

調布市商工会の主な取組と実績

2012年4月～2013年9月

調布市商工会商店街活性化支援事業

調布市商工会

後援：調布市
協賛：西武信用金庫
協力：京王電鉄(株)

自由参加 当日受付

調布 まちなかウォーキング 2013

参加費 無料

雨天決行

文化と自然に触れ合う ～調布の“ステキ”もとめて!～

10月5日(土)
受付時間 9:00～11:00
(受付後、随時スタート)
仙川駅前公園 スタート

同時開催!
みんなであそぼう飛田給
調布駅前公園

深大寺

スタート 仙川駅前公園

ゴール 味の素スタジアム (15時までにはゴール)

深大寺・かに山コース 約13km 約3時間30分

布田五宿コース 約9km 約2時間30分

お問合せ 調布市商工会 TEL 042-485-2214

〒182-0026 東京都調布市小島町2丁目36-21 FAX 042-485-9951

調布市商工会 www.chofusci.com/

調布市商工会

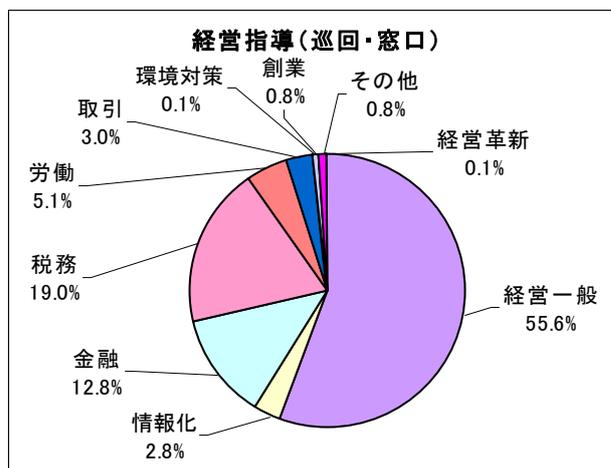
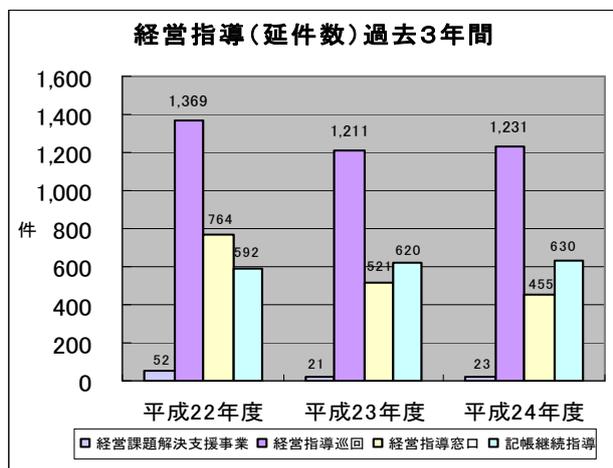
商工会事業 経営支援 地域振興 各種共済

商工会は、地元商工業者が自らの意思で「商工会法」（昭和35年5月20日 法律第89号9）に基づき設立した特別認可法人であり、地区内の商工業者等を会員とし、商工業の発展と地域振興を推進する「地域総合経済団体」です。平成24年4月1日現在、日本全国の市町村地区に1,695の商工会が設立しており、全国的なネットワークと高い組織率を有し、国や都道府県の小規模企業支援施策の実施機関として、さまざまな事業を実施しております。調布市商工会は全国上位の会員数を有し、平成25年3月31日現在の会員数は3,070事業所で組織率は46.7%となっています。

また、平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。

経営改善普及事業 相談項目

- 金融** 巡回・窓口相談を中心として金融相談を実施し経営改善に資するよう指導。日本政策金融公庫、都、市の制度融資等公的融資についての斡旋指導を行います。また、一定条件により無担保・無保証人で融資が受けられる商工会のマルケイ融資も斡旋します。
 （斡旋件数 49件 マルケイ融資利子補給実績 119件 1,856,505円 相談会 2回 24件）
- 税務** 記帳相談・決算指導が無料で受けられ所得税・消費税申告相談、各種控除、青色申告制度の概要・手続きや各種帳簿の記帳指導実施、コンピューター処理による記帳機械化の推進支援。
- 経営一般** 店舗診断や経営分析等に経営指導員が巡回して相談に応じます。
- 経営課題解決支援事業** マーケティング・戦略経営者・人材組織・運営管理・財務管理・危機管理等についてチェックリストの質問項目に回答し専門家のアドバイスにより経営課題を解決支援します。
- 労働** 事務組合制度により雇用保険・労災保険に関する手続きを行っています。
- 情報化** コンピューターを活用した経営改善や、経営の情報化の推進をお手伝いします。
- 取引** 販売先や仕入先の拡張支援・下請けなどの相手先信用調査の指導。



◎ 経営支援担当職員 経営指導員 6名 記帳相談員 1名 業務支援員 1名

経営改善普及事業 講習会・講演会の開催

経営問題や、税務・労務・金融など経営に必要なタイムリーなテーマを設定し開催します。講師には専門家を招き、時局にあったものなど開催、集団による事業者への周知指導を実施します。また個別講習会として個別案件にも対応しています。

昨年度からの実施状況

No	日程	テーマ	参加人数(人)
1	H24.4.5-6.23	新人社員研修会(4日間)	117人
2	H24.6.27	POP 講習会(午後の部)	030人
3	H24.6.27	POP 講習会(夜間の部)	029人
4	H24.7.24	Facebookセミナー(午後の部)	034人
5	H24.7.24	Facebookセミナー(夜間の部)	038人
6	H24.8.28	中国市場セミナー	16人
7	H24.8.29	改正育児・介護休業法	16人
8	H24.10.23	中小企業の Web マーケティング	19人
9	H24.11.16	「目まぐるしく変わる経営環境」とこれからの中小企業	13人
10	H25.1.22	e-tax講習会	4人
11	H25.1.24	情報化支援セミナー Yahoo リスティング広告	27人
12	H24.4.5-H25.1.24	個別経営相談(13回)	013人
13	H25.2.8	メンタルトラブルと企業リスク	13人
14	H25.2.18-3.22	決算・確定申告・消費税相談会(21回)	090人
15	H25.4.4-6.21	新人社員研修会(4日間)	124人
16	H25.6.14	接客・クレーム対応セミナー(午後の部)	35人
17	H25.6.14	接客・クレーム対応セミナー(夜間の部)	29人
18	H25.6.19	IT活用講習会「ホームページの見直しで会社を元気に！」(午後の部)	13人
19	H25.6.19	IT活用講習会「ホームページの見直しで会社を元気に！」(夜間の部)	16人
20	H25.7.12	職場トラブルはこれで予防！小規模事業所にこそ「就業規則」。セミナー(午後の部)	13人
21	H25.7.12	職場トラブルはこれで予防！小規模事業所にこそ「就業規則」。セミナー(夜間の部)	2人
22	H25.7.18	中小企業会計啓発・普及セミナー(午後の部)	19人
23	H25.7.18	中小企業会計啓発・普及セミナー(夜間の部)	13人
24	H25.7.23-7.24	中堅社員研修会(2日間)	50人
合計 集団講習会22回、670名参加 個別講習会34回、103名参加			

