0.1%</td><td>0.7%</td><td>0.4%</td><td>0.4%</td><td>1.3%</td><td>0.7%</td><td>0.0%</td><td>2.0%</td></tr><tr><td>平成24年度</td><td>34.5%</td><td>7.5%</td><td>14.8%</td><td>9.8%</td><td>2.8%</td><td>23.5%</td><td>1.4%</td><td>0.1%</td><td>0.1%</td><td>0.3%</td><td>0.6%</td><td>2.8%</td><td>1.0%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>平成23年度</td><td>45.4%</td><td>3.0%</td><td>7.2%</td><td>8.9%</td><td>4.4%</td><td>18.6%</td><td>3.7%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td><td>0.4%</td><td>1.6%</td><td>2.5%</td><td>2.5%</td><td>0.02%</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>平成22年度</td><td>47.0%</td><td>0.9%</td><td>4.5%</td><td>12.7%</td><td>4.9%</td><td>17.1%</td><td>3.0%</td><td>0.2%</td><td>0.4%</td><td>0.4%</td><td>2.4%</td><td>2.6%</td><td>2.2%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>平成21年度</td><td>33.6%</td><td>3.8%</td><td>1.9%</td><td>0.2%</td><td>45.6%</td><td>3.8%</td><td>3.6%</td><td>0.2%</td><td>0.4%</td><td>0.4%</td><td>1.9%</td><td>0.2%</td><td>1.9%</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td></tr></tbody></table> ■ 要望 ■ 経営 ■ 取引 ■ IT ■ 定休日および不在のためポスティング ■ 共済関係 ■ 労働 ■ 税務 ■ 技術 ■ その他 ■ 所在地確認できず ■ 事業関係 ■ 経理 ■ 金融 ■ 連携支援 ■ 新規会員獲得 ■ 廃業	年度	施策紹介	要望	経営	技術	その他	定休日および不在のためポスティング	廃業	労働	取引	金融	連携支援	IT	新規会員獲得	共済関係	事業関係	平成25年度	35.9%	0.7%	20.6%	6.6%	2.1%	26.8%	1.0%	0.1%	0.7%	0.4%	0.4%	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%	平成24年度	34.5%	7.5%	14.8%	9.8%	2.8%	23.5%	1.4%	0.1%	0.1%	0.3%	0.6%	2.8%	1.0%	0.0%	0.0%	平成23年度	45.4%	3.0%	7.2%	8.9%	4.4%	18.6%	3.7%	0.1%	0.2%	0.4%	1.6%	2.5%	2.5%	0.02%	0.0%	平成22年度	47.0%	0.9%	4.5%	12.7%	4.9%	17.1%	3.0%	0.2%	0.4%	0.4%	2.4%	2.6%	2.2%	0.0%	0.0%	平成21年度	33.6%	3.8%	1.9%	0.2%	45.6%	3.8%	3.6%	0.2%	0.4%	0.4%	1.9%	0.2%	1.9%	0.0%	0.0%
年度	施策紹介	要望	経営	技術	その他	定休日および不在のためポスティング	廃業	労働	取引	金融	連携支援	IT	新規会員獲得	共済関係	事業関係																																																																																		
平成25年度	35.9%	0.7%	20.6%	6.6%	2.1%	26.8%	1.0%	0.1%	0.7%	0.4%	0.4%	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%																																																																																		
平成24年度	34.5%	7.5%	14.8%	9.8%	2.8%	23.5%	1.4%	0.1%	0.1%	0.3%	0.6%	2.8%	1.0%	0.0%	0.0%																																																																																		
