

# 調布市商工会の主な取組と実績

2015年4月～2016年9月

けずって  
当てよう  
スクラッチ  
カード!

目標!

今年も  
開催決定!

参加店  
募集中

Scratch!

市内**1000店**参加の  
消費拡大キャンペーン  
**歳末 スクラッチ!**  
締め切りは8月31日(水) 必着

登録・参加  
無料

WEB・チラシ  
広報充実

Wチャンスで  
来店促進

事業名称  
2016絆・ぬくもり がんばろう調布セール

実施期間  
平成28年12月1日(木)～12月31日(土)

参加資格  
調布市商工会会員、調布市内で事業を行っている方

当選金額  
**1200万円** (1枚あたり100円の当たり券)  
カード発行枚数 40万枚  
当選確率30% (100枚中30枚が当たり100円)

参加費用  
**無料** (カード追加は別途費用負担)

申し込み締め切り  
平成28年8月31日(水) 必着  
調布市内全戸配布のチラシに掲載されます  
※締め切り後に申し込みの場合、チラシ掲載はありません。  
ホームページにのみ掲載されます

問い合わせ先  
調布市商工会  
調布市小島町2-36-21 ☎042-485-2214  
<http://www.chofusci.com/>

申し込み書はウラ面

共催: 調布市商工会 調布市



# 商工会事業 経営支援 地域振興 各種共済

商工会は、地元商工業者が自らの意思で「商工会法」（昭和35年5月20日 法律第89号9）に基づき設立した特別認可法人であり、地区内の商工業者等を会員とし、商工業の発展と地域振興を推進する「地域総合経済団体」です。平成28年4月1日現在、日本全国の市町村地区に1,667の商工会が設立しており、全国的なネットワークと高い組織率を有し、国や都道府県の小規模企業支援施策の実施機関として、商工業者の経営支援や地域の活性化を図るための様々な活動（経営改善普及事業/地域振興事業）を行っています。

調布市商工会は全国上位の会員数を有し、平成28年4月1日現在の会員数は3,075事業所で組織率は49.4%となっています。

また、平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。

## 経営改善普及事業とは

小規模事業者の経営や技術の改善発展を図るための事業で、経済産業大臣の定める資格を持つ経営指導員などが、金融・税務・経営・労務などの経営相談や経営に役立つ講習会の開催等をしております。

この事業には、東京都の補助金が交付されており、秘密厳守、原則無料にて会員・非会員を問わず市内小規模事業者を対象として相談指導にあたっています。

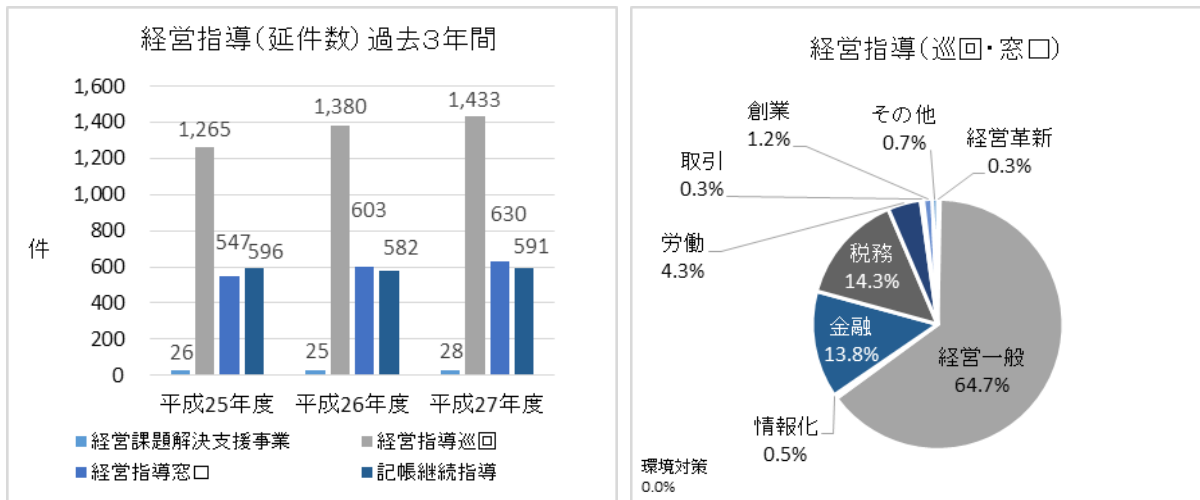
個人事業主を含めた小規模企業は、人口減少や少子高齢化等の構造変化により事業を続けていくだけでも大変な努力が要るのが現状です。そこで、新たな顧客を獲得しながら、安定的にビジネスを続けていくために小規模企業振興基本法が生まれました。

商工会による伴走型支援として、従来型の記帳指導や税務指導などの支援活動から、事業者が、自社の強みや弱みを踏まえ、潜在的な顧客にアプローチし、それを具体的な成果にして売上げを立てる経営計画の策定から実行支援に力を入れております。

## 経営改善普及事業 相談項目

- ・ 金 融 巡回・窓口相談を中心として金融相談を実施し経営改善に資するよう支援。日本政策金融公庫、都、市の制度融資等公的融資並びに商工会メンバーローンについての斡旋指導を行います。また、一定条件により無担保・無保証人で融資が受けられる商工会のマルケイ融資斡旋及び利子補給制度があります。  
(斡旋件数 44 件 マルケイ融資利子補給実績 124 件 1,667,875 円 相談会 12 回 74 件)
- ・ 税 務 記帳相談・決算指導が無料で受けられ所得税・消費税申告相談、各種控除、青色申告制度の概要・手続きや各種帳簿の記帳指導実施、コンピューター処理による記帳の推進支援。
- ・ 経営一般 店舗診断や経営分析等に経営指導員が巡回して相談に応じます。
- ・ 労 働 労務管理の相談、退職金共済制度、雇用保険等の紹介と普及を行っています。
- ・ 情 報 化 コンピューターを活用した経営改善や、経営の情報化の推進をお手伝いします。
- ・ 取 引 販売先や仕入先の拡張支援・下請けなどの相手先信用調査の支援。

## 経営指導(延件数)

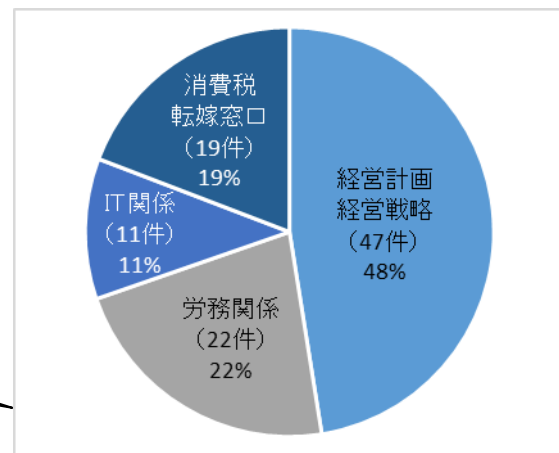


## 経営改善普及事業 エキスパートバンク

経営・営業・生産・技術など多くの問題をかかえている小規模事業者の為に、要望に応じて東京都商工会連合会に登録されたエキスパートを直接事業所に派遣し、具体的かつ実践的な指導やアドバイスを実施してその解決を図る事業。経営指導員は事業所の相談内容に応じて専門家を派遣します。

### 平成 27 年度の エキスパートバンク利用状況

派遣回数は延べにすると 99 回。  
前年の派遣回数 39 回から大きく上  
回り、相談内容は経営戦略が約半分を  
占めています。



## 経営改善普及事業 経営課題解決支援事業

小規模事業者等の持っている経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）を伸ばし、抱える経営課題を商工会の経営指導員と中小企業診断士が連携して解決を図る支援事業です。この事業を利用し有効性が認められた場合に、一定の条件のもと販路開拓を支援する展示会等出展支援助成事業を申請することができます。

| 支援内容および成果          | 支援回数 |
|--------------------|------|
| 経営状況の分析、経営課題解決策の提案 | 28   |

<H27.4.1～H28.3.31>

## 地域総合振興事業とは

商工会は、地域の「総合経済団体」また中小企業の「指導団体」として、豊かな地域づくりと商工業振興のために、様々な地域振興事業に取り組んでいます。

## 地域総合振興事業 主要事業

- ・ ものづくり製品化事業(made in 調布を応援します・マッチング商談会・DB更新)
- ・ B S S (ビジネスサポート事業 市内各事業所に施策普及・周知・相談指導・P R等実施)
- ・ 調布市商工まつり (びっくり市 P R展示 抽選会 催事 チャリティバザー等)
- ・ 市内消費喚起事業 (2015 絆・ぬくもり がんばろう調布セール)
- ・ 街なかウォーキング事業 (調布まちなかウォーキング2015)
- ・ ワンコインナイト事業 (商店街飲食店支援事業)
- ・ バイ調布推進事業 (産業活性化P R事業(182c h))
- ・ 地域応援ナビゲータ事業 (都市課題解決型ビジネス 地域資源活用新ビジネス)
- ・ 小規模事業者経営改善資金貸付 (マル経融資) 利子補給事業

## 地域総合振興事業 部会・支部活動

同業種の事業主や、目的を同じくする会員によって部会を結成活動、運用指導実施。

|         |                                                                      |
|---------|----------------------------------------------------------------------|
| 商 業 部 会 | 部会役員商店会長等研修会・商店街活性化支援事業<br>街なかウォーキング事業                               |
| 工 業 部 会 | 講習会・視察研修会・工場見学・ものづくり企業支援事業<br>多摩東部広域産業政策連絡会議                         |
| 建設業部会   | 技能講習会・視察研修会・情報交歓会・商工まつり出展                                            |
| 青 年 部   | 部員セミナー・一泊研修・部員交流会・よさこい・各種親睦会<br>納涼会・家族会                              |
| 女 性 部   | 多摩川クリーン作戦・献血運動協力・共同募金・歳末たすけあい運動<br>日帰り研修会・一泊研修会・新年研修会・チャリティバザー・広報紙作成 |
| 市内8支部   | 研修会・情報交流会・懇親事業・レクリエーション                                              |