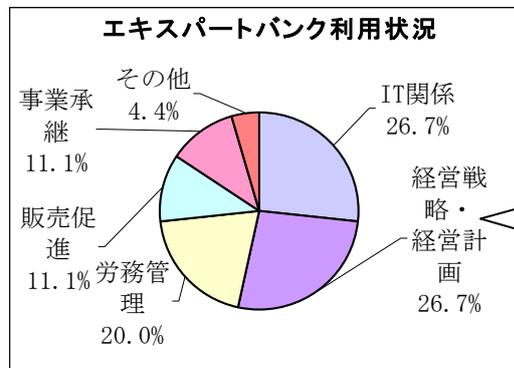
経営改善普及事業 エキスパートバンク

震災対策緊急エキスパート派遣事業

経営安定特別相談事業

中小企業支援ネットワーク強化事業

経営・営業・生産・技術など多くの問題をかかえている小規模事業者の為に、要望に応じて東京都商工会連合会に登録されたエキスパートを直接事務所に派遣、具体的かつ実践的な指導やアドバイスを実施してその解決を図る事業。経営指導員は事業所の相談内容に応じて専門家派遣の支援をする。

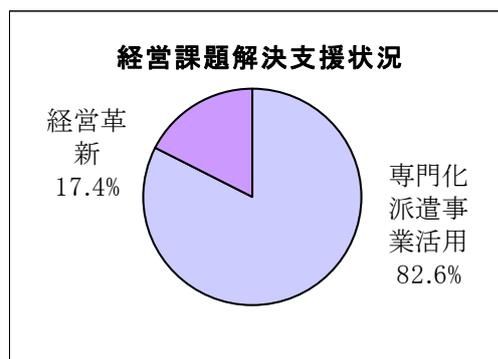


派遣回数は延にすると
45回

相談内容はIT関係と
経営戦略が多くなっています

経営改善普及事業 経営課題解決支援事業

小規模事業者等の持っている経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)を伸ばし、抱える経営課題を商工会の経営指導員と中小企業診断士が連携して解決を図る支援事業です。



地域総合振興事業

- ・ バイ調布推進事業(産業活性化PR事業(182ch))
- ・ BSS(ビジネスサポート事業 市内各事業所の周知・相談指導・PR等実施)
- ・ 市内消費活性化事業(2012 絆・ぬくもり がんばろう調布セール)
- ・ ものづくり製品化事業(made in 調布を応援します・マッチング商談会・DB更新)
- ・ 地域応援ナビゲータ事業(都市課題解決型ビジネス 地域資源活用新ビジネス)
- ・ 調布市商工まつり(びっくり市 PR展示 抽選会 催事 チャリティバザー等)
- ・ 小規模事業者経営改善資金貸付(マル経融資)利子補給事業

地域総合振興事業 部会・支部活動

同業種の事業主や、目的を同じくする会員によって部会を結成活動、運用指導実施。

- ・ 商業部会 視察研修会・役員商店会長研修会・商店街活性化支援事業
- ・ 工業部会 講習会・視察研修会・工場見学・情報交流会・多摩東部広域産業政策連絡会議
- ・ 建設業部会 技能講習会・視察研修会・情報交歓会・まつり出展
- ・ 青年部 部員セミナー・一泊研修・部員交流会・よさこい・飛行場まつり出店・各種親睦会・納涼会
- ・ 女性部 多摩川クリーン作戦・献血運動協力・共同募金・歳末たすけあい運動・日帰り研修会・一泊研修会・新年研修会・広報作成・チャリティバザー
- ・ 市内8支部 研修会・情報交流会・懇親事業・レクリエーション

保険・補償など

労働保険事務組合、業務災害保険、休業補償、経営セーフティ共済、中小企業PL保険、小規模企業共済、特定退職金共済、会員福祉共済、商工貯蓄共済など、中小企業者その家族、従業員のために各種保険・補償の取り扱いを行い、経営強化を行っています。

福利厚生事業

地域別支部組織として市内を8支部に分けた支部活動や事業主、従業員などに健康やレクリエーションに関する各種事業(ソフトボール大会 市民駅伝競走大会)を実施。

具申建議

商工会として意見を公表し、これを調布市、東京都などに具申建議します。

事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
事業概要	市内事業所の経営者にとって必要な知識や技術などに関する情報を提供するために、各種講習会や研修会などを開催している。
取組実績	<p>セミナー実施報告より抜粋</p> <p>『新人社員研修会』</p> <p>開催日:平成25年4月4日(木)～8日(月) 10:00～16:00 場 所:調布市商工会館 参加者:33名</p> <p>この講習会は、市内事業所の新人社員を対象にしたもので、事業所の新人育成の負担の軽減を図り、未来の調布を担う人材の育成を目的としております。</p> <p>講師には、(株)サクセスロード経営研究所 顧問コンサルタントの早川美由紀先生を迎え、新人社員だけでなく、社会人に必要なスキルに重点をおいた3日間の研修プログラムを、経験を交えた丁寧な解説により、17事業所33名の参加者は、ビジネスマナーの基本やコミュニケーション能力を身につけることができました。</p> <p>今回参加された受講生を対象にしたアンケートでは「大満足でした。積極的に参加できる雰囲気があり、より学びやすかったです。」「短い時間ではありましたが、内容は濃かったです。」等のご意見を頂きました。</p> <p>また「各項目において、必要とされるポイントが明確だったので、自分なりに理解しなおして実践できると思う。」とあるように、未来の調布を担う人材の育成に役立つことができましたようです。</p> <p>『接客・クレーム対応セミナー』</p> <p>開催日:平成25年6月14日(金) 14:30～/19:00～ 場 所:調布市商工会館 参加者:64名</p> <p>6月14日(金)商工会館で、接客・クレーム対応セミナーを開催いたしました。</p> <p>講師は大手百貨店で販売教育訓練や顧客サービス担当の経歴をお持ちの、(株)サクセスロード経営研究所 岩佐香澄氏をお招きし、CS(顧客満足)、クレーム対応のポイントについてご講義いただきました。</p> <p>さまざまな業種から大勢の皆様にご参加いただきましたが、当日はランダムにグループ分けし、それぞれの事業所でのクレーム事例などを話し合う場も設けられ、参加者からは「期待以上に感じるものがあった」「他業種の方と情報交換できたので良かった」などの声をいただきました。</p>  