平成23年度	45.4%	3.0%	7.2%	8.9%	4.4%	18.6%	3.7%	0.1%	0.2%	0.4%	1.6%	2.5%	2.5%	0.02%	0.0%																																																																																		
平成22年度	47.0%	0.9%	4.5%	12.7%	4.9%	17.1%	3.0%	0.2%	0.4%	0.4%	2.4%	2.6%	2.2%	0.0%	0.0%																																																																																		
平成21年度	33.6%	3.8%	1.9%	0.2%	45.6%	3.8%	3.6%	0.2%	0.4%	0.4%	1.9%	0.2%	1.9%	0.0%	0.0%																																																																																		

事業名	地域総合振興事業 市内消費活性化事業（調布まちなかウォーキング2013）
事業概要	調布市内には数多くの商店街、深大寺・布多天神社等の神社仏閣、日活撮影所・角川大映撮影所に代表される映画・映像関連施設等、魅力的な地域・観光資源が多数存在します。商店街や地域・観光資源を結んだコース中でウォーキングをしながら、街中を回遊し、魅力溢れる調布を知っていただき、市内外からの来街者及びスポーツ祭東京2013への集客を呼び込む事を目的とする。
平成25年度 取組実績	【実施体制】 推進委員会は商業部会および青年部、女性部、西武信用金庫柴崎駅前支店、調布市からの人選をもって構成する。 【コース】 （１）深大寺・かに山コース（12.7km 約3.5時間） 仙川駅前広場－仙川商店街協同組合－実篤公園・武者小路実篤記念館－つつじヶ丘商店会－富士見街商店会－柴崎駅北口商店会－深大寺通り商店会－馬橋－野川－祇園寺－かに山－布多天神社－天神通り商店会－上布田商栄会－ぬくもりステーション－調布百店街－調布銀座商栄会協同組合－下石原商店会－西調布南口商店会－西調布一番街－西光寺－飛田給駅南口商店会－味の素スタジアム （２）布田五宿コース（9.2km 約2.5時間） 仙川駅前公園～馬橋は深大寺・かに山コースと同一－国領神社－不動商店会－調布中央商店会－調布百店街 調布百店街～味の素スタジアムは深大寺・かに山コースと同一 【実施結果】 （１）天 候 雨 （２）参加者数 232名（調布市内：85名 調布市外：147名） （３）おもてなしサービス コース上の商店街で、参加者に対するおもてなしサービス実施。 （実施商店街） つつじヶ丘商店会・富士見街商店会、深大寺通り商店会、柴崎駅北口商店会、天神通り商店会、上布田商栄会、不動商店会、調布中央商店会、調布銀座商栄会協同組合、飛田給駅南口商店会 （４）事前周知・PR 案内チラシ配布 （市内全事業所・官公庁、京王線全駅等） 案内ポスター設置 （市内商店街・官公庁、京王線主要駅等） 京王線全車両窓上広告、商工会・市・調布経済新聞等HP掲載 市報ちょうふ10月1日号、182ch61号等掲載 JCOM 「いまどこ！？イレブン」10月3日放送で紹介 【総括的概要】 ●市外参加者が全参加者の63%を占め、調布市を知っていただく契機になった。 ●参加者においては楽しい、商店街のおもてなしサービスが良く、次回以降も参加したいとの高い評価を頂く一方で、コース自体・事業の方向性が分かりにくい等、改善すべき点もあった。 ●商店街のおもてなしサービスにおいて複数の商店街同士で企画・実行したところがあり、新たな商店街活動の展開・活性化を図ることができた。

事業名	地域総合振興事業 部会活動												
事業概要	商業・工業・建設業の同業種で組織された部会にて業種別の研修会等を実施している。他に、柔軟な発想と行動力で地域づくりの原動力として活躍する青年部。女性の特徴を生かした地域振興発展の協力者として活動する女性部があり、全5部会を組織している。												
平成 25 年度 取組実績	各部会活動より抜粋 『建設業部会 情報交換会』 開催日：平成25年10月17日（木） 場 所：調布市グリーンホール小ホール 参加者：70名 地域密着型の受発注取引の推進等のために、会員建設事業者が一同に集い、名刺交換を行うと共に自社の得意分野等についてアピールする機会を設け、受発注取引等の機会を増やすことにより、今後の経営改善に資することを目的とし開催。恒例となり本年度で8回目。 活発な名刺交換がなされ参加者からも大変好評となっている。 今回も多数のご来賓、建設業部会員にお集まりいただき、大いに名刺交換、情報交換を図れたようです。   参加者推移 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>参加者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H21</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>H22</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>H23</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td>H24</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>H25</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table> 『工業部会 日帰り視察研修 東京ガス(株)袖ヶ浦工場「LNG(液化天然ガス)プラザ」』 開催日：平成25年10月10日（木） 場 所：東京ガス(株)袖ヶ浦工場「LNG(液化天然ガス)プラザ」 参加者：29名 工業部会日帰り視察研修会を平成25年10月10日（木）に開催しました。 