

ホームページを活用して売上を増やそう！

新たなお客様の獲得に、インターネットの活用は欠かせない時代です。

今回は、Yahoo! JAPAN ご協力のもと、インターネットユーザーの検索動向や検索されるキーワードの傾向をご紹介します、活用事例を交えながら、**検索連動型広告**（※）を活用した自社ホームページへの集客アップ方法をわかりやすく解説します。

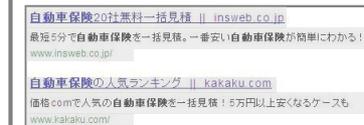
またこれからホームページを作成＆更新していく事業所さまも必聴の内容です。

※検索連動型広告「スポンサードサーチ®」とは

Yahoo! JAPAN や大手提携サイトの検索結果などにテキスト広告を掲載できるサービスです。検索サイトで商品やサービスを探しているインターネットユーザーに対し、検索キーワードと関連する広告を表示するので、探している人に効果的にアピールできます。



『検索キーワード』と
関連性の高い広告を表示



*画像はサンプルです。実際の表示とは異なる場合があります。

- 日時** : 平成25年1月24日(木) 午後7時00分～9時00分
会場 : 調布市商工会 3F 会議室
講師 : ヤフー株式会社 新沼 智子 氏
受講料 : 無料
定員 : 40名 (定員になり次第締め切らせていただきます)

【主な内容】

- ・ 消費者の意思決定プロセスは「検索」がカギ —消費者意欲、購買行動の変化—
- ・ 検索されるキーワード —日常の出来事と検索のつながり—
- ・ ホームページへの集客・検索連動型広告とは
- ・ 事例紹介、事例に学ぶヒント ※セミナー内容については変更する場合があります。

主催・問合：調布市商工会 内倉・山本 TEL：042-485-2214 FAX042-485-9951

Yahoo! JAPAN 情報化支援セミナー受講申込書 FAX：042-485-9951	
事業所名：	業種：
連絡先TEL：	連絡先FAX：
出席者1：	出席者2：