事業名	経営改善普及事業 講習会・講演会の開催
取組実績	<p data-bbox="325 241 1145 277">『IT活用講習会～ホームページの見直しで会社を元気に！』</p> <p data-bbox="341 309 849 376">開催日：平成25年6月19日（水） 14：30～／19：00～</p> <p data-bbox="341 385 670 421">場 所：調布市商工会館</p> <p data-bbox="341 430 549 465">参加者：29名</p> <p data-bbox="341 483 938 591">6月19日（水）商工会館で、IT活用講習会～ホームページの見直しで会社を元気に～を開催いたしました。</p> <p data-bbox="341 618 1442 725">講師は地元調布でポータルサイトを展開されている、ちょうふどっとこむ 大前勝巳氏をお招きし、ホームページのアクセス解析を中心にご講義いただきました。</p> <p data-bbox="341 752 1442 904">アクセス解析ツールの「グーグル アナリティクス」を利用して、全体のアクセス数の推移、新規とリピーター、滞在時間や直帰率などを把握することで、改善すべき点が見えてきます。アクセス解析のほか、社内のIT化で業務を効率的にするための便利なツールについても紹介しました。</p> <p data-bbox="341 931 1442 994">最後に、各参加者のホームページの講評を行い、良いところや改善したほうがよい点などを指摘しました。</p>  <p data-bbox="325 1137 1187 1173">『職場トラブルはこれで予防！小規模事業所にこそ「就業規則』』</p> <p data-bbox="341 1236 849 1303">開催日：平成25年7月12日（金） 16：00～／19：00～</p> <p data-bbox="341 1312 670 1348">場 所：調布市商工会館</p> <p data-bbox="341 1357 549 1393">参加者：15名</p> <p data-bbox="341 1447 1021 1554">7月12日（金）商工会館にて、職場トラブルはこれで予防！ 小規模事業所にこそ「就業規則」セミナーを開催しました。</p> <p data-bbox="341 1568 1021 1711">講師は市内で活躍する社会保険労務士のグループ【総務・人事サポート調布】より深澤理香先生と鹿島京子先生をお招きし、事例を参考に就業規則整備のメリットをご講義いただきました。</p> <p data-bbox="341 1724 1442 1832">約1時間のご講義のあと、個別相談会を開催し、総務・人事サポート調布の社会保険労務士の先生が、自社の就業規則の見直し・労務トラブル等、予定した20分を大幅に超え相談対応していただき、問題解決をすることができました。</p>  

事業名	経営革新等支援機関事業
事業概要	<p>経営革新等支援機関とは、中小企業が安心して経営相談等が受けられるために、専門的知識や、実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定することで、公的な支援機関として位置づけられています。</p> <p>平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。</p>
取組実績	<p>経営革新等支援機関業務における国の各種補助金活用支援</p> <p>【ものづくり中小企業小規模事業者試作開発等支援補助金】（補助上限：1,000万円 補助率：2/3）</p> <p>■事業概要</p> <p>ものづくり中小企業・小規模事業者の試作品開発や設備投資等を補助</p> <p>■採択テーマ（4件）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. パワーエレクトロニクス装置向け低損失リアクトルの試作開発について 2. 高性能測定器導入による高精度切削加工部品の短納期対応システムの構築について 3. 切削加工技術の高度化、短納期化、生産力効率化向上プロジェクトについて 4. 汎用エンジン用空気清浄器開発及び樹脂成形品強化事業計画について <p>【創業補助金】（補助上限：200万円、500万円、700万円 補助率：2/3）</p> <p>■事業概要</p> <p>新たに起業・創業や第二創業を行うための経費を補助</p> <p>■採択テーマ（1件）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. のんびり・ほっこりギャラリー&カフェの実施 <p>【小規模事業者活性化補助金】（補助上限：200万円 補助率：2/3）</p> <p>■事業概要</p> <p>多様なニーズに着目した小規模事業者が行う、早期に市場取引を達成することが見込まれる新商品・新サービスの開発等に要する経費の一部を補助</p> <p>■採択テーマ（2件）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. クールジャパン商品としての海外向け乳母車の開発と販売 2. <街おこし>調布市商店街シリーズ「いきいき対話型商店物語」の発行 <p>【新商品・新サービスの開発支援事業補助金】（補助上限：300万円 補助率：2/3）</p> <p>■事業概要</p> <p>地域振興等機関と支援対象者が連携して事業計画を策定し、地域振興等機関が策定する支援計画に基づき、支援対象者が取り組む新商品・新サービスの開発を支援</p> <p>■採択テーマ（1件）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高効率水冷高周波リアクトルの開発