今年は、千葉県東京ガス(株)袖ヶ浦工場「LNG(液化天然ガス)プラザ」への視察研修です。 午後12時30分たづくり前に集合した33名の参加者は、貸切りバスにて視察先の東京ガス(株)袖ヶ浦工場へ。昭和48年に操業を開始した日本で初めての世界最大級のLNG（液化天然ガス）専用工場。LNG（液化天然ガス）を使用し、安全性・クリーン性・経済性等がわかる実験と、天然ガスを燃料とする最新鋭の発電所で首都圏に都市ガスを供給するエネルギーセンター的役割を担っているそうです。 研修会を終え、バスは地元調布へ。懇親会を開催、柳澤副会会長よりご挨拶をいただき、福谷副会長による乾杯のご発声に始まり、懇親会を深めました。 	年度	参加者数	H21	60	H22	74	H23	77	H24	71	H25	70
年度	参加者数												
H21	60												
H22	74												
H23	77												
H24	71												
H25	70												

事業名	地域総合振興事業 部会活動
平成 25 年度 取組実績	各部会活動より抜粋 『商業部会 商業部会役員・商店会長等研修会』 開催日：平成 26 年 2 月 25 日（木） 場 所：日本料理 男爵亭 参加者：43 名 平成 26 年 2 月 25 日（火）午後 6 時から、日本料理 男爵亭にて平成 25 年度調布市商工会商業部会役員・商店会長等研修会を開催しました。 当日は部会役員及び市内商店会長等役員を含め 43 名が参加。定刻となり、司会者より、当事業の趣旨説明がありました。 荒井副部会長の開会の辞により開会が宣言され、引き続き牧野部会長により挨拶がなされました。その後、司会者により、来賓を紹介し、次の内容で研修会を行いました。 ① 商店街の防犯について ② 調布まちなかウォーキング2013について 実施結果報告、情報・意見交換 ③ 商店街活動報告、情報・意見交換 ④ 商店街活性化補助金紹介 特に今年度の部会重点事業で初開催となった調布まちなかウォーキング2013について事業コンセプトの明確化、運営面全般の問題点を中心に意見を頂く一方で、“参加者が雨天開催でも十分に楽しめた” “街・商店街の魅力が十分伝わった” “商店街のおもてなしサービスが心強く・温かみを感じられた”等の良い反応も多く聞かれるなど、非常に活発な情報・意見交換がありました。 全ての研修が終了し、田中副部会長の閉会の辞により閉会となりました。 その後、懇親会を開催。この場でも役員・商店会会員の活発な情報・意見交換の場となりました。



事業名	地域総合振興事業 支部活動
事業概要	市内を8区分した支部組織編成で、地域コミュニティーあふれる地域ごとの活動を実施しており、商工会事業運営のバックボーンとなっている。各支部では、親会である商工会からの活動助成金をもとに、毎年趣向をこらした会員の相互交流が活発に展開されている。
平成25年度 取組実績	各支部活動報告より抜粋 『第2支部 ボウリング大会』 開催日：平成25年9月5日（木） 場 所：調布スポーツセンター 参加者：77名 今回、調布市商工会第2支部では、会員の交流を図るため平成25年9月5日（木）午後6時より調布スポーツセンターにてボウリング大会を実施しました。 当日77名の参加者を迎え、齋藤支部長・中島実行委員長の挨拶及び始球式の後ボウリング大会をスタートしました。 今回の競技は2ゲーム行い、1ゲームあたり女性20ピン・男性65歳以上10ピンのハンデを与え開催。日ごろの実力を発揮された方やそうでない方もわきあい合いとした中で終了しました。 競技終了後には懇親会場にて成績発表を行いました。今回の優勝者は押井一郎氏の436点（236・200）と好成績。また参加者それぞれに会員事業所から協賛いただいた商品を提供し和やかなうちに終了しました 『第3・8支部 合同日帰り親睦旅行 浅草&東京スカイツリー』 開催日：平成25年9月29日（日） 場 所：雀のお宿（深大寺元町） 参加者：38名 今年は第3支部（深大寺地区）・第8支部（西調布・飛田給地区）の合同開催を企画し、事務局を含め参加者が40名となり、大いに親睦を深めることができました。 第8支部では3年前に建設中のスカイツリーの現場を見学しており、完成後のツアーを早い段階から希望していましたが、人気のあるスポットのため、完成から1年後の実現となりました。 午前8時30分に調布を出発。中央道、首都高を經由し最初の目的地である浅草へ到着しました。当日は朝早い時間帯にもかかわらず、大勢の観光客でにぎわっており、集合写真を撮るのに一苦労しました。 その後スカイツリーへ移動し、東京ソラマチにて昼食。午後12時過ぎから、今回の親睦旅行のメインであるスカイツリー見学を行いました。 団体入場のため、待ち時間もさほどなくスムーズに入場することができました。参加者各自、散策とお土産などの買い物を楽しんで頂き、充実した1日を過ごすことができました。