## 保険・補償など

労働保険事務組合、業務災害保険、休業補償、経営セーフティ共済、中小企業P L保険、小模企業共済、特定退職金共済、会員福祉共済、商工貯蓄共済など、中小企業者その家族、従業員のために各種保険・補償の取り扱いを行い、経営強化を行っています。

## 福利厚生事業

地域別支部組織として市内を8支部に分けた支部活動や事業主、従業員などに健康やレクリエーションに関する各種事業 (健康診断 市民駅伝競走大会) を実施しています。

## 具申建議

商工会として意見を公表し、これを調布市、東京都などに具申建議します。

## 経営改善普及事業 講習会・講演会の開催

経営問題や、税務・労務・金融など経営に必要なタイムリーなテーマを設定し開催します。講師には専門家を招き、時局にあったものなど開催、集団による事業者への周知指導を実施します。また個別講習会として個別案件にも対応しています。

### 昨年度からの実施状況（平成27年4月～H28年9月20日現在）

| No                                 | 日程               | テーマ                                     | 参加人数<br>(人) |
|------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|-------------|
| 1                                  | H27.4.9-11・6.18  | 新人社員研修会(4日間)                            | 76人         |
| 2                                  | H27.6.11         | 「ビジネス・チャンスは溢れている！ 捉えて・動いて・売上アップ！」(午後の部) | 17人         |
| 3                                  | H27.6.11         | 「ビジネス・チャンスは溢れている！ 捉えて・動いて・売上アップ！」(夜間の部) | 21人         |
| 4                                  | H27.6.17         | 「今日から実践！増収に役立つブログで集客活用術」(午後の部)          | 32人         |
| 5                                  | H27.6.17         | 「今日から実践！増収に役立つブログで集客活用術」(夜間の部)          | 22人         |
| 6                                  | H27.7.8          | 「マイナンバーで事業者がしなければならないこと」                | 67人         |
| 7                                  | H27.7.15-16      | 中堅社員研修会(2日間)                            | 21人         |
| 8                                  | H27.10.3         | 創業塾(共催)                                 | 4人          |
| 9                                  | H27.10.23        | 「相手を惹きつける話の聴き方・伝え方セミナー」(午後の部)           | 35人         |
| 10                                 | H27.10.23        | 「相手を惹きつける話の聴き方・伝え方セミナー」(夜間の部)           | 25人         |
| 11                                 | H27.10.27        | 「社員・アルバイトのモチベーションアップで売上アップ」(午後の部)       | 22人         |
| 12                                 | H27.10.27        | 「社員・アルバイトのモチベーションアップで売上アップ」(夜間の部)       | 11人         |
| 13                                 | H28.1.21         | マイナンバーセミナー                              | 42人         |
| 14                                 | H28.1.27         | 「中小企業のM&A活用セミナー」                        | 22人         |
| 15                                 | H28.2.16-3.15    | 決算・確定申告・消費税相談会(21回)                     | 66人         |
| 16                                 | H27.4.15-H28.3.9 | 個別経営相談(28回)                             | 90人         |
| 17                                 | H27.4.13-15・6.17 | 新人社員研修会(4日間)                            | 97人         |
| 18                                 | H28.4.9          | 経営計画作成セミナー                              | 23人         |
| 19                                 | H28.6.21         | 「サイバーセキュリティセミナー」                        | 43人         |
| 20                                 | H28.7.8          | 「集客アップに必要なSEO対策セミナー」(午後の部)              | 35人         |
| 21                                 | H28.7.8          | 「集客アップに必要なSEO対策セミナー」(夜間の部)              | 27人         |
| 22                                 | H28.7.20-21      | 中堅社員研修(2日間)                             | 13人         |
| 23                                 | H28.4.1-9.30     | 個別経営相談(10回)                             | 45人         |
| 合計 集団講習会20回、655名参加 個別講習会59回、201名参加 |                  |                                         |             |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名  | 経営改善普及事業 講習会・講演会の開催                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業概要 | 市内事業所の経営者にとって必要な知識や技術などに関する情報を提供するために、各種講習会や研修会などを開催しています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 取組実績 | <p>セミナー実施報告より抜粋</p> <p><b>『顧客作りのための 相手を惹きつける 話の聴き方・伝え方セミナー』</b></p> <p>開催日：平成27年10月23日（金）<br/>14：30～／19：00～</p> <p>場 所：調布市商工会館<br/>参加者：60名</p> <p>平成27年10月23日（金）商工会館にて「相手を惹きつける 話の聴き方・伝え方セミナー」を開催しました。講師は株式会社サクセスロード経営研究所より岩瀬有紀先生をお招きしご講義いただきました。</p> <p>お客さまの心をがっちりと掴み、顧客（ファン）になっていただくためには、お客さまの言いたいことやその奥にある気持ちをしっかりと「聴く」スキルが求められます。「聴く」スキルがUPすることで、お客さま自ら積極的に話をしてくれるため、お客さまのニーズに合った商品をおすすめしやすくなる効果もうまれます。</p> <p>そして、お客さまが買いたくなる・利用したくなるような商品やサービスの魅力をわかりやすくお客さまとへ「伝えていく」スキルを習得することで売上UPにもつながります。お客さまを惹きつけ自社や自分の顧客（ファン）になっていただくため、成果を上げる聴き方・伝え方をロールプレイを交えながら楽しくご講義いただきました。</p> <p>参加者からも「演習が多く楽しく受講できた」「勉強になりました。明日からのコミュニケーションに実践できるようにしたいです」との声が聞かれ、皆さん楽しみながら受講することができたようです。</p> <p><b>『社員・アルバイトのモチベーションアップで売上アップ！セミナー』</b></p> <p>開催日：平成27年10月27日（火）<br/>14：30～／19：00～</p> <p>場 所：調布市商工会館<br/>参加者：33名</p> <p>平成27年10月27日（火）商工会館にて「社員・アルバイトのモチベーションアップで売上アップ！」セミナーを開催しました。講師はリフレッシュコミュニケーションズより代表の吉田幸弘先生をお招きしご講義いただきました。</p> <p>「部下が思うように動かない」とお悩みの方は少なくないと思います。怒ってばかりの上司ですと部下が辞めてしまったり、やる気をなくし売上ダウンになる可能性もあります。部下は承認することが必要です。時には褒め、叱って、チームを伸ばす必要があります。このセミナーでは「正しい褒め方」「効果的な叱り方」をご講義いただきました。部下のパフォーマンスを最大にすることは、あらゆる販売促進のツールを超える売上アップの効果があります。</p> <p>参加者の方からも「興味のある内容で大変参考になった」との声があり、今後営業改善に役立てていただければと思います。</p> |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名  | 経営改善普及事業 講習会・講演会の開催                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 取組実績 | <p><b>マイナンバーセミナー「セルフチェックリストを使って準備状況を総点検しよう！」</b></p> <p>開催日：平成28年1月21日（木）<br/>14：00～17：00<br/>場 所：調布市商工会館<br/>参加者：42名</p> <p>平成28年1月21日（木）商工会館にて、経営者・総務担当者向け マイナンバーセミナー「セルフチェックリストを使って準備状況を総点検しよう！」を開催しました。</p> <p>講師は東京都社会保険労務士会武蔵野統括支部所属社会保険労務士（総務・人事サポート調布）より竹内潤也先生をお招きしご講義いただきました。</p> <p>社会保障・税制度の効率化・透明性を高め、国民にとっての利便性の高い公平・公正な社会を実現することを目的として、社会保障・税番号制度（マイナンバー制度）が平成28年1月から始まります。具体的には、申告書及び法定調書などを提出する際に、これらの税務関係書類に番号を記載することが求められており準備が必要となります。</p> <p>昨年の7月に行ったマイナンバーセミナーでは、マイナンバー制度の基礎知識、事業者が行う事務の変更点、いまから行う準備を解説して頂きました。</p> <p>今回のセミナーは、安全管理体制や本人確認の方法など、実際の運用にそった具体的な準備の説明を行い、すでに準備を始めていたらその総チェックとして、これからの場合には具体的な作業のリストアップに役立て制度の理解を深めることを目的にご講義頂きました。</p> <p><b>平成28年度「新人社員研修会」</b></p> <p>開催日：平成28年4月13日（水）～15日（金）<br/>10：00～17：00<br/>場 所：調布市商工会館<br/>参加者：27名</p> <p>この講習会は、市内事業所の新人社員を対象にしたもので、事業所の新人育成の負担の軽減を図り、未来の調布を担う人材の育成を目的としております。講師には(株)サクセスロード経営研究所の岩瀬有紀先生を迎え、新人社員だけでなく社会人に必要なスキルに重点をおいた3日間の研修プログラムが行われました。</p> <p>15事業所27名の参加者は、岩瀬先生の経験を交えた丁寧な解説によりビジネスマナーの基本やコミュニケーション能力を身につけることができました。</p> <p>毎年参加者より好評を頂いている新人社員研修会。今回も、3日間共違う班分けによるグループワークでコミュニケーションを深めながら雰囲気良く研修を進めることが出来ました。また、アンケートの結果、一番興味を持てたことの問いには「ビジネスマナー」が多く、基本的なマナーの大切さを学べたと意見がありました。コミュニケーションが仕事に及ぼす影響などとてもためになったとの意見もあり、社会人としての礎をしっかりと築くことができたようです。</p> |