事業名	地域総合振興事業 ものづくり製品化事業																			
事業概要	<p>経済社会環境の変化や急速な技術革新のなかで、その変化に対応するため調布市内の事業者等が、新製品等開発を推進するに際し、その経費の一部を補助することにより、中小企業の振興を図り地域経済の発展に寄与することを目的に調布市内の事業所等が、新製品等の開発を推進するにあたって、その経費の一部を補助する助成事業。</p> <p>1件あたりの補助限度額 新製品等開発補助金 100万円（補助対象経費の1/2以内） 販売促進補助金 20万円（補助対象経費の1/2以内）</p>																			
平成24年度 取組実績	<p>運営方法 市職員、専門家、工業部会役員(正副、理事、各分科会長)等により構成し「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金交付要綱」、「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金審査会設置要領」を整備。 運営委員会によって整備された要綱に基づき応募された案件について審査会を開催し補助金額を確定し補助金を交付。</p> <p>実施結果 運営委員会を2回開催、審査会を2回開催 補助金総額…1,630,611円 新製品等開発6件・販売促進3件の申請があり、以下の5件が決定。</p>																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="316 1016 517 1111">区分</th> <th data-bbox="521 1016 1166 1111">(新製品等開発)：申請テーマ (販売促進)：製品名</th> <th data-bbox="1171 1016 1481 1111">企業名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="316 1117 517 1245">新製品等開発</td> <td data-bbox="521 1117 1166 1245">「電車線柱の亀裂探査システムの開発」 電車線柱の亀裂探査方法を考慮したセンサーの開発及び処理ソフトウェアの開発により、現在点検手法がない地中部の亀裂探査が可能となる。</td> <td data-bbox="1171 1117 1481 1245">(株)東京テクノリサーチ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1252 517 1397">新製品等開発</td> <td data-bbox="521 1252 1166 1397">「シーム溶接機用 軽量デフェレンシャルギヤーユニット」 シーム溶接機の上下電極駆動部を軽量コンパクトな機械的構造にて同期させる。</td> <td data-bbox="1171 1252 1481 1397">三起工業(株)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1404 517 1550">新製品等開発</td> <td data-bbox="521 1404 1166 1550">「電子名札システム」 展示会や企業訪問時に使用する、胸につける名札を電子化する。市販のスキャナーで読んだ名刺の情報を、電子名札に簡単に転送できる。表示部に表示中電力を使わない電子ペーパーを搭載する為、表示に電力が不要。</td> <td data-bbox="1171 1404 1481 1550">(株)インテグラル電子</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1556 517 1637">販売促進</td> <td data-bbox="521 1556 1166 1637">医療機器用トランス<NEO>シリーズの 中国展開にかかる展示会出展</td> <td data-bbox="1171 1556 1481 1637">北川電機(株)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1644 517 1697">販売促進</td> <td data-bbox="521 1644 1166 1697">『電子お守り』の販売促進</td> <td data-bbox="1171 1644 1481 1697">シンス91</td> </tr> </tbody> </table>		区分	(新製品等開発)：申請テーマ (販売促進)：製品名	企業名	新製品等開発	「電車線柱の亀裂探査システムの開発」 電車線柱の亀裂探査方法を考慮したセンサーの開発及び処理ソフトウェアの開発により、現在点検手法がない地中部の亀裂探査が可能となる。	(株)東京テクノリサーチ	新製品等開発	「シーム溶接機用 軽量デフェレンシャルギヤーユニット」 シーム溶接機の上下電極駆動部を軽量コンパクトな機械的構造にて同期させる。	三起工業(株)	新製品等開発	「電子名札システム」 展示会や企業訪問時に使用する、胸につける名札を電子化する。市販のスキャナーで読んだ名刺の情報を、電子名札に簡単に転送できる。表示部に表示中電力を使わない電子ペーパーを搭載する為、表示に電力が不要。	(株)インテグラル電子	販売促進	医療機器用トランス<NEO>シリーズの 中国展開にかかる展示会出展	北川電機(株)	販売促進	『電子お守り』の販売促進	シンス91
区分	(新製品等開発)：申請テーマ (販売促進)：製品名	企業名																		
新製品等開発	「電車線柱の亀裂探査システムの開発」 電車線柱の亀裂探査方法を考慮したセンサーの開発及び処理ソフトウェアの開発により、現在点検手法がない地中部の亀裂探査が可能となる。	(株)東京テクノリサーチ																		
新製品等開発	「シーム溶接機用 軽量デフェレンシャルギヤーユニット」 シーム溶接機の上下電極駆動部を軽量コンパクトな機械的構造にて同期させる。	三起工業(株)																		
新製品等開発	「電子名札システム」 展示会や企業訪問時に使用する、胸につける名札を電子化する。市販のスキャナーで読んだ名刺の情報を、電子名札に簡単に転送できる。表示部に表示中電力を使わない電子ペーパーを搭載する為、表示に電力が不要。	(株)インテグラル電子																		
販売促進	医療機器用トランス<NEO>シリーズの 中国展開にかかる展示会出展	北川電機(株)																		
販売促進	『電子お守り』の販売促進	シンス91																		
	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="347 1711 730 2033"> <p>(株) 東京テクノリサーチ</p>  </td> <td data-bbox="767 1711 999 2033"> <p>三起工業(株)</p>  </td> <td data-bbox="1035 1711 1458 2033"> <p>(株)インテグラル電子</p>  </td> </tr> </table>		<p>(株) 東京テクノリサーチ</p> 	<p>三起工業(株)</p> 	<p>(株)インテグラル電子</p> 															
<p>(株) 東京テクノリサーチ</p> 	<p>三起工業(株)</p> 	<p>(株)インテグラル電子</p> 																		

事業名	地域総合振興事業 西武信用金庫地域産業応援資金活用事業（ものづくり企業支援事業）												
事業概要	<p>ビジネスマッチング事業は、地域を超えた中小企業の皆様のビジネスチャンス拡大を目的とする出会いの場です。これまで調布市商工会ではシナジースキーム事業をきっかけとし、各種セミナーの開催・企業ガイドの発行・DB検索システムの構築を行い企業の販路開拓に取り組んできました。市内事業所等に「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を提供し、受発注に繋げると共に、市内事業所間での連携を深め総合的な力を発揮し、厳しい現状を克服し活路を切り開くため当事業を開催し、ひいてはB to Bマッチングの成功事例を創出することを目指します。なお、実施にあたっては、地域金融機関、大学などの外部団体と産学官連携を支援する場の提供も行うこととし、事業者の発展、地域の産業振興に役立てる。</p>												
平成 24 年度 取組実績	<p>運営方法</p> <p>西武信用金庫、工業部会役員(正副、各分科会長)等により構成したものづくり企業支援室会議により市内企業の厳しい経済状況を克服し活路を切り開いていくため企業間の出会いの場を設定するイベント「マッチング商談会」を開催。西武信用金庫活性化資金を活用するとともに、共催として本店からのノウハウ提供・柴崎駅前支店の運営補助等全面的なバックアップにより事業を実施。電気通信大学産学官連携センターに、企業の抱える技術課題の解決の助言をしてもらう。</p> <p>実施結果</p> <p>「マッチング商談会」は、平成25年2月21日(木)「調布クレストンホテル」において、多くの来場者を迎え『盛況のうちに開催することができました。ものづくり企業支援室会議を2回開催、2/21にマッチング商談会・名刺交換会開催</p> <table border="0" data-bbox="383 1075 1436 1254"> <tr> <td>発注企業 -----</td> <td>12社</td> <td>技術相談 -----</td> <td>1団体</td> </tr> <tr> <td>受注企業 -----</td> <td>20社</td> <td>なんでも技術相談会相談件数--</td> <td>5件</td> </tr> <tr> <td>商談件数 -----</td> <td>61件</td> <td>名刺交換会出席者 -----</td> <td>45名</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">(発注11社/受注18社/1団体)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="411 1288 766 1556" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="790 1310 1444 1467" data-label="Text"> <p>西武信用金庫よりご紹介いただいた発注企業との個別面談会です。 12社の発注企業のテーマ・ニーズに対し61件の面談がなされました。(受注企業20社)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="411 1563 766 1832" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="790 1579 1444 1736" data-label="Text"> <p>電気通信大学産学官連携センターとの技術相談会です。 企業の抱える技術課題5件の解決にむけての相談がありました。(相談企業5社)</p> </div> </div> <p>名刺交換会のみ参加企業もあり、発注企業含む45名で盛大に名刺交換がなされました。</p> <div data-bbox="1098 1769 1460 2038" data-label="Image"> </div>	発注企業 -----	12社	技術相談 -----	1団体	受注企業 -----	20社	なんでも技術相談会相談件数--	5件	商談件数 -----	61件	名刺交換会出席者 -----	45名
発注企業 -----	12社	技術相談 -----	1団体										
受注企業 -----	20社	なんでも技術相談会相談件数--	5件										
商談件数 -----	61件	名刺交換会出席者 -----	45名										

事業名	地域総合振興事業 産業活性化PR事業
事業概要	発行毎に「テーマ」を設定し、調布市内で元気のある魅力的な事業所について、年間9万部発行され市内で流通している地域情報誌「182ch」の見開き2ページを活用し紹介・PRすることで効果的な販売促進支援を行う。
平成24年度取組実績	<p>実施体制 商工会内に産業活性化PR事業連絡会議を設置し、情報誌の編集発行にあたる。調布市産業振興課、情報誌発行会社、業務委託先会社および商工会で構成する。</p> <p>実施方法 発行毎に「テーマ」を設け奇数月末発行日に合わせ年間記事掲載をしていく。紹介店数は1回当たり6店とし、テーマのコンセプトを記事内で紹介し構成編集していく。 取材する店舗は商工会・調布市・委託業者がそれぞれ協力し、事前に該当店をリサーチし、会議にて掲載店が決定後は商工会と市役所が窓口となり店舗とのコンタクトを取る。取材については情報誌発行会社にて実施する。</p> <p>実施結果</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <h3 style="text-align: center;">2012年にオープンしたお店</h3>  <p>発刊までのスケジュール 12/7(金)連絡会議 12/14(金)掲載店決定 1/7(月)第1回校正 1/18(金)校了日 1/24(木)入稿 1/30(水)納品</p> <p>読者意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スカイハウス 近所なので1回行きます (40歳男性) ・新しいお店の情報を知れて良かった♪ (24歳女性) ・openのお店特集はこれからも続けてほしいです♪これからも楽しみにしています! (36歳女性) ・知らないお店ばかりで、内容もバラエティに富んでいてすごく良かったです。特にだんだんとピコと和'sには是非行ってみたいと思います (女性) </div> <div style="width: 50%; border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <h3 style="text-align: center;">個性的な空間が広がるお店</h3>  <p>発刊までのスケジュール 2/7(木)連絡会議 2/14(金)掲載店決定 3/7(木)第1回校正 3/18(月)校了日 3/22(金)入稿 3/29(金)納品</p> <p>読者意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個性的なお店は一見入りづらいので、知れて嬉しい!! (28歳女性) ・新しい調布の良いところが発見できました (38歳女性) ・調布にこんなお店があったんだ!と嬉しくなるような穴場スポット、普段何気なく通りすぎていたけれど実は素敵なコンセプトで営業されていたんだとわかったお店…情報の宝庫でした! (27歳女性) </div> <div style="width: 50%; border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <h3 style="text-align: center;">景色がよいお店</h3>  <p>発刊までのスケジュール 4/9(火)連絡会議 4/15(月)掲載店決定 4/30(火)第1回校正 5/10(金)校了日 5/24(金)入稿 5/30(月)納品</p> <p>読者意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・調布で眺めが良いお店のイメージがなく、こんなお店があるんだ!という発見がありました。(29歳女性) ・とても実益的な特集 (79歳男性) ・近所でも入ったことのないお店がありましたが、早速行ってみたいになりました。(37歳女性) ・調布の火花をレストランたづくりから見たらいいでしょうね! (67歳女性) </div> <div style="width: 50%; border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <h3 style="text-align: center;">調布にまつわる商品があるお店</h3>  <p>発刊までのスケジュール 6/11(火)連絡会議 6/17(月)掲載店決定 7/3(水)第1回校正 7/17(水)校了日 7/24(水)入稿 7/30(火)納品</p> <p>読者意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実家へ帰るときのおみやげにしたい。ガイドブックには載っていない品なので! (72歳女性) ・調布にきたばかりなのでこのような情報はありがたい (53歳男性) ・意外と知らないものがあり、手みやげに丁度よいものが紹介されていたので良かった (32歳女性) ・帰省みやげにしたいくなりました (41歳女性) </div> </div>

事業名	地域総合振興事業 ビジネスサポートサービス																																																												
事業概要	商工会の主要事業である経営支援事業の実施体制強化を図り、市内商工業者に対する各種商工振興施策の周知・PRを行うと共に、経営に係わる1次的な各種相談指導を実施し、市内商工業の発展と活性化を推進する。																																																												
平成24年度取組実績	<p>実施体制 企業経営に係わる指導経験者を「巡回相談員」として外部より3名雇用し、市内事業所に対する巡回を主体とした相談指導体制を整備し、経営指導員との連携をもとに本事業を推進する。</p> <p>実施方法 (1)巡回相談員は1次的な各種商工振興施策の周知・PR及び相談指導を行う。 (2)職員(経営指導員)は1次の訪問先をフォローしより高度な相談指導を行う。巡回相談員及び地区ごとに担当する経営指導員を配置する。 (3)本事業の効果を期すために、事前のチラシ等を配布する他定期的な宣伝活動を実施する。</p> <p>実施結果 会員事業所への巡回訪問により、改めて商工会の利用・活用方法の周知、また各種施策パンフレット等の説明提供により、会員が情報・事業・運営等を等しく享受し、気軽になんでも相談出来る商工会の体制と会員の商工会帰属意識を高めることができた。 経営指導員との連携については、毎日巡回相談結果報告を受けその都度各種個別対応処理を実施し経営支援が図られた。非会員の小規模事業者へも巡回訪問し施策普及に努め、その結果として会員増強にも貢献することができた。</p> <div data-bbox="323 1084 1458 2024"> <p style="text-align: center;">過去5年間 BSS活動実績</p> <table border="1"> <caption>過去5年間 BSS活動実績 (推定値)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>施策紹介</th> <th>要望</th> <th>経営</th> <th>技術</th> <th>その他</th> <th>新規会員獲得</th> <th>定休日および不在のためポスティング</th> <th>所在地確認できず</th> <th>廃業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成24年度</td> <td>34.5%</td> <td>7.5%</td> <td>14.8%</td> <td>9.8%</td> <td>2.8%</td> <td>1.0%</td> <td>23.5%</td> <td>0.9%</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>平成23年度</td> <td>45.4%</td> <td>3.0%</td> <td>7.2%</td> <td>8.9%</td> <td>4.4%</td> <td>2.5%</td> <td>18.6%</td> <td>1.2%</td> <td>3.7%</td> </tr> <tr> <td>平成22年度</td> <td>47.0%</td> <td>0.9%</td> <td>4.5%</td> <td>12.7%</td> <td>4.9%</td> <td>2.2%</td> <td>17.1%</td> <td>1.7%</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>平成21年度</td> <td>33.6%</td> <td>3.8%</td> <td>1.9%</td> <td>-</td> <td>45.6%</td> <td>1.9%</td> <td>8.8%</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>平成20年度</td> <td>29.9%</td> <td>0.04%</td> <td>15.3%</td> <td>-</td> <td>36.0%</td> <td>2.6%</td> <td>12.5%</td> <td>-</td> <td>3.6%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	年度	施策紹介	要望	経営	技術	その他	新規会員獲得	定休日および不在のためポスティング	所在地確認できず	廃業	平成24年度	34.5%	7.5%	14.8%	9.8%	2.8%	1.0%	23.5%	0.9%	1.4%	平成23年度	45.4%	3.0%	7.2%	8.9%	4.4%	2.5%	18.6%	1.2%	3.7%	平成22年度	47.0%	0.9%	4.5%	12.7%	4.9%	2.2%	17.1%	1.7%	3.0%	平成21年度	33.6%	3.8%	1.9%	-	45.6%	1.9%	8.8%	-	-	平成20年度	29.9%	0.04%	15.3%	-	36.0%	2.6%	12.5%	-	3.6%
年度	施策紹介	要望	経営	技術	その他	新規会員獲得	定休日および不在のためポスティング	所在地確認できず	廃業																																																				
平成24年度	34.5%	7.5%	14.8%	9.8%	2.8%	1.0%	23.5%	0.9%	1.4%																																																				
平成23年度	45.4%	3.0%	7.2%	8.9%	4.4%	2.5%	18.6%	1.2%	3.7%																																																				
平成22年度	47.0%	0.9%	4.5%	12.7%	4.9%	2.2%	17.1%	1.7%	3.0%																																																				
平成21年度	33.6%	3.8%	1.9%	-	45.6%	1.9%	8.8%	-	-																																																				
平成20年度	29.9%	0.04%	15.3%	-	36.0%	2.6%	12.5%	-	3.6%																																																				