|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名  | 小規模事業者持続化補助金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 事業概要 | <p>小規模事業者持続化補助金は、事業の持続的発展に向けた経営計画に基づく小規模事業者の皆様の地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変等）などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。</p> <p>販路拡大の計画作成にあたっては、自社の現状を確認し、強みを活かし、どのように新規顧客を獲得するかをわかりやすく記載することが必要なため、商工会の経営指導員による伴走支援により、計画のブラッシュアップを行い、採択を目指します。また、採択後の実行支援も行います。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 取組実績 | <p><b>セミナー</b></p> <p>「経営計画作成支援セミナー」</p> <p>開催日：平成28年4月9日（土）午前10時～午後5時</p> <p>場 所：調布市商工会館      参加者：23事業所    23名</p> <p>セミナー内容：経営計画作成の意義、<br/>経営計画立案の考え方・進め方経営環境分析（顧客ニーズと市場の動向）<br/>自社の事業構造分析（自社および自社の提供する商品・サービスの競争優位性の評価）<br/>経営戦略の立案、戦略実現のための具体的施策（販路拡大策）展開</p> <p><b>小規模事業者持続化補助金の効果に関するアンケート調査</b></p> <div> <p><b>補助事業で取り組む内容</b></p> </div> <div> <p><b>事業者の業種</b></p> </div> <div> <p><b>補助金を活用することで、新たな取引先や顧客を獲得できましたか？</b></p> </div> <div> <p><b>補助金により実施した事業・取り組みにより、毎月の売上は増加しましたか？</b></p> </div> <div> <p><b>売上が増加した、または増加する見込みの場合の増加率を選択してください。</b></p> </div> |

| 事業名  | 小規模事業者持続化補助金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---|-------------------------------|---|-------------------------------|---|------------------------|---|---------------------|---|----------------|---|--------------------------|---|--------------------------------|---|-----------------------------|---|-----------------------------|----|--------------------------------|----|-----------------------------|----|------------------------------|----|---------------------------|----|------------------------|----|----------------------------|----|---------------------------------|----|-------------------------------|----|------------------|----|-------------------------------|----|---------------------|----|-------------------|----|----------------------------|----|----------------------------|----|-------------------------|----|------------------------------|----|-------------------------|----|-------------------------------|----|------------------------------|----|-------------------------------|----|-------------------|----|--------------------|----|----------------------------|----|-----------------------------|----|--------------------|----|--------------------|----|----------------|----|-----------------------|----|------------------------|----|------------------------------|----|--------------------------|----|--------------------------------|----|--------------------------------|----|------------------------------|----|-----------------------------|----|-----------------------------|----|--------------------------------|----|---------------------------|----|-------------------|----|-----------------------|
| 取組実績 | <div>平成27年度補正予算事業 小規模事業者持続化補助金 申請事業所一覧</div> <table> <tr> <th>No.</th><th>計画名</th></tr> <tr><td>1</td><td>商業店舗の短納期・美観改善リフォーム工事の販促チラシの配布</td></tr> <tr><td>2</td><td>WEBリニューアルによるデリバリーサービス等の新規顧客開拓</td></tr> <tr><td>3</td><td>運動動機づけ測定サービスによる集客力アップ策</td></tr> <tr><td>4</td><td>楽健法教室による売上アップ計画2016</td></tr> <tr><td>5</td><td>学童保育事業の新規入会者獲得</td></tr> <tr><td>6</td><td>新商品開発と店舗の安全性の改善による小売りの増加</td></tr> <tr><td>7</td><td>国産豚肉びっくり均一セールを近隣主婦層へ、チラシで認知させる</td></tr> <tr><td>8</td><td>記帳代行のターゲットメールによる新規営業と事業の効率化</td></tr> <tr><td>9</td><td>女性起業家向け「経営者サロン」の開催に関するPRの拡充</td></tr> <tr><td>10</td><td>小学生から始めるロボットプログラミングコース新設におけるPR</td></tr> <tr><td>11</td><td>新規顧客の掘り起こしとリピート顧客増大のためのPR活動</td></tr> <tr><td>12</td><td>店頭の開放性とアメニティ向上による新規顧客への訴求力向上</td></tr> <tr><td>13</td><td>歯科技工所専用「簡易顧客管理ソフト」開発・宣伝事業</td></tr> <tr><td>14</td><td>視認性向上と弁当販売拡販に向けたテントの設置</td></tr> <tr><td>15</td><td>資格職女性へのサービス認知拡大と新規会員登録増の実現</td></tr> <tr><td>16</td><td>高齢者や障がい者に対応可能な機材の導入と新サービスの開発・PR</td></tr> <tr><td>17</td><td>新規開業した店舗に観光客を呼びこむための認知度アップの取組</td></tr> <tr><td>18</td><td>酒類販売による新規顧客と販路開拓</td></tr> <tr><td>19</td><td>畳店物置スペースの縁バッグ店舗への改装による新規顧客の獲得</td></tr> <tr><td>20</td><td>体を温めるためのメニュー開発・販路開拓</td></tr> <tr><td>21</td><td>新店舗における販売促進のためのPR</td></tr> <tr><td>22</td><td>回転式シャンプーイス導入で高齢者に対する満足度の充実</td></tr> <tr><td>23</td><td>「サップヨガ瞑想プログラム」開発による新規顧客の獲得</td></tr> <tr><td>24</td><td>保育園給食（法人営業）へのパンの卸しを行う事業</td></tr> <tr><td>25</td><td>省エネ・省スペースの新開発溶接制御盤のPRによる販路開拓</td></tr> <tr><td>26</td><td>トレーナー講師の育成と確保のためのEラーニング</td></tr> <tr><td>27</td><td>店舗の知名度アップ及び宴会客獲得のための看板設置・販売促進</td></tr> <tr><td>28</td><td>日本最大のスポーツ健康産業総合展示会への出展とWeb作成</td></tr> <tr><td>29</td><td>災害備蓄品としての赤ちゃんミルク調理キットの開発・販路開拓</td></tr> <tr><td>30</td><td>賃貸大家さん向けDIYスクール事業</td></tr> <tr><td>31</td><td>商品の独自ブランド開発による販路開拓</td></tr> <tr><td>32</td><td>永住権取得サービスの新規立ち上げに向けたセミナー開催</td></tr> <tr><td>33</td><td>ポーランド文化発信カフェ&amp;HPで売上向上と新規顧客開拓</td></tr> <tr><td>34</td><td>英語レッスンのDVD化による販路拡大</td></tr> <tr><td>35</td><td>ひたち屋書店定期購読配達売上増加計画</td></tr> <tr><td>36</td><td>英会話講師の企業派遣サービス</td></tr> <tr><td>37</td><td>デジタルとアナログを駆使した新規顧客の開拓</td></tr> <tr><td>38</td><td>多摩川住宅の建て替えに備えた商圈と顧客の拡大</td></tr> <tr><td>39</td><td>お花の定期便サービスの新地域における法人を含んだ顧客獲得</td></tr> <tr><td>40</td><td>「実験工房」新設による一般顧客獲得と売上増の実現</td></tr> <tr><td>41</td><td>小型発電機の開発・記録ができる基盤の試作に取組む為の設備導入</td></tr> <tr><td>42</td><td>40代からの近隣主婦層の新規顧客集客のための広告媒体活用事業</td></tr> <tr><td>43</td><td>デリバリー調理訪問サービスによる販路開拓と売上増加の実現</td></tr> <tr><td>44</td><td>疲労回復・認知症予防製品の販売促進による売上増加の実現</td></tr> <tr><td>45</td><td>オンライン英会話を用いた新たな顧客獲得のためのPR事業</td></tr> <tr><td>46</td><td>お客様へ当店の紹介と最新情報の提供のためのHPのリニューアル</td></tr> <tr><td>47</td><td>グローバル市場に向けたネット通販とドバイ展示会出展</td></tr> <tr><td>48</td><td>新たな小売ルート開拓による販路拡大</td></tr> <tr><td>49</td><td>新規物販事業に伴うネット販売環境の整備事業</td></tr> </table> | No. | 計画名 | 1 | 商業店舗の短納期・美観改善リフォーム工事の販促チラシの配布 | 2 | WEBリニューアルによるデリバリーサービス等の新規顧客開拓 | 3 | 運動動機づけ測定サービスによる集客力アップ策 | 4 | 楽健法教室による売上アップ計画2016 | 5 | 学童保育事業の新規入会者獲得 | 6 | 新商品開発と店舗の安全性の改善による小売りの増加 | 7 | 国産豚肉びっくり均一セールを近隣主婦層へ、チラシで認知させる | 8 | 記帳代行のターゲットメールによる新規営業と事業の効率化 | 9 | 女性起業家向け「経営者サロン」の開催に関するPRの拡充 | 10 | 小学生から始めるロボットプログラミングコース新設におけるPR | 11 | 新規顧客の掘り起こしとリピート顧客増大のためのPR活動 | 12 | 店頭の開放性とアメニティ向上による新規顧客への訴求力向上 | 13 | 歯科技工所専用「簡易顧客管理ソフト」開発・宣伝事業 | 14 | 視認性向上と弁当販売拡販に向けたテントの設置 | 15 | 資格職女性へのサービス認知拡大と新規会員登録増の実現 | 16 | 高齢者や障がい者に対応可能な機材の導入と新サービスの開発・PR | 17 | 新規開業した店舗に観光客を呼びこむための認知度アップの取組 | 18 | 酒類販売による新規顧客と販路開拓 | 19 | 畳店物置スペースの縁バッグ店舗への改装による新規顧客の獲得 | 20 | 体を温めるためのメニュー開発・販路開拓 | 21 | 新店舗における販売促進のためのPR | 22 | 回転式シャンプーイス導入で高齢者に対する満足度の充実 | 23 | 「サップヨガ瞑想プログラム」開発による新規顧客の獲得 | 24 | 保育園給食（法人営業）へのパンの卸しを行う事業 | 25 | 省エネ・省スペースの新開発溶接制御盤のPRによる販路開拓 | 26 | トレーナー講師の育成と確保のためのEラーニング | 27 | 店舗の知名度アップ及び宴会客獲得のための看板設置・販売促進 | 28 | 日本最大のスポーツ健康産業総合展示会への出展とWeb作成 | 29 | 災害備蓄品としての赤ちゃんミルク調理キットの開発・販路開拓 | 30 | 賃貸大家さん向けDIYスクール事業 | 31 | 商品の独自ブランド開発による販路開拓 | 32 | 永住権取得サービスの新規立ち上げに向けたセミナー開催 | 33 | ポーランド文化発信カフェ&HPで売上向上と新規顧客開拓 | 34 | 英語レッスンのDVD化による販路拡大 | 35 | ひたち屋書店定期購読配達売上増加計画 | 36 | 英会話講師の企業派遣サービス | 37 | デジタルとアナログを駆使した新規顧客の開拓 | 38 | 多摩川住宅の建て替えに備えた商圈と顧客の拡大 | 39 | お花の定期便サービスの新地域における法人を含んだ顧客獲得 | 40 | 「実験工房」新設による一般顧客獲得と売上増の実現 | 41 | 小型発電機の開発・記録ができる基盤の試作に取組む為の設備導入 | 42 | 40代からの近隣主婦層の新規顧客集客のための広告媒体活用事業 | 43 | デリバリー調理訪問サービスによる販路開拓と売上増加の実現 | 44 | 疲労回復・認知症予防製品の販売促進による売上増加の実現 | 45 | オンライン英会話を用いた新たな顧客獲得のためのPR事業 | 46 | お客様へ当店の紹介と最新情報の提供のためのHPのリニューアル | 47 | グローバル市場に向けたネット通販とドバイ展示会出展 | 48 | 新たな小売ルート開拓による販路拡大 | 49 | 新規物販事業に伴うネット販売環境の整備事業 |
| No.  | 計画名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 1    | 商業店舗の短納期・美観改善リフォーム工事の販促チラシの配布                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 2    | WEBリニューアルによるデリバリーサービス等の新規顧客開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 3    | 運動動機づけ測定サービスによる集客力アップ策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 4    | 楽健法教室による売上アップ計画2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 5    | 学童保育事業の新規入会者獲得                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 6    | 新商品開発と店舗の安全性の改善による小売りの増加                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 7    | 国産豚肉びっくり均一セールを近隣主婦層へ、チラシで認知させる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 8    | 記帳代行のターゲットメールによる新規営業と事業の効率化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 9    | 女性起業家向け「経営者サロン」の開催に関するPRの拡充                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 10   | 小学生から始めるロボットプログラミングコース新設におけるPR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 11   | 新規顧客の掘り起こしとリピート顧客増大のためのPR活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 12   | 店頭の開放性とアメニティ向上による新規顧客への訴求力向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 13   | 歯科技工所専用「簡易顧客管理ソフト」開発・宣伝事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 14   | 視認性向上と弁当販売拡販に向けたテントの設置                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 15   | 資格職女性へのサービス認知拡大と新規会員登録増の実現                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 16   | 高齢者や障がい者に対応可能な機材の導入と新サービスの開発・PR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 17   | 新規開業した店舗に観光客を呼びこむための認知度アップの取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 18   | 酒類販売による新規顧客と販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 19   | 畳店物置スペースの縁バッグ店舗への改装による新規顧客の獲得                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 20   | 体を温めるためのメニュー開発・販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 21   | 新店舗における販売促進のためのPR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 22   | 回転式シャンプーイス導入で高齢者に対する満足度の充実                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 23   | 「サップヨガ瞑想プログラム」開発による新規顧客の獲得                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 24   | 保育園給食（法人営業）へのパンの卸しを行う事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 25   | 省エネ・省スペースの新開発溶接制御盤のPRによる販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 26   | トレーナー講師の育成と確保のためのEラーニング                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 27   | 店舗の知名度アップ及び宴会客獲得のための看板設置・販売促進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 28   | 日本最大のスポーツ健康産業総合展示会への出展とWeb作成                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 29   | 災害備蓄品としての赤ちゃんミルク調理キットの開発・販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 30   | 賃貸大家さん向けDIYスクール事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 31   | 商品の独自ブランド開発による販路開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 32   | 永住権取得サービスの新規立ち上げに向けたセミナー開催                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 33   | ポーランド文化発信カフェ&HPで売上向上と新規顧客開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 34   | 英語レッスンのDVD化による販路拡大                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 35   | ひたち屋書店定期購読配達売上増加計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 36   | 英会話講師の企業派遣サービス                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 37   | デジタルとアナログを駆使した新規顧客の開拓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 38   | 多摩川住宅の建て替えに備えた商圈と顧客の拡大                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 39   | お花の定期便サービスの新地域における法人を含んだ顧客獲得                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 40   | 「実験工房」新設による一般顧客獲得と売上増の実現                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 41   | 小型発電機の開発・記録ができる基盤の試作に取組む為の設備導入                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 42   | 40代からの近隣主婦層の新規顧客集客のための広告媒体活用事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 43   | デリバリー調理訪問サービスによる販路開拓と売上増加の実現                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 44   | 疲労回復・認知症予防製品の販売促進による売上増加の実現                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 45   | オンライン英会話を用いた新たな顧客獲得のためのPR事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 46   | お客様へ当店の紹介と最新情報の提供のためのHPのリニューアル                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 47   | グローバル市場に向けたネット通販とドバイ展示会出展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 48   | 新たな小売ルート開拓による販路拡大                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |
| 49   | 新規物販事業に伴うネット販売環境の整備事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |   |                               |   |                               |   |                        |   |                     |   |                |   |                          |   |                                |   |                             |   |                             |    |                                |    |                             |    |                              |    |                           |    |                        |    |                            |    |                                 |    |                               |    |                  |    |                               |    |                     |    |                   |    |                            |    |                            |    |                         |    |                              |    |                         |    |                               |    |                              |    |                               |    |                   |    |                    |    |                            |    |                             |    |                    |    |                    |    |                |    |                       |    |                        |    |                              |    |                          |    |                                |    |                                |    |                              |    |                             |    |                             |    |                                |    |                           |    |                   |    |                       |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名            | 経営革新等支援機関事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 事業概要           | <p>経営革新等支援機関とは、中小企業が安心して経営相談等が受けられるために、専門的知識や、実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定することで、公的な支援機関として位置づけられています。</p> <p>平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 平成27年度<br>取組実績 | <p>経営革新等支援機関業務における国の各種補助金活用支援</p> <p><b>【ものづくり・商業・サービス革新補助金】</b><br/>（補助上限：1,000万円、700万円 補助率：2/3）</p> <p><b>■事業概要</b></p> <p><b>事業の目的</b><br/>国内外のニーズに対応したサービスやものづくりの新事業を創出するため、認定支援機関と連携して、革新的な設備投資やサービス・試作品の開発を行う中小企業を支援する。</p> <p><b>補助対象者</b><br/>日本国内に本社及び開発拠点を有する中小企業者</p> <p><b>補助対象要件</b></p> <p><b>【革新的サービス】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「中小サービス事業者の生産性向上のためのガイドライン」で示された方法で行う革新的なサービスであること</li> <li>・3～5年計画で「付加価値額」年率3%及び「経常利益」年率1%の向上を達成する事業であること</li> </ul> <p><b>【ものづくり技術】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「中小ものづくり高度化法」に基づく特定ものづくり基盤技術を活用した画期的な試作品の開発や生産プロセスの革新であること（例：情報処理、立体造形など）</li> <li>・3～5年計画で「付加価値額」及び「経常利益」の増大を達成する計画であること</li> </ul> <p><b>■活用事業所（2社）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・食品製造業</li> <li>・飲食料品小売業</li> </ul> |

| 事業名              | 地域総合振興事業 ものづくり製品化事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                |     |             |     |        |                      |          |        |                 |         |        |                             |         |      |                      |               |                |                       |                                |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|-------------|-----|--------|----------------------|----------|--------|-----------------|---------|--------|-----------------------------|---------|------|----------------------|---------------|----------------|-----------------------|--------------------------------|
| 事業概要             | <p>経済社会環境の変化や急速な技術革新のなかで、その変化に対応するため調布市内の事業者等が、新製品等開発を推進するに際し、その経費の一部を補助することにより、中小企業の振興を図り地域経済の発展に寄与することを目的に調布市内の事業所等が、新製品等の開発を推進するにあたって、その経費の一部を補助する助成事業。</p> <p>1件あたりの補助限度額</p> <p>新製品等開発補助金 100万円（補助対象経費の1/2以内）</p> <p>販売促進補助金 20万円（補助対象経費の1/2以内）</p> <p>新サービスの企画・促進事業 20万円（補助対象経費の1/2以内）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |     |             |     |        |                      |          |        |                 |         |        |                             |         |      |                      |               |                |                       |                                |
| 平成 27 年度<br>取組実績 | <p><b>運営方法</b></p> <p>市職員、専門家、工業部会役員（正副、理事、各分科会長）等により構成し「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金交付要綱」、「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金審査会設置要領」を整備。</p> <p>運営委員会によって整備された要綱に基づき応募された案件について審査会を開催し補助金額を確定し補助金を交付。</p> <p><b>実施結果</b></p> <p>運営委員会を1回開催、審査会を1回開催</p> <p>補助金総額…1,440,112円</p> <p>新製品等開発4件・販売促進2件・新サービスの企画・促進1件、計7件の申請があり、以下の5件が決定。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th><th>申請テーマ・製品名 等</th><th>企業名</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新製品等開発</td><td>バスケット式乳母車「プスプス」の性能改良</td><td>(株)東京乳母車</td></tr> <tr> <td>新製品等開発</td><td>愛する 調布のはがき 開発事業</td><td>シンス 9 1</td></tr> <tr> <td>新製品等開発</td><td>特許第 5207005 号 鉛直度調整治具の新製品開発</td><td>(株)水野架設</td></tr> <tr> <td>販売促進</td><td>弁護士費用保険の認知度向上と販売促進施策</td><td>(有)大日の出プランニング</td></tr> <tr> <td>新サービス<br/>企画・促進</td><td>新潟ブランド&amp;オリジナルブランドの立ち上げ</td><td>おむすび cafe&amp;dining<br/>micro-cafe</td></tr> </tbody> </table> <div>    </div> <p>▲審査会の様子                      ▲(株)東京乳母車                      ▲シンス 9 1</p> |                                | 区 分 | 申請テーマ・製品名 等 | 企業名 | 新製品等開発 | バスケット式乳母車「プスプス」の性能改良 | (株)東京乳母車 | 新製品等開発 | 愛する 調布のはがき 開発事業 | シンス 9 1 | 新製品等開発 | 特許第 5207005 号 鉛直度調整治具の新製品開発 | (株)水野架設 | 販売促進 | 弁護士費用保険の認知度向上と販売促進施策 | (有)大日の出プランニング | 新サービス<br>企画・促進 | 新潟ブランド&オリジナルブランドの立ち上げ | おむすび cafe&dining<br>micro-cafe |
| 区 分              | 申請テーマ・製品名 等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 企業名                            |     |             |     |        |                      |          |        |                 |         |        |                             |         |      |                      |               |                |                       |                                |
| 新製品等開発           | バスケット式乳母車「プスプス」の性能改良                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (株)東京乳母車                       |     |             |     |        |                      |          |        |                 |         |        |                             |         |      |                      |               |                |                       |                                |
| 新製品等開発           | 愛する 調布のはがき 開発事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | シンス 9 1                        |     |             |     |        |                      |          |        |                 |         |        |                             |         |      |                      |               |                |                       |                                |
| 新製品等開発           | 特許第 5207005 号 鉛直度調整治具の新製品開発                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | (株)水野架設                        |     |             |     |        |                      |          |        |                 |         |        |                             |         |      |                      |               |                |                       |                                |
| 販売促進             | 弁護士費用保険の認知度向上と販売促進施策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (有)大日の出プランニング                  |     |             |     |        |                      |          |        |                 |         |        |                             |         |      |                      |               |                |                       |                                |
| 新サービス<br>企画・促進   | 新潟ブランド&オリジナルブランドの立ち上げ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | おむすび cafe&dining<br>micro-cafe |     |             |     |        |                      |          |        |                 |         |        |                             |         |      |                      |               |                |                       |                                |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |               |       |      |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |          |       |     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|-------|------|-------|-----|------|-------|-----|---------------|-------|----|------|-------|------|----------|-------|-----|
| 事業名              | 地域総合振興事業 西武信用金庫地域産業応援資金活用事業（ものづくり企業支援事業）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |               |       |      |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |          |       |     |
| 事業概要             | <p>ビジネスマッチング事業は、地域を超えた中小企業の皆様のビジネスチャンス拡大を目的とする出会いの場です。</p> <p>今回のマッチング商談会は、調布市商工会工業部会を始め、三鷹商工会工業部会・狛江市商工会工業部会・稲城市商工会工業部会・小金井市商工会工業部会・武蔵野商工会議所工業部会と広域な連携を図り、厳しい現状を克服し活路を切り開くため企業間の「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を設定するイベントとして開催し、ひいてはB to B マッチングの成功事例を創出することを目指しました。</p> <p>なお、実施にあたっては、地域金融機関、大学などの外部団体と産学官連携を支援する場の提供も行うこととし、事業者の発展、地域の産業振興を図ることを目的としています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |               |       |      |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |          |       |     |
| 平成 27 年度<br>取組実績 | <div>運営方法</div> <p>ものづくり企業支援室会議の開催・実施計画の立案、マッチング商談会の運営を西武信用金庫、工業部会役員（正副、各分科会長）等により構成したものづくり企業支援会議によりマッチング商談会の実施計画の立案、当日の運営。</p> <div>実施結果</div> <p>「マッチング商談会」は、平成28年2月19日（金）「調布クレストンホテル」において、多くの来場者を迎え大盛況のうちに開催することができました。</p> <p>ものづくり企業支援室会議を2回開催、2/19にマッチング商談会・名刺交換会開催</p> <table><tr><td>発注企業</td><td>-----</td><td>12社</td><td>技術相談</td><td>-----</td><td>1団体</td></tr><tr><td>受注企業</td><td>-----</td><td>56社</td><td>なんでも技術相談会相談件数</td><td>-----</td><td>5件</td></tr><tr><td>商談件数</td><td>-----</td><td>107件</td><td>名刺交換会出席者</td><td>-----</td><td>59社</td></tr></table> <p style="text-align: right;">（発注12社/受注・電通大46社）</p> <div><div><p>西武信用金庫よりご紹介いただいた発注企業との個別面談会です。</p><p>12社の発注企業、56社の受注企業のテーマ・ニーズに対し107件の面談がなされました。</p></div><div><p>電気通信大学産学官連携センターとの技術相談会です。</p><p>企業の抱える技術課題5件の解決にむけての相談がありました。（相談企業5社）</p></div><div><p>名刺交換会のみ参加企業もあり、発注企業含む59社で盛んに名刺交換がなされました。</p></div></div> | 発注企業 | -----         | 12社   | 技術相談 | ----- | 1団体 | 受注企業 | ----- | 56社 | なんでも技術相談会相談件数 | ----- | 5件 | 商談件数 | ----- | 107件 | 名刺交換会出席者 | ----- | 59社 |
| 発注企業             | -----                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 12社  | 技術相談          | ----- | 1団体  |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |          |       |     |
| 受注企業             | -----                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 56社  | なんでも技術相談会相談件数 | ----- | 5件   |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |          |       |     |
| 商談件数             | -----                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 107件 | 名刺交換会出席者      | ----- | 59社  |       |     |      |       |     |               |       |    |      |       |      |          |       |     |