<p>事業名</p>	<p>地域総合振興事業 市内消費活性化事業（2012 絆・ぬくもり がんばろう調布セール）</p>																																														
<p>事業概要</p>	<p>わが国の経済は東日本大震災の影響や欧州の金融危機に端を発した歴史的円高、デフレの長期化、需要の停滞など大変厳しい状況が続き、市内中小・小規模事業者を取り巻く環境は自助努力の限界をはるかに超える更に厳しい経営環境になっております。市内事業所においても転廃業を余儀なくされるものが後を絶たず、商工会としても市内商工業者の厳しい経営環境を少しでも改善すべく取り組んでいるところであります。</p> <p>平成24年の歳末に向けた市内全域での消費活性化、市内における回遊性向上、市内商工業者の販売促進につなげるため、市内の消費者を対象とする事業所において市内消費活性化事業を展開した。</p>																																														
<p>平成24年度 取組実績</p>	<p>【実施体制】 商工会副会長・商業・工業・建設業部会役員・青年部・女性部部长、調布市産業振興課担当から成る市内消費活性化事業推進委員会を構成し、スクラッチカードを活用した市内消費活性化事業の協議・推進を図った。</p> <p>【実施結果】</p> <p>①参加店舗数 1,273店舗（一般店1,269店舗 大型店4店舗）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="395 869 938 1361"> <p>プレミアム商品券・がんばろう調布セール参加店舗数</p> <table border="1"> <caption>参加店舗数推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>会員</th> <th>新規加入</th> <th>非会員</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成21年度 プレミアム商品券 第1弾</td> <td>584</td> <td>-</td> <td>368</td> <td>952</td> </tr> <tr> <td>平成21年度 プレミアム商品券 第2弾</td> <td>579</td> <td>-</td> <td>270</td> <td>849</td> </tr> <tr> <td>平成23年度 がんばろう 調布セール</td> <td>859</td> <td>30</td> <td>287</td> <td>1,176</td> </tr> <tr> <td>平成24年度 がんばろう 調布セール</td> <td>1,043</td> <td>28</td> <td>202</td> <td>1,273</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="954 869 1481 1361"> <p>業種別参加店一覧表</p> <table border="1"> <caption>業種別参加店割合</caption> <thead> <tr> <th>業種</th> <th>2011がんばろう 調布セール</th> <th>2012がんばろう 調布セール</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>小売</td> <td>46.9%</td> <td>45.2%</td> </tr> <tr> <td>飲食</td> <td>28.1%</td> <td>24.8%</td> </tr> <tr> <td>サービス</td> <td>18.3%</td> <td>20.4%</td> </tr> <tr> <td>製造・建設 不動産</td> <td>4.4%</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>医療・福祉</td> <td>1.9%</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0.4%</td> <td>0.8%</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div> <p>②当選券換金額 9,977,800円（換金率66.5%）</p> <p>③スクラッチカード 発行枚数 600,000枚 配布期間・当選券利用期間 平成24年12月1日～12月31日 配布条件 参加店舗において500円以上の商品購入、または1回の飲食・サービスを受けたお客様に対し、スクラッチカードを1枚配布。 当選金額 総額15,000,000円（前回比300万円増額） 100円×114,000本 当選券換金期間 平成25年1月11日～3月11日</p> <p>④総括的概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 前回と比較して97店舗の参加店舗増。（今回初参加事業所数238件。前回参加・今回不参加事業所数141件） ● 一般店と大型店の利用率は8：2。（利用割合は前回と同様の結果） 	年度	会員	新規加入	非会員	合計	平成21年度 プレミアム商品券 第1弾	584	-	368	952	平成21年度 プレミアム商品券 第2弾	579	-	270	849	平成23年度 がんばろう 調布セール	859	30	287	1,176	平成24年度 がんばろう 調布セール	1,043	28	202	1,273	業種	2011がんばろう 調布セール	2012がんばろう 調布セール	小売	46.9%	45.2%	飲食	28.1%	24.8%	サービス	18.3%	20.4%	製造・建設 不動産	4.4%	6.7%	医療・福祉	1.9%	2.0%	その他	0.4%	0.8%
年度	会員	新規加入	非会員	合計																																											
平成21年度 プレミアム商品券 第1弾	584	-	368	952																																											
平成21年度 プレミアム商品券 第2弾	579	-	270	849																																											
平成23年度 がんばろう 調布セール	859	30	287	1,176																																											
平成24年度 がんばろう 調布セール	1,043	28	202	1,273																																											
業種	2011がんばろう 調布セール	2012がんばろう 調布セール																																													
小売	46.9%	45.2%																																													
飲食	28.1%	24.8%																																													
サービス	18.3%	20.4%																																													
製造・建設 不動産	4.4%	6.7%																																													
医療・福祉	1.9%	2.0%																																													
その他	0.4%	0.8%																																													

- 参加店舗の声として、改善すべき点もいただいているものの、お客様とのコミュニケーション向上・消費の活性化に結び付けることができました。
- 歳末の繁盛期に更なる来店を促し、お客様とのコミュニケーションを促す契機となることを目的に、ハズレ券を活用した還元サービスを実施。参加店・商店街数66件。
この参加店の中から少ないハズレ券枚数でかつサービス内容が面白い・独創的ユニークな取組を実施した参加店に対し、市内消費活性化に功労したことを評して“功労賞”を商店街については“感謝状”を平成25年5月28日開催の第52回総代会において贈呈を行った。
参加店からは「来客数が増えた」・「来店頻度が増えた」・「新規の顧客が取り込めた」等、実施した効果があったとの評価を多数頂いた。

(功労賞 8件)