| 事業名              | 地域総合振興事業　ビジネスサポートサービス                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |       |       |      |          |       |          |       |      |        |       |                   |      |                   |      |        |       |      |       |       |      |      |       |      |       |      |      |       |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|------|----------|-------|----------|-------|------|--------|-------|-------------------|------|-------------------|------|--------|-------|------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|-------|--|--------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|--|--------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|--|--------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|--|--------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|--|--|
| 事業概要             | 商工会の主要事業である経営支援事業の実施体制強化を図り、市内商工業者に対する各種商工振興施策の周知・PRを行うと共に、経営に係わる１次的な各種相談指導を実施し、市内商工業の発展と活性化を推進します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |       |       |      |          |       |          |       |      |        |       |                   |      |                   |      |        |       |      |       |       |      |      |       |      |       |      |      |       |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |  |
| 平成 27 年度<br>取組実績 | <div>実施体制</div> <p>企業経営に係わる指導経験者を「巡回相談員」として外部より３名雇用し、市内事業所に対する巡回を主体とした相談指導体制を整備し、経営指導員との連携をもとに本事業を推進する。</p> <div>実施方法</div> <p>(1)巡回相談員は１次的な各種商工振興施策の周知・PR及び相談指導を行う。<br/>(2)職員(経営指導員)は１次の訪問先をフォローしより高度な相談指導を行う。<br/>巡回相談員及び地区ごとに担当する経営指導員を配置する。<br/>(3)本事業の効果を期すために、事前のチラシ等を配布する他定期的な宣伝活動を実施する。</p> <div>実施結果</div> <p>会員事業所への巡回訪問により、改めて商工会の利用・活用方法の周知、また各種施策パンフレット等の説明提供により、会員が情報・事業・運営等を等しく享受し、気軽になんでも相談出来る商工会の体制と会員の商工会帰属意識を高めることができた。<br/>経営指導員との連携については、毎日巡回相談結果報告を受けその都度各種個別対応処理を実施し経営支援が図られた。非会員の小規模事業者へも巡回訪問し施策普及に努め、その結果として会員増強にも貢献することができた。</p> <div>過去5年間 BSS活動実績</div> <table><thead><tr><th>年度</th><th>施策紹介</th><th>技術</th><th>経営</th><th>金融</th><th>その他</th><th>所在地確認できず</th><th>事業関係</th><th>労働</th><th>連携支援</th><th>IT</th><th>新規会員獲得</th><th>廃業</th><th>定休日および不在のためポストイング</th><th>共済関係</th></tr></thead><tbody><tr><td>平成27年度</td><td>32.4%</td><td>7.3%</td><td>13.5%</td><td>0.01%</td><td>1.6%</td><td>0.4%</td><td>0.01%</td><td>0.8%</td><td>0.01%</td><td>0.7%</td><td>0.5%</td><td>0.01%</td><td>19.6%</td><td></td></tr><tr><td>平成26年度</td><td>30.3%</td><td>6.6%</td><td>14.7%</td><td>0.1%</td><td>1.1%</td><td>0.3%</td><td>1.3%</td><td>1.0%</td><td>0.3%</td><td>0.7%</td><td>0.5%</td><td>1.0%</td><td>21.0%</td><td></td></tr><tr><td>平成25年度</td><td>35.9%</td><td>6.6%</td><td>20.6%</td><td>0.1%</td><td>1.3%</td><td>0.7%</td><td>2.0%</td><td>1.0%</td><td>0.4%</td><td>0.7%</td><td>0.7%</td><td>1.0%</td><td>26.8%</td><td></td></tr><tr><td>平成24年度</td><td>34.5%</td><td>9.8%</td><td>14.8%</td><td>0.1%</td><td>2.8%</td><td>7.5%</td><td>0.9%</td><td>1.4%</td><td>0.6%</td><td>2.8%</td><td>0.9%</td><td>3.7%</td><td>23.5%</td><td></td></tr><tr><td>平成23年度</td><td>45.4%</td><td>8.9%</td><td>7.2%</td><td>0.1%</td><td>4.4%</td><td>3.0%</td><td>1.2%</td><td>3.7%</td><td>1.6%</td><td>2.5%</td><td>2.5%</td><td>18.6%</td><td></td><td></td></tr></tbody></table> | 年度   | 施策紹介  | 技術    | 経営   | 金融       | その他   | 所在地確認できず | 事業関係  | 労働   | 連携支援   | IT    | 新規会員獲得            | 廃業   | 定休日および不在のためポストイング | 共済関係 | 平成27年度 | 32.4% | 7.3% | 13.5% | 0.01% | 1.6% | 0.4% | 0.01% | 0.8% | 0.01% | 0.7% | 0.5% | 0.01% | 19.6% |  | 平成26年度 | 30.3% | 6.6% | 14.7% | 0.1% | 1.1% | 0.3% | 1.3% | 1.0% | 0.3% | 0.7% | 0.5% | 1.0% | 21.0% |  | 平成25年度 | 35.9% | 6.6% | 20.6% | 0.1% | 1.3% | 0.7% | 2.0% | 1.0% | 0.4% | 0.7% | 0.7% | 1.0% | 26.8% |  | 平成24年度 | 34.5% | 9.8% | 14.8% | 0.1% | 2.8% | 7.5% | 0.9% | 1.4% | 0.6% | 2.8% | 0.9% | 3.7% | 23.5% |  | 平成23年度 | 45.4% | 8.9% | 7.2% | 0.1% | 4.4% | 3.0% | 1.2% | 3.7% | 1.6% | 2.5% | 2.5% | 18.6% |  |  |
| 年度               | 施策紹介                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 技術   | 経営    | 金融    | その他  | 所在地確認できず | 事業関係  | 労働       | 連携支援  | IT   | 新規会員獲得 | 廃業    | 定休日および不在のためポストイング | 共済関係 |                   |      |        |       |      |       |       |      |      |       |      |       |      |      |       |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |  |
| 平成27年度           | 32.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7.3% | 13.5% | 0.01% | 1.6% | 0.4%     | 0.01% | 0.8%     | 0.01% | 0.7% | 0.5%   | 0.01% | 19.6%             |      |                   |      |        |       |      |       |       |      |      |       |      |       |      |      |       |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |  |
| 平成26年度           | 30.3%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6.6% | 14.7% | 0.1%  | 1.1% | 0.3%     | 1.3%  | 1.0%     | 0.3%  | 0.7% | 0.5%   | 1.0%  | 21.0%             |      |                   |      |        |       |      |       |       |      |      |       |      |       |      |      |       |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |  |
| 平成25年度           | 35.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6.6% | 20.6% | 0.1%  | 1.3% | 0.7%     | 2.0%  | 1.0%     | 0.4%  | 0.7% | 0.7%   | 1.0%  | 26.8%             |      |                   |      |        |       |      |       |       |      |      |       |      |       |      |      |       |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |  |
| 平成24年度           | 34.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9.8% | 14.8% | 0.1%  | 2.8% | 7.5%     | 0.9%  | 1.4%     | 0.6%  | 2.8% | 0.9%   | 3.7%  | 23.5%             |      |                   |      |        |       |      |       |       |      |      |       |      |       |      |      |       |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |  |
| 平成23年度           | 45.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8.9% | 7.2%  | 0.1%  | 4.4% | 3.0%     | 1.2%  | 3.7%     | 1.6%  | 2.5% | 2.5%   | 18.6% |                   |      |                   |      |        |       |      |       |       |      |      |       |      |       |      |      |       |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |        |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |  |  |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名            | 地域総合振興事業 調布市商工まつり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 事業概要           | 調布市の商工業の伸展と今後の一層の発展を市民と共に願い、アベノミクスによる景気回復の効果を実感として持ってもらうため、優良生產品、特產品の販売、企業製品のPRに努め、「バイ調布運動」を推進することにより販路開拓を支援。また、60周年記念事業の一つとして「市制施行60周年記念 ミス調布コンテスト」を行い、華やかさと彩りを添え、調布市制施行60周年を市内外にPRすると共に、企業と市民との融和を図り市民生活の安定と福祉の増進にも寄与することを趣旨とします。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 平成27年度<br>取組実績 | <p><b>実施体制</b><br/> 商工会役員、商業・工業・建設業部会役員、青年部・女性部副部会長、調布市、金融機関（西武信用金庫）、協力団体（調布青年会議所）のメンバーからなる運営委員会を組織し、まつり自体の企画・内容を中心に検討・協議を実施している。運営委員会開催前に、正副運営委員長会議を開催。</p> <p><b>【正副運営委員長会議】 【運営委員会】</b><br/> 第1回 平成27年5月26日 → 第1回 平成27年6月8日<br/> 第2回 平成27年7月14日 → 第2回 平成27年7月23日<br/> 第3回 平成27年9月24日 → 第3回 平成27年9月29日<br/> 第4回 平成27年12月3日 → 第4回 平成27年12月3日</p> <p>第1回運営委員会開催後、びっくり市及びPR展示の出店者募集及び小間割会議を別途開催。<br/> 平成27年7月27日 出店（展）者 募集開始<br/> 平成27年9月9日 出店（展）者 小間割会議</p> <p><b>内容</b><br/> 平成27年10月10日（土）・11日（日）・12日（月・祝日）開催<br/> 来場者数：64,497人</p> <p><b>【調布駅南口広場（第1会場）】</b><br/> ・びっくり市 物品・食料品・飲食物・地元特産品販売を行うブース。44事業所が参加。<br/> ・特設ステージ 市内ゆるキャラ集合じゃんけん大会、ギター弾き語り、ダンス<br/> 女性部チャリティーバザー、調布FM公開生放送、ヨガ教室<br/> ミス調布フィナーレイベント<br/> ・商業部会 スクラッチカード・調布まちなかウォーキングPR、アンケート配布・回収<br/> ・女性部 びっくり市出店</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲びっくり市</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲女性部チャリティーバザー</p> </div> </div> |

### 【調布市役所前庭（第2会場）】

- ・特設ステージ 各種ステージイベント、ミスコン出場者インタビュー
- ・F C 東 京 キックターゲット
- ・調布消防署 ゴーカート、消火体験
- ・そ の 他 ワークショップ、ストラックアウト
- ・建設業部会 わんぱくランド（スーパーボールすくい・ヨーヨーすくい）



▲F C 東京 キックターゲット



▲建設業部会 わんぱくランド

### 【文化会館たづくり・くすのきホール】

- ・調布G I N Zによるジャズ生演奏
- ・ミス調布コンテスト決戦大会



▲ミス調布コンテスト決戦大会



▲ミス調布グランプリ表彰

### 【文化会館たづくり・むらさきホール】

- ・P R 展 示 工業製品・技術、建設、サービス部門のP R・紹介を行うブースを設置。20団体が参加。
- ・お楽しみ抽選会 抽選券（会報掲載）持参者または募金により、抽選を実施し景品提供



▲P R 展示



▲お楽しみ抽選会

### 【総括的概要】

過去2年間、台風の影響により中止となった経緯を踏まえ、今年は3日間開催を決定し、会場規模も全4会場という市内の中では最大規模のまつりとして開催しました。3日間大きなトラブルもなく無事終了することができたと思います。

また、60周年記念事業の大きな柱として実施した『ミス調布コンテスト』も盛大に開催することができ、市制60周年イベントを始めとしてメディアへの露出もあり、調布市のP Rにつながっています。