	事業所名	住所	業種	☆枚数	当店発行カード	上段：サービス内容/下段：お客様の反応
1	乙黒歯科クリニック	西つつじヶ丘3-26-6	歯科	3	○	歯磨き粉プレゼント。 定期的に通院されている方を中心に喜ばれた。 虫歯予防のPRにつながった。
2	omusubi teshima	仙川町1-12-12	米穀・おむすび	3		おにぎり1個プレゼント。 1ヶ月で100個サービス。 例年より来客数が1~2割増えた。 常連客に対する囲い込みができた。
3	築地はなの舞 国領店	国領町3-1-38 ココスクエアビル2F	居酒屋	1	○	ドリンク1杯プレゼント。 (ハイボール6種・サワー8種より) お客様の来店頻度が上がり、好評であった。1ヶ月で約2,000杯サービス。ハイボール6割・サワー4割。
4	深澤輪業	国領町4-46-2	自転車販売	3	○	年末ジャンボ宝くじ1枚と引換。 事前に20枚宝くじを用意。実際交換したのは4名。 ハズレ券で夢を与えること目的に実施。 店舗自体のPRにつなげることができた。
5	みのや	菊野台1-20-37	ラーメン	2		味玉子1個サービス。 (土日祝ランチに限る) 常連客だけでなく、お子様連れの夫婦を中心に喜ばれ、新規客を取り込むことができた。 柴崎駅北口商店会所属の参加店からのハズレ券交換が多かった。
6	雑貨屋 Chel	国領町4-51-6-101	雑貨販売	3	○	20%OFFクーポンプレゼント。
						10%OFFクーポンプレゼント。 例年よりお客様が2~3割増えた。特に新規顧客の開拓につながった。売上向上にも結び付いた。
7	新整体館	布田1-16-2 吉野ビル1F	整体	3		100円割引。
				6		200円割引。
				9		300円割引。 平均単価が5,000円前後と大きいので、100~300円の割引でもお客様は喜んでくれた。反応も良い。 ハズレ券3枚100円の割引を利用する方が多数。
8	中国料理飛竜	西つつじヶ丘3-30-16 小林ビル102	中華料理	3		クジ引き1回 1等 3,000円お食事券(2本) 2等 ギョーザ券(30本) 3等 ジャスミン茶(60本) 他店発行のハズレ券も受け入れたため、お店の想像以上にお客様に喜ばれた。 このサービスを契機に初めて来店された方が多数。

(感謝状 8件)

	商店街名	☆枚数	内容
1	仙川商店街協同組合	10	ハモカポイント10・20・30・40・100ポイントが必ず当たる。
2	つつじヶ丘商店会	5	商店会大福引セールで TKB (Tsutsujigaoka-shoutenkai Bijin) メンバーと じゃんけんをして勝った場合に福引抽選が1回できる。
3	多摩川住宅中央名店街	5	スクラッチカード1枚進呈。

- スクラッチカード200枚以上配布希望の参加店に対し、1,000円/100枚で追加販売。190の参加店より追加購入申込を頂き、更なる販売促進・消費活性化に結び付けた。
- スクラッチカード、ポスター等の印刷・関係経費を全て市内事業所に発注することができ、バイ調布を実行。
- 当事業を契機に商工会に28事業所が新規に加入し、会員拡大に結び付いた。

【PR展示】文化会館たづくり・むらさきホール

- ◆工業製品・技術、建設、サービス部門のPR・紹介を行うブースを設置。23事業所・団体が参加。
- ◆商工会報に付いている抽選券または募金により、抽選を実施し景品を提供する「お楽しみ抽選会」を実施。

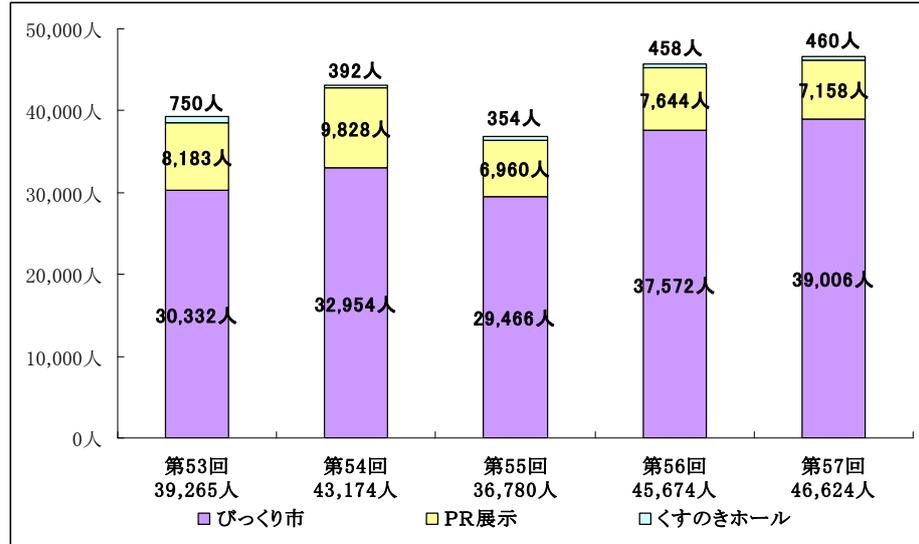


【東日本大震災復興支援コーナー】アフラック前通り

- ◆平成23年3月11日に発生した東日本大震災で被災した岩手県・宮城県・福島県の復興支援を行うため、被災地の物産・逸品販売を行うブースを設置。
宮城県：宮城県商工会連合会
福島県：NPO法人実践まちづくり・調布こどもネット
調布消防署による防災・防犯PR、起震車両による地震体験
- ◆調布市薬剤師会による薬物乱用防止キャラバンカー展示（8日のみ）



来場者数

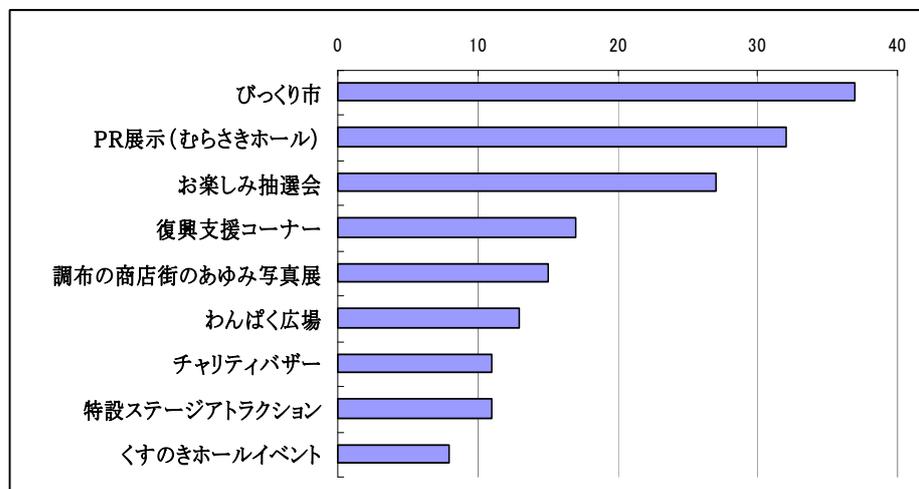


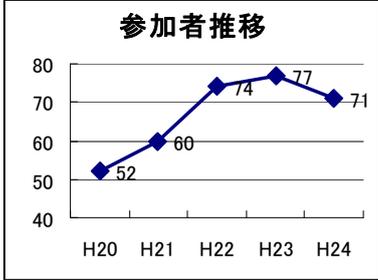
来場者アンケート

商工まつり全般について、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

- 子供も大人も楽しめて良かった。
- 活気があった。
- 珍しいものがあって良かった。
- 天気が良いので、気持ち良く廻れる。
- いろんなお店を回って面白かった。
- お店がたくさん出ていて良かったと思います。
- わんぱく広場のラジコンが面白かった。
- 演じる側もショーを観てる観客も一体になれた。(くすのきホール)
- 抽選は楽しみです。
- PR展示の「猫の里親さがし」のコーナーが良かった。
- 地域について知れた。
- 来年も期待しております。