会場が分散したことにより、市役所前庭会場の賑わいという点を懸念していましたが、2日目は天候の影響を受け若干人出が少なかったものの、ステージ司会者によるトーク術、ワークショップやF C 東京によるキックターゲットなどの効果もあり、予想以上の賑わいを演出することができました。



|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                              |        |                           |              |              |              |                    |      |                                                            |      |                                                                                                     |         |                         |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------|--------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|------|------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------|
| 事業名              | 地域総合振興事業<br>市内消費喚起事業（2015 絆・ぬくもり がんばろう調布セール）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |                              |        |                           |              |              |              |                    |      |                                                            |      |                                                                                                     |         |                         |
| 事業概要             | <p>国の地方創生関連予算（平成26年度補正）において地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地域消費喚起・生活支援型）が措置されたことに伴い、市において「スクラッチカード」発行による消費喚起を促す事業計画が国及び都より承認されました。</p> <p>昨今の厳しい経営環境を少しでも改善すべく、平成27年度において市内全域での消費喚起、活性化を促し、市内商工業者の販売促進の一助とすることを目的として市内外の消費者を対象とする事業所においてスクラッチカード発行による市内消費喚起事業を展開しました。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |                              |        |                           |              |              |              |                    |      |                                                            |      |                                                                                                     |         |                         |
| 平成 27 年度<br>取組実績 | <p><b>実施内容</b><br/>スクラッチカード発行による市内消費喚起事業の協議・推進</p> <p><b>実施結果</b></p> <table border="0"> <tr> <td>参加店数</td><td>1, 077店舗（一般店1, 068店舗 大型店9店舗）</td></tr> <tr> <td>当選券換金額</td><td>115, 597, 900円（換金率82. 6%）</td></tr> <tr> <td>スクラッチカード発行枚数</td><td>1, 000, 000枚</td></tr> <tr> <td>配布期間・当選券利用期間</td><td>平成27年11月 1日～12月31日</td></tr> <tr> <td>配布条件</td><td>参加店舗において500円以上の商品購入、または1回の飲食・サービスを受けたお客様に対し、スクラッチカードを1枚配布。</td></tr> <tr> <td>当選金額</td><td>           総額140, 000, 000円（前回比1億2, 500万円増額）<br/>           300円券：100, 000本<br/>           プレミアム！100円×3枚券：200, 000本<br/>           100円券：500, 000本         </td></tr> <tr> <td>当選券換金期間</td><td>平成27年11月 9日～平成28年 1月29日</td></tr> </table> <p><b>総括的概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一般店と大型店の利用率は6：4。</li> <li>・参加店舗の声として、売上・客数アップにつながった。お客様が参加店でのお買い物自体を喜び・楽しんでくれた。当たりが多くて好評だった。お客様とのコミュニケーションが図れた等消費喚起に結び付けることができた。</li> <li>・歳末の繁盛期に更なる来店を促し、お客様とのコミュニケーションを促す契機となることを目的に、ハズレ券を活用した還元サービス（参加店数224件）に加え、お子さま連れサービスを行っている事業所（参加店数162件）を紹介。実施したところにおいて、来客数・来店頻度のアップに繋がった。</li> <li>・スクラッチカード、ポスター等の印刷・関係経費を全て市内事業所に発注することができ、バイ調布を実行。</li> <li>・当事業を契機に商工会に37事業所が新規に加入し、会員拡大に結び付いた。</li> </ul> <div data-bbox="432 1637 732 2007"> </div> <p>▲ポスター</p> | 参加店数 | 1, 077店舗（一般店1, 068店舗 大型店9店舗） | 当選券換金額 | 115, 597, 900円（換金率82. 6%） | スクラッチカード発行枚数 | 1, 000, 000枚 | 配布期間・当選券利用期間 | 平成27年11月 1日～12月31日 | 配布条件 | 参加店舗において500円以上の商品購入、または1回の飲食・サービスを受けたお客様に対し、スクラッチカードを1枚配布。 | 当選金額 | 総額140, 000, 000円（前回比1億2, 500万円増額）<br>300円券：100, 000本<br>プレミアム！100円×3枚券：200, 000本<br>100円券：500, 000本 | 当選券換金期間 | 平成27年11月 9日～平成28年 1月29日 |
| 参加店数             | 1, 077店舗（一般店1, 068店舗 大型店9店舗）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |                              |        |                           |              |              |              |                    |      |                                                            |      |                                                                                                     |         |                         |
| 当選券換金額           | 115, 597, 900円（換金率82. 6%）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |                              |        |                           |              |              |              |                    |      |                                                            |      |                                                                                                     |         |                         |
| スクラッチカード発行枚数     | 1, 000, 000枚                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |                              |        |                           |              |              |              |                    |      |                                                            |      |                                                                                                     |         |                         |
| 配布期間・当選券利用期間     | 平成27年11月 1日～12月31日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                              |        |                           |              |              |              |                    |      |                                                            |      |                                                                                                     |         |                         |
| 配布条件             | 参加店舗において500円以上の商品購入、または1回の飲食・サービスを受けたお客様に対し、スクラッチカードを1枚配布。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                              |        |                           |              |              |              |                    |      |                                                            |      |                                                                                                     |         |                         |
| 当選金額             | 総額140, 000, 000円（前回比1億2, 500万円増額）<br>300円券：100, 000本<br>プレミアム！100円×3枚券：200, 000本<br>100円券：500, 000本                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                              |        |                           |              |              |              |                    |      |                                                            |      |                                                                                                     |         |                         |
| 当選券換金期間          | 平成27年11月 9日～平成28年 1月29日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |                              |        |                           |              |              |              |                    |      |                                                            |      |                                                                                                     |         |                         |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名            | 地域総合振興事業<br>街なかウォーキング事業（調布まちなかウォーキング2015）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 事業概要           | <p>「祝 調布市制施行60周年記念」事業の一つとして「調布まちなかウォーキング2015」を開催し、調布市内にある数多くの商店街、深大寺・布多天神社等の神社仏閣、日活撮影所・角川大映撮影所に代表される映画・映像関連施設等、魅力的な地域・観光資源をPR。</p> <p>商店街や地域・観光資源を結んだコースを設定した中でウォーキングをしていたきながら、街なかを回遊し、魅力溢れる調布を知っていただき、市内外からの来街者を増やし、今後の地域経済と商店街等の活性化につなげていくことを目的に開催しました。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 平成27年度<br>取組実績 | <p>【実施体制】<br/>推進委員会は商業部会および青年部、女性部、市内商店会長、西武信用金庫柴崎駅前支店、調布市、外部コンサルからの人選をもって構成する。</p> <p>【コース】<br/>（1）深大寺・かに山コース（9.0km 約3.0時間）<br/>仙川駅前広場－仙川商店街協同組合－実篤公園・武者小路実篤記念館－つつじヶ丘商店会－富士見街商店会－柴崎駅北口商店会－深大寺通り商店会－野川－かに山－布多天神社－天神通り商店会－調布銀座商栄会協同組合－調布駅南口広場<br/>（2）布田五宿コース（6.5km 約2.0時間）<br/>仙川駅前公園～野川は深大寺・かに山コースと同一－国領商盛會－不動商店会－調布中央商店会－上布田商店会－調布銀座商栄会協同組合－調布駅南口広場</p> <p>【実施結果】<br/>（1）天 候 曇り<br/>（2）参加者数 237名（調布市内：171名 調布市外：66名）<br/>（3）おもてなしサービス<br/>コース上の商店街で、参加者に対するおもてなしサービス実施。<br/>（実施商店街）<br/>仙川商店街協同組合・つつじヶ丘商店会・富士見街商店会、深大寺通り商店会・柴崎駅北口商店会、天神通り商店会、上布田商栄会、不動商店会、調布中央商店会、調布銀座商栄会協同組合<br/>（4）事前周知・PR<br/>案内チラシ配布（市内全事業所・官公庁等）<br/>案内ポスター設置（市内商店街・官公庁等）<br/>商工会・市・調布経済新聞等HP掲載、市報ちょうふ、182c h等掲載</p> <p>【総括的概要】<br/>●当初予定より少ない参加者となったものの調布市内だけでなく、京王沿線の八王子市・府中市・多摩市等の多摩地区、世田谷区・杉並区等の東京23区、東京に隣接する神奈川県・埼玉県・千葉県などから参加され、市内外の方に調布の街・商店街の認知度を高めることができた。<br/>●商店街のおもてなしサービスにおいてオリジナルの工夫をこらしたサービスを行っていただき、参加者からの反応は大変良く、商店街のイメージアップの向上に結び付いた。</p> <div data-bbox="1177 1608 1449 1989"> </div> <p>▲チラシ</p> |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名            | 地域総合振興事業<br>ワンコインナイト事業（商店街飲食店支援事業）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業概要           | 平成24年3月に策定された「調布市中心市街地活性化プラン」の中心市街地活性化の基本方針：「まちを回遊し賑わいを創出する」の考え方を念頭に商店街等にある小売・飲食業を中心に紹介することにより、地域の技と味の魅力発信に視点をおき「普段から気になっているけど入りづらい店」「隠れ家的なお店」「店主の人格がステキなお店」など、市内外からの来街者を確保し、魅力的なお店・商店会を、多くの方に知っていただき、市内消費向上に結びつけるため、毎年調布市内の29の商店会より地域を選定し「ワンコインイベント」を実施しています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 平成27年度<br>取組実績 | <p><b>実施内容</b><br/>ワンコイン（500円）で飲食（1ドリンクと1フード）、もしくはワンコインでお買い物（対象の品）や、対象のサービスが受けられる。</p> <p><b>実施商店会</b><br/>深大寺通り商店会・柴崎駅北口商店会・つつじヶ丘商店会</p> <p><b>実施期間</b><br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>・柴崎駅北側周辺（深大寺通り商店会・柴崎駅北口商店会）<br/>平成28年2月8日（月）～2月21日（日） 参加店：18店舗</li> <li>・つつじヶ丘駅周辺（つつじヶ丘商店会）<br/>平成28年2月22日（月）～3月6日（日） 参加店：22店舗</li> </ul> </p> <p><b>事前周知・PR</b><br/>案内チラシ配布（市内全事業所・官公庁等）<br/>案内ポスター設置（市内商店街・官公庁等）<br/>商工会・市・調布経済新聞等HP掲載<br/>市報ちょうふ、182ch等掲載</p> <p><b>総括的概要</b><br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業所の広告宣伝にも繋がり、調布市内だけでなく、「ワンコインイベント」目当てに市外から来店された方が増え、柴崎・つつじヶ丘地域の認知度を高めることができた。</li> <li>・事業所毎にオリジナルの工夫をこらしたサービス・メニューを提供いただき、来店された方からの反応は大変良く、事業所・商店街のイメージアップの向上に結び付いた。今後も地域・商店会・事業所の魅力アップに繋げていきたい。</li> </ul> </p> |