開催物のうち興味を持ったものは（複数回答可）



事業名	地域総合振興事業 部会活動												
事業概要	商業・工業・建設業の同業種で組織された部会にて業種別の研修会等を実施している。他に、柔軟な発想と行動力で地域づくりの原動力として活躍する青年部。女性の特徴を生かした地域振興発展の協力者として活動する女性部があり、全5部会を組織している。												
平成24年度からの取組実績	<p>各部会活動より抜粋</p> <p>『建設業部会 情報交換会』</p> <p>開催日：平成24年9月28日（金） 場所：調布市グリーンホール小ホール 参加者：71名</p> <p>地域密着型の受発注取引の推進等のために、会員建設事業者が一同に集い、名刺交換を行うと共に自社の得意分野等についてアピールする機会を設け、受発注取引等の機会を増やすことにより、今後の経営改善に資することを目的とし開催。恒例となり本年度で7回目。</p> <p>活発な名刺交換がなされ参加者からも大変好評となっている。</p> <p>今回も多数のご来賓、建設業部会員にお集まりいただき、大いに名刺交換、情報交換を図れたようです。</p>   <table border="1"> <caption>参加者推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>参加者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H20</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>H21</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>H22</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>H23</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td>H24</td> <td>71</td> </tr> </tbody> </table> <p>『工業部会 製造業分科会 スマートフォンセミナー&情報交流会』</p> <p>開催日：平成25年2月22日（金） 場所：調布クレストンホテル 参加者：21名</p> <p>今回の講師は、(有)アウトライヴの小林邦人氏です。先生は、ITコーディネータ協議会副会長、NPO法人首都圏南西経営応援隊理事として活躍しており、Web活用戦略、SEO対策、アクセス解析など、企業の強みを整理し、Webサイト構築から運用支援まで一貫して行った支援先は300社以上とのことで、当商工会でも東京都のエキスパートバンク制度を活用し、多くの企業支援で実績があります。約1時間の講習で活用事例を学んだ後、実際にデモ機を操作し従来の携帯電話との違いを体験することができました。</p> <p>終了後会場を移しての情報交流会。改めて工業部会古瀬製造業分科会会長挨拶、岸工業部会長挨拶のあと福谷副会長の乾杯でスタート。料理はフルコースのフランス料理！先生を交え、おいしい食事とお酒で会話が盛り上がり名刺交換・交流を深めることができました。</p> <p>最後は、製造業分科会北川副分科会長によるべにより予定された約2時間はあっという間に過ぎてしまいました。</p>  	年度	参加者数	H20	52	H21	60	H22	74	H23	77	H24	71
年度	参加者数												
H20	52												
H21	60												
H22	74												
H23	77												
H24	71												

『商業部会 視察研修』

開催日：平成24年9月6日（木）
場 所：西小山商店街賑わい再生プロジェクト研究会
参加者：18名

平成21年に東急目黒線西小山駅の5商店街（西小山商店街協同組合・西小山商店街東栄会（西小山パテオ）・西小山弁天通り睦会・西小山商店街振興組合（西小山にこま通り商店街）・西小山ニコニコ通り商店会）が西小山の知名度を高め、謎解きをしながら街中を散策することで、西小山の新たな魅力を発見してもらうことを目的とした「西小山ミステリーツアー」を開催し、地域の活性化に結びつけています。

西小山商店街賑わい再生プロジェクト研究会の川崎義市代表幹事より「ミステリーツアーにより西小山という街自体を知っていただき、大いに賑い、参加者も約3,000名近く数えるようになりました。参加者のアンケート結果をもとに、内容をブラッシュアップして、より商店街の中を楽しみながらも確実に廻ってもらえるような工夫をしていくことが必要である」等、貴重なお話を伺うことができ、京王線地下化に伴う、今後の地域活性化に向けて大変参考になりました。



事業名	地域振興事業 支部活動
事業概要	市内を8区分した支部組織編成で、地域コミュニティーあふれる地域ごとの活動を実施しており、商工会事業運営のバックボーンとなっている。各支部では、親会である商工会からの活動助成金をもとに、毎年趣向をこらした会員の相互交流が活発に展開されている。
平成24年度からの取組実績	<p>各支部活動報告より抜粋</p> <p>『第8支部 日帰り親睦旅行』</p> <p>開催日：平成24年8月4日（土） 場所：横浜中華街散策(食事付)& 中畑清監督応援ツアー 参加者：19名</p> <p>午後1時に西調布を出発。第三京浜経由で横浜中華街へ向かいました。猛烈な暑さが続いていましたが、当日はいつもよりも涼しく感じられるほどでした。</p> <p>午後2時10分ごろ中華街の重慶飯店・新館に到着。4時まで自由散策を楽しみました。4時からは中畑監督の応援に備えて早めの夕食&懇親会の時間です。本場中華料理を存分に味わうことができました。</p> <p>中畑監督の采配も実らず、試合は9-2の完敗でした。残念でしたが、球場の雰囲気と清監督のがんばりを確認することができました。</p> <p>『第3支部 情報交換会』</p> <p>開催日：平成25年2月26日（火） 場所：雀のお宿（深大寺元町） 参加者：21名</p> <p>事務局による開会の辞のあと、唐沢支部長によるあいさつでは、これまで開催した親睦事業について説明されるとともに、3月実施の増強運動にあたっての協力依頼がなされました。</p> <p>続いて、村澤副支部長による乾杯で懇親会がスタートし、21名の参加者は、たくさんのおいしい料理を楽しむとともに、アピールタイムで用意した資料で自社の概要を説明するなど積極的に情報交換を行い、業種を超えた支部活動を通じ横のつながりを深めることができました。</p> <p>『第6支部 支部総会』</p> <p>開催日：平成24年4月30日（火） 場所：中国料理 渝園（布田） 参加者：30名</p> <p>多くの第6支部（布田・小島町）の会員様にお集まりいただき、上程議案を慎重審議の上、すべて異議なく可決となりました。</p> <p>総会終了後に引き続き開催された懇親会では、参加者の活発な情報交換や事業所PRタイムが設けられました。事前に希望された会員様のパンフレットを総会資料とともに配布しましたが、PRタイムではよりいっそう詳しく自社PRができたようです。</p>