▲182ch 紙面原稿

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名            | 地域総合振興事業<br>バイ調布推進事業（産業活性化PR事業(182ch)）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 事業概要           | 発行毎に「テーマ」を設定し、調布市内で元気のある魅力的な事業所について、年間9万部発行され市内で流通している地域情報誌「182ch」の見開き2ページを活用し紹介・PRすることで効果的な販売促進支援を行っています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 平成27年度<br>取組実績 | <p><b>実施体制</b></p> <p>商工会内に産業活性化PR事業連絡会議を設置し、情報誌の編集発行にあたる。調布市産業振興課、情報誌発行会社、業務委託先会社および商工会で構成する。</p> <p><b>実施方法</b></p> <p>発行毎に「テーマ」を設け奇数月末発行日に合わせ年間記事掲載をしていく。紹介店数は1回当たり6店とし、テーマのコンセプトを記事内で紹介し構成編集していく。取材する店舗は商工会・調布市・委託業者がそれぞれ協力し、事前に該店をリサーチし、会議にて掲載店が決定後は商工会と市役所が窓口となり店舗とのコンタクトを取る。取材については情報誌発行会社にて実施する。</p> <p><b>実施結果</b></p> <p>調布市産業振興課・情報誌発行会社・外部専門家等との協働による情報発信（地域情報誌「182ch」。奇数月末発行、発行部数年間9万部）を昨年度に引き続き実施した。市内の魅力溢れる商店会（街）と対象商店会に所属する店舗4店舗と平成27年にオープンした調布の新規店6店舗を紹介した。</p> <p>第70号（平成27年 5月31日発行） 天神通り商店会<br/> 第71号（平成27年 7月31日発行） 深大寺通り商店会<br/> 第72号（平成27年 9月30日発行） 神代団地商店会<br/> 第73号（平成27年11月30日発行） 小島商栄会<br/> 第74号（平成28年 1月31日発行） 2015年にオープンした調布の新規店<br/> 第75号（平成28年 3月31日発行） 若葉商友会</p>  <p>▲第70号 紙面</p> |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 地域総合振興事業 部会活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 事業概要             | <p>商業・工業・建設業の同業種で組織された部会にて業種別の研修会等を実施しており、他に、柔軟な発想と行動力で地域づくりの原動力として活躍する青年部。女性の特徴を生かした地域振興発展の協力者として活動する女性部があり、全5部会を組織しています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 平成 27 年度<br>取組実績 | <p>各部会活動より抜粋</p> <p><b>『商業部会 役員・商店会長等研修会』</b></p> <p>開催日：平成28年2月17日（水）<br/>場 所：調布クレストンホテル<br/>参加者：47名</p> <p>定刻となり、次の内容で研修会を行いました。</p> <p>①海外からの観光客等への言語対応について<br/>②商店会活動報告、情報交換<br/>③「調布まちなかウォーキング2015」<br/>「スクラッチ事業」について<br/>実施結果報告、意見・情報交換</p>  <p>海外からの観光客等への言語対応については、2019年にラグビーワールドカップ、2020年に東京オリンピック・パラリンピックが開催され、味の素スタジアムをはじめ、わが町調布にある施設を利用することから、今後、海外から数多くの外国人が来訪されることが予想されるため、スマートフォンを利用した多言語音声翻訳アプリ『Voice T r a』（ボイストラ）を大前副部長と総代の谷中さんよりご説明いただきました。</p> <p>続いて商店街活動報告では商店会のメンバーに壇上へあがってもらい、今年度実施した商店街事業の情報交換。商工会事業についての実施結果報告・情報交換を行いました。</p> <p>全ての研修が終了し、大前副部長の閉会の辞により閉会となりました。</p> <p>その後、懇親会を開催。この場でも役員・商店会会員の活発な情報・意見交換の場となりました。</p> <p><b>『工業部会 一泊視察研修会 株式会社キッツ 茅野工場』</b></p> <p>開催日：平成27年11月15日（日）～16日（月）<br/>視察先：株式会社キッツ 茅野工場<br/>参加者：13名</p> <p>今年度は、長野県茅野市で「流体コントロール機器のバルブやシステム機器の製造」等を行っている(株)キッツ（旧(株)北沢バルブ）への視察研修です。</p> <p>午後8時30分たづくり前に集合した13名の参加者は、貸切りバスにて八ヶ岳方面へ。視察は翌日になりますので、サントリー白州蒸留所の見学へ向かいました。引き続き諏訪大社上社本宮を見学後、ホテル紅やへ到着。温泉で移動の疲れを癒し、研修のもう一つの目的である懇親会を開催。</p> <p>翌日、株式会社キッツ茅野工場へ到着。キッツグループはバルブの国内トップメーカーで、その他伸銅品事業他の事業を展開しています。製造・徹底した5S管理及び新規事業に対する取組みがよく分かり、参加者はそれぞれの事業運営をするうえで参考になったようです。</p>  |

| 事業名                      | 地域総合振興事業 部会活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>平成 27 年度<br/>取組実績</p> | <p>『建設業部会 高所作業車講習会』</p> <p>開催日：平成 27 年 9 月 5 日（土）・6 日（日）<br/>場 所：調布市商工会館・コマツ教習所(株)東京センタ<br/>参加者：29 名</p> <p>建設業部会では、労働安全の向上及び災害防止の為、労働安全衛生法に基づく技能講習会を開催しています。今年度は、高所作業車運転技能講習会を開催しました。</p>  <p>作業床高さ 10 m 以上の高所作業車の運転作業に従事する方は、労働安全衛生法に基づく運転技能講習を修了しなければならないことが義務付けられています。</p> <p>当日は、市内の建設業等に従事されている 29 名の皆さまが受講され、学科と実技を勉強していただきました。</p> <p>『青年部 ミス調布コンテスト決戦大会』</p> <p>開催日：平成 27 年 10 月 12 日（月）<br/>場 所：調布市文化会館たづくり くすのきホール<br/>参加者：537 名（出場者・審査委員・部員・来場者）</p>  <p>第60回調布市商工まつり開催中の2015年10月12日（月・祝）、調布市文化会館たづくり・くすのきホールにてミス調布コンテスト決戦大会が行われました。</p> <p>ミス調布コンテストは約20年ぶりに復活。調布市内に在住、在勤、在学する18歳以上の健康で明朗な方を募集し、応募者数109名の中から選ばれた10名の方が決戦大会出場者として選出されました。</p> <p>10名の審査委員と来場者投票の審査の結果、ミス調布に伊藤由雅さん、準ミス調布に大沼美奈さん、小幡唯菜が選ばれました。「ミス調布」に選ばれた方は、調布市公式行事や調布FM等に出演し、観光PRをしていただく予定です。</p> <p>『女性部 会報「たづくり 第31号」発行』</p> <p>発行日：平成 28 年 3 月 31 日</p> <p>平成 27 年度の行事に沿って、女性部の方々から原稿を頂いてまいりました。<br/>ここに、たづくり第31号を無事完成することが出来ました。<br/>ひとえに部員の皆様のご協力に感謝申し上げます。ありがとうございました。</p>  <p>会報たづくりは調布市商工会ホームページよりご覧頂けます。</p> |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名            | 地域総合振興事業 支部活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 事業概要           | 市内を8区分した支部組織編成で、地域コミュニティーあふれる地域ごとの活動を実施しており、商工会事業運営のバックボーンとなっています。各支部では、親会である商工会からの活動助成金をもとに、毎年趣向をこらした会員の相互交流が活発に展開されています。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 平成26年度<br>取組実績 | <p>各支部活動報告より抜粋</p> <p><b>『第5支部 支部研修会』</b></p> <p>開催日：平成27年9月14日（月）<br/>場 所：調布市民プラザ あくろす3F<br/>参加者：30名</p> <p>調布市商工会5支部では、地域の異なった業種の事業所同士のビジネスチャンス拡大を目的に武蔵府中法人会調布第4支部と合同で9月14日（月）午後6時より調布市民プラザあくろすにて支部研修会を開催しました。</p> <p>法人会調布第4支部大槻支部長、商工会第5支部永川支部長の主催者挨拶のあと、マイナンバー研修会は、講師に東京都社会保険労務士会 武蔵野統括支部 「総務・人事サポート調布」より 土屋 寿美代 先生を迎え「マイナンバーで事業者がしなければいけないこと」のポイントをわかりやすくご説明いただきました。</p> <p>第2部の懇親会は、会場を「旬鮮酒場 華肴」に移し、法人会 調布第2地区長 菊 様の挨拶のあと、国領商盛會会長 相田 様による乾杯で幕を開け、30名の参加者は今後のビジネスチャンス拡大に向け大いに盛り上がりました。</p> <p><b>『第7支部・第8支部 サッカー観戦！&amp;電力全面自由化セミナー』</b></p> <p>開催日：平成27年11月22日（日）<br/>場 所：味の素スタジアム<br/>参加者：41名</p> <p>今年度は第7支部（富士見町、下石原、多摩川地区）と第8支部（上石原、飛田給、西町、野水地区）の合同開催を企画し、「サッカー観戦！&amp;電力全面自由化セミナー」を開催しました。参加者は事務局を含め41名となり、大いに親睦を深めることができました。</p> <p>サッカー観戦は、11/22 時点で年間順位3位と好調のFC東京の最終戦（FC東京VSサガン鳥栖）を応援。残念ながら引き分けに終わりましたが、皆楽しく観戦できたようです。</p> <p>サッカー終了後は、2016年4月よりスタートする「電力小売の全面自由化」についての研修会を行い、最後に懇親会場「酔八仙」にて、おいしい料理に舌鼓を打ちながら、語り合い、親睦を深め、仲間の輪を広げました。</p> |